

รายละเอียดและข้อกำหนดการจ้าง (Term of Reference: TOR) โครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ (ชนข้างกราฟิก ปีที่ ๕)

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลมีนโยบายในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งจากเศรษฐกิจภายในประเทศ โดยดำเนินนโยบายเศรษฐกิจชุมชนหรือเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) ซึ่งมีความสอดคล้องกับหลักเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งมุ่งเน้นการยกระดับรายได้ให้กับผู้มีรายได้น้อยอย่างทั่วถึงเพื่อให้เศรษฐกิจของประเทศมีการเจริญเติบโตอย่างมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน รวมทั้งปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจการค้าของประเทศที่มุ่งเน้นการสร้างความเข้มแข็งจากภายในประเทศ มุ่งสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนเพื่อเป็นพลังสำคัญในการเร่งรัด การกระตุ้นระบบเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนภายในแนวทางการขับเคลื่อนโดยภาครัฐ ที่มีการบูรณาการงานของภาครัฐ เอกชน และชุมชนมีส่วนร่วมคิดร่วมทำในการพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้นำศิลปะร่วมสมัยขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงวัฒนธรรม โดยใช้งานด้านเรขศิลป์หรือกราฟิกดีไซน์ไปใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนพัฒนาศักยภาพของบุคลากร และชุมชน สร้างรายได้ให้กับชุมชน และกระตุ้นเศรษฐกิจในภูมิภาค ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ข้อ ๓ การนำทุนทางวัฒนธรรมมาพัฒนาสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยได้ดำเนินการผ่านโครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้นักออกแบบรุ่นใหม่ ได้ลงมือปฏิบัติในสถานการณ์จริง โดยการบูรณาการระหว่างการจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านเรขศิลป์ การสร้างสรรค์ผลงานจริงของผู้เข้าแข่งขัน การลงพื้นที่ชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการของชุมชน รวมทั้งพัฒนาทักษะของคนในชุมชนให้สามารถผลิตได้เอง พร้อมการบันทึกเทปโทรทัศน์และผลิตเป็นรายการชนข้างกราฟิก เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่เยาวชน นิสิต นักศึกษา และประชาชนในวงกว้างยิ่งขึ้น ผ่านรูปแบบรายการโทรทัศน์ประเภทรายการการแข่งขันทักษะทางศิลปกรรมร่วมสมัย สาขา “เรขศิลป์” รายการ “ชนข้างกราฟิก” ซึ่งออกอากาศต่อเนื่องเป็นปีที่ ๔ และได้รับความสนใจจากนิสิต นักศึกษา ในสาขาเรขศิลป์ หรือกราฟิกดีไซน์ และผู้ที่สนใจเพิ่มมากขึ้นมาโดยตลอด

ปี ๒๕๖๓ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม จึงได้จัดทำ “โครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่” ขึ้นเพื่อต่อยอดการนำกราฟิกดีไซน์ไปใช้ในการพัฒนาชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยในปีนี้การดำเนินโครงการจะมุ่งเน้นไปที่ชุมชนที่มีทรัพยากรธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต หรือแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ แต่ยังขาดอัตลักษณ์ทางภาพ (Visual Identity) ที่เด่นชัด น่าสนใจ และน่าจดจำ ในจังหวัดเชียงรายหนึ่งในเมืองศิลปะ ด้วยการให้นักออกแบบรุ่นใหม่ลงพื้นที่ชุมชนและนำความรู้ด้านกราฟิกดีไซน์ไปใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน บูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างนักออกแบบและชุมชน และต้องพัฒนาทักษะของคนในชุมชนให้สามารถผลิตและนำผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาแล้วมาจำหน่ายได้จริง พร้อมทั้งบันทึกการดำเนินงานและผลิตเป็นรายการโทรทัศน์ประเภทรายการการแข่งขันทักษะด้านเรขศิลป์ หรือกราฟิกดีไซน์ รายการชนข้างกราฟิก ซีซั่น ๕ โดยวางเป้าหมายให้นักออกแบบรุ่นใหม่สามารถนำกราฟิกดีไซน์ไปใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนและชาวชุมชนสามารถผลิตและนำผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ผ่านการสร้างมูลค่าเพิ่มมาจำหน่ายได้จริง

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาการออกแบบเรขศิลป์ (Graphic Design) แก่นักออกแบบรุ่นใหม่ ให้เกิดการพัฒนาทักษะ ประสบการณ์ด้านการออกแบบอย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น

๒.๒ เพื่อเป็น...

