

รายละเอียดและข้อกำหนดการจ้าง (Terms of Reference: TOR)

การจ้างผลิตรายการชนข้างกราฟิก ปีที่ ๙

โครงการพัฒนาศักยภาพนักร้องแบบรุ่นใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลมีนโยบายในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งจากเศรษฐกิจภายในประเทศ โดยดำเนินนโยบายเศรษฐกิจชุมชนหรือเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) ซึ่งมีความสอดคล้องกับหลักเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งมุ่งเน้นการยกระดับรายได้ให้กับผู้มีรายได้น้อยอย่างทั่วถึง เพื่อให้เศรษฐกิจของประเทศมีการเจริญเติบโตอย่างมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน รวมทั้งปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจการค้าของประเทศที่มุ่งเน้นการสร้างความเข้มแข็งจากภายในประเทศ มุ่งสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนเพื่อเป็นพลังสำคัญในการเร่งรัด การกระตุ้นระบบเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนภายในแนวทางการขับเคลื่อนโดยประชารัฐ ที่มีการบูรณาการงานของภาครัฐ เอกชน และชุมชนมีส่วนร่วมคิดร่วมทำในการพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง และใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นยุทธศาสตร์สำคัญในการผลักดันสินค้าและบริการของชุมชน

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้นำศิลปะร่วมสมัยขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงวัฒนธรรม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการออกแบบ การสร้างนักร้องแบบรุ่นใหม่เชิงสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพเข้าสู่ภาคอุตสาหกรรม และพัฒนานักร้องแบบดังกล่าวก้าวสู่การเป็นนักร้องแบบอาชีพ เป็นผู้ประกอบการใหม่ เพื่อกระตุ้นผู้ประกอบการ บุคลากร และผู้เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ให้ตระหนักถึงความสำคัญของ “ความคิดสร้างสรรค์ การออกแบบเชิงสร้างสรรค์” ที่มีต่อธุรกิจและการสร้างมูลค่าเพิ่มสูงให้กับสินค้าและบริการ รวมถึงการใช้งานด้านเรขศิลป์หรือกราฟิกดีไซน์ไปใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน สร้างรายได้ให้กับชุมชน และกระตุ้นเศรษฐกิจในภูมิภาค ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ข้อ ๓ การนำทุนทางวัฒนธรรมมาพัฒนาสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์

โครงการพัฒนาศักยภาพนักร้องแบบรุ่นใหม่ ส่งเสริมให้นักร้องแบบรุ่นใหม่ ได้ลงมือปฏิบัติในสถานการณ์จริง บูรณาการระหว่างการจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านเรขศิลป์ และการออกแบบให้กับชุมชนด้วยการจับคู่นักร้องแบบรุ่นใหม่กับชุมชนในจังหวัดต่างๆ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ระหว่างกัน ผลงานการออกแบบของนักร้องแบบรุ่นใหม่ จึงเกิดขึ้นจากโจทย์ความต้องการของชุมชน ที่ชุมชนสามารถนำไปใช้ได้จริง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการของชุมชน รวมทั้งพัฒนาทักษะของคนในชุมชนให้เข้าใจถึงความสำคัญของการออกแบบเบื้องต้น การค้นหาตัวตนของท้องถิ่นและสามารถผลิตได้เอง อีกทั้งได้บันทึกทุกขั้นตอนการดำเนินงาน ผลิตเป็นรายการการแข่งขันทักษะทางศิลปวัฒนธรรม สาขา “เรขศิลป์” ชื่อรายการ “ชนข้างกราฟิก” เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่เยาวชน นิสิต นักศึกษา และประชาชนในวงกว้างยิ่งขึ้น ซึ่งขณะนี้ ได้ดำเนินการคัดเลือกนักร้องแบบรุ่นใหม่ จำนวน ๕ ทีม ทีมละ ๒ คน และชุมชนในจังหวัดน่าน จำนวน ๕ ชุมชน เพื่อเข้าร่วมการดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้ว

