

**ขอบเขตของงานหรือข้อกำหนดการจ้าง (Terms of Reference : TOR)**  
**โครงการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓**

**๑. หลักการและเหตุผล**

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม ในฐานะหน่วยงานที่มีพันธกิจโดยตรงในการส่งเสริมและสนับสนุนให้นำมิติทางวัฒนธรรมมาเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม พัฒนาศักยภาพคนให้สามารถบริหารทุนทางวัฒนธรรมไทยที่มีอยู่อย่างมหาศาลให้ออกมาเป็นเสน่ห์แห่งความเป็นไทย ที่สามารถนำมาใช้อย่างร่วมสมัย เป็นหน่วยงานสื่อกลางนำทุนทางวัฒนธรรมที่เป็น “ต้นน้ำ” มาต่อยอดสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม โดยการค้นหาอัตลักษณ์ท้องถิ่น ซึ่งมีรากฐานมาจากทุนทางวัฒนธรรมเดิม บวกกับความรู้ทางด้านศิลปะร่วมสมัยมาออกแบบสร้างสรรค์ให้กลายเป็นลวดลาย โลโก้ ตราสัญลักษณ์ สีเส้นต่าง ๆ ตลอดจนแพ็คเกจจิ้งและสินค้าของฝากที่ได้แรงบันดาลใจมาจากทุนวัฒนธรรมดั้งเดิม และนำไปใช้ขยายผลให้แก่ปลายน้ำ ซึ่งหมายถึงผู้ประกอบการหลายระดับ ตั้งแต่อุตสาหกรรมการผลิตและบริการจนถึงวิสาหกิจชุมชนให้ความเข้าใจในการใช้เสน่ห์แห่งความเป็นไทยสร้างสรรค์และผลิตงานให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและประเทศ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๒ ที่ผ่านมา สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้ดำเนินโครงการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม โดยนำความรู้ทางด้านศิลปะร่วมสมัยมาออกแบบสร้างสรรค์ให้สินค้าและบริการทางวัฒนธรรม และนำไปใช้ขยายผลให้แก่ชุมชน เพื่อให้มีความเข้าใจในการปรับใช้ทุนทางวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคม สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและประเทศ ซึ่งผลจากการดำเนินงานดังกล่าว ได้รับการตอบรับและประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี ไม่เพียงแต่จะได้ผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบมาอย่างสวยงามและแสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่นอย่างชัดเจน จำนวน ๑๐๔ ชุดผลงาน จาก ๑๐๔ อำเภอใน ๘ จังหวัดนำร่องเท่านั้น หากยังเป็นการเผยแพร่ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ในท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังช่วยเสริมสร้างความรักและสามัคคีให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนจากการร่วมแรงร่วมใจกันระดมความคิดเห็นเพื่อค้นหาอัตลักษณ์ในถิ่นฐานของตน และนำมาพัฒนาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมในท้องถิ่นให้ดียิ่งขึ้น สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) ในด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน นอกจากนี้ยังเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ในยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน และยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์อีกด้วย

ดังนั้น ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ด้วยเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจึงได้ดำเนินการจัดทำโครงการฯ เพื่อค้นหาอัตลักษณ์ท้องถิ่น เพื่อนำไปพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยได้เลือกจังหวัดนำร่อง ทั้งจากเมืองที่มีศักยภาพในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (MICE) โครงการ ๑๒ เมืองต้องห้ามพลาด และ ๑๒ เมืองต้องห้ามพลาด PLUS เมืองรอง ๕๕ จังหวัด รวมทั้งจังหวัดอื่น ๆ ตามนโยบายหลักของรัฐบาลในการพัฒนาพื้นที่เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของชาติไปสู่การปฏิบัติ ให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างเป็นรูปธรรม โดยต้องเป็นจังหวัดที่มีอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่โดดเด่นมีศักยภาพในการพัฒนา และมีโครงสร้างพื้นฐานที่เพียงพอ ประกอบด้วย ๔ จังหวัด ได้แก่

๑) จังหวัดชลบุรี หรือที่คนทั่วไปเรียกกันสั้นๆว่า “เมืองชล” เป็นจังหวัดท่องเที่ยวชายทะเลภาคตะวันออกที่มีชื่อเสียงมาช้านาน อีกทั้งมีชุมชนอยู่อาศัยย้อนไปได้ถึงยุคทวารวดี กลายเป็นแหล่งสังสม

อารยธรรมและความเจริญรุ่งเรืองในหลายด้าน โดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยว ขนบธรรมเนียมประเพณี วิถีชีวิต ชุมชน และอุตสาหกรรมระดับนานาชาติ อีกทั้งยังอยู่ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออกตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ชลบุรีเป็นจังหวัดที่มีความได้เปรียบทางทำเลที่ตั้ง ณ ชายฝั่งทะเลซึ่งมีคลื่นลมไม่แรงจัดตลอดปี ทำให้ชลบุรีกลายเป็นเมืองท่าสำคัญมาแต่ครั้งโบราณกาล ด้วยทำเลที่ตั้งอันเหมาะสมสำหรับการค้าขายทางทะเลนี้เอง ส่งผลให้ปัจจุบันชลบุรีได้รับการวางแผนให้เป็นเมืองหลักทางด้านอุตสาหกรรม และการค้าขายของภาคตะวันออก ซึ่งอยู่ภายใต้โครงการเขตพัฒนาการส่งเสริมระเบียบเชิงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) โดยมีท่าเรือแหลมฉบังเป็นท่าเรือพาณิชย์สำคัญของประเทศ นอกจากนี้ยังมีโรงงานอุตสาหกรรมมากมาย อาทิ โรงกลั่นน้ำมัน โรงงานประกอบรถยนต์ โรงงานน้ำตาลทราย โรงงานมันสำปะหลังอัดเส้นและอัดเม็ด และโรงงานผลิตชิ้นส่วนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น เช่นเดียวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยเหตุที่ชลบุรีมีแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมหลากหลายทั้งด้านธรรมชาติ วัฒนาอารามเก่าแก่ วิถีชีวิตชุมชนน่าสัมผัส งานหัตถกรรมอันประณีต รวมถึงยังมีสถานบันเทิงทันสมัย ควบคู่ไปกับกิจกรรมผจญภัยหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการขี่ม้า ดำน้ำ เล่นเรือใบ รวมทั้งเครื่องร่อน ฯลฯ ซึ่งต่างก็ช่วยส่งเสริมให้เมืองชลบุรีมีความน่าดึงดูดในทุกมิติ อีกทั้งยังมีศักยภาพในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (MICE) โดยประเพณีวัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง ได้แก่ งานประเพณีวิ่งควาย งานประเพณีบุญข้าวหลาม งานประเพณีก่อพระทรายวันไหลหาดบางแสน เขาสามมุก พัทยา ปราสาทสังฆธรรม เขาชีจรรย์ สวนนงนุช ฯลฯ ทั้งนี้ ศักยภาพและความโดดเด่นในหลายด้านของเมืองชลบุรีดังกล่าว จึงกลายเป็นต้นทุนที่มั่งคั่งเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ชลบุรีกลายเป็น “เพชรน้ำเอกแห่งบูรพาทิศ” ที่พร้อมเปิดประตูออกสู่สังคมโลกได้อย่างภาคภูมิใจ