๒.๒ เพื่อเป็นการถ่ายทอดองค์ความรู้ แบบอย่าง และแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์งาน ออกแบบเรขศิลป์ของศิลปินรุ่นใหม่ แก่ผู้ที่สนใจผ่านสื่อโทรทัศน์

๒.๓ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการต่อยอดการสร้างสรรค์งานด้านเรขศิลป์ ให้เป็นที่ยอมรับ และรู้อย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น

๒.๔ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการของชุมชนโดยใช้งานเรขศิลป์พัฒนาบรรจุ ภัณฑ์และหรือผลิตภัณฑ์ของชุมชน

๒.๕ นำความรู้ด้านเรขศิลป์ (Graphic Design) มาใช้ในการเตรียมความพร้อมด้านต่างๆ อาทิ ด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ ด้านกายภาพในชุมชน และด้านการจัดการ เพื่อ สนับสนุนให้เกิดการท่องเที่ยวชุมชน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ เยาวชน นิสิต นักศึกษา ที่มีพื้นฐานในงานเรขศิลป์

๓.๒ ผู้ประกอบอาชีพทางด้านงานเรขศิลป์

๓.๓ ชุมชนที่สนใจการนำกราฟิกดีไซน์ไปใช้ในการพัฒนาชุมชน และผลิตภัณฑ์ชุมชน

๓.๔ ผู้ประกอบการ

๔. ระยะเวลาแล้วเสร็จ

๓๑ มีนาคม ๒๕๖๓

๕. ขอบเขตงาน

๕.๑ คัดเลือกชุมชนในจังหวัดเชียงรายที่มีทรัพยากรธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต หรือ แหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ แต่ยังขาดอัตลักษณ์ทางภาพ (Visual Identity) ที่เด่นชัด น่าสนใจ และน่าจดจำ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการท่องเที่ยวในชุมชน อันจะเป็นการสร้างรายได้ และสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน จำนวน ๕ ชุมชน

๕.๒ คัดเลือกเยาวชน นิสิต นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษา เพื่อเข้าร่วม โครงการ จำนวน ๕ ทีมๆ ละ ๒ คน

๕.๓ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเรียนรู้ศิลปะร่วมสมัย เป็นการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อให้ เยาวชนที่มีความสนใจและมีพื้นฐานในงานออกแบบเรขศิลป์ (กราฟิกดีไซน์) ได้มีโอกาสเรียนรู้ และลงมือ ปฏิบัติจริง จำนวนอย่างน้อย ๕ ครั้ง

๕.๔ จัดการพัฒนาชุมชนทั้ง ๕ ชุมชน โดยผู้เข้าร่วมโครงการทั้ง ๕ ทีมในการสร้างมูลค่าเพิ่ม สินค้าและบริการของชุมชน และพัฒนาทักษะของคนในชุมชนให้สามารถผลิตได้เอง

๕.๕ ผลิตรายการเกมโชว์การแข่งขันทักษะด้านศิลปะร่วมสมัย สาขาเรขศิลป์ ชื่อรายการ ชนช่างกราฟิก เพื่อถ่ายทอดการเรียนรู้และสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัย สาขาเรขศิลป์ที่ถูกนำไปใช้ได้จริง เพื่อเผยแพร่ในสื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ อาทิ facebook youtube จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ ตอน ความยาว ไม่น้อยกว่าตอนละ ๒๐ นาที

๕.๖ นำรายการเกมโชว์ที่ผลิต ตามข้อ ๕.๕ เผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ อย่างน้อย ๗ ครั้ง

๕.๗ การประชาสัมพันธ์

๕.๘ การประเมินความพึงพอใจชุมชน เยาวชน และวิทยากร และเรตติ้งของรายการ

๕.๙ จัดทำทำเนียบของผู้เข้าร่วมรายการและผู้เกี่ยวข้องทั้งในส่วนของชุมชน เยาวชน และ

วิทยากร

๖. รายละเอียด...

๖. รายละเอียดการดำเนินงาน

๖.๑ ดำเนินการพิจารณาคัดเลือกชุมชน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการคัดเลือกชุมชนในจังหวัดเชียงรายที่มีทรัพยากรธรรมชาติ วิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม หรือแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ แต่ยังคงอัตลักษณ์ทางภาพ (Visual Identity) ที่เด่นชัด น่าสนใจ และน่าจดจำ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการท่องเที่ยวในชุมชน อันจะเป็นการสร้างรายได้ และ สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน จำนวน ๕ ชุมชน ดังนี้

๖.๑.๑ ผู้รับจ้างจะต้องเปิดรับสมัครชุมชนที่ประสงค์เข้าร่วมโครงการฯ โดยจัดทำใบสมัคร ทั้งนี้ในใบสมัครจะต้องระบุให้ชุมชนที่ประสงค์เข้าร่วมโครงการฯ นำเสนอข้อมูลอย่างน้อยต้องประกอบด้วย

(๑) ข้อมูลรายละเอียดของชุมชน (พร้อมภาพประกอบ) เช่น สถานที่ตั้ง จำนวนประชากร เป็นต้น

(๒) ข้อมูลเอกลักษณ์ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาที่โดดเด่นของชุมชน (พร้อมภาพประกอบ)

(๓) ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชนอย่างน้อย ๓ ผลิตภัณฑ์ (พร้อมภาพประกอบ)

๖.๑.๒ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการรับสมัครชุมชนเข้าร่วมโครงการฯ โดยจัดส่งใบสมัครมายังสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย หรือสถานที่ที่สำนักงานฯ กำหนด

๖.๑.๓ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการพิจารณาคัดเลือกชุมชน โดยสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จะต้องมีส่วนร่วมในการคัดเลือกชุมชนด้วย โดยจะต้องจัดเตรียมเอกสารการคัดเลือก จัดทำคณะกรรมการในการพิจารณาคัดเลือกชุมชนเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ โดยนำเสนอรายชื่อเพื่อให้สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเห็นชอบก่อนการดำเนินงาน ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย อาทิ ค่าตอบแทน ค่าที่พัก ค่าเดินทาง หรือค่าใช้จ่ายอื่นๆ อันเกิดระหว่างการคัดเลือก