อย่างไรก็ตามจากนโยบายของรัฐบาล ที่เล็งเห็นถึงความสำคัญของการผลักดัน Soft Power และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทย (Creative Economy) ให้เป็นหนึ่งในฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และขยายศักยภาพสู่การส่งออกในระดับสากล รวมถึงการปรับบทบาทของกระทรวงวัฒนธรรมสู่การเป็นกระทรวงด้านสังคมกึ่งเศรษฐกิจ และนโยบายสำคัญในการผลักดันส่งเสริมวัฒนธรรมที่มีศักยภาพ 5 F เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ซึ่งถือว่าตรงกับโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของรัฐบาล “โครงการพัฒนาศักยภาพ

นักร้องแบบ...

นักออกแบบรุ่นใหม่” จึงเป็นโครงการที่ตอบยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ มุ่งสร้างนักออกแบบรุ่นใหม่ให้สามารถเติบโตเป็นนักออกแบบอาชีพ และสร้างประสบการณ์ สุนักออกแบบอาชีพที่มุ่งเน้นการออกแบบเพื่อชุมชน และสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน โดยมุ่งเน้นไปที่ชุมชนที่มีทรัพยากรธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต หรือแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ แต่ยังขาดอัตลักษณ์ทางภาพ (Visual Identity) ที่เด่นชัด น่าสนใจ และน่าจดจำช่วยชุมชนที่ยังขาดความเข้าใจพื้นฐานด้านการออกแบบ และพร้อมในการต่อยอดการนำกราฟิกดีไซน์ไปใช้ในการพัฒนาชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน ตอบสนองต่อนโยบายการใช้ต้นทุนทางวัฒนธรรมมาเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ จนสามารถเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืนได้ในที่สุด

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาทักษะการออกแบบเรขศิลป์ (Graphic Design) แก่นักออกแบบรุ่นใหม่ ให้เกิดการพัฒนาทักษะ ประสบการณ์ด้านการออกแบบอย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น

๒.๒ เพื่อนำความรู้ด้านเรขศิลป์ (Graphic Design) มาใช้ในการเตรียมความพร้อมด้านต่างๆ อาทิ ด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ ด้านกายภาพในชุมชน และด้านการจัดการ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการท่องเที่ยวชุมชน

๒.๓ เพื่อนำงานด้านเรขศิลป์ไปใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการของชุมชน

๒.๔ เพื่อเป็นการถ่ายทอดองค์ความรู้ แบบอย่าง และแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์งานออกแบบเรขศิลป์ของศิลปินรุ่นใหม่ แก่ผู้ที่สนใจผ่านสื่อ

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลหรือนิติบุคคลที่มีบุคลากรหรือทีมงานซึ่งมีความรู้ความชำนาญด้านเทคนิคการผลิตรายการเกี่ยวกับการออกแบบกราฟิกเพื่อชุมชน และเคยดำเนินการผลิตรายการที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบกราฟิก การลงพื้นที่ชุมชนให้แก่ภาครัฐและภาคเอกชน

๓.๘ มีความเชี่ยวชาญในการควบคุม กำกับดูแลรายละเอียด และการดำเนินงานร่วมของนักออกแบบและชุมชน

๓.๙ มีความเชี่ยวชาญด้านการประชาสัมพันธ์ที่มีความเกี่ยวข้องกับคนท้องถิ่นหรือชุมชน

๓.๑๐ มีความเชี่ยวชาญในการดำเนินการด้านสื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่ข่าวสารและการผลิตรายการ

๓.๑๑ มีความเชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการด้านการออกแบบ การบริหารจัดการการลงพื้นที่ชุมชน

๓.๑๒ ไม่เป็น...