๒) **จังหวัดภูเก็ต** หนึ่งในจังหวัดที่สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวมากที่สุดของประเทศ และยังอยู่ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ภูเก็ตเป็นเกาะที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทย อีกทั้งยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ โดยได้ชื่อว่าเป็น “ไข่มุกแห่งอันดามัน” กล่าวคือ เป็นจังหวัดที่มีความสวยงาม หาดทรายขาวสะอาดตัดกับน้ำทะเลอย่างชัดเจน และขณะเดียวกันก็ถือได้ว่าเป็นเมืองที่มีวัฒนธรรมและสถาปัตยกรรมที่มีความโดดเด่นเป็นของตนเอง โดยเฉพาะสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีส จนได้ชื่อว่าเป็นเมือง East Meets West ที่ซึ่งตะวันออกพบตะวันตก นั่นคือ ภูเก็ตมีลักษณะของความทันสมัยและเป็นเมืองนานาชาติ ในขณะเดียวกันก็ดำรงศิลปะและวัฒนธรรมเป็นของตนเองได้อย่างเด่นชัด นอกจากนี้ ยังได้มีการค้นพบหลักฐานทางโบราณคดีที่บ้านกมลา อำเภอกะทู้ ซึ่งได้ขุดพบเครื่องมือหินและขวานหิน เป็นการแสดงให้เห็นว่า มีมนุษย์อาศัยในดินแดนแถบนี้ไม่ต่ำกว่า ๓,๐๐๐ ปีมาแล้ว ในอดีตเจ้าถิ่นเดิมที่อาศัยบนเกาะภูเก็ต ได้แก่ เงาะซาไกและชาวน้ำ (ชาวเล หรือ ชาวไทยใหม่) ต่อมา มีชาวจีน อินเดีย ชาวไทย และชาวจีน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นฮกเกี้ยนอพยพเข้ามา สำหรับชาวไทยได้มีการอพยพเข้ามาอาศัยมากขึ้น ทำให้สามารถยึดครองภูเก็ตได้มากกว่าชาติอื่น และในที่สุดชาวไทยที่อาศัยอยู่ก็ได้นำเอาวัฒนธรรมของชาติต่าง ๆ มาปรับปรุงและดัดแปลง จนกระทั่งกลายเป็นเอกลักษณ์ของชาวภูเก็ตสืบเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน ประเพณีที่สำคัญ ได้แก่ ประเพณีตรุษจีน ประเพณีผ้อต้อ ประเพณีลอยเรือชาวเล งานท้าวเทพกระษัตรี-ท้าวศรีสุนทร ฯลฯ จังหวัดภูเก็ตเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวบริเวณสามเหลี่ยมอันดามัน มีแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวมากมายหลายประเภท ทั้งทางด้านธรรมชาติและด้านศิลปวัฒนธรรม โดยเฉพาะศิลปวัฒนธรรมที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มักจะมองข้าม อาทิ ในตัวเมืองมีรูปแบบวิถีชีวิตที่น่าสนใจ และอาคารศิลปะแบบชิโน-โปรตุกีสอยู่หลายแห่ง เช่น พิพิธภัณฑ์ภูเก็ตไทยหัว ศาลากลางจังหวัดภูเก็ต ธนาคารนครหลวงไทย ที่ทำการไปรษณีย์โทรเลขหลังเก่า อาคารสำนักงานที่ดิน บ้านหลวงอำนาจนรารักษ์ วัดฉลอง เป็นต้น นอกจากนี้ ภูเก็ตยังเป็นเมืองที่มีความโดดเด่นในเรื่องของอาหารพื้นเมือง เนื่องจากเป็นเวลามากกว่า ๗๐๐ ปี ที่ภูเก็ตอยู่ในแผนที่มีการเดินเรือของนานาชาติ ประกอบกับอุตสาหกรรมแร่ดีบุกที่มี