๖.๑.๔ ผู้รับจ้างจะต้องสรุปผลการคัดเลือกชุมชนนำเสนอสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง

๖.๒ การคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการรับสมัครและการคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ ซึ่งเป็นนิสิต นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษา จำนวน ๕ ทีมๆ ละ ๒ คน รายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้

๖.๒.๑ กำหนดเกณฑ์ในการคัดเลือกเยาวชน นิสิต นักศึกษา เพื่อเข้าร่วมโครงการ โดยให้สมัครเข้ามาเป็นทีมๆ ละ ๒ คน นำเสนอต่อสำนักงานฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติ

๖.๒.๒ จัดเตรียมเอกสารการรับสมัคร

๖.๒.๓ จัดทำคณะกรรมการในการพิจารณาคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ โดยต้องนำเสนอรายชื่อเพื่อให้สำนักงานฯ เห็นชอบก่อนการดำเนินงาน

๖.๒.๔ ดำเนินการเปิดรับสมัครผู้สนใจเข้าร่วมโครงการ และคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ โดยต้องดำเนินการให้มีเยาวชนเข้าร่วมการสมัครจากทุกภาค จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ทีม ทั้งนี้กระบวนการคัดเลือกผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีขั้นตอนการนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการ อย่างน้อย ๑ ครั้ง

๖.๒.๕ จัดหาผู้ดำเนินรายการในระหว่างการคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ

๖.๒.๖ ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการดำเนินการคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ อาทิ ค่าจัดเตรียมสถานที่ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าตอบแทนคณะกรรมการ

๖.๒.๗ บันทึกเทปการดำเนินการคัดเลือก ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ในระบบ Digital Video HD เพื่อนำไปผลิตเป็นรายการชนช่วงกราฟิก ซีซั่น ๕ ต่อไป

๖.๒.๘ สรุปผลการคัดเลือกนำเสนอต่อสำนักงานฯ การพิจารณาผลการคัดเลือกจากกรนำเสนอผลงานของผู้สมัครตามโจทย์ที่คณะกรรมการได้กำหนดไว้

๖.๓ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเรียนรู้ศิลปะร่วมสมัย

๖.๓.๑ การจัดหาวิทยากรและผู้ช่วยวิทยากรในการอบรม รายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

(๑) ดำเนินการประสานผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านศิลปะร่วมสมัย (เรขศิลป์) เพื่อเป็นวิทยากรในการถ่ายทอดองค์ความรู้ โดยต้องขอความเห็นชอบจากสำนักงานก่อนดำเนินการ

(๒) ดำเนินการประสานงานและจัดหาผู้ช่วยวิทยากรตามความเหมาะสม

(๓) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายค่าตอบแทนของวิทยากรและผู้ช่วยวิทยากร รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่นใดที่เกิดขึ้นในการดำเนินการและการประสานงานวิทยากรและผู้ช่วยวิทยากร

๖.๓.๒ จัดทำหลักสูตรการอบรมเชิงปฏิบัติการและแผนการดำเนินงานการจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการเรียนรู้ศิลปะร่วมสมัย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(๑) ผู้รับจ้างทำหน้าที่ในการจัดทำหลักสูตรการอบรมเชิงปฏิบัติการและแผนการดำเนินงานการจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการเรียนรู้ศิลปะร่วมสมัย สาขาเรขศิลป์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง

(๒) หลักสูตร ต้องมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาศักยภาพของเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการผ่านการลงมือปฏิบัติจริง โดยต้องนำผู้เข้าร่วมโครงการลงพื้นที่ชุมชน เพื่อการศึกษาข้อมูลชุมชน เรียนรู้ถึงอัตลักษณ์ของชุมชน และถ่ายทอดทักษะการพัฒนาสินค้าและบริการของชุมชน เพื่อให้เกิดผลในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และหรือผลิตภัณฑ์ของชุมชนที่ได้รับคัดเลือกทั้ง ๕ ชุมชน ตามความเหมาะสม ไม่น้อยกว่า ชุมชนละ ๓ ผลงาน โดยมีเนื้อหาการอบรม อาทิ

- การสร้างเสน่ห์จากอัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ ด้วยงานออกแบบเรขศิลป์

(กราฟิกดีไซน์)

- การผลิตแบบ Low Cost เน้น Hand Made แต่มีคุณค่าสูง และการเสริมภาพลักษณ์และทัศนคติที่ดีเรื่องความภาคภูมิใจในท้องถิ่นตน ต่อคนในชุมชนและนำเสนอสู่สังคมภายนอก

- การจัดทำแผนการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ของชุมชน

(๓) จัดทำเอกสารประกอบการอบรมฯ ไม่น้อยกว่า ๔๐ ชุด สำหรับผู้เข้ารับการอบรม วิทยากร ผู้ช่วยวิทยากร เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง และสื่อมวลชน

