

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference - TOR)

การจ้างออกแบบ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ และสื่อสิ่งพิมพ์

โครงการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Phuket 2025

โดยวิธีคัดเลือก

๑. ความเป็นมา

ด้วยสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้ดำเนินโครงการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Phuket 2025 โดยมีเป้าหมายในการขับเคลื่อนให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วผ่านการส่งเสริมงานศิลปะร่วมสมัย เกิดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจในพื้นที่จังหวัดภูเก็ตและจังหวัดใกล้เคียง เกิดการส่งเสริมศักยภาพความร่วมมือในชุมชน การสร้างความรักในความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชนให้แก่ประชาชนในพื้นที่ เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ในการสร้างสรรค์ผลงานหรือการดำเนินงานด้านศิลปะร่วมสมัย เกิดกระบวนการสร้างความเข้าใจเชิงสุนทรียศาสตร์ในงานศิลปะร่วมสมัย ส่งผลให้แหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรมในพื้นที่ได้รับประโยชน์ อันจะนำไปสู่การพัฒนาเครือข่ายศิลปินและองค์กรศิลปะร่วมสมัยในระดับสากล เพื่อสร้างความร่วมมือระดับนานาชาติในอนาคต ก่อให้เกิดการขับเคลื่อนและส่งเสริมงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยอันโดดเด่นและมีเอกลักษณ์เฉพาะของพื้นที่ ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญของประเทศไทยในการใช้อำนาจแบบนุ่มนวล (Soft Power) ในการเผยแพร่ภาพลักษณ์ของประเทศ และเปิดโอกาสให้ประเทศไทยก้าวขึ้นมาเป็นจุดหมายสำคัญของการจัดแสดงงานศิลปะระดับโลกของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เป็นผู้นำในการจัดงานมหกรรมศิลปะร่วมสมัยลักษณะศิลปะการจัดวางเฉพาะพื้นที่ในระดับนานาชาติ เกิดการพัฒนาศักยภาพในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะและการบริหารจัดการงานศิลปะร่วมสมัยไทยอย่างต่อเนื่องและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล เปิดโอกาสให้ศิลปินร่วมสมัยไทย ช่างฝีมือท้องถิ่น ประชาชนในพื้นที่ ได้ทำงานร่วมกับศิลปินในระดับนานาชาติในสาขาต่าง ๆ ทำให้เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้ระหว่างศิลปินไทย ช่างฝีมือ และศิลปินระดับนานาชาติ ส่งเสริมให้มีการนำทุนทางวัฒนธรรมมาเป็นเครื่องมือในการสร้างงานสร้างรายได้ในภาพรวมโดยเฉพาะอย่างยิ่งพื้นที่จังหวัดภูเก็ตและใกล้เคียงทั้งทางตรง อาทิ การสร้างผลงานศิลปะ กิจกรรมที่เกิดขึ้นระหว่างจัดงาน และทางอ้อม อาทิ รายได้การท่องเที่ยวและห่วงโซ่ที่เกิดขึ้น เป็นต้น

เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ข่าวสารของโครงการ การสื่อสารในเชิงแนวคิดทางด้านศิลปะร่วมสมัยของศิลปินมาสู่สาธารณชนในวงกว้างทุกกลุ่มเป้าหมายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยใช้สื่อออนไลน์ ซึ่งได้เข้ามามีบทบาทในการประชาสัมพันธ์ในสังคมยุคปัจจุบันมากยิ่งขึ้น และได้เล็งเห็นถึงประโยชน์ของการใช้สื่อดังกล่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ สามารถให้ข้อมูลข่าวสาร สร้างการมีส่วนร่วมระหว่างประชาชนได้อย่างกว้างขวางและทั่วถึง โดยเฉพาะอย่างยิ่งสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลได้อย่าง

รวดเร็ว...

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(นางสาวสมลักษณ์ คล่องแคล่ว)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายสมภูมิ ตั้งขุนพงศ์)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางสาวกฤติยาพรรณ ไอยสุรย์)

รวดเร็วและทั่วโลก สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจึงได้ศึกษาข้อมูลช่องทางการเผยแพร่ข่าวสารในวงการศิลปะร่วมสมัยที่เป็นที่นิยมใช้กัน โดยได้ศึกษา www.e-flux.com ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่แนะนำงานนิทรรศการและกิจกรรมศิลปะที่สำคัญทั่วโลก มีสมาชิกทั้งศิลปิน ภัณฑารักษ์ และผู้เกี่ยวข้องในวงการศิลปะจากทั่วโลกมากกว่าหนึ่งล้านคน ดังนั้น หากโครงการการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Phuket 2025 ได้เผยแพร่ในช่องทางดังกล่าว ก็จะช่วยผลักดันให้เป็นที่รู้จักของวงการศิลปะระดับโลกมากยิ่งขึ้น