ชื่อเสียง ทำให้มีชาวต่างชาติมาอาศัยอยู่ในภูเก็ตเป็นจำนวนมากแต่อดีต ทั้งชาวจีน มุสลิม อินเดีย ชาวตะวันตก ผสมผสานจากการปกครองของไทย จึงมีวัตถุดิบและกรรมวิธีการปรุงแบบใหม่มาพัฒนาอาหารพื้นเมืองภูเก็ตเป็น เวลานาน จนหลายอย่างกลายเป็นอาหารพื้นเมืองภูเก็ตไปโดยปริยาย เช่น สับประตูกุ้งที่ได้พันธุ์จาก ชาวโปรตุเกส หมูสับทอดที่มีกลิ่นอายแบบตะวันตก แกงตุ๋มที่ปรับปรุงรสชาติต่อจากชาวมลายู ชูแซ่ที่ปรับปรุง จากสลัดแขก ชาวบาบ๋าที่รับอิทธิพลของบรรพบุรุษจากจีนมาผสมผสานมีเครื่องปรุงตัวอ้าว พริกไทย หรือการทำ เครื่องต้มถั่วเหลืองที่คงความหอมหวานแบบธรรมชาติในการคั่วเมล็ดถั่ว บันเจียนโก้ยที่นำมาจากชาวจีนป็นต้น จากศักยภาพดังกล่าว ส่งผลทำให้ภูเก็ตมีศักยภาพในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (MICE) และ ได้รับการประกาศให้เป็นเมืองสร้างสรรค์ (UNESCO Creative Cities Network) ด้านวิทยาการอาหาร (Gastronomy) จากองค์การยูเนสโก (UNESCO) เป็นเมืองแรกของไทยและอาเซียน

๓) **จังหวัดสุโขทัย** หนึ่งในเมืองรอง ๕๕ จังหวัด ตามแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อกระตุ้น การท่องเที่ยวในท้องถิ่น และยังอยู่ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกทางวัฒนธรรม ตามแผนพัฒนา การท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) สุโขทัยเป็นที่ตั้งอาณาจักรแรกของชนชาติไทย เมื่อ ๗๐๐ ปีที่แล้ว คำว่า "สุโขทัย" มาจากสองคำ คือ "สุข+อุทัย" หมายความว่า "รุ่งอรุณแห่งความสุข" รอยอดีตแห่งความรุ่งเรือง เห็นได้จากอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยและศรีสัชนาลัย ซึ่งได้รับการขึ้นทะเบียนเป็น มรดกโลกจากองค์การยูเนสโก (UNESCO) สุโขทัยเป็นจังหวัดที่มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและ ชาวต่างประเทศให้ความสนใจเข้ามาเยี่ยมชมอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้เป็นแหล่งท่องเที่ยวซึ่งอยู่ในแผน การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมในพื้นที่ที่มีศักยภาพแล้ว ยังเป็นดินแดนแห่ง ความทรงจำและความภาคภูมิใจของคนไทย ในความสำคัญที่เป็นราชธานีแห่งแรกของไทยและมีอาณาเขต กว้างใหญ่ไพศาลที่สุด เป็นจุดกำเนิด "ลายสือไทย" และวรรณคดีเล่มแรกของไทย คือ "ไตรภูมิพระร่วง" เป็นยุคแรกๆที่ไทยได้มีความสัมพันธ์ทางราชไมตรีกับต่างประเทศ และเป็นแหล่งกำเนิดอุตสาหกรรมชิ้นแรก คือ "ถ้วยชามสังคโลก" จากความเป็นมาที่เก่าแก่ ส่งผลทำให้สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของสุโขทัยส่วนใหญ่ เป็นการเที่ยวชมสถาปัตยกรรมโบราณสถานและงานศิลปกรรมต่าง ๆ ที่มีลักษณะอ่อนช้อยเฉพาะตัว โดยมีแหล่ง ท่องเที่ยวสำคัญ เช่น อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย อุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย วัดมหาธาตุ วัดช้างล้อม ฯลฯ ส่วนแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สำคัญในจังหวัดสุโขทัย อาทิ อุทยานแห่งชาติรามคำแหง อุทยานแห่งชาติศรีสัชนาลัย วนอุทยานถ้ำลม - ถ้ำวัง เป็นต้น เทศกาลงานประเพณีที่สำคัญของจังหวัด ได้แก่ งานประเพณีลอยกระทงเผาเทียนเล่นไฟ ประเพณีบวชช้าง ประเพณีการทำขวัญผึ้ง งานวันพ่อขุนรามคำแหง มหาราช งานมหรหรรรมของดีกรุงไกรลาศและเทศกาลกินปลา เป็นต้น ของดีประจำจังหวัดสุโขทัย ได้แก่ เครื่องสังคโลก ถ้วยทอดลอนศิลป์ ๒๐๐ ปี และ "ข้าวเป็ป" หรือ "ก๋วยเตี๋ยวพระร่วง" และผ้าทองคำ เป็นต้น

๔) **จังหวัดราชบุรี** หนึ่งในเมืองรอง ๕๕ จังหวัด ตามแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อกระตุ้น การท่องเที่ยวในท้องถิ่น และยังอยู่ในโครงการ ๑๒ เมืองต้องห้ามพลาด ในหัวข้อธัมมการประชาสัมพันธ์ "ราชบุรีชุมชนคนอารยัน" ราชบุรีเป็นจังหวัดที่เก่าแก่แห่งหนึ่งของประเทศไทย จากการศึกษาและขุดค้นของ นักประวัติศาสตร์และนักโบราณคดี พบว่าดินแดนแถบลุ่มแม่น้ำแม่กลองแห่งนี้ เป็นถิ่นฐานที่อยู่อาศัยของ คนหลายยุคหลายสมัย และมีความรุ่งเรืองมาตั้งแต่อดีต จากหลักฐานทางโบราณสถานและโบราณวัตถุ จำนวนมาก ทำให้เชื่อได้ว่ามีผู้คนตั้งถิ่นฐานในบริเวณนี้ตั้งแต่ยุคหินกลาง ตลอดจนถึงค้นพบเมืองโบราณ สมัยทวารวดีที่ตำบลคูบัว อำเภอเมืองราชบุรีด้วย ราชบุรีมีความหลากหลายทางเชื้อชาติและเผ่าพันธุ์ มีความแตกต่างกันทางวัฒนธรรม และประเพณีอันเป็นลักษณะเด่นของจังหวัดที่สืบทอดมาแต่โบราณกาล เพราะสภาพภูมิประเทศที่เสริมให้เมืองราชบุรีเป็นศูนย์รวมทางวัฒนธรรม เป็นเมืองที่ผู้คนจากดินแดน ไทพม่าและชาวพื้นเมืองหลายกลุ่มที่อาศัยอยู่บริเวณชายแดนระหว่างไทยและสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ อพยพเข้ามาตั้งรกราก ทำให้ราชบุรี ประกอบด้วยชนหลายเชื้อชาติ รวม ๘ ชาติพันธุ์ ได้แก่ ชาวไทยพื้นถิ่น