(๔) จัดเตรียมสถานที่สำหรับการอบรมเชิงปฏิบัติการ

(๕) จัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการอบรมฯ อาทิ คอมพิวเตอร์ เครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ท เครื่องฉายโปรเจคเตอร์ และอุปกรณ์การเรียนการสอนรวมถึงอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องและจำเป็นในการอบรมเชิงปฏิบัติการฯ ตามที่วิทยากรร้องขอ

(๖) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับวิทยากร และผู้เข้ารับการอบรม ไม่น้อยกว่า ๔๐ ชุด

(๗) จัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่ม สำหรับวิทยากร และผู้เข้ารับการอบรม ไม่น้อยกว่า ๔๐ ชุด

(๘) ดำเนินการอบรมฯ ให้แก่ผู้สมัครโดยให้ผู้สมัครได้มีโอกาสเรียนรู้ ลงมือปฏิบัติจริง และแลกเปลี่ยนประสบการณ์โดยตรงกับวิทยากร

(๙) ดำเนินการบันทึกเทปการอบรมตลอดระยะเวลาการอบรมทุกครั้ง

(๑๐) จัดหาผู้ดำเนินรายการ เพื่อทำหน้าที่ดำเนินรายการระหว่างการอบรม อย่างเหมาะสม

(๑๑) จัดเจ้าหน้าที่ในการประสานงาน และอำนวยความสะดวกในระหว่างการจัด
อบรม อย่างเหมาะสมพอเพียง

๖.๔ การลงพื้นที่ชุมชน

๖.๔.๑ ผู้รับจ้างต้องนำผู้เข้าร่วมโครงการทั้ง ๕ ทีม ลงพื้นที่ชุมชนทั้ง ๕ ชุมชนที่ได้รับ
การคัดเลือก ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๓ วัน โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการลงพื้นที่ อาทิ
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม และอุปกรณ์ที่จำเป็นเพื่อการออกแบบ
ของผู้เข้าร่วมโครงการ วิทยากร โดยการลงพื้นที่ที่เกิดขึ้น ต้องมีรายละเอียดการดำเนินงานที่ครอบคลุม
รายละเอียดดังนี้

(๑) การลงพื้นที่ชุมชน เพื่อสำรวจ ศึกษาดูงาน นำมาวิเคราะห์ และประเมินศักยภาพ
ของชุมชนนำทีมที่ปรึกษาทั้งหมดลงพื้นที่ชุมชน เพื่อสำรวจ ศึกษาดูงาน สัมผัสวิถีชีวิต

(๒) การลงพื้นที่ชุมชนเพื่อสาธิตและพัฒนาทักษะให้คนในชุมชนสามารถทำได้จริงตาม
แผนการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการของชุมชน โดยผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ สำหรับการใช้ใน
การดำเนินงานตามแผนงานของผู้เข้าร่วมการแข่งขัน และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการดำเนินงาน

(๓) ค้นหาทีมผู้ชนะ โดยมีคณะกรรมการ ต้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญ
ในด้านวิชาชีพ และตัวแทนชุมชนเป็นผู้ให้คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์ในการตัดสินการแข่งขันและการให้
คะแนน อาทิ

- ๒๕% เป็นคะแนนการประเมินศักยภาพของชุมชนและเอกลักษณ์ของชุมชน
รวมทั้งสินค้าและบริการของชุมชน

- ๒๕% เป็นคะแนนการประเมินการนำสิ่งที่วิเคราะห์มาทำแผนการสร้าง
มูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการของชุมชน

- ๒๕% เป็นคะแนนการประเมินการสร้างวัสดุอุปกรณ์เพื่อนำไปสาธิตและ
พัฒนาทักษะให้คนในชุมชนสามารถทำได้จริง

- ๒๕% เป็นคะแนนการประเมินวิธีการสาธิตและพัฒนาทักษะให้คนในชุมชน
สามารถทำได้จริง

๖.๕ ผู้รับจ้างต้องบันทึกภาพนิ่งและเทปโทรทัศน์อย่างละเอียดในระบบ Digital Video HD
ตลอดการดำเนินการ ตามข้อ ๖.๑-๖.๔ สอดแทรกการสัมภาษณ์ของผู้เข้าร่วมการแข่งขัน และหรือ
คณะกรรมการ วิทยากร ชุมชน เพื่อให้เกิดความน่าสนใจมากขึ้น โดยเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นใน
การดำเนินงาน

๖.๖ การผลิตรายการเกมโชว์ รายการชนข้างกราฟิก ซีซั่น ๕

๖.๖.๑ ผู้รับจ้างเป็นผู้ผลิตรายการเกมโชว์ด้านศิลปะร่วมสมัย สาขาวิชาชีพ เพื่อการ
เรียนรู้และพัฒนางานศิลปะร่วมสมัย สาขาวิชาชีพ รายการชนข้างกราฟิก ซีซั่น ๕ ตามข้อ ๕.๕ รายละเอียด
การดำเนินงาน ดังนี้