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานโครงการเกิดประโยชน์สูงสุด เป็นการประชาสัมพันธ์ในเชิงรุก จึงพิจารณาเห็นควรจัดหาผู้ให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์ การจัดทำสารัตถะ (Content) และวางแผนเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ www.e-flux.com วารสารศิลปะ และสื่อออนไลน์ต่าง ๆ อาทิ Instagram Facebook รวมถึงสื่อสิ่งพิมพ์ มาดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Phuket 2025 เพื่อให้การสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์เชิงบวกของโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถเข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย มีความสะดวกรวดเร็วในการรับข้อมูล และสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมอันจะเป็นผลบวกต่อภาพลักษณ์ขององค์กรและเพื่อที่จะได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนอื่น ๆ ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Phuket 2025 ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ และสร้างภาพลักษณ์เชิงบวกให้กับโครงการและองค์กรในฐานะหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศ

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ แนะนำศิลปิน และผลงานศิลปะในโครงการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Phuket 2025 สู่อารยชน

๒.๓ เพื่อสร้างความเชื่อมโยงด้านเนื้อหาและกิจกรรมต่าง ๆ การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของโครงการไปยังกลุ่มเป้าหมายและประชาชนทั่วไป ทั้งในและต่างประเทศ

๒.๔ เพื่อขยายช่องทางการประชาสัมพันธ์โครงการให้มากขึ้นและมีความทันสมัย

๒.๕ เพื่อผลักดันให้โครงการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Phuket 2025 เป็นจุดหมายของการท่องเที่ยว โดยส่งเสริมให้มีการนำทุนทางวัฒนธรรม ศิลปะ และ Soft Power มาเป็นเครื่องมือ

๓. คุณสมบัติ...

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(นางสาวสมลักษณ์ คล่องแคล่ว)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายสมภูมิ ตั้งชูพงศ์)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางสาวกฤติยาพรรณ ไอยสุรย์)

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๓.๗ เป็นนิติบุคคลที่มีความเชี่ยวชาญ มีเครือข่ายบุคลากรหรือทีมงานที่มีประสบการณ์ ความชำนาญ ความเข้าใจในการนำเสนอเนื้อหาของงานศิลปะร่วมสมัย และการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่สามารถเผยแพร่สื่อสารตอบโต้กับกลุ่มเป้าหมาย และหรือการจัดงานที่เกี่ยวข้องกับงานจ้างในครั้งนี้
- ๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอในงานจ้างในครั้งนี้
- ๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๓.๑๐ มีความพร้อมในการดำเนินงานตามขอบเขตของงานจ้างที่กำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การดำเนินงานสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายภายในระยะเวลาที่กำหนด
- ๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้
 - ๓.๑๑.๑ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

๓.๑๑.๒ กรณี...

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(นางสาวสมลักษณ์ คล่องแคล่ว)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายสมภูมิ ตั้งชูพงศ์)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางสาวกฤติยาพรรณ ไอยสุรีย์)

๓.๑๑.๒ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีกร
รายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน
โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ กรณีมูลค่าการจัดซื้อ
จัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๓.๑๑.๓ สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ขึ้นไป กรณี
ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนยื่นข้อเสนอ
โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการ
ที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือ
รับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๓.๑๑.๔ กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่
ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔
ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ
หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และ
ประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคาร
แห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือ
ที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่น
ข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๓.๑๒ ข้อยกเว้น

๓.๑๒.๓ กรณีตามข้อ ๓.๑๑.๑ - ข้อ ๓.๑๑.๔ ไม่ใช่บังคับกับกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการ
ตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๔. หลักฐานการเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคา ดังนี้

๔.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

๔.๑.๑ ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(๑) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรอง
การจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) บริษัท...

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(นางสาวสมลักษณ์ คล่องแคล่ว)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายสมภูมิ ตั้งชูพงศ์)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางสาวกฤติยาพรรณ ไอยสุรย์)

(๒) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

๔.๑.๒ ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีโชตินิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

๔.๑.๓ ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นสถาบันการศึกษา ให้ยื่นสำเนาพระราชบัญญัติจัดตั้งสถาบันการศึกษา เอกสารการจัดตั้งคณะ เอกสารด้านการมอบอำนาจ และคำสั่งแต่งตั้งที่เกี่ยวข้อง

๔.๑.๔ ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ในข้อ ๔.๑.๑ หรือ ๔.๑.๒ ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

๔.๑.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ๑ ปีสุดท้าย ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้ยื่นหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา และจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการและทุนจดทะเบียนหรือมี แต่ไม่เพียงพอที่จะยื่นข้อเสนอ ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

๔.๑.๖ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง (ถ้ามี)

๔.๑.๗ สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง (ถ้ามี)

๔.๒ ส่วนที่ ๒...