ราชบุรี ชาวไทยเชื้อสายจีน ชาวไทยเชื้อสายเขมร ชาวไทยเชื้อสายกะเหรี่ยง ชาวไทยเชื้อสายมอญ ชาวไทยเชื้อสายลาวโสัง (โสัง) ชาวไทยเชื้อสายไทยยวน และชาวไทยเชื้อสายลาวเวียง นอกจากนี้ จังหวัดราชบุรียังโดดเด่นในเรื่องของ “เมืองแห่งศิลปะร่วมสมัย” โดยเห็นได้จากมีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลาย ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร แหล่งท่องเที่ยวเชิงนันทนาการ แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ รวมทั้งแหล่งท่องเที่ยววิถีชีวิตชุมชน และยังมีผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวต่าง ๆ อาทิ โอ่งมังกร ที่ปัจจุบันได้มีการพัฒนารูปแบบเป็นผลิตภัณฑ์เซรามิกสมัยใหม่ที่มีความสวยงามแปลกตา และสามารถใช้ประโยชน์ได้จริง ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือและผ้าจก ที่มีลวดลายเป็นเอกลักษณ์โดดเด่นของบ้านคูบัวและบ้านดอนแร่ อำเภอเมืองราชบุรี และหนังใหญ่วัดขนอน อำเภอโพธาราม งานศิลปะที่รวมเอาศิลปะหลากหลายแขนงเข้าไว้ด้วยกันทั้งลวดลาย ตัวหนังใหญ่เชิงจิตรกรรม ศิลปะการแสดงทางนาฏศิลป์ ประกอบกับดนตรีปี่พาทย์ เป็นต้น นอกจากนี้ จังหวัดราชบุรียังมีศิลปินและช่างฝีมือศิลปะที่ถนัดกรรมที่สามารถสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ชุมชนอันเป็นอัตลักษณ์ และสามารถต่อยอดสู่สากลได้จากศักยภาพดังกล่าว ส่งผลให้กระทรวงวัฒนธรรมมีแผนที่จะผลักดันให้จังหวัดราชบุรีเป็นเมืองศิลปะในอนาคตอีกด้วย

ทั้งนี้ การดำเนินงานโครงการฯ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ นอกจากจะเป็นการพัฒนาต่อยอดอัตลักษณ์ท้องถิ่น ซึ่งเป็นต้นน้ำ ด้วยการนำมาสร้างสรรค์สินค้าและบริการทางวัฒนธรรมในรูปแบบต่าง ๆ และเป็นการเผยแพร่ความรู้ด้านการออกแบบและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่นใน ๔ จังหวัดดังกล่าวข้างต้นแล้ว ยังขยายผลไปยังการขับเคลื่อนให้เกิดผลผลิตที่เป็นรูปธรรมในพื้นที่ ๘ จังหวัดนาร่อง ที่ได้ดำเนินโครงการฯ ไปแล้วในปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๒ เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมภายใต้กรอบแนวคิดทางทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งเป็นพื้นฐานในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์สู่สากลต่อไป นอกจากนี้ ยังได้มีการเพิ่มกิจกรรมการสร้างสรรค์พื้นที่อัตลักษณ์ต้นแบบ เพื่อเป็นตัวอย่างเชิงประจักษ์ให้กับเมืองต่าง ๆ ในการนำอัตลักษณ์ที่มาจากทุนทางวัฒนธรรมผ่านการออกแบบสร้างสรรค์ไปใช้อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจและกระตุ้นให้เกิดการตื่นตัวในการนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น มาสร้างสรรค์พัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม เพื่อสร้างเสริมศักยภาพในด้านการแข่งขันทางเศรษฐกิจให้กับจังหวัด และเป็นหนทางนำไปสู่ประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ต่อไป

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อค้นหาอัตลักษณ์และนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมผ่านการออกแบบที่อิงองค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัย มาเป็นพื้นฐานในการส่งเสริมศักยภาพทางเศรษฐกิจและสังคมให้กับชุมชน

๒.๒ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการออกแบบร่วมสมัยให้แก่ชุมชนหรือประชาชนทั่วไปที่สนใจสามารถนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาต่อยอด สร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน

๒.๓ เพื่อนำเอาองค์ความรู้ทางด้านศิลปะร่วมสมัยมาใช้พัฒนาต่อยอดอัตลักษณ์ที่มีต้นกำเนิดจากทุนทางวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมของชุมชน อีกทั้งยังเป็นการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์จังหวัดให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

๒.๔ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างสรรค์อย่างมีอัตลักษณ์ภายใต้กรอบแนวคิดทางทรัพย์สินทางปัญญา อันจะเป็นหนทางในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนต่อไป

### ๓. เป้าหมาย / งบประมาณ

#### ๓.๑ เชิงปริมาณ

๑) การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ชุมชนร่วมกับหน่วยงานในท้องถิ่น ๔ จังหวัด ได้แก่ ชลบุรี ภูเก็ต สุโขทัย และราชบุรี อย่างน้อยจังหวัดละ ๑ ครั้ง

๒) การสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบที่เกิดจากการพัฒนาต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมในจังหวัดที่แสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์ของแต่ละจังหวัด อย่างน้อยอำเภอละ ๑ ชุดผลงาน โดยต้องประกอบด้วยตราสัญลักษณ์ (logo) ลายต้นแบบ ตัวอย่างการวางกราฟิกลดทอนบนผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ และโทนสีอำเภอ