(๑) กำหนดแนวความคิด (Concept) ในการผลิตรายการโทรทัศน์ในรูปแบบรายการ เกม
โชว์ เพื่อเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ ตอน มีความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๒๐ นาที
โดยองค์ประกอบของรายการต้องมี รายละเอียด อาทิ การแนะนำทีมที่เข้ารอบ การแนะนำ ๕ ชุมชน และกติกา
การให้คะแนน การอบรมเชิงปฏิบัติการ การลงพื้นที่ชุมชน การสาธิต และพัฒนาทักษะให้คนในชุมชนสามารถ
ทำได้จริง การสรุปผลการแข่งขัน และการประกาศรางวัล

(๒) จัดทำบทโทรทัศน์ที่ใช้ในการถ่ายทำรายการโทรทัศน์ (Script/Storyboard) จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ ตอน ตามแนวคิดและรูปแบบที่กำหนด โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยก่อนการดำเนินการ

(๓) จัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียง ๑ คน เพื่อใช้ในการดำเนินรายการ

(๔) จัดหาผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านศิลปะร่วมสมัย สาขาเรขศิลป์หรือที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน เพื่อทำหน้าที่คณะกรรมการให้ความเห็นต่อผลงานที่นักศึกษาแต่ละทีมได้รับโจทย์และมานำเสนอผลงาน

(๕) จัดทำฉากเพื่อสร้างอัตลักษณ์ของรายการตามความเหมาะสม อย่างน้อย ๑ ฉาก

(๖) จัดพิธีการประกาศผลและมอบรางวัล

(๗) ตัดต่อ บันทึกภาพและเสียง ทำดนตรีประกอบ ทำกราฟิก ให้เหมาะสม สวยงาม สอดคล้องกับแนวคิด ด้วยเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพ และผลิตเป็นรายการโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ ตอน ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๒๐ นาที

โดยมีรายละเอียดการถ่ายทำและตัดต่อดังนี้

ระบบการถ่ายทำ ถ่ายทำและบันทึกเทปด้วยระบบ Digital Video HD หรือระบบที่มีคุณภาพและมาตรฐานเทียบเท่าหรือสูงกว่า ซึ่งให้ความคมชัดสูง รวมถึงจัดหา อุปกรณ์เสริมตามความเหมาะสม เพื่อให้ได้ภาพที่มีความสวยงาม

การตัดต่อ ตัดต่อด้วยระบบ Digital โดยนำเสนอเนื้อหาทั้งหมดอย่างสร้างสรรค์ กระชับ สื่อสารให้เข้าใจง่าย มีเสียงดนตรีประกอบเพื่อให้น่าสนใจ โลโก้สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จัดทำด้วยคอมพิวเตอร์กราฟิก

ระบบเสียง วางเพลงประกอบพร้อมเสียง Sound Effect ตามความเหมาะสม

พิธีกรและ/หรือเสียงบรรยาย ใช้พิธีกรและ/หรือผู้บรรยายมืออาชีพ โดยนำเสนอให้สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเลือก

๖.๖.๒ การเผยแพร่ ผู้รับจ้างต้องนำรายการที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้วสมบูรณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ ตอน เผยแพร่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่องฟรีทีวี หรือทีวีดิจิตอล ช่องใดช่องหนึ่ง ในช่วงเวลา ๐๗.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. ไม่น้อยกว่าสัปดาห์ละ ๑ ตอน

๖.๗ การประชาสัมพันธ์

๖.๗.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เกิดการรับรู้ รับทราบของชุมชน เยาวชน นิสิต นักศึกษา และเข้าร่วมโครงการ รวมถึงติดตามชมรายการ ผ่านสื่อต่างๆ อาทิ หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ สื่ออินเทอร์เน็ต สื่อสังคมออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

๖.๗.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เกิดการรับรู้ รับทราบของชุมชน เยาวชน นิสิต นักศึกษา และผู้ที่สนใจ เข้าร่วมชมผลงานของทั้ง ๕ ชุมชน ในงานเทศกาลศิลปะแห่งกรุงศรีครั้งที่ ๔ และนิทรรศการ ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน ผ่านสื่อต่างๆ อาทิ หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ สื่ออินเทอร์เน็ต สื่อสังคมออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

๖.๗.๓ ผู้รับจ้าง ต้องเป็นผู้พัฒนาและปรับปรุงข้อมูลลงในเฟซบุ๊ก ชนช่างกราฟิก เพื่อเผยแพร่กิจกรรมการดำเนินงานที่เกิดขึ้นตลอดสัญญาการดำเนินงาน

๖.๗.๔ บันทึกรายการเกมโชว์เพื่อการเรียนรู้และพัฒนางานศิลปะร่วมสมัย สาขาเรขศิลป์ รายการชนช่างกราฟิก ที่ดำเนินการผลิต จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ ตอน จัดทำในรูปแบบ DVD Box set จำนวน ๒๐๐ ชุด พร้อมออกแบบปกอย่างสวยงาม

๖.๘ การประเมินผล

๖.๘.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประเมินผลการดำเนินงาน โดยจัดทำแบบสอบถามเพื่อวัดความพึงพอใจ และข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง ประกอบด้วย กลุ่มเยาวชนผู้เข้าร่วมโครงการ กลุ่มวิทยากร และหรือคณะกรรมการ และกลุ่มชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ

๖.๘.๒ ดำเนินการประเมินผลแบบสอบถาม และสรุปผลเสนอต่อสำนักงาน ฯ

๖.๘.๓ สรุปผลการรับชมรายการ / Rating รายการ เสนอต่อสำนักงาน ฯ

๖.๙ จัดทำทำเนียบของผู้เข้าร่วมรายการและผู้เกี่ยวข้องทั้งในส่วนของผู้ชม ชุมชน เยาวชน และวิทยากร คณะกรรมการ เสนอต่อสำนักงาน ฯ

๗. เงื่อนไขที่เกี่ยวข้อง

๗.๑ การผลิตสื่อทุกชนิดไม่ว่าจะเป็นภาพ /เสียงบรรยาย/เพลงประกอบ/ สัญลักษณ์หรืออื่นใดจะต้องไม่มีปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์ ในกรณีจำเป็นต้องใช้ภาพ/เสียงบรรยาย/เพลงประกอบ ฯลฯ บริษัทจะต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมาย ก่อนที่จะส่งมอบงาน หากมีการฟ้องร้อง ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๗.๒ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมการใช้สถานที่ ค่าจ้างผู้ให้ข้อมูล/ค่าสาธารณูปโภค ค่าใช้จ่ายในการประสานงานค่าธรรมเนียมต่าง ๆ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน

๗.๓ บทถ่ายทำ/สื่อที่ผลิต จะต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ก่อนดำเนินการผลิต/ออกอากาศ

๗.๔ สื่อที่ผลิตถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๗.๕ รายละเอียดและข้อกำหนดการจัดจ้าง ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาจ้าง

๘. การส่งมอบงานและการชำระเงิน

การชำระเงิน ในวงเงินงบประมาณ ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) ซึ่งค่าใช้จ่ายในการดำเนินการทั้งหมดเป็นแบบเหมาจ่ายโดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นใดทั้งหมด ต้องไม่เกินงบประมาณที่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยกำหนด กำหนดชำระเงิน ๓ งวด เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานครบถ้วน และส่งมอบงานแก่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจครบถ้วน ดังนี้

งวดที่ ๑ เบิกจ่ายเป็นเงินร้อยละ ๑๕ เมื่อส่งมอบงาน ดังนี้

(๑) แผนการดำเนินงาน โดยประกอบด้วยรายละเอียด แผนการดำเนินงาน ประกอบด้วยแผนการคัดเลือกชุมชน แผนการคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ แผนการผลิตและออกอากาศ รายชื่อชุมชนที่ได้รับการคัดเลือก ร่างเสนอรายชื่อกomitee วิทยากร แผนการผลิตรายการและการออกอากาศ และรายละเอียดการพัฒนาชุมชนเพื่อเกิดการท่องเที่ยวชุมชน และการสร้างรายได้ของสินค้าและบริการของชุมชน

(๒) จัดทำเอกสารเข้าเล่มเรียบร้อยสวยงาม จำนวน ๒ ชุด

งวดที่ ๒ เบิกจ่ายเป็นเงินร้อยละ ๗๐ เมื่อส่งมอบงาน ดังนี้

เอกสารรายงานการดำเนินงาน ประกอบด้วย

(๑) สรุปรายงานผลการคัดเลือกชุมชน

(๒) สรุปรายงานผลการคัดเลือกเยาวชน

(๓) บทโทรทัศน์ที่ใช้ในการถ่ายรายการ จำนวน ๒ ชุด

(๔) รายงานการอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๕ ครั้ง

(๕) รายงานการลงพื้นที่ ครั้งที่ ๑

งวดที่ ๓ เบิกจ่าย...

งวดที่ ๓ เบิกจ่ายเป็นเงินร้อยละ ๑๕ เมื่อส่งมอบงาน ดังนี้

(๑) รายงานการลงพื้นที่ ครั้งที่ ๒

(๒) เอกสารสรุปผลโครงการ ในขั้นตอนการพัฒนา ๕ ชุมชนโดยเยาวชนทั้ง ๕ ทีม

รวมไปถึงสรุปผลการแข่งขันและการออกอากาศ จำนวน ๒ ชุด

(๓) เอกสารรายงานการออกอากาศ และหนังสือยืนยันการออกอากาศจากทางสถานีโทรทัศน์ ฌบับจริงพร้อมสำเนาจำนวน ๑ ชุด

(๔) แผ่นดีวีดีบันทึกโทรทัศน์ตอนที่ ๑-๗ จำนวน ๒ ชุด

(๕) Rating ของรายการ และการแปลผล

(๖) เอกสารการอบรม

(๗) External Hard disk (นามสกุล AVI.) จำนวน ๒ ชุด บันทึกข้อมูล Digital file ดังนี้

- ภาพเคลื่อนไหวการบรรยาย บรรยากาศการอบรมเชิงปฏิบัติการ และลงพื้นที่

ชุมชน

- ภาพนิ่งการจัดกิจกรรมในขั้นตอนการพัฒนา ๕ ชุมชนของเยาวชนทั้ง ๕ ทีม

จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ภาพ

- ต้นฉบับรายการโทรทัศน์ที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้วสมบูรณ์ทั้ง ๗ ตอน