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(นางสาวสมลักษณ์ คล่องแคล่ว)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายสมภูมิ ตั้งชูพงศ์)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางสาวกฤติยาพรรณ ไอยสุรย์)

๔.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

๔.๒.๑ ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

๔.๒.๒ สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)

๔.๒.๓ เอกสารซึ่งแสดงถึงผลงาน ประสบการณ์ และหรือสำเนาหนังสือรับรองผลงาน ข้อตกลง สัญญาจ้าง ที่เกี่ยวข้องกับการจ้างในครั้งนี้

๔.๒.๔ ใบเสนอราคา (ราคาที่ยื่นเสนอมจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่น ๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว)

๕. ขอบเขตการดำเนินการจ้าง

ผู้รับจ้างต้องมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญด้านการวางแผนการประชาสัมพันธ์ การออกแบบ การจัดทำเนื้อหาสารัตถะ (Content) การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และหรือสื่อสิ่งพิมพ์ โดยมีขอบเขตและรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

๕.๑ การออกแบบ จัดทำและตรวจสอบเนื้อหา และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในช่องทางออนไลน์ หรือวารสาร หรือสื่อสิ่งพิมพ์ ทั้งในประเทศและหรือต่างประเทศ

๕.๒ การออกแบบและจัดพิมพ์แผ่นพับโครงการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Phuket 2025

๕.๓ การออกแบบและผลิตป้ายประชาสัมพันธ์โครงการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Phuket 2025 บริเวณด้านหน้าอาคารหอศิลป์แห่งชาติหรือพื้นที่ที่ทางผู้ว่าจ้างเป็นผู้กำหนด

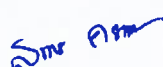
๕.๔ การออกแบบและจัดพิมพ์โปสเตอร์โครงการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Phuket 2025


๕.๕ การออกแบบเนื้อหาและผลิตสื่อวีดิทัศน์โครงการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Phuket 2025 จำนวน ๓ คลิป


๕.๖ การออกแบบและผลิตธงป้ายชาดหาด / ป้ายประชาสัมพันธ์ Fabric Backdrop

๕.๗ การออกแบบและผลิตสติ๊กเกอร์ติดกระจกรถตู้

๖. รายละเอียด...

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ
(นางสาวสมลักษณ์ คล่องแคล่ว)

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นายสมภูมิ ตั้งชูพงศ์)

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นางสาวกฤติยาพรรณ ไอยสุรย์)

๖. รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะดำเนินการจัดจ้าง

๖.๑ การออกแบบ จัดทำและตรวจสอบเนื้อหา และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในช่องทางออนไลน์ หรือวารสาร หรือสื่อสิ่งพิมพ์ ทั้งในประเทศและหรือต่างประเทศ

๖.๑.๑ กำหนดแนวทาง แผนการดำเนินงาน และขั้นตอนการบริหารจัดการ การประชาสัมพันธ์โครงการจัดมหกรรมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Phuket 2025

๖.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องประสานงานกับสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ผู้อำนวยการ ฝ่ายศิลป์ ภัณฑารักษ์ เพื่อกำหนดรูปแบบเนื้อหา แนวทางการดำเนินงาน และแผนการประชาสัมพันธ์ ในช่องทางออนไลน์ หรือวารสาร หรือสื่อสิ่งพิมพ์ ทั้งในประเทศและหรือต่างประเทศ ในโครงการจัดมหกรรม ศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Phuket 2025 นับตั้งแต่วันลงนามจ้าง ถึงเดือนสิงหาคม ๒๕๖๘ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์

๖.๑.๓ ออกแบบรูปแบบเนื้อหา สารัตถะ (Content) โดยนำจุดเด่น ศักยภาพ แนวคิด ภาพลักษณ์เชิงบวกของโครงการและองค์รณมานำเสนอ พร้อมเชื่อมโยงกับแนวคิดหลักของโครงการ ภัณฑารักษ์ ผลงานศิลปะร่วมสมัย ศิลปิน สถานที่จัดงาน และอื่น ๆ เพื่อสร้างความน่าสนใจ และส่งเสริม ชื่อเสียงของโครงการสู่กลุ่มเป้าหมายและประชาชนทั่วไป และหรือจัดหาภาพประกอบที่ถูกลิขสิทธิ์สำหรับใช้ ประชาสัมพันธ์โครงการ

การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในช่องทางออนไลน์

๖.๑.๔ สร้างสรรค์เนื้อหา (create content) ภาษาไทยที่สอดคล้องกับแผนประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ของ Thailand Biennale และหรือสื่อโซเชียลมีเดีย และหรือสื่ออื่น ๆ ตามที่ ผู้ว่าจ้างกำหนด เช่น เพจเฟซบุ๊ก หรือช่องทางอื่น ๆ จำนวน ๒๐๐ เนื้อหา และการรันตีมียอดผู้ชมสื่อออนไลน์ แต่ละเนื้อหาไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ วิว

๖.๑.๕ แปลเนื้อหาที่ประชาสัมพันธ์เป็นภาษาอังกฤษเพื่อใช้ในการเผยแพร่ผ่านสื่อ ออนไลน์ จำนวน ๑๐๐ เนื้อหา

๖.๑.๖ จัดหาผู้ตรวจทานด้านภาษาไทยและภาษาอังกฤษ (copy editor) และ ตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา ที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ด้านศิลปะร่วมสมัย

๖.๑.๗ ประสานงานเพื่อจัดหาพื้นที่เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์บน www.e-flux.com และหรือ Universe in Universe และหรือสื่ออื่น ๆ ในด้านศิลปวัฒนธรรมหรือศิลปะร่วมสมัยที่เป็นที่นิยมและ ยอมรับในวงการศิลปะ จำนวน ๑๐ ครั้ง พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ในทุกรายการ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ค่าตอบแทนนักเขียน ค่าออกแบบเนื้อหา ค่าแปล ค่าติดต่อประสานงาน ค่าลิขสิทธิ์ ภาพประกอบ เป็นต้น

๖.๑.๘ ผู้รับจ้าง...

