

โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงาน ก.พ.ร. ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักในการพัฒนาระบบราชการเพื่อชีวิตที่ดีขึ้นของประชาชน ได้จัดทำโครงการส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning และ m-Learning) เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านการบริหารจัดการผ่านเว็บไซต์ www.opdcacademy.com ให้กับทุกภาคส่วน โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายไม่จำกัดวุฒิการศึกษาและอายุ และช่วยสร้างโอกาสและความเสมอภาคในการเข้าถึงองค์ความรู้ด้วยหลักสูตรที่จัดทำขึ้นเพื่อพัฒนาขีดสมรรถนะให้ทันต่อการตอบสนองต่อวาระแห่งชาติและพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ ได้ดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อนโยบายการพัฒนาระบบราชการให้บังเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมจึงได้ดำเนินโครงการดังกล่าวมาอย่างต่อเนื่องภายใต้หลักการและเหตุผล ดังนี้

๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดีคนเก่งและมีคุณภาพ โดยเป็นคนไทยที่มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัยมีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มีนิสัยรักต่ออม โอบอ้อมอารีมีวินัย รักษาศีลธรรมและเป็นพลเมืองดีของชาติมีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตสู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นวัตกรรม นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

๑.๒ พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๕๖ มาตรา ๑๑ บัญญัติว่า “ส่วนราชการมีหน้าที่พัฒนาความรู้ในส่วนราชการ เพื่อให้มีลักษณะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ...” แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ซึ่งมีแนวทางการพัฒนาที่กำหนดไว้ในข้อ ๓.๓ ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต ข้อ ๓.๓.๖ จัดทำสื่อการเรียนรู้ที่เป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์และสามารถใช้งานผ่านระบบอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ให้คนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงได้ง่าย สะดวก ทัวถึง ไม่จำกัดเวลาและสถานที่

๑.๓ คณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๖ ให้สำนักงาน ก.พ.ร. จัดทำระบบการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ในนาม “วิทยาลัยบริหารรัฐกิจเสมือนจริง”(VirtualAcademyofPublicManagement) โดยได้ดำเนินการมาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ จนถึงปัจจุบันเพื่อการรองรับยุทธศาสตร์ Thailand 4.0ซึ่งภาครัฐหรือระบบราชการจะต้องทำงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาลเพื่อประโยชน์สุขของประชาชนผลจากการดำเนินการที่ผ่านมา ได้มีการพัฒนาและออกแบบเนื้อหาสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีความหลากหลาย เพื่อพัฒนาสมรรถนะด้านการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับสถานการณ์

๑.๔ เพื่อให้มีการเรียนรู้ในเชิงลึก สำนักงาน ก.พ.ร. ได้จัดทำข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการในการสนับสนุนการศึกษาต่อยอดตามโครงการส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์กับสถาบันอุดมศึกษา จำนวน ๗ แห่ง คือ มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มหาวิทยาลัยสวนดุสิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช (พ.ศ. ๒๕๕๒) และจัดทำข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานต่าง ๆ จำนวน ๔ แห่ง คือ การรถไฟแห่งประเทศไทย (พ.ศ. ๒๕๕๔) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (พ.ศ. ๒๕๕๖) ธนาकारอาคารสงเคราะห์ (พ.ศ. ๒๕๕๖)และสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (พ.ศ. ๒๕๕๗)รวมทั้งมีองค์การที่เข้าร่วมเป็นเครือข่ายเพื่อเผยแพร่ทางวิชาการเช่น

กองทัพบกกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ธนาคาร ออมสิน บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม และองค์การตลาด เป็นต้น ทำให้โครงการส่งเสริม การเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์เป็นโครงการที่ตอบสนองความต้องการของรูปแบบการให้บริการของภาครัฐ ในยุค Digital Economy ได้อย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม

๑.๕ มติคณะรัฐมนตรี วันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๖๐ เห็นชอบในหลักการข้อที่ ๓ ด้านการพัฒนาที่มุ่งเน้นการพัฒนารอบความคิดที่สนับสนุนการสร้างระบบและการทำงานแบบดิจิทัล (Digital Mindset) และข้อที่ ๕ การพัฒนาที่ส่งเสริมการสร้างสมรรถนะของกระบวนการเรียนรู้ และการ สร้างเครื่องมือและกลไกสนับสนุนการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง โดยให้สำนักงาน ก.พ.ร. สำนักงานประมาณ คณะกรรมการบริหารพนักงานราชการ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ตค.) และหน่วยงานในสังกัด สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) (สคช.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนให้การสนับสนุน การดำเนินงาน งบประมาณ และทรัพยากรที่เกี่ยวข้อง ด้วยการนำความรู้ทางเทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ให้เกิดเศรษฐกิจดิจิทัลและสร้างสังคมแห่งปัญญาและการเรียนรู้ควบคู่ไปกับการ พัฒนานวัตกรรม เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ เพื่อสร้างประโยชน์สุขให้กับประชาชน สู่ความยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดระบบการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (Courseware) ใน รูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) และสื่ออิเล็กทรอนิกส์แบบไร้สาย (mobilelearning)

๒.๒ เพื่อจัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์แบบไร้สาย ให้มีเนื้อหาหลักสูตรที่สามารถใช้เป็นเครื่องมือ สร้างความเชื่อถือและไว้วางใจให้กับองค์กรภาครัฐด้วยระบบดิจิทัลที่มีความมั่นคงปลอดภัยสำหรับประชาชน

๒.๓ เพื่อพัฒนาคุณภาพของหลักสูตรทั้งการเข้าถึงเนื้อหา วิธีการนำเสนอสื่อที่ทันสมัย เสมือนจริง สามารถเข้าใจได้ง่าย และแบบทดสอบมีคุณภาพในระดับมาตรฐาน

๒.๔ เพื่อให้บริการข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษาจากองค์กรที่ประสงค์จะขอใช้หลักสูตรต่าง ๆ เพื่อการพัฒนาองค์กรในภาพรวมทั้งภาครัฐและเอกชน

๓. รายละเอียดความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัย	ชื่อหลักสูตร	เงื่อนไขโดยสรุป/หมายเหตุ	รับผู้เรียนจาก	
			Mini MPM	Mini MBA
๑. มหาวิทยาลัยขอนแก่น	M.B.A ^๑	ให้โควตา ปีละ ๑๐ คนโดยเรียน ที่จังหวัดขอนแก่นเท่านั้น และต้อง สอบผ่านข้อเขียนและสัมภาษณ์ ตามเกณฑ์ขั้นต่ำของการคัดเลือก ปีนั้น ๆ สามารถขอสอบประเมิน เพื่อเทียบโอนได้ ๔ วิชา		✓
๒. มหาวิทยาลัยศรีนครินทร-	M.B.A.	ให้โควตา ๕ คนต่อสาขาวิชา รวม		✓

^๑ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (Master of Business Administration: M.B.A.)

มหาวิทยาลัย	ชื่อหลักสูตร	เงื่อนไขโดยสรุป/หมายเหตุ	รับผู้เรียนจาก	
			Mini MPM	Mini MBA
วีโรดม		๒ สาขา จำนวน ๑๐คน และได้รับการเทียบโอน ๑ รายวิชา		
๓. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี-ราชวมงคลธัญบุรี	M.B.A.	ได้รับสิทธิ์สอบเทียบโอนในรายวิชาแกน ๔ วิชา หากสอบเทียบโอนได้ จะลดค่าใช้จ่ายได้ วิชาละ ๖,๐๐๐ บาท (ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร ๒๔๗,๖๐๐ บาท)		✓
๔. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี-ราชวมงคลพระนคร	M.B.A.	สามารถเทียบโอนวิชาบังคับได้ไม่เกิน ๔ วิชา หรือไม่เกิน ๑๒ หน่วยกิต ซึ่งต้องผ่านเกณฑ์ตามที่คณะกรรมการกำหนด		✓
๕. มหาวิทยาลัยราชภัฏ-สวนดุสิต	M.S. (KM) ^๒	ลดค่าลงทะเบียนลงจากราคาปกติ (ไม่รวม Computer Notebook และศึกษาดูงานต่างประเทศ) และสามารถจบได้ภายใน ๑ ปีครึ่ง โดยสามารถเทียบโอนวิชาเลือกได้ ๒ วิชา (๖ หน่วยกิต)	✓	✓
๖. มหาวิทยาลัยราชภัฏ-สวนสุนันทา	M.B.A.	รับผู้จบทั้งหมด ส่วนการถ่ายโอนหน่วยกิตนั้น จะพิจารณาจากการสัมภาษณ์และประสบการณ์ในการทำงาน ลดค่าลงทะเบียนหน่วยกิต จาก ๒๐๐,๐๐๐ บาท คงเหลือ ๑๐๐,๐๐๐ บาท (เหมาจ่าย)		✓
๗. มหาวิทยาลัยสุโขทัย-ธรรมมาธิราช	M.B.A., M.P.A.	ได้รับคะแนนพิเศษเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐ ในการสอบเข้าศึกษาต่อ	✓	✓