- ไฟล์เอกสารการอบรม

- เอกสารรายงานการดำเนินโครงการ

- แบบปก DVD Box Set รายการเกมโชว์เพื่อการเรียนรู้และพัฒนางานศิลปะร่วมสมัย

สาขาเรขศิลป์

(๖) DVD Box Set รายการเกมโชว์เพื่อการเรียนรู้และพัฒนางานศิลปะร่วมสมัย สาขา

เรขศิลป์ จำนวน ๒๐๐ ชุด

๙. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๙.๑ เป็นนิติบุคคลซึ่งประกอบกิจการเกี่ยวกับการบริหารจัดการ การผลิตรายการโทรทัศน์ ด้านรายการเกมโชว์ การประชาสัมพันธ์ การผลิตสื่อโฆษณา การจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำองค์ความรู้ การลงพื้นที่ชุมชน การผลิตสื่อสังคมออนไลน์ อาทิ เฟซบุ๊ก

๙.๒ มีบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการ การผลิตรายการโทรทัศน์ด้านรายการเกมโชว์ การประชาสัมพันธ์ การผลิตสื่อโฆษณา การจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำองค์ความรู้ การลงพื้นที่ชุมชน การเผยแพร่และจัดทำข้อมูลสื่อสารผ่านเฟซบุ๊ก

๙.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นนิติบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ ตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศ กรมบัญชีกลาง

๙.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของราชการ

๙.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสารสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิและความคุ้มกันเช่นนั้น

๙.๖ นิติบุคคล...

๙.๖ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๙.๗ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๙.๘ ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๙.๙ ผู้เสนอราคาที่ได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจำหน่ายเงินผ่านบัญชีธนาคารเว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีข้อมูลไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๙.๑๐ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างตามลักษณะงานที่จ้าง และต้องมีประสบการณ์ในการดำเนินงานด้านการจัดกิจกรรมประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานฯ เชื้อถือ ภายในวงเงินตามสัญญา ไม่น้อยกว่า ๒,๙๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) โดยเป็นผลงานในสัญญาเดียวและต้องแสดงเอกสารหลักฐานเป็นหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาจ้าง อย่างน้อย ๑ ผลงานไม่เกิน ๒ ปี นับถึงวันที่เสนอราคา

๑๐. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑๐.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงานฯ จะพิจารณาตัดสินโดยใช้ หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๑๐.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ สำนักงานฯ จะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๑๐.๒.๑ ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๒๐

๑๐.๒.๒ พิจารณาคุณภาพ และคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน ดังต่อไปนี้ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐

(๑) แนวความคิด (Concept) รูปแบบ การจัดกิจกรรม การประชาสัมพันธ์ คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนในประเด็นดังนี้ ได้แก่

- ๑) สามารถตอบสนองวัตถุประสงค์โครงการ
- ๒) ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบกิจกรรม
- ๓) แผนปฏิบัติงานที่ชัดเจนครบถ้วน

(๒) จำนวนผลงาน/มูลค่าผลงาน คะแนนเต็ม ๕๐ คะแนน ประกอบด้วย

๑) จำนวนผลงานในด้านการให้ความรู้ในด้านเรขศิลป์ และการใช้เรขศิลป์เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ คะแนนเต็ม ๒๕ คะแนน

๒) มูลค่าผลงานรวม คะแนนเต็ม ๒๕ คะแนน

(๓) เรตติ้งของสถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศ/ช่วงเวลาในการออกอากาศ/พิธีกรดำเนินรายการ คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน ดังนี้

- ๑) เรตติ้งของสถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศ คะแนนเต็ม ๘ คะแนน
- ๒) ช่วงเวลาในการออกอากาศ คะแนนเต็ม ๖ คะแนน
- ๓) ความมีชื่อเสียงของพิธีกรในรายการโทรทัศน์ คะแนนเต็ม ๖ คะแนน

.....



..... ประธานกรรมการ

(นางสาวสมลักษณ์ คล่องแคล่ว)
ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านส่งเสริมงานวิจิตรศิลป์ (ทัศนศิลป์)



..... กรรมการ

(นายรามศ ลิ้มสกุล)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ



..... กรรมการ

(นายสมชัย สมทวงศ์วิริยะ)
นักวิชาการวัฒนธรรม

เอกสารแนบท้ายขอบเขตของข้อกำหนดการจ้าง (Term of Reference: TOR)
โครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ (ชนช่างกราฟิก ปีที่ ๕)

เกณฑ์การพิจารณาคะแนน

เกณฑ์ราคา ๒๐%

เกณฑ์คุณภาพ ๘๐%

๑.๑ แนวความคิด (Concept) รูปแบบ การจัดกิจกรรม การประชาสัมพันธ์ คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนในประเด็นดังนี้ ได้แก่

- (๑) สามารถตอบสนองวัตถุประสงค์โครงการ
- (๒) ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบกิจกรรม
- (๓) แผนปฏิบัติงานที่ชัดเจนครบถ้วน

ลำดับ	รายการ	เปอร์เซ็นต์การให้คะแนน	คะแนน
๑	แนวความคิด (Concept) รูปแบบครบทุกประเด็น	๑๐๐%	๓๐
๒	แนวความคิด (Concept) รูปแบบครบ ๒ ประเด็น	๘๐%	๒๔
๓	แนวความคิด (Concept) รูปแบบครบ ๑ ประเด็น	๖๐%	๑๘