๓) การออกแบบและจัดทำแบบชุดอักษร (fonts) จังหวัดละ ๑ แบบ

๔) การจัดทำผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ต้นแบบของแต่ละอำเภอ อำเภอละ ๑ ต้นแบบ ต้นแบบละ ๒ ชิ้น

๕) การจัดนิทรรศการแสดงผลงานการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น อย่างน้อย

#### ๑ นิทรรศการ

๖) หนังสือรวบรวมผลงานการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น อย่างน้อย ๑,๐๐๐ เล่ม

#### ๓.๒ เชิงคุณภาพ

องค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัยถูกนำมาต่อยอดทางความคิดสร้างสรรค์และพัฒนาการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ด้านศิลปวัฒนธรรมและสถานที่ท่องเที่ยวในท้องถิ่น เป็นการช่วยประชาสัมพันธ์เผยแพร่ด้านการท่องเที่ยวให้กับจังหวัดนาร่อง และช่วยสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชนได้ในอนาคต

### ๔. พื้นที่ดำเนินกิจกรรม

- จังหวัดนาร่อง ๔ จังหวัด ได้แก่ ชลบุรี ภูเก็ต สุโขทัย และราชบุรี
- จัดนิทรรศการแสดงผลงาน ณ พื้นที่กรุงเทพมหานคร

### ๕. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ธันวาคม ๒๕๖๒ – กันยายน ๒๕๖๓

### ๖. ลักษณะงานจ้าง

๖.๑ การจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่นใน ๔ จังหวัด ได้แก่ ชลบุรี ภูเก็ต สุโขทัย และราชบุรี อย่างน้อย จังหวัดละ ๑ ครั้ง

๖.๒ งานออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่นใน ๔ จังหวัดดังกล่าวข้างต้น อย่างน้อยอำเภอละ ๑ ชุดผลงาน

๖.๓ งานออกแบบและจัดทำแบบชุดอักษร (fonts) จังหวัดละ ๑ แบบ

๖.๔ การจัดทำผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ต้นแบบของแต่ละอำเภอ อำเภอละ ๑ ต้นแบบ ต้นแบบละ ๒ ชิ้น

๖.๕ งานออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์โครงการฯ ทั้งภาพนิ่งและวิดีโอ (พร้อมตัดต่อ)

๖.๖ งานออกแบบและจัดนิทรรศการนิทรรศการแสดงผลงานการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ที่ได้จากโครงการฯ

๖.๗ งานจัดเก็บข้อมูล ออกแบบและจัดพิมพ์หนังสือรวบรวมผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม และการจัดทำสรุปผลการดำเนินงาน

## ๗. ขอบเขตและขั้นตอนการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตามข้อกำหนด ดังนี้

### ๗.๑ การจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ การออกแบบและจัดทำชุดผลงานและผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

๗.๑.๑ ลงพื้นที่และศึกษาวิจัยข้อมูลพื้นฐานของ ๔ จังหวัด ได้แก่ ชลบุรี ภูเก็ต สุโขทัย และราชบุรี

๗.๑.๒ ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการออกแบบผลงานที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น ร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในท้องถิ่น จำนวน ๔ จังหวัดดังกล่าวข้างต้น อย่างน้อยจังหวัดละ ๑ ครั้ง รายละเอียด ดังนี้

๑) ผู้รับจ้างต้องออกแบบรูปแบบการอบรมเชิงปฏิบัติการ ระหว่างนักออกแบบและผู้แทนจากส่วนราชการ ภาคเอกชน และประชาชนในท้องถิ่น โดยกำหนดเนื้อหาอบรม ตารางการจัดอบรม การกำหนดวิทยากร เวลาและสถานที่ ใน ๔ จังหวัดนำร่อง ได้แก่ ชลบุรี ภูเก็ต สุโขทัย และราชบุรี โดยจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการที่มีคุณภาพ สามารถประเมินผลได้ ทั้งนี้ การอบรมฯ จะต้องมีความเหมาะสม สามารถดำเนินการได้จริง และเกิดผลผลิตจริง

๒) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาทีเชนเนอร์หรือนักออกแบบที่มีความรู้ความสามารถในด้านการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ เป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย อย่างน้อย อำเภอละ ๑ คน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายให้แก่ทีเชนเนอร์หรือนักออกแบบ เช่น ค่าจ้าง ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าที่พัก ค่าอาหาร และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้กับทีเชนเนอร์หรือนักออกแบบในระหว่างลงพื้นที่ดำเนินการกิจกรรม เพื่อให้ทีเชนเนอร์หรือนักออกแบบสามารถดำเนินการกิจกรรมได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ และเกิดผลสำเร็จ

๓) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดเตรียมวัสดุ - อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องสำหรับใช้กับการอบรมฯ โดยให้มีคุณภาพ และมีปริมาณเพียงพอ สามารถนำไปใช้ในการอบรมฯ ได้อย่างครบถ้วน

๔) ผู้รับจ้างรับหน้าที่วิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลที่ได้จากการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ ร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่น เมื่อสิ้นสุดกิจกรรมการอบรมฯ เพื่อให้ทีเชนเนอร์หรือนักออกแบบนำมาสร้างสรรค์แรงบันดาลใจในการออกแบบผลงานที่แสดงถึงอัตลักษณ์ชุมชน โดยแต่ละจังหวัดต้องได้ผลงานการออกแบบ ดังนี้

- จัดทำชุดผลงานการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น อย่างน้อยอำเภอละ ๑ ชุดผลงาน โดยต้องประกอบด้วย ตราสัญลักษณ์ (logo) ลายต้นแบบ ตัวอย่างการวางกราฟิกลดสายบนผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ และโทนสีอำเภอ

- จัดทำผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ต้นแบบของแต่ละอำเภอ อำเภอละ ๑ ต้นแบบ ต้นแบบละ ๒ ชิ้น