๓.๑๒ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ณ วันที่มีหนังสือเชิญชวนให้เข้ายื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจ้างครั้งนี้

๓.๑๓ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วม ค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของหรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักเข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๓.๑๕ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการจากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียนโดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียนหรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ , ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๓.๑๖ หากเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้แนบใบรับรอง SME ด้วย

๓.๑๗ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างกับผู้ประกอบการ SMEs ดังกล่าว โดยจัดเรียงลำดับผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นไม่เกินร้อยละ ๑๐ ที่จะเรียกมาทำสัญญาไม่เกิน ๓ ราย

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกราย จะต้องเป็นผู้ประกอบการ SMEs

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการ SMEs ที่จะได้แต้มต่อด้านราคาตามวรรคหนึ่ง จะต้องมียังเงินสัญญาสะสมตามปฏิทินรวมกับราคาที่เสนอในครั้งนี้แล้ว มีมูลค่ารวมกันไม่เกินมูลค่าของรายได้ตาม ขนาดที่ขึ้นทะเบียนไว้กับ สสว.

๓.๑๘ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งมิใช่ผู้ประกอบการ SMEs แต่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการที่มีได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศไม่เกินร้อยละ ๓ ให้จัดซื้อจัดจ้างกับบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยดังกล่าว

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกราย จะต้องเป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการ SMEs ที่จะได้แต้มต่อด้านราคาตามวรรคหนึ่ง จะต้องมียังเงินสัญญาสะสมตามปฏิทินรวมกับราคาที่เสนอในครั้งนี้แล้วมีมูลค่ารวมกันไม่เกินมูลค่าของรายได้ตามขนาดที่ขึ้นทะเบียนไว้กับ สสว.

๓.๑๙ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำแผนการทำงานตามเอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เว้นแต่เป็นกรณีสัญญาที่มีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๓.๒๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศและแผนการใช้เหล็กที่ผลิตในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๔. รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะดำเนินการจัดจ้าง หรือขอบเขตของงานที่จะดำเนิน

๔.๑ การลงพื้นที่ชุมชนในจังหวัดน่าน

(๑) ผู้รับจ้างต้องนำนักออกแบบรุ่นใหม่จำนวน ๕ ทีม จากการคัดเลือกของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ทีมละ ๒ คน ลงพื้นที่ชุมชนในจังหวัดน่าน ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๒ วัน เพื่อให้เกิดการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ ด้านการออกแบบกราฟิกเพื่อชุมชน และใช้การออกแบบกราฟิกพัฒนาสินค้าและบริการ และถ่ายทอดทักษะการพัฒนาสินค้าและบริการแก่ชุมชน โดยจับคู่กับนักออกแบบรุ่นใหม่ กับชุมชนในจังหวัดน่าน ๕ ชุมชน ที่สำนักงานฯ ได้คัดเลือก เพื่อให้เกิดผลในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และหรือผลิตภัณฑ์ของชุมชนที่ได้รับคัดเลือกทั้ง ๕ ชุมชน ตามความเหมาะสม ไม่น้อยกว่าชุมชนละ ๕ ผลงาน

(๒) ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการลงพื้นที่ อาทิ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางของวิทยากรและนักออกแบบรุ่นใหม่ ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม และอุปกรณ์ที่จำเป็นเพื่อการออกแบบและการนำเสนอผลงานแก่ชุมชนของนักออกแบบรุ่นใหม่

๔.๒ การค้นหาทีมผู้ชนะ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการการแข่งขันทักษะการออกแบบกราฟิกเพื่อชุมชนรอบตัดสิน

๔.๓ ผลิตรายการการแข่งขันทักษะด้านศิลปะร่วมสมัย

ผู้รับจ้างเป็นผู้ผลิตรายการการแข่งขันด้านศิลปะร่วมสมัย เพื่อถ่ายทอดการเรียนรู้และพัฒนางานศิลปะร่วมสมัย สาขาเรขศิลป์ ที่ถูกนำไปใช้ รายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

(๑) กำหนด...

