

รายละเอียดและข้อกำหนดการจ้าง (TOR)
การจ้างดำเนินโครงการเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ ครั้งที่ ๕

๑. หลักการและเหตุผล

จากการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมตามนโยบายรัฐบาล และคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติในระยะ ๒๐ ปี ตามนโยบายประเทศไทย ๔.๐ และร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ เพื่อพัฒนาประเทศไทยเป็นประเทศที่มีความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน โดยใช้วัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาประเทศใน ๓ มิติ คือสร้างคนดีและสังคมดีด้วยวิถีทางวัฒนธรรม การสร้างรายได้และความมั่นคงจากทุนทรัพย์ และทรัพยากรทางวัฒนธรรม รวมทั้งเสริมสร้างความสัมพันธ์และภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ ด้วยมิติทางด้านวัฒนธรรม

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ซึ่งเป็นหน่วยงานในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม มีหน้าที่ในการส่งเสริม สนับสนุน และเผยแพร่ศิลปะร่วมสมัย ให้เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาคนไทยให้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถนำไปปรับใช้ในการดำรงชีวิตและการสร้างอาชีพต่อไปได้ จากการจัดเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ (Bangkok Art Festival : BAF) ที่ผ่านมา ได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดีจากทุกภาคส่วน โดยมีกิจกรรมการสาธิตงานศิลปะร่วมสมัย การเผยแพร่ผลงานร่วมสมัย ทั้งศิลปะการแสดง ดนตรี การจำหน่ายผลงานศิลปะร่วมสมัย สาขาทัศนศิลป์ ออกแบบ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การทำงานของกระทรวงวัฒนธรรม และ นโยบายประเทศไทย ๔.๐ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และต่อยอดก่อให้เกิดธุรกิจ-สร้างรายได้จากผลผลิตทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นการส่งเสริมให้นำมิติทางวัฒนธรรมสร้างรายได้ เชื่อมโยงการท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป เป็นแหล่งเรียนรู้งานศิลปะที่เข้าถึงผู้ชมทุกกลุ่มเป้าหมาย สนับสนุนให้ศิลปินได้มีพื้นที่ในการจัดแสดงผลงาน รวมทั้งจำหน่ายผลงานศิลปะร่วมสมัยให้แก่ประชาชนและผู้ซื้อโดยตรง เพิ่มศักยภาพในการเข้าถึงงานศิลปะร่วมสมัย นอกจากนี้โครงการดังกล่าว ยังถือเป็นโครงการสำคัญที่ทำให้ศิลปินในทุก ๆ แขนง มารวมตัวกันเป็นกลุ่มใหญ่ ก่อเกิดพลังขับเคลื่อน ต่อยอด ส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย พัฒนาผลงานสู่ระดับอาเซียนและนานาชาติต่อไป โครงการดังกล่าวจึงเป็นโครงการที่เกิดประโยชน์อย่างแท้จริง ต่อสังคม เยาวชน ศิลปินและประชาชน ดังนั้น สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงเห็นควรจัดเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ ครั้งที่ ๕ (The 5th Bangkok Art Festival : BAF 5) เพื่อต่อยอด ส่งเสริม สนับสนุน เผยแพร่ศิลปะร่วมสมัย ส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย ความคิดสร้างสรรค์ และนำมิติทางวัฒนธรรมสร้างรายได้เชื่อมโยงการท่องเที่ยว ตามนโยบายประเทศไทย ๔.๐ ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อนำมิติทางวัฒนธรรมสร้างรายได้เชื่อมโยงการท่องเที่ยว ตามนโยบายประเทศไทย ๔.๐

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เกิดการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์จินตนาการ และสุนทรีย์ ให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป

๒.๓ เพื่อส่งเสริม...