๑.๒ จำนวนผลงาน/มูลค่าผลงาน คะแนนเต็ม ๕๐ คะแนน ประกอบด้วย

๑.๒.๑ จำนวนผลงานในด้านการให้ความรู้ในด้านเรขศิลป์ และการใช้เรขศิลป์เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ คะแนนเต็ม ๒๕ คะแนน

ลำดับ	รายการ	เปอร์เซ็นต์การให้คะแนน	คะแนน
๑	๓ ผลงานขึ้นไป	๑๐๐%	๒๕
๒	๒ ผลงานขึ้นไป	๘๐%	๒๐
๓	๑ ผลงานขึ้นไป	๖๐%	๑๕

๑.๒.๒ มูลค่าผลงานรวม คะแนนเต็ม ๒๕ คะแนน

ลำดับ	รายการ	เปอร์เซ็นต์การให้คะแนน	คะแนน
๑	๓,๕๐๐,๐๐๑ ขึ้นไป	๑๐๐%	๒๕
๒	๓,๒๐๐,๐๐๑ - ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท	๘๐%	๒๐
๓	๒,๙๐๐,๐๐๐ - ๓,๒๐๐,๐๐๐ บาท	๖๐%	๑๕

๑.๓ เรตติ้งของสถานีโทรทัศน์....

๑.๓ เรตติ้งของสถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศ/ช่วงเวลาในการออกอากาศ/พิธีกรดำเนินรายการ คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน ดังนี้

๑.๓.๑ เรตติ้งของสถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศ คะแนนเต็ม ๘ คะแนน

ลำดับ	รายการ	เปอร์เซ็นต์การให้คะแนน	คะแนน
๑	เผยแพร่รายการโทรทัศน์ผ่านสถานีโทรทัศน์ที่มีเรตติ้งอันดับ ๑ - ๒	๑๐๐%	๘
๒	เผยแพร่รายการโทรทัศน์ผ่านสถานีโทรทัศน์ที่มีเรตติ้งอันดับ ๓ - ๔	๙๐%	๗.๒
๓	เผยแพร่รายการโทรทัศน์ผ่านสถานีโทรทัศน์ที่มีเรตติ้งอันดับ ๕ - ๖	๘๐%	๖.๔
๔	เผยแพร่รายการโทรทัศน์ผ่านสถานีโทรทัศน์ที่มีเรตติ้งอันดับ ๗ - ๘	๗๐%	๕.๖
๕	เผยแพร่รายการโทรทัศน์ผ่านสถานีโทรทัศน์ที่มีเรตติ้งอันดับ ๙ - ๑๐	๖๐%	๔.๘

หมายเหตุ ใช้ค่าเฉลี่ยความนิยมของสถานีโทรทัศน์ โดยคำนวณค่าเฉลี่ยความนิยมของกลุ่มผู้ชมชาย - หญิง ที่มีอายุ ๑๕ ปีขึ้นไป (๑๕+) ทั่วประเทศ ของบริษัท AC Neilson ซึ่งต้องเป็นค่าเฉลี่ยรวมทั้งเดือน ณ เดือน.....

๑.๓.๒ ช่วงเวลาในการออกอากาศ คะแนนเต็ม ๖ คะแนน

ลำดับ	รายการ	เปอร์เซ็นต์การให้คะแนน	คะแนน
๑	ช่วงเวลา ๑๘.๐๐ - ๒๓.๐๐ น. (จันทร์ - ศุกร์)	๑๐๐%	๖
๒	ช่วงเวลา ๑๐.๐๐ - ๑๘.๐๐ น. (เสาร์ - อาทิตย์) ช่วงเวลา ๒๓.๐๐ - ๒๔.๐๐ น. (จันทร์ - อาทิตย์)	๙๐%	๕.๔
๓	ช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๐๘.๐๐ น. (จันทร์ - ศุกร์) ช่วงเวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. (จันทร์ - ศุกร์) ช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๑๐.๐๐ น. (เสาร์ - อาทิตย์) ช่วงเวลา ๐๘.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. (จันทร์ - ศุกร์) ช่วงเวลา ๑๓.๐๐ - ๑๘.๐๐ น. (จันทร์ - ศุกร์)	๘๐%	๔.๘
๔	ช่วงเวลา ๐๘.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. (จันทร์ - ศุกร์) ช่วงเวลา ๑๓.๐๐ - ๑๘.๐๐ น. (จันทร์ - ศุกร์)	๗๐%	๔.๒

๑.๓.๓ ความมีชื่อเสียงของพิธีกรในรายการโทรทัศน์ คะแนนเต็ม ๖ คะแนน

ลำดับ	รายการ	เปอร์เซ็นต์การให้คะแนน	คะแนน
๑	ศิลปิน/ดารานักแสดงที่มีชื่อเสียง	๑๐๐%	๖
๒	พิธีกรรายการโทรทัศน์/พิธีกรรายการข่าวที่เป็นที่นิยม/ รู้จักของประชาชนทางโทรทัศน์	๘๐%	๔.๘
๓	พิธีกรรายการวาไรตี้ต่างๆ	๖๐%	๓.๖
๔	ศิลปิน/ดารานักแสดง	๔๐%	๒.๔

.....