ลงชื่อ.....
(นางสาวสมลักษณ์ คล่องแคล่ว)

ลงชื่อ.....
(นายสมภูมิ ตั้งชูพงศ์)

ลงชื่อ.....
(นางสาวกฤติยาพรรณ ไอยสุรย์)

๖.๑.๘ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง เช่น ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่ายานพาหนะ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดสำหรับคณะทำงานของผู้รับจ้าง เพื่อประสานงาน จัดทำข้อมูล และศึกษาพื้นที่ ณ จังหวัดภูเก็ต

๖.๑.๙ ผู้รับจ้างจะดำเนินการประชาสัมพันธ์ดังกล่าวได้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยก่อนดำเนินงาน และหากผลการจัดทำมีคุณภาพไม่ดีหรือไม่ถูกต้องตามที่กำหนด ผู้รับจ้างจะต้องแก้ไขใหม่ให้ถูกต้อง

๖.๑.๑๐ ผู้รับจ้างต้องมีหลักฐานการดำเนินงานให้สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสามารถตรวจสอบได้ว่าดำเนินการตามแผนงานและรายละเอียดการจ้างเป็นที่เรียบร้อยแล้วจริง

๖.๑.๑๑ เนื้อหา ข้อความ ภาพ และวัสดุอื่นใดที่จัดทำหรือผลิตเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมด ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ทางวารสาร นิตยสาร หรือสื่อสิ่งพิมพ์

๖.๑.๑๒ ประสานงานเพื่อจัดหาพื้นที่เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ลงในวารสาร นิตยสาร หรือสื่อสิ่งพิมพ์ด้านศิลปวัฒนธรรมหรือศิลปะร่วมสมัยที่เป็นที่นิยมและยอมรับทั้งในและหรือต่างประเทศ เช่น Art Review / Art Asia Pacific / Art in America / Freeze เป็นต้น โดยเผยแพร่ข่าวลงในวารสาร นิตยสาร หรือสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน ๓ ครั้ง ตามรูปแบบขนาดของวารสาร นิตยสาร หรือสื่อสิ่งพิมพ์นั้น ๆ พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ในทุกรายการที่เกี่ยวข้อง เช่น ค่าตอบแทนนักเขียน ค่าออกแบบเนื้อหา ค่าแปล ค่าติดต่อประสานงาน ค่าลิขสิทธิ์ภาพประกอบ เป็นต้น

๖.๑.๑๓ ออกแบบรูปแบบ เนื้อหา สารัตถะ (Content) ของข่าว หรือภาพประกอบที่จะประชาสัมพันธ์ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๖.๑.๑๔ จัดหาผู้ตรวจทานภาษาอังกฤษ (copy editor) และตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา ที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ด้านศิลปะร่วมสมัย

๖.๑.๑๕ ผู้รับจ้างจะดำเนินการประชาสัมพันธ์ดังกล่าวได้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยก่อน และหากผลการจัดทำมีคุณภาพไม่ดีหรือไม่ถูกต้องตามที่กำหนด ผู้รับจ้างจะต้องแก้ไขใหม่ให้ถูกต้อง

๖.๑.๑๖ เนื้อหา ข้อความ ภาพ และวัสดุอื่นใดที่จัดทำหรือผลิตเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมด ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๖.๒ การออกแบบ...

ลงชื่อ.....
(นางสาวสมลักษณ์ คล่องแคล่ว)

ลงชื่อ.....
(นายสมภูมิ ตั้งชูพงศ์)

ลงชื่อ.....
(นางสาวกตติยาพรรณ ไอยสุรย์)

๖.๒ การออกแบบและจัดพิมพ์แผ่นพับโครงการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Phuket 2025

๖.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบแผ่นพับประชาสัมพันธ์โครงการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Phuket 2025 ขนาด ๖๖.๘๒๕ x ๔๒ (A3) พับ ๓ ทบ เหลือ ๑๔.๕ x ๒๑ เซนติเมตร โดยดำเนินการออกแบบแผ่นพับให้สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยพิจารณาอย่างน้อย ๓ แบบ เพื่อคัดเลือกเหลือจำนวน ๑ แบบ และดำเนินการพัฒนาแก้ไขตามข้อเสนอแนะของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๖.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดทำเนื้อหาของแผ่นพับทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ พร้อมจัดหาภาพประกอบที่ถูกต้อง สอดคล้อง สัมพันธ์กับเนื้อหา และถูกลิขสิทธิ์ตามกฎหมาย