[Handwritten signature]
กมล

๒.๓ เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย ความคิดสร้างสรรค์ พัฒนาผลงานสู่ระดับอาเซียนและนานาชาติต่อไป

๒.๔ เพื่อสนับสนุนให้ศิลปินและเครือข่าย ได้มีพื้นที่ในการจัดแสดงผลงานศิลปะ ตามพันธกิจของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และก่อให้เกิดพลังขับเคลื่อน ต่อยอด ส่งเสริมผลงานในระดับอาเซียนต่อไป

๓. เป้าหมาย

๓.๑ เชิงปริมาณ

๑) ศิลปินเข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐ เครือข่าย ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๒) ผู้สนใจเข้าชมงาน และร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒๐,๐๐๐ คน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๓.๒ เชิงคุณภาพ

๑) ศิลปินร่วมสมัย และเครือข่าย ได้มีพื้นที่ในการจำหน่าย และจัดแสดงผลงาน แนวคิด การสร้างสรรค์ให้สาธารณชนได้ชม

๒) ประชาชนทั่วไปได้มีโอกาสชมงานแสดงศิลปะร่วมสมัย เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของไทยและอาเซียนให้แก่เยาวชน และประชาชนทั่วไป มีค่านิยม ภาคภูมิใจ จิตสำนึก ที่ดีงามทางศิลปะและวัฒนธรรม เห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมท่องเที่ยวในมิติงานศิลปะร่วมสมัย

๔. ลักษณะการดำเนินงาน

๔.๑ การจัดเตรียมพื้นที่ที่เหมาะสม สำหรับจัดโครงการเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ ครั้งที่ ๕

๔.๒ การกำหนดแผนการประชาสัมพันธ์โครงการและการผลิตสื่อ

๔.๓ การออกแบบรูปแบบกิจกรรม และรูปแบบการจัดเตรียมสถานที่ สำหรับการจัดแสดง บูธจำหน่าย ผลงานศิลปะ บูธสาธิตการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะและจัดกิจกรรมต่างๆ

๔.๔ การดำเนินการจัดกิจกรรม โครงการเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ ครั้งที่ ๕ โดยมีกิจกรรมดังนี้

๑) การจัดงานแถลงข่าวและพิธีเปิดงาน

๒) การเปิดพื้นที่ให้แก่ศิลปินร่วมสมัยและผู้สนใจ ได้มีโอกาสจำหน่ายผลงานศิลปะร่วมสมัย

๓) การสาธิตงานศิลปะร่วมสมัยและสอนปฏิบัติ (Workshop) สาขาทัศนศิลป์ และ งานประดิษฐ์ D.I.Y

๔) การสาธิตและการแสดงศิลปวัฒนธรรมไทยและไทยร่วมสมัย

และ/หรือศิลปินเปิดหมวก สาขาศิลปะการแสดง/ดนตรี ของไทย ไทยร่วมสมัย

และอาเซียน รวมถึงแนวคิดการสร้างสรรค์ให้สาธารณชนได้ชม

๔.๕ การจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินกิจกรรม

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

๕.๑ การจัดเตรียมพื้นที่ที่เหมาะสม สำหรับจัดโครงการเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ ครั้งที่ ๕ (The 5th Bangkok Art Festival)

ผู้รับจ้าง...

Handwritten signature/initials in blue ink.

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประสานงาน และจัดเตรียมพื้นที่ที่เหมาะสม สำหรับจัดโครงการเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ ครั้งที่ ๕ ให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน ซึ่งเป็นพื้นที่ที่สามารถปฏิบัติงานได้จริง โดยจัดโครงการฯ ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ ถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๓ รวมระยะเวลา ๑๖ วัน (๘ สัปดาห์) ณ บริเวณพื้นที่สยามสแควร์ ดังนี้