๑ ๒ ๓

(๑) กำหนดแนวความคิด (Concept) ในการผลิตรายการในรูปแบบรายการการแข่งขันด้านศิลปะร่วมสมัย เพื่อเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ ตอน มีความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๒๐ นาที โดยองค์ประกอบของรายการต้องมีรายละเอียด อาทิ การแนะนำทีมที่เข้ารอบ การแนะนำ ๕ ชุมชน และกติกากฎการแข่งขัน การให้คะแนน การอบรมเชิงปฏิบัติการ การลงพื้นที่ชุมชน การสาธิต และพัฒนาทักษะให้คนในชุมชนสามารถทำได้จริงการสรุปผลการแข่งขัน และการประกาศรางวัล

(๒) จัดทำบทโทรทัศน์ที่ใช้ในการถ่ายทำรายการโทรทัศน์ (Script/Storyboard) จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ ตอน ตามแนวคิดและรูปแบบที่กำหนด โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ก่อนการดำเนินการ

(๓) จัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียง จำนวน ๑ คน เพื่อใช้ในการดำเนินรายการ

(๔) จัดหาผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านศิลปะร่วมสมัย สาขาเรขศิลป์หรือที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน เพื่อทำหน้าที่คณะกรรมการตัดสินให้ความเห็นต่อผลงานของนักร้องแบบรุ่นใหม่ นักศึกษา

(๕) จัดพิธีการประกาศผล นิทรรศการแสดงผลงาน และการมอบรางวัล

(๖) ตัดต่อ บันทึกภาพและเสียง ทำดนตรีประกอบ ทำกราฟิก ให้เหมาะสม สวยงามสอดคล้องกับแนวคิด ด้วยเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพ และผลิตเป็นรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ ตอน ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๒๐ นาที

โดยมีรายละเอียดการถ่ายทำและตัดต่อดังนี้

ระบบการถ่ายทำ ถ่ายทำและบันทึกเทปด้วยระบบ Digital Video HD หรือระบบที่มีคุณภาพและมาตรฐานเทียบเท่าหรือสูงกว่า ซึ่งให้ความคมชัดสูง รวมถึงจัดหา อุปกรณ์เสริมตามความเหมาะสมเพื่อให้ได้ภาพที่มีความสวยงาม

การตัดต่อ ตัดต่อด้วยระบบ Digital โดยนำเสนอเนื้อหาทั้งหมดอย่างสร้างสรรค์ กระชับ สื่อสารให้เข้าใจง่าย มีเสียงดนตรีประกอบเพื่อให้น่าสนใจ โลโก้สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จัดทำด้วยคอมพิวเตอร์กราฟิก

ระบบเสียง วางเพลงประกอบพร้อมเสียง Sound Effect ตามความเหมาะสม

พิธีกรและ/หรือเสียงบรรยาย ใช้พิธีกรและหรือผู้บรรยายมืออาชีพ โดยนำเสนอให้สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเลือก

๔.๔ การเผยแพร่ ผู้รับจ้างต้องนำรายการที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยสมบูรณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ ตอน เผยแพร่ออกอากาศสื่อออนไลน์ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง

๔.๕ การประชาสัมพันธ์รายการชนช่วงกราฟิก ปีที่ ๙

(๑) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เกิดการรับรู้ รับทราบของชุมชน เยาวชน นิสิต นักศึกษา และผู้เข้าร่วมโครงการ รวมถึงติดตามชมรายการ ผ่านสื่อต่างๆ อาทิ หนังสือพิมพ์ สังคมออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

(๒) บันทึกรายการชนช่วงกราฟิก ปีที่ ๙ ที่ดำเนินการผลิต พร้อมผลงานการออกแบบของนักร้องแบบรุ่นใหม่ ในรูปแบบ Digital file ลง USB Flash Drive พร้อมกล่องสวยงาม จำนวน ๒๐ ชุด