- งานออกแบบและจัดทำแบบชุดอักษร (fonts) จังหวัดละ ๑ แบบ

### ๗.๒ การประชาสัมพันธ์โครงการและจัดแสดงผลงานในนิทรรศการแสดงผลงานออกแบบ

๗.๒.๑ การจัดแสดงผลงานในนิทรรศการแสดงผลงานการออกแบบ

๑) พื้นที่ ผู้รับจ้างรับหน้าที่กำหนดสถานที่จัดงาน ระยะเวลา พร้อมรายละเอียดและผู้รับผิดชอบแต่ละขั้นตอน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ผู้รับจ้างเป็นผู้ดำเนินการจัดหา/เช่าสถานที่/ออกบูธในงานนิทรรศการแสดงผลงานสินค้าที่มีแนวคิดสอดคล้องหรือตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ อาทิ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็คเมืองทองธานี ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค ศูนย์การค้า หรือสถานที่ที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

- ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบและตกแต่งพื้นที่ โดยออกแบบการใช้พื้นที่ให้มีพื้นที่ต้อนรับผู้ร่วมงาน พื้นที่สำหรับคณะทำงาน พื้นที่สำหรับการจัดแสดงผลงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ให้เหมาะสมกับการจัดแสดงผลิตภัณฑ์ต้นแบบและสอดคล้องกับแนวคิดของการจัดงาน รวมทั้งติดตั้งระบบแสง เสียง ระบบสื่อสาร และอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในบริเวณพื้นที่จัดงาน

- ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดเตรียมวัสดุ – อุปกรณ์สำหรับจัดแสดงนิทรรศการแสดงองค์ความรู้และผลงานการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่นภายใต้โครงการฯ โดยต้องคัดเลือกวัสดุที่มีคุณภาพ สามารถเห็นสี ลวดลาย และตัวอักษรได้ชัดเจน เหมาะสมกับสถานที่ พร้อมทั้งระบุรายละเอียดของวัสดุที่ใช้

- ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมพนักงานและผู้ประสานงานในการจัดแสดงผลงานในนิทรรศการแสดงผลงานตลอดระยะเวลางาน ให้มีจำนวนที่เหมาะสมและเพียงพอกับสถานที่ ทั้งนี้ จะต้องประกอบด้วยเจ้าหน้าที่ที่สามารถอธิบายถ่ายทอดรายละเอียดและข้อมูลด้านการออกแบบหรือการจัดทำผลิตภัณฑ์ที่จัดแสดงให้แก่ผู้ที่เข้าชมงานได้อย่างเหมาะสม

- ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสถานที่ในการจัดกิจกรรม อาทิ ค่าอาหารของทีมงาน (ทั้งผู้รับจ้างและผู้ว่าจ้าง) ค่าไฟ ค่าน้ำ ค่าขอเข้าใช้พื้นที่ ค่าทำงานล่วงเวลาของทีมงาน ฯลฯ ในกรณีที่มีการขอเข้าใช้สถานที่ในการจัดเตรียมก่อนวันงานนิทรรศการ

๒) ผลงานการออกแบบ ผู้รับจ้างรับหน้าที่ออกแบบรูปแบบการจัดวางผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ผู้รับจ้างเป็นผู้ดำเนินการออกแบบรูปแบบการจัดวางผลงาน อาทิ วิธีการแสดงผลงาน เทคนิคการแสดงผลงาน ลำดับการแสดงผลงาน ฯลฯ โดยจัดทำเป็นเอกสารแบบร่างด้วย

- ผู้รับจ้างต้องตกแต่งการจัดนิทรรศการแสดงผลงานให้มีความเหมาะสมสวยงาม สื่อถึงผลงานการออกแบบอย่างเหมาะสม โดยผู้รับจ้างต้องออกแบบแผนผังการใช้พื้นที่ และออกแบบรูปแบบการจัดวางนิทรรศการ

- ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดหาอุปกรณ์และติดตั้ง - รื้อถอนโครงสร้างนิทรรศการ ให้มีความเหมาะสมสวยงาม พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม ดูแล ตลอดการจัดงาน

- ผู้รับจ้างต้องออกแบบสื่อนิทรรศการสำหรับการแสดงผลงาน และจัดแสดงผลงานการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น จาก ๓๓ อำเภอ ใน ๔ จังหวัดน่าน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ โดยต้องจัดแสดงผลิตภัณฑ์ต้นแบบของแต่ละอำเภอ อำเภอละ ๑ ต้นแบบ ต้นแบบละ ๒ ชั้น และออกแบบให้มีรูปแบบการจัดวางที่สวยงาม เหมาะสมกับสถานที่ สามารถนำเสนอแนวคิดการถอดอัตลักษณ์ท้องถิ่นให้ออกมาอยู่ในรูปของผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ที่มีความสวยงาม ทันสมัย และเข้าใจได้ง่าย พร้อมทั้งระบุรายละเอียดของวัสดุที่ใช้

- ผู้รับจ้างต้องจัดหาทีมงานดำเนินการที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์เป็นที่ยอมรับในการจัดนิทรรศการแสดงผลงาน เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมเป็นไปโดยราบรื่นตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

- ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมหรือจัดหาวัสดุอุปกรณ์อื่น ๆ ที่จำเป็นในการดำเนินกิจกรรมตามความต้องการ หรือการร้องขอจากผู้เข้าร่วมกิจกรรม (ถ้ามี)

๓) สัมมนาวิชาการ ผู้รับจ้างรับหน้าที่ดำเนินการจัดสัมมนาวิชาการเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จากโครงการฯ ภายในงานนิทรรศการ โดยมีกลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

- ผู้รับจ้างเป็นผู้ดำเนินการจัดหาผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ ความเข้าใจในงานด้านการพัฒนาและออกแบบผลงานที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น สามารถสรุปเนื้อหาเพื่อบรรยายในสัมมนาวิชาการได้เป็นอย่างดี

- ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมสัมมนาวิชาการ อาทิ ค่าอาหารและ/หรืออาหารว่าง ค่าไฟ ค่าน้ำ ค่าอุปกรณ์ต่าง ๆ ค่าห้องรับรอง ค่าเจ้าหน้าที่/ผู้ประสานงาน ฯลฯ ทั้งนี้ ต้องครอบคลุมค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมดของวิทยากร และตัวแทนจากจังหวัดน่าน (ในกรณีที่ขึ้นเวทีร่วมสัมมนา) ที่เชิญมาร่วมงาน อาทิ ค่าที่พัก ค่าพาหนะ ค่าอาหาร ฯลฯ

#### ๗.๒.๒ การประชาสัมพันธ์โครงการ

๑) ผู้รับจ้างเป็นผู้กำหนดรูปแบบและแผนการประชาสัมพันธ์โครงการฯ โดยเน้นรูปแบบการใช้สื่อที่น่าสนใจ เหมาะสมกับสถานการณ์และสถานการณ์ ทั้งนี้ ต้องประกอบด้วย การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์และ/หรือสื่อโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

๒) ผู้รับจ้างร่วมกับผู้ว่าจ้าง เป็นผู้รับหน้าที่ในการนำข้อมูลความรู้ด้านการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ชุมชนไปเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์

๓) ออกแบบและจัดทำคลิปลิงวิดีโอ (VTR) เพื่อนำเสนอภาพรวมของโครงการฯ เพื่อใช้ในงานแถลงข่าว ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ นาที ทั้งนี้ให้สื่อถึงหลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์ของโครงการ กิจกรรมที่ได้ดำเนินการไปแล้ว โดยคัดเลือกเฉพาะที่เป็นเนื้อหาใจความสำคัญและส่วนที่มีความโดดเด่น เพื่อสร้างความรู้สึกร่วมกัน และกระตุ้นให้ผู้ชมเกิดจิตสำนึกและความตระหนักในคุณค่าของการพัฒนาต่อยอดศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และนำไปใช้อย่างร่วมสมัย ทั้งนี้ ให้มีตราสัญลักษณ์ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ตราสัญลักษณ์กระทรวงวัฒนธรรม ตราสัญลักษณ์ของโครงการฯ ปรากฏอยู่ด้วย

#### ๗.๓ การจัดเก็บข้อมูลและทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

๗.๓.๑ ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบในการจ้างเหมาบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว (พร้อมตัดต่อ) ตลอดการดำเนินกิจกรรมในโครงการ พร้อมจัดทำสำเนาให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อเสร็จสิ้นการดำเนินงาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการบันทึกภาพการดำเนินงานในทุกกิจกรรม ในรูปแบบภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว ตลอดการดำเนินกิจกรรม ในรูปแบบไฟล์ภาพนิ่ง และไฟล์วิดีโอ (ที่ตัดต่อเสร็จเรียบร้อยแล้ว) บรรจุในเครื่องบันทึกข้อมูลรูปแบบที่เหมาะสม

๒) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาช่างภาพ เพื่อบันทึกภาพนิ่งในทุกกิจกรรม จำนวน ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ภาพ และบรรจุในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ส่งมอบต่อผู้ว่าจ้าง จำนวนอย่างน้อย ๓ ชุด

๓) ผู้รับจ้างต้องจัดหาทีมงานถ่ายทำวิดีโอบันทึกภาพเคลื่อนไหวของการดำเนินงานในทุกกิจกรรม และนำมาตัดต่อเป็นไฟล์วิดีโอสำหรับการนำไปประชาสัมพันธ์เผยแพร่โครงการฯ พร้อมจัดเก็บในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ส่งมอบต่อผู้ว่าจ้าง จำนวนอย่างน้อย ๓ ชุด

๗.๓.๒ ผู้รับจ้างเป็นผู้จัดทำรายงานสรุปภาพรวมโครงการฯ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑) ผู้รับจ้างเป็นผู้จัดทำหนังสือรวบรวมผลงานการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่นของแต่ละจังหวัดพร้อมนำเสนอแนวคิดทางการออกแบบที่ได้แรงบันดาลใจมาจากอัตลักษณ์ท้องถิ่น โดยกำหนดเนื้อหา รูปเล่ม และการจัดวางเนื้อหาต่าง ๆ ให้มีความสวยงาม วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสม รูปเล่มมีขนาด ไม่น้อยกว่า A๕ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ หน้ารวมปก ด้วยกระดาษอาร์ต หรือกระดาษอื่น ๆ ตามความเหมาะสม ไม่ต่ำกว่า ๘๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี จัดพิมพ์อย่างน้อย ๑,๐๐๐ เล่ม พร้อมทั้งจัดทำสำเนาในรูปแบบดิจิทัลไฟล์ อย่างน้อย ๓ ชุด จัดส่งให้แก่ผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแบบร่างหนังสือเสมือนจริง (mock up) ก่อนจัดพิมพ์จริง

๒) ผู้รับจ้างต้องจัดทำสรุปผลงานการออกแบบที่เกิดจากการถอดอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นสำหรับการทำเอกสารโอนไลน์สิทธิ์ โดยจัดเก็บผลงานการออกแบบทั้งหมดที่ได้แยกตามแต่ละอำเภอ พร้อมจัดเก็บในรูปแบบดิจิทัลไฟล์ส่งมอบต่อผู้ว่าจ้าง จำนวนอย่างน้อย ๓ ชุด



๓) ผู้รับจ้างต้องจัดเก็บผลงานการออกแบบจากการถอดอัตลักษณ์ท้องถิ่น (artwork) ในรูปแบบไฟล์ ai โดยจัดเก็บในรูปแบบดิจิทัลไฟล์แยกรายจังหวัด สำหรับการส่งมอบให้แก่แต่ละจังหวัด พร้อมทั้งจัดทำสำเนาในรูปแบบดิจิทัลไฟล์ จังหวัดละ ๓ ชุด ส่งมอบต่อผู้ว่าจ้าง