๔. องค์ความรู้และรายละเอียดหลักสูตรที่เปิดให้บริการ


เพื่อตอบสนององค์กรในยุคดิจิทัลให้มีความพร้อมในการปรับตัวให้ผู้เรียนมีระบบบริหารจัดการที่มีความยืดหยุ่น สามารถนำระบบไปใช้ให้เหมาะสมกับความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของโลกในยุคดิจิทัล อีกทั้งมีสมรรถนะและองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่สามารถเชื่อมโยงทักษะทางด้านดิจิทัลเข้ากับสมรรถนะทางการบริหารจัดการ เพื่อการสร้างความสำเร็จและไว้วางใจให้แก่องค์กรได้อย่างเป็นรูปธรรม จึงได้ให้บริการทั้งในรูปแบบของบทความ ข่าวสาร สื่อวีดิทัศน์ โดยการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการควบคู่ไปกับหลักธรรมาภิบาลและแนวความคิดในการพัฒนาองค์กร ด้วยการผสมผสานเนื้อหาให้ผู้เรียนเข้าใจ

^๒ หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิตสาขาการจัดการความรู้ (Master of Science in Knowledge Management: M.S.(KM))

ได้ง่าย และสามารถนำไปปรับใช้ได้จริง โดยโครงการ e-Learning ของสำนักงาน ก.พ.ร.ได้รับการยอมรับเป็นที่แพร่หลายเช่น รางวัลในการผลิตสื่อเพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ จากสมาคมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทย เมื่อวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๑และการได้รับเชิญให้ไปเผยแพร่หลักสูตร หน่วยงานต่าง ๆ

 หลักสูตร “๙ แผ่นดินของการปฏิรูประบบราชการ”

พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช:	พระผู้ทรงวางรากฐานระบบบริหารราชการแผ่นดิน
พระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย:	พระผู้ทรงปรีชาชาญด้านการบริหารราชการแผ่นดินและอักษรศาสตร์
พระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว:	พระผู้ทรงเป็น “หัวใจ” ของแผ่นดิน
พระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว:	พระผู้ทรงวางรากฐานการดำเนินนโยบายต่างประเทศและการปรับปรุงประเทศให้ทันสมัย
พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว:	พระผู้ทรงวางรากฐานระบอบราชการไทยและปฏิรูปประเทศแบบ “พลิกแผ่นดิน”
พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว:	พระผู้ทรงสร้าง “จิตวิญญาณ” แห่งสยามรัฐ
พระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว:	พระผู้ทรงพัฒนาระบบข้าราชการพลเรือนในระบอบประชาธิปไตย
พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรมหาอานันทมหิดล:	ยุวกษัตริย์...พระผู้ทรงเป็น “แบบอย่างอันงดงาม” แก่เยาวชนไทย
พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช:	พระอัจฉริยภาพในการบริหารจัดการ

 หลักสูตรการบริหารจัดการภาครัฐสมัยใหม่ mini Modern Public Management (mini MPM)

<ol style="list-style-type: none"> ๑. การบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ ๒. นโยบายสาธารณะ ๓. การบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์และการวัดผลงาน ๔. องค์กรและการจัดการ ๕. การบริหารทุนมนุษย์ 	<ol style="list-style-type: none"> ๖. การออกแบบกระบวนการใหม่และเทคโนโลยีสารสนเทศ ๗. การบัญชีและการจัดการทางการเงิน ๘. กฎหมายมหาชน ๙. การจัดการความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานของรัฐและภาคส่วนอื่นในสังคม ๑๐. ประเด็นร่วมสมัยเกี่ยวกับนโยบายสาธารณะและการบริหารงานของไทย
--	--

 หลักสูตรการบริหารจัดการธุรกิจแนวใหม่ mini Modern Business Administration (mini MBA)