๖.๒.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีผู้แปลภาษาจากภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญด้านศิลปะร่วมสมัย และตรวจสอบภาษาโดยเจ้าของภาษาอีกครั้งเพื่อความถูกต้องทางไวยากรณ์ และความสละสลวยของภาษาที่ใช้เผยแพร่

๖.๒.๔ การจัดพิมพ์ ตามรายละเอียด ดังนี้

๑) ขนาดกาง ๖๖.๘๒๕ x ๔๒ เซนติเมตร พับสำเร็จ เหลือขนาด ๑๔.๕ x ๒๑ เซนติเมตร

๒) กระดาษปอนด์ ๑๒๐ แกรม

๓) จัดพิมพ์ ๔ สี จำนวน ๒ หน้า

๔) จำนวน ๕๐,๐๐๐ แผ่น


๖.๒.๕ ผู้รับจ้างต้องบันทึกไฟล์แผ่นพับฉบับสมบูรณ์ ด้วยไฟล์ต้นฉบับจริงที่ออกแบบทั้งหมดเป็นไฟล์สกุล .Ai, .PDF, .JPG บันทึกใน Thumb Drive เพื่อส่งมอบงาน จำนวน ๒ ชุด


๖.๒.๖ เนื้อหา ข้อความ ภาพ ที่จัดทำ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๖.๓ การออกแบบและผลิตป้ายประชาสัมพันธ์โครงการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Phuket 2025 บริเวณด้านหน้าอาคารหอศิลป์แห่งชาติ หรือพื้นที่ที่ทางผู้ว่าจ้างเป็นผู้กำหนด

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตป้ายประชาสัมพันธ์โครงการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Phuket 2025 โดยปรากฏตราสัญลักษณ์หรือข้อความของการจัดงานบนป้ายประชาสัมพันธ์ให้มีความสวยงาม โดยนำเสนอแบบให้สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ ตามรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

๖.๓.๑ จัดทำป้าย...

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ
(นางสาวสมลักษณ์ คล่องแคล่ว)

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นายสมภูมิ ตั้งซุงพงศ์)

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นางสาวกฤติยาพรรณ ไอยสุรีย์)

๖.๓.๑ จัดทำป้ายไวเนิล ขนาด ๑๕ x ๒๕ เมตร จำนวน ๑ ผืน ที่มีความแข็งแรง คงทน พร้อมติดตั้ง โดยช่างผู้ชำนาญการบริเวณด้านหน้าอาคารหอศิลป์แห่งชาติในระดับความสูงจากพื้นดินรวมขึ้นงาน ไม่น้อยกว่า ๒๐ เมตร หรือพื้นที่ตามที่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยกำหนด

๖.๓.๒ จัดทำป้ายไวเนิล ขนาด ๒.๔ x ๖ เมตร พับซองสำหรับใส่ท่อพีวีซีบน และล่าง โดยใช้ไวเนิลหลังดำ ๓๖๐ แกรม จำนวน ๖๐ ผืน พร้อมจัดทำโครงสร้างรองรับที่มีความแข็งแรง คงทน และติดตั้งบริเวณพื้นที่ติดตั้งที่กำหนดภายในจังหวัดภูเก็ต กรุงเทพมหานคร หรือตามที่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยกำหนด

๖.๔ การออกแบบและจัดพิมพ์โปสเตอร์โครงการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Phuket 2025

๖.๔.๑ ออกแบบโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์โครงการประกอบด้วยเนื้อหาทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ให้มีความสัมพันธ์และสอดคล้องกับแนวคิดหลักของโครงการ

๖.๔.๒ ดำเนินการตรวจสอบข้อมูล ความถูกต้อง และความสละสลวยของภาษาไทย และภาษาอังกฤษ

๖.๔.๓ ประสานโรงพิมพ์สำหรับการจัดพิมพ์โปสเตอร์ในทุกขั้นตอน โดยต้องส่งฉบับ ตัวอย่างเสมือนจริงมาให้สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยตรวจสอบก่อนดำเนินการพิมพ์

๖.๔.๔ จัดพิมพ์โปสเตอร์ ขนาด A1 พิมพ์ ๔ สี จำนวน ๑ หน้า ด้วยกระดาษอาร์ต ด้านที่มีความหนาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ แกรม จำนวน ๒๐๐ แผ่น

๖.๔.๕ เนื้อหา ข้อความ ภาพที่จัดทำ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย


๖.๕ การออกแบบเนื้อหาและผลิตสื่อวีดิทัศน์โครงการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Phuket 2025 จำนวน ๓ คลิป

๖.๕.๑ ออกแบบและจัดทำเนื้อหา บทพูด (Script / Story board) พร้อมภาพประกอบ ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว หรือภาพกราฟิกประกอบอื่น ๆ เพิ่มเติม เพื่อให้มีความสวยงาม ความน่าสนใจ ตามวัตถุประสงค์ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และหรือตามแนวคิดหลักที่กำหนด

๖.๕.๒ จัดหาผู้บรรยายภาษาไทย และดำเนินการแปลบทพูดเป็นภาษาอังกฤษ โดยผู้ที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญด้านศิลปะร่วมสมัย และตรวจสอบภาษาโดยเจ้าของภาษาอีกครั้ง เพื่อความถูกต้องทางไวยากรณ์ และความสละสลวยของภาษาที่ใช้เผยแพร่

๖.๕.๓ จัดทำคำบรรยายวีดิทัศน์เป็นภาษาอังกฤษ (Subtitle)

๖.๕.๔ ผลิตวีดิทัศน์...