๔.๖ การประเมินความพึงพอใจชุมชน เยาวชน และวิทยากร และยอดการเข้าชมรายการ

๔.๗ การประเมินผล

(๑) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประเมินผลการดำเนินงาน โดยจัดทำแบบสอบถามเพื่อวัดความพึงพอใจ และข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง ประกอบด้วย กลุ่มเยาวชนผู้เข้าร่วมโครงการ กลุ่มวิทยากรและหรือคณะกรรมการ และกลุ่มชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ ประมวลผลแบบสอบถาม และสรุปผลเสนอต่อสำนักงาน

(๒) สรุปผลการรับชมรายการเสนอต่อสำนักงานฯ

(๓) จัดทำ...

(๓) จัดทำทำเนียบของผู้เข้าร่วมรายการและผู้เกี่ยวข้องทั้งในส่วนของผู้ชมชน เยาวชน และวิทยากร

๔.๘. เงื่อนไขที่เกี่ยวข้อง

(๑) การผลิตสื่อทุกชนิดไม่ว่าจะเป็นภาพ /เสียงบรรยาย/เพลงประกอบ/ สัญลักษณ์หรืออื่นใดจะต้องไม่มีปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์ ในกรณีจำเป็นต้องใช้ภาพ/เสียงบรรยาย/เพลงประกอบ ฯลฯ บริษัทจะต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมาย ก่อนที่จะส่งมอบงาน หากมีการฟ้องร้อง ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

(๒) ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมการใช้สถานที่ ค่าจ้างผู้ให้ข้อมูล/ ค่าสาธารณูปโภค ค่าใช้จ่ายในการประสานงาน ค่าธรรมเนียมต่าง ๆ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน

(๓) บทถ่ายทำ/สื่อที่ผลิต จะต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ก่อนดำเนินการผลิต/ออกอากาศ

(๔) สื่อที่ผลิตถือเป็นลิขสิทธิ์และกรรมสิทธิ์ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๕. สถานที่ดำเนินงาน

จังหวัดน่าน

๖. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

เกณฑ์ราคา

๗. วงเงินงบประมาณ / วงเงินที่ได้รับการจัดสรร

๑,๖๒๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนสองหมื่นบาทถ้วน)

๘. งวดงานและการจ่ายเงิน

การชำระเงิน ในวงเงินงบประมาณ ๑,๖๒๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนสองหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งค่าใช้จ่ายในการดำเนินการทั้งหมดเป็นแบบเหมาจ่ายโดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นใดทั้งหมด ต้องไม่เกินงบประมาณที่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยกำหนด กำหนดชำระเงิน ๓ งวด เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานครบถ้วน และส่งมอบงานแก่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจครบถ้วน ดังนี้

งวดที่ ๑ เบิกจ่ายเป็นเงินร้อยละ ๑๕ ภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๗ เมื่อส่งมอบงาน ดังนี้

(๑) แผนการดำเนินงาน โดยประกอบด้วยรายละเอียด แผนการผลิตรายการ ค่าโครงสร้างคริปต์

(๒) จัดทำเอกสารเข้าเล่มเรียบบร้อยสวยงาม จำนวน ๒ ชุด

งวดที่ ๒ เบิกจ่ายเป็นเงินร้อยละ ๗๐ ภายในวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๗ เมื่อส่งมอบงาน ดังนี้

เอกสารรายงานผลการดำเนินงาน จำนวน ๒ ชุด รายละเอียด ประกอบด้วย

(๑) รายงานการลงพื้นที่ครั้งที่ ๑

(๒) บท/สคริปต์ที่ใช้ในการถ่ายทำรายการ

งวดที่ ๓ (งวดสุดท้าย) เบิกจ่ายเป็นเงินร้อยละ ๑๕ ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗ เมื่อส่งมอบงาน ดังนี้