<ol style="list-style-type: none"> ๑. การตลาด ๒. การบริหารเชิงกลยุทธ์ ๓. การบริหารการปฏิบัติการ ๔. การบริหารทรัพยากรบุคคล ๕. เศรษฐศาสตร์ 	<ol style="list-style-type: none"> ๖. การบริหารองค์กร ๗. การเงิน ๘. การบริหารโครงการ ๙. กลยุทธ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ๑๐. ภาวะผู้นำ
---	---



หลักสูตรการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม Participatory Governance (PG)

๑. การสร้างความตระหนักในระดับส่วนราชการ
๒. ความรู้พื้นฐานทางด้านการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วมในระดับส่วนราชการ (กระทรวง/กรม)
๓. ความรู้พื้นฐานทางด้านการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วมในระดับจังหวัด
๔. การประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการดำเนินการในสถานการณ์จริงในระดับส่วนราชการ



หลักสูตรพิเศษ ได้แก่



การพัฒนาสมรรถนะผู้
องค์กรที่มีความสามารถ
ในการแข่งขัน



การพัฒนาขีดความ
สามารถในการแข่งขัน
ของประเทศ



การสนับสนุนการทำ
ยุทธศาสตร์ประเทศ
Country Strategy



ความเป็นมืออาชีพในการ
บริหารจัดการด้าน
เทคโนโลยีสารสนเทศ
Professionalism



หลักธรรมาภิบาลของการ
บริหารกิจการบ้านเมืองที่
ดี 10 หลัก



การบริหารงานภาครัฐใน
รูปแบบเครือข่าย
Governing by
Network (GN)



การตลาดสำหรับภาครัฐ
Marketing in Public
Sector (MPS)



ความรับผิดชอบต่อสังคม
Corporate Social
Responsibility (CSR)



ชุดวิชาเครื่องมือในการ
บริหารงานสูงองค์กรที่มี
สมรรถนะสูง
High Performance
Organization (HPO)



การจัดการความรู้
Knowledge
Management (KM)



การวัดผลแบบสมดุล
และตัวชี้วัดที่สำคัญ
Balanced Scorecard
& Key Performance
Indicators (BSC &
KPIs)



การบริหารการ
เปลี่ยนแปลง
Change Management
(CM)



การกำหนดตัวชี้วัดระดับ
บุคคล
Individual Scorecard
(IS)

หลักสูตรใหม่พร้อมเผยแพร่ในวันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๒

กฎหมายมหาชนภายใต้รัฐธรรมนูญ
แห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐
(รายวิชาที่ได้ปรับปรุงในหลักสูตร Mini MPM)

การบริหารองค์กรในโลกดิจิทัล
(Management in Digital World)

๕. กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากรภาครัฐทุกประเภท และประชาชนผู้สนใจในการพัฒนาตนเอง

๖. การประเมินผลการเรียนรู้

๖.๑ การประเมินผลการทดสอบเนื้อหาตามหลักสูตร จัดแบบทดสอบออนไลน์ให้ผู้เรียนทดสอบท้ายบทเรียนซึ่งกำหนดเกณฑ์การผ่านหลักสูตร ต้องได้คะแนนมากกว่าร้อยละ ๗๐ โดยสามารถเข้าสอบซ้ำได้ไม่จำกัดจำนวนครั้งและเวลา พร้อมทั้งมีประกาศนียบัตรออนไลน์และใบประกาศนียบัตรส่งให้ผู้เรียนตามที่อยู่ที่ได้ลงทะเบียนไว้

๖.๒ จัดการประเมินผลระดับการเรียนรู้ของผู้เรียน เพื่อการพัฒนาหลักสูตรใน ๓ ด้าน คือ

๖.๒.๑ ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนต่อหลักสูตรที่เปิดสอน

๖.๒.๒ ระดับการเรียนรู้ของผู้เรียน

๖.๒.๓ ระดับพฤติกรรมของผู้เรียน พร้อมจัดทำผลวิเคราะห์และรายงานผล

๗. สถิติของผู้สนใจโครงการ e-Learning

ปัจจุบันมีผู้สนใจเป็นสมาชิกในระบบจำนวน ๔๒,๙๙๘ รายและมีผู้สำเร็จการศึกษามาแล้วมากกว่า ๑๑๖,๘๙๙ รายวิชา