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ
(นางสาวสมลักษณ์ คล่องแคล่ว)

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นายสมภูมิ ตั้งชูพงศ์)

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นางสาวกฤติยาพรรณ ไอยสุรย์)

๖.๕.๔ ผลิตรายการโทรทัศน์ประชาสัมพันธ์ ๒ ภาษา (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๓ คลิป โดยตัดต่อ ลำดับภาพ บันทึกภาพและเสียง ทำดนตรีประกอบ ทำกราฟิกให้เหมาะสม สวยงาม มีความน่าสนใจ สอดคล้องกับแนวคิดหลักของโครงการ

๖.๕.๕ ผู้รับจ้างจะดำเนินการบันทึกหรือผลิตสื่อดังกล่าวได้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยก่อน และหากผลการจัดทำมีคุณภาพไม่ดีหรือไม่ถูกต้องตามที่กำหนด ผู้รับจ้างจะต้องแก้ไขใหม่ให้ถูกต้อง

๖.๕.๖ เนื้อหา ข้อความ ภาพที่จัดทำ สื่อที่ผลิตถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๖.๕.๗ การผลิตสื่อทุกชนิด ไม่ว่าจะ เป็นภาพ เสียงบรรยาย เพลงประกอบ สัญลักษณ์ หรือภาพอื่นใดที่เกี่ยวข้อง จะต้องดำเนินการให้ถูกต้องตามลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตโดยถูกต้องตามกฎหมาย หากมีการฟ้องร้อง ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๖.๕.๘ ผู้รับจ้างต้องบันทึกไฟล์ด้วยระบบ Digital Video HD หรือระบบที่มีคุณภาพ มีมาตรฐานสูง มีความคมชัดสูง รวมถึงจัดหาอุปกรณ์ในการดำเนินงานที่มีมาตรฐานและมีประสิทธิภาพ

๖.๖ การออกแบบและผลิตธงป้ายชายหาด / ป้ายประชาสัมพันธ์ Fabric Backdrop

การออกแบบและผลิตธงป้ายชายหาด

๖.๖.๑ ออกแบบและผลิตธงป้ายชายหาด สำหรับตั้งพื้นเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ โดยปรากฏตราสัญลักษณ์ของหน่วยงานและข้อความที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานบนชุดประชาสัมพันธ์ให้มีความเหมาะสม สวยงาม โดยต้องเสนอแบบให้สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเห็นชอบก่อนการดำเนินงาน

๖.๖.๒ ผลิตธงป้ายชายหาด (Beach Flag) รูปทรง ปีกนก พิมพ์สองด้าน ตัวธงทำจากผ้าที่มีน้ำหนัก เหมาะสำหรับพิมพ์ ๒ ด้าน สามารถพิมพ์ลายต่างกันได้ และสามารถอ่านออกได้ทั้งสองด้าน โดยมีขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๖๐ x ๒๖๐ เซนติเมตร จำนวน ๒๐๐ ชิ้น

๖.๖.๓ จัดให้มีเสาอลูมิเนียม ขนาดความสูงรวมฐาน ไม่น้อยกว่า ๓๖๐ เซนติเมตร

๖.๖.๔ จัดให้มีฐานตั้งพื้น ที่มีความแข็งแรงและคงทน

๖.๖.๕ จัดให้มีกระเป่าสำหรับใส่อุปกรณ์ให้เรียบร้อยสำหรับการเคลื่อนย้ายไปติดตั้ง ณ จุดต่าง ๆ อย่างสะดวกและคล่องตัว

๖.๖.๖ ผู้รับจ้างต้องดูแลค่าจัดส่งธงและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องไปยังสถานที่ติดตั้งต่าง ๆ ในจังหวัดภูเก็ต และกรุงเทพมหานคร ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

การออกแบบ...