#### ๘. เงื่อนไขการส่งมอบงานและการจ่ายเงิน

งวดที่ ๑ เบิกจ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด โดยให้ผู้รับจ้างส่งมอบงานดังต่อไปนี้ ภายใน ๖๐ วัน หลังลงนามสัญญาจ้าง

- ๑) แผนและ/หรือกำหนดการลงพื้นที่
- ๒) รายละเอียดวิทยากร ดีไซน์เนอร์หรือนักออกแบบ

งวดที่ ๒ เบิกจ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงาน ภายใน ๒๔๐ วัน หลังลงนามสัญญาจ้าง ได้แก่

- ๑) ลงพื้นที่และศึกษาวิจัยข้อมูลพื้นฐานของ ๔ จังหวัดน่านร่อง (ตามข้อ ๗.๑.๑)
- ๒) การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการใน ๔ จังหวัดน่านร่อง อย่างน้อย จังหวัดละ ๑ ครั้ง (ตามข้อ ๗.๑.๒

ข้อย่อยที่ ๑)–๓))

งวดที่ ๓ เบิกจ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ ๔๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงาน ภายใน วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓ ได้แก่

๑) ชุดผลงานการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น อย่างน้อยอำเภอละ ๑ ชุดผลงาน โดยต้องประกอบด้วย ตราสัญลักษณ์ (logo) ลายต้นแบบ ตัวอย่างการวางกราฟิกลดสายบนผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ และโทนสีอำเภอ (ตามข้อ ๗.๑.๒ ข้อย่อยที่ ๔))

- ๒) แบบชุดอักษร (fonts) จังหวัดละ ๑ แบบ (ตามข้อ ๗.๑.๒ ข้อย่อยที่ ๔))
- ๓) ผลิตภัณฑ์ต้นแบบของแต่ละอำเภอ อำเภอละ ๑ ต้นแบบ ต้นแบบละ ๒ ชิ้น (ตามข้อ ๗.๑.๒ ข้อย่อยที่ ๔))

- ๔) นิทรรศการแสดงผลงานการออกแบบ อย่างน้อย ๑ ครั้ง (ตามข้อ ๗.๒.๑)
- ๕) ผลิตภัณฑ์ประชาสัมพันธ์ (ตามข้อ ๗.๒.๒ และ ๗.๓.๑)

๖) หนังสือรวบรวมผลงานการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม และสรุปผลงานการออกแบบ (ตามข้อ ๗.๓.๒)

#### ๙. เงื่อนไขการปรับ

กรณีผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้ครบตามสัญญาไม่ว่ากรณีใด ๆ เว้นเหตุสุดวิสัย ผู้รับจ้างยินยอมให้ ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของราคาจ้างนั้น แต่จะต้องไม่น้อยกว่าวันละ ๑๐๐ บาท นับถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบงาน ถึงวันที่ผู้รับจ้างได้นำสิ่งของมาส่งให้ผู้ว่าจ้างจนถูกต้องครบถ้วน

## ๑๐. เงื่อนไขเพิ่มเติม

๑๐.๑ การผลิตสื่อทุกชนิด ภาพ/เสียงบรรยาย/เพลงประกอบ/สัญลักษณ์ หรือสิ่งอื่นใดที่ปรากฏในสื่อ จะต้องไม่มีปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์ ในกรณีจำเป็นต้องใช้ ภาพ/เสียงบรรยาย/เพลงประกอบ/สัญลักษณ์ ฯลฯ ที่มีลิขสิทธิ์ บริษัทผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะส่งมอบงาน หากมีการฟ้องร้อง ทางบริษัท/หน่วยงานผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๑๐.๒ การออกแบบและจัดทำสื่อวิดีโอ หรือรายงาน หรือหนังสือ หรือสิ่งพิมพ์ใด ๆ ทั้งที่เป็นรูปเล่ม หรือดิจิทัลไฟล์ ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมในโครงการฯ ผู้รับจ้าง จะต้องมีตราสัญลักษณ์กระทรวงวัฒนธรรม ตราสัญลักษณ์สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และตราสัญลักษณ์โครงการฯ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอ แผนการผลิตและเผยแพร่โดยละเอียดให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนเผยแพร่

๑๐.๓ ผู้รับจ้างจะต้องไม่นำเสนอข้อมูลที่ทำให้ผู้ว่าจ้างเกิดความเสียหาย

๑๐.๔ รายละเอียดและข้อกำหนดการจัดจ้าง (TOR) ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาจ้าง

## ๑๑. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๑๑.๑ เป็นนิติบุคคล องค์กร หรือสถาบันการศึกษา ที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ หรือประกอบกิจการเกี่ยวกับการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๑๑.๒ เป็นนิติบุคคล องค์กร หรือสถาบันการศึกษา ซึ่งมีประสบการณ์และผลงานในด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ที่มีผลงานเป็นที่น่าเชื่อถือ และยอมรับ

๑๑.๓ มีบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการงาน การจัดแสดงนิทรรศการ การประชาสัมพันธ์ การผลิตสื่อโฆษณา การตลาด หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๑๑.๔ มีประสบการณ์การทำงานกับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ โดยมีผลงานเป็นที่ยอมรับ น่าเชื่อถือ และประจักษ์ชัด

๑๑.๕ มีความพร้อมในการดำเนินงานตามขอบเขตของงานจ้างที่กำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การดำเนินงานสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายภายในระยะเวลาที่กำหนด

๑๑.๖ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๑๑.๗ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๑.๘ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นผู้สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับ รายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๑๑.๙ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นผู้สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e - Government procurement: e - GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๑๑.๑๐ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากกระแสรายวัน เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

ลงชื่อ.....  
(นายบุญสืบ ขลิบเพ็ง)  
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ  
ประธานกรรมการ

ลงชื่อ.....  
(นางสาวพลอยไพลิน สายแสง)  
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ  
กรรมการ

ลงชื่อ.....  
(นางสาวจันทิมา เสงี่ยมญาตี)  
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ  
กรรมการ