(๑) รายงานผลการดำเนินงาน เป็นรูปเล่มสวยงาม จำนวน ๒ ชุด ประกอบด้วย

- รายงานการลงพื้นที่ครั้งที่ ๑ และครั้งที่ ๒

- รายงานผลการแข่งขัน

- รายงานผลการออกแบบของนักออกแบบรุ่นใหม่

- รายงานการเผยแพร่ และยอดการเข้าชม

- การประเมินผล

- การประเมินผล

- บท/สคริปต์ ฉบับสมบูรณ์

(๒) footage รายการ ดังนี้

- ภาพเคลื่อนไหวลงพื้นที่ชุมชน

- ภาพนิ่งการจัดกิจกรรมในขั้นตอนการพัฒนา ๕ ชุมชนของเยาวชนทั้ง ๕ ทีม

จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ภาพ

- ต้นฉบับรายการโทรทัศน์ที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยสมบูรณ์ทั้ง ๗ ตอน

โดยบันทึกข้อมูลตาม (๑) - (๒) เป็น Digital file ลง External Hard disk (นามสกุล AVI.) จำนวน ๒ ชุด

(๓) บันทึกรายการ ทั้ง ๗ ตอน พร้อมไฟล์ผลงานการออกแบบของนักออกแบบรุ่นใหม่

ในรูปแบบ Digital file ลง USB Flash Drive พร้อมกล่องสวยงาม จำนวน ๒๐ ชุด

(๔) footage การดำเนินงาน ดังนี้

- ภาพนิ่ง โดยบันทึกไฟล์ภาพต้นฉบับ นามสกุล jpeg และมีความละเอียดสูง จำนวน

ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ภาพ

- ภาพเคลื่อนไหวการลงพื้นที่ชุมชนในจังหวัดน่าน โดยบันทึกข้อมูลตาม (๑) - (๔) เป็น

Digital file ลง External Hard disk นามสกุล AVI. จำนวน ๒ ชุด

๙. อัตราค่าปรับ

กรณีผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้ครบตามสัญญาไม่ว่ากรณีใด ๆ เว้นเหตุสุดวิสัย ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวัน ในอัตราตายตัวร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคาจ้างนั้น นับตั้งแต่วันครบกำหนดแล้วเสร็จจนถึงวันที่ส่งมอบงานจ้างถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือวันที่ผู้ว่าจ้างปฏิเสธการรับมอบงาน หรือวันที่บอกเลิกสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ แต่จะต้องไม่น้อยกว่าวันละ ๑๐๐ บาท นับถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบงาน ถึงวันที่ผู้รับจ้างได้นำสิ่งของมาส่งให้ผู้ว่าจ้างจนถูกต้องครบถ้วน

๑๐. หลักฐานการเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคา ดังนี้

๑๐.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรอง การจดทะเบียนนิติบุคคลบัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีโชินิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่นนั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๔.๑) ในกรณี...

(๔.๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา

(๔.๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้ยื่นหนังสือรับรองบัญชี เงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา และจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔.๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการและทุนจดทะเบียนหรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่ ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๔๐ วัน)

(๕) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๖) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

๑๐.๒ ส่วนที่ ๒๐ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)

(๓) เอกสารแสดงถึงผลงาน ความชำนาญ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับงานจ้างผลิตรายการที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบกราฟิก การบริหารจัดการด้านการออกแบบ การบริหารจัดการการลงพื้นที่ชุมชน เช่น สำเนาสัญญาจ้าง สำเนาหนังสือรับรองผลงาน

๑๑. กำหนดระยะเวลารับประกันความชำรุดบกพร่อง (ถ้ามี)

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับมอบงาน โดยต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ตั้งเดิมภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๒. สถานที่ส่งมอบ

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เลขที่ ๑๐ ถนนเทียมร่วมมิตร แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ ๑๐๓๑๐

..... ประธานกรรมการ
(นางสาวณัฐภร่า จันทวิช)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ

..... กรรมการ กรรมการ
(นางสาวพรพกา คงกะพันธ์) (นายสมชัย สมุทรวงษ์วิริยะ)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ นักวิชาการวัฒนธรรม (พนักงานราชการ)