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ
(นางสาวสมลักษณ์ คล่องแคล่ว)

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นายสมภูมิ ตั้งชูพงศ์)

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นางสาวกิตติยาพรรณ ไอยสุรย์)

การออกแบบและผลิตป้ายประชาสัมพันธ์ Fabric Backdrop

๖.๖.๗ ออกแบบและผลิตป้ายประชาสัมพันธ์ (Fabric Backdrop) ทำจากวัสดุผ้าที่มีน้ำหนัก เหมาะสำหรับพิมพ์ ๒ ด้าน สามารถพิมพ์ลายต่างกันได้ และสามารถอ่านออกได้ทั้งสองด้าน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๓๐ x ๓๐๐ เซนติเมตร จำนวน ๔ ชุด

๖.๖.๘ จัดให้มีโครงป้ายประชาสัมพันธ์ (Fabric Backdrop) ทำจากวัสดุอะลูมิเนียม สามารถถอดประกอบได้ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๓๐ x ๓๐๐ เซนติเมตร จำนวน ๔ ชุด

๖.๖.๙ จัดให้มีกระเป่าสำหรับใส่อุปกรณ์ให้เรียบร้อยสำหรับการเคลื่อนย้ายไปติดตั้ง ณ จุดต่าง ๆ อย่างสะดวกและคล่องตัว

๖.๗ การออกแบบและผลิตสติ๊กเกอร์ติดกระจกรถตู้

๖.๗.๑ ออกแบบและผลิตสติ๊กเกอร์ติดกระจกรถตู้ จำนวน ๓ ด้าน ประกอบด้วย บานหน้าต่างด้านซ้ายและด้านขวา กระจกด้านหลัง โดยปรากฏตราสัญลักษณ์ของหน่วยงานและข้อความของการจัดงานให้มีความสวยงาม เหมาะสม จำนวน ๔ คัน

๖.๗.๒ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแบบให้สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๖.๗.๓ ดำเนินการติดสติ๊กเกอร์ติดกระจกรถตู้ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และหรือรถตู้ตามที่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยกำหนด

๖.๗.๔ ผู้รับจ้างต้องใช้วัสดุมีคุณภาพ เมื่อลอกออกแล้ว ต้องไม่ทำให้รถตู้เสียหาย

๗. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ส่งมอบงานภายใน ๓๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๘. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

เกณฑ์ราคา (ราคาต่ำสุด)


๙. วงเงินงบประมาณ

๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

๑๐. งวดงานและการจ่ายเงิน

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยกำหนดส่งมอบงานและการจ่ายเงิน จำนวน ๔ งวด เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานตามขอบเขตของงานจ้าง ข้อ ๕ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยกำหนดการจ่ายเงินเป็นงวด ๆ ดังนี้

งวดที่ ๑...

ลงชื่อ  ประธานกรรมการ
(นางสาวสมลักษณ์ คล่องแคล่ว)

ลงชื่อ  กรรมการ
(นายสมภูมิ ตั้งชูพงศ์)

ลงชื่อ  กรรมการ
(นางสาวกฤติยาพรรณ โอยสุรย์)

งวดที่ ๑ - เป็นจำนวนเงินร้อยละ ๑๕ ของมูลค่างานจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบแผนการดำเนินงานพร้อมรายละเอียด ซึ่งครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมด ภายใน ๓๐ วัน โดยส่งมอบผลการดำเนินงาน จำนวน ๓ ชุด และบันทึกข้อมูลในรูปแบบ Digital File ลงในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล จำนวน ๓ ชุด

งวดที่ ๒ - เป็นจำนวนเงินร้อยละ ๓๐ ของมูลค่างานจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานตามขอบเขตของงานจ้างในข้อ ๖.๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐ เนื้อหา และข้อ ๖.๔ แล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยส่งมอบรายงานความคืบหน้าผลการดำเนินงาน จำนวน ๓ ชุด และบันทึกข้อมูลในรูปแบบ Digital File ลงในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล External Hard Disk จำนวน ๒ ชุด

งวดที่ ๓ - เป็นจำนวนเงินร้อยละ ๓๐ ของมูลค่างานจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานตามขอบเขตของงานจ้างในข้อ ๖.๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๔๐ เนื้อหา ข้อ ๖.๒ ข้อ ๖.๓ ข้อ ๖.๖ แล้วเสร็จภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยส่งมอบรายงานความคืบหน้าผลการดำเนินงาน จำนวน ๓ ชุด และบันทึกข้อมูลในรูปแบบ Digital File ลงในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล External Hard Disk จำนวน ๒ ชุด

งวดที่ ๔ (งวดสุดท้าย) - เป็นจำนวนเงินร้อยละ ๒๕ ของมูลค่างานจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานตามขอบเขตของงานจ้างในข้อ ๖.๑ ข้อ ๖.๕ และข้อ ๖.๗ ตลอดงานอื่นใดตามขอบเขตของงานจ้างแล้วเสร็จ ภายใน ๓๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยส่งมอบรายงานผลการดำเนินงาน จำนวน ๓ ชุด และบันทึกข้อมูลในรูปแบบ Digital File ลงในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล External Hard Disk จำนวน ๒ ชุด

๑๑. อัตราค่าปรับ

ในกรณีผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานจ้างได้ทันกำหนดเวลา หรือส่งมอบงานจ้างไม่ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ผู้ว่าจ้างจะปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคาค่าจ้างนั้น นับแต่วันครบกำหนดแล้วเสร็จจนถึงวันที่ส่งมอบงานจ้างถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือวันที่ผู้ว่าจ้างปฏิเสธการรับมอบงาน หรือวันที่บอกเลิกสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ

หากการส่งมอบงานจ้างล่าช้า หรือส่งมอบงานจ้างไม่ถูกต้องตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือในรายการใด ไม่เป็นประโยชน์ต่อผู้รับจ้าง หรือไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจ้างนี้แล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิ์ปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าว และหักราคาค่าจ้างตามส่วนของรายการที่ผู้ว่าจ้างปฏิเสธนั้นนอกจากการปรับได้อีกด้วย

นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าได้อีกด้วย

๑๒. การกำหนด...

