ประกาศสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
เรื่อง การคัดสรรศิลปินร่วมสมัยดีเด่นรางวัล “ศิลปาธร” ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑

ด้วยสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม ได้ดำเนินการส่งเสริม ยกย่อง เชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยภายใต้รางวัลที่ชื่อว่า “ศิลปาธร” ซึ่งมาจากคำว่า ศิลปะ+ธร (แปลว่า ผู้คงไว้ซึ่งศิลปะ) โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้กำหนดการคัดสรรศิลปินและมอบรางวัล “ศิลปาธร” ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๗ สาขา ได้แก่ ๑. ทัศนศิลป์ ๒. สถาปัตยกรรม ๓. วรรณศิลป์ ๔. ดนตรี ๕.ศิลปะการออกแบบ ๖.ศิลปะการแสดง ๗. ภาพยนตร์และสื่อเคลื่อนไหว ทั้งนี้เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจแก่ผู้สร้างสรรค์ผลงาน อีกทั้งเป็นการจุดประกายให้วงการศิลปะเกิดการตื่นตัวและกระตุ้นให้ศิลปินได้พัฒนาศักยภาพในการสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณค่าออกสู่สังคมอย่างต่อเนื่องทั้งในระดับประเทศและในระดับสากล

เพื่อให้การคัดสรรศิลปินร่วมสมัยดีเด่นรางวัล “ศิลปาธร” ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๑ ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย ได้จัดทำรายละเอียดประกอบการเสนอประวัติและผลงานเพื่อพิจารณาคัดเลือก ดังนี้

วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อส่งเสริม ยกย่องและเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยที่มีผลงานเป็นที่ประจักษ์ต่อวงการศิลปะ

๒. เพื่อสืบสานและพัฒนาศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ไว้เป็นทุนในการพัฒนาชาติทั้งในปัจจุบันและอนาคต

๓. เพื่อการเผยแพร่และสร้างขวัญกำลังใจให้กับศิลปินร่วมสมัยให้สร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยที่มีคุณภาพเพิ่มมากยิ่งขึ้น

๔. ก่อให้เกิดการพัฒนากระบวนการสร้างสรรค์ผลงานอย่างต่อเนื่อง

หลักเกณฑ์เพื่อคัดสรรศิลปินร่วมสมัยดีเด่นรางวัล “ศิลปาธร” ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑

๑. คุณสมบัติของศิลปิน

๑.๑ เป็นผู้มีเชื้อชาติไทย หรือ มีสัญชาติไทย

๑.๒ เป็นผู้มีอายุระหว่าง ๓๐ – ๕๕ ปี และมีชีวิตอยู่ในวันประกาศผลการคัดเลือก

๑.๓ มีการสร้างสรรค์ผลงานเป็นที่ปรากฏต่อสาธารณชนมาแล้วในระยะเวลาหนึ่งสืบเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน

๑.๔ ผลงานสามารถสร้างปรากฏการณ์ใหม่ ๆ ให้กับวงการศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๒. คุณค่ามาตรฐานผลงานศิลปะของศิลปินผู้ได้รับการคัดเลือก

๒.๑ ผลงานสื่อให้เห็นถึงคุณค่าทั้งทางอารมณ์และความคิดในแง่ความดีงาม

๒.๒ ผลงานสร้างสรรค์แสดงออกถึงแนวคิด จุดประกายการเรียนรู้ในงานศิลปะร่วมสมัยสาขานั้น ๆ ให้เกิดประโยชน์แก่สังคม

๒.๓ ผลงานสร้างสรรค์ก่อให้ความสะเทือนใจ กระตุ้นให้เกิดจินตนาการ

๒.๔ มีเทคนิคกลวิธีการสร้างสรรค์เฉพาะตน

๓.การเผยแพร่...