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(นางสาวสมลักษณ์ คล่องแคล่ว)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายสมภูมิ ตั้งชูพงศ์)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวฤติยาพรรณ ไอยสุรย์)

๑๒. การกำหนดระยะเวลารับประกันความชำรุดบกพร่อง (ถ้ามี)

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องหรือข้อขัดข้องของงานจ้างภายในกำหนด ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว หากความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายนั้น เกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแก้ไขทันทีเพื่อให้ใช้การได้ดั้งเดิมโดยเร็วโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างบิดพลิ้วไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด ๑ วัน นับตั้งแต่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างหรือไม่กระทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิ์ที่จะทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างเป็นผู้ออกค่าใช้จ่าย

๑๓. ข้อกำหนดเพิ่มเติม

๑๓.๑ พื้นที่การติดตั้งอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๑๓.๒ การผลิตสื่อทุกชนิด ภาพ/พอนต์/เพลงและดนตรีประกอบ/สัญลักษณ์ หรือสื่ออื่นใดที่ปรากฏในการจัดงานจะต้องไม่มีปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์ ในกรณีจำเป็นต้องใช้ ภาพ/พอนต์/เพลงและดนตรีประกอบ/สัญลักษณ์ หรือสื่ออื่นใดที่ปรากฏในสื่อที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตอย่างถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะมีการส่งมอบงาน หากมีการฟ้องร้อง ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๑๓.๓ การออกแบบและจัดทำสื่อวีดิทัศน์ หรือสิ่งพิมพ์ใด ๆ ทั้งที่เป็นรูปเล่มหรือไฟล์ดิจิทัลที่เกี่ยวข้อง จะต้องมิตราสัญลักษณ์ (Logo) ของกระทรวงวัฒนธรรม และสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอให้สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิตและเผยแพร่

๑๓.๔ เอกสารและข้อมูลที่ส่งมอบงานทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์และกรรมสิทธิ์ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๑๓.๕ บทถ่ายทำ / สื่อที่ผลิต จะต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ก่อนดำเนินการผลิต / ออกอากาศ

๑๓.๖ สื่อที่ผลิตถือเป็นลิขสิทธิ์และกรรมสิทธิ์ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๑๔. เงื่อนไขเพิ่มเติม

๑๔.๑ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างกับผู้ประกอบการ SMEs ดังกล่าว โดยจัดเรียงลำดับผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นไม่เกินร้อยละ ๑๐ ที่จะเรียกมาทำสัญญาไม่เกิน ๓ ราย

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็นผู้ประกอบการ SMEs

ทั้งนี้...

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(นางสาวสมลักษณ์ คล่องแคล่ว)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายสมภูมิ ตั้งชูพงศ์)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวกฤติยาพรรณ ไอยสุรย์)


ทั้งนี้ ผู้ประกอบการ SMEs ที่จะได้แต้มต่อด้านราคาตามวรรคหนึ่ง จะต้องมีวงเงิน สัญญาสะสมตามปีปฏิทินรวมกับราคาที่เสนอในครั้งนี้อันแล้วมีมูลค่ารวมกันไม่เกินมูลค่าของรายได้ตามขนาดที่ขึ้น ทะเบียนไว้กับ สสว.

๑๔.๒ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งมิใช่ผู้ประกอบการ SMEs แต่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย หรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นบุคคลธรรมดา ที่มีได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศไม่เกินร้อยละ ๓ ให้จัดซื้อจัดจ้างกับ บุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยดังกล่าว

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้อง เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการ SMEs ที่จะได้แต้มต่อด้านราคาตามวรรคหนึ่ง จะต้องมีวงเงิน สัญญาสะสมตามปีปฏิทินรวมกับราคาที่เสนอในครั้งนี้อันแล้วมีมูลค่ารวมกันไม่เกินมูลค่าของรายได้ตามขนาดที่ขึ้น ทะเบียนไว้กับ สสว.

คณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตของงาน (Terms of Reference - TOR) การจ้างออกแบบ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ และสื่อสิ่งพิมพ์โครงการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Phuket 2025 ได้จัดทำขอบเขตของงานฯ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว พร้อมนี้ได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐาน

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ
(นางสาวสมลักษณ์ คล่องแคล่ว)

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นายสมภูมิ ตั้งชูพงศ์)

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นางสาวกฤติยาพรณ ไอยสุรย์)