- สัปดาห์ที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๑ - ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓
- สัปดาห์ที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๓
- สัปดาห์ที่ ๓ ระหว่างวันที่ ๔ - ๕ เมษายน ๒๕๖๓
- สัปดาห์ที่ ๔ ระหว่างวันที่ ๒ - ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๓
- สัปดาห์ที่ ๕ ระหว่างวันที่ ๖ - ๗ มิถุนายน ๒๕๖๓
- สัปดาห์ที่ ๖ ระหว่างวันที่ ๔ - ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๓
- สัปดาห์ที่ ๗ ระหว่างวันที่ ๑ - ๒ สิงหาคม ๒๕๖๓
- สัปดาห์ที่ ๘ ระหว่างวันที่ ๕ - ๖ กันยายน ๒๕๖๓

๕.๒ การกำหนดแผนการประชาสัมพันธ์และการผลิตสื่อสร้างการรับรู้ ประกอบด้วย

๕.๒.๑ การประชาสัมพันธ์ และการสร้างการรับรู้

ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์โครงการ เพื่อเสนอให้สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย พิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการจัดทำ โดยต้องเป็นแผนที่มุ่งผลสัมฤทธิ์ในด้านการประชาสัมพันธ์ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเพื่อรับรู้ข่าวสารอย่างแท้จริง ทั้งนี้ ควรมีการประชาสัมพันธ์ล่วงหน้าก่อนเริ่มจัดงาน ๗ - ๑๕ วัน

๕.๒.๒ การผลิตสื่อ

ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ ดังนี้

๑) ออกแบบและจัดพิมพ์โบรชัวร์ หรือแผ่นพับ หรือใบปลิวประชาสัมพันธ์กิจกรรม การแสดง และดนตรีร่วมสมัย ของโครงการเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ ครั้งที่ ๕ (The 5th Bangkok Art Festival) จำนวนไม่น้อยกว่า ๖,๔๐๐ แผ่น เพื่อแจกในบริเวณพื้นที่สยามสแควร์ บริเวณพื้นที่จัดงาน และ/หรือ บันไดทางลง BTS

๒) จัดหาช่างภาพบันทึกภาพนิ่ง และบันทึกภาพเคลื่อนไหวพร้อมตัดต่อ เพื่อเก็บบันทึกภาพกิจกรรม ในการทำประชาสัมพันธ์ และจัดทำสรุปกิจกรรมโครงการเป็นคลิปวิดีโอ ความยาวไม่ต่ำกว่า ๓ นาที

๓) จัดทำและออกอากาศสปอตโฆษณาภาพเคลื่อนไหว ความยาวไม่ต่ำกว่า ๓๐ วินาที และประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ได้แก่ เฟสบุ๊ก Bangkok Art Festival เว็บไซต์ และป้ายอิเล็กทรอนิกส์บอร์ด จำนวนไม่ต่ำกว่า ๑๕ ครั้ง โดยแต่ละครั้งต้องประชาสัมพันธ์ล่วงหน้าก่อนวันจัดงาน ๗ - ๑๕ วัน

๔) จัดทำภาพกราฟฟิก เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ได้แก่ เฟสบุ๊ก Bangkok Art Festival เว็บไซต์ และไลน์ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จำนวนไม่ต่ำกว่า ๑๖ ครั้ง โดยแต่ละครั้งต้องส่ง Art Work ให้พิจารณาก่อนการผลิต และให้ลง Online On ground ประชาสัมพันธ์ล่วงหน้าก่อนวันจัดงาน ๗ - ๑๕ วัน

๕) จัดหาเจ้าหน้าที่ดูแลข่าวสารเพจเฟสบุ๊ก Bangkok Art Festival เพื่อประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง ตลอดการจัดงาน

๖) ดำเนินการบันทึกเทปรายการสัมภาษณ์ผู้บริหารกระทรวงวัฒนธรรม หรือผู้บริหารสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ และออกอากาศในรายการเชิงวัฒนธรรม ผ่านสถานีโทรทัศน์ช่องใดช่องหนึ่ง จำนวนอย่างน้อย ๑ ครั้ง

หมายเหตุ...

หมายเหตุ การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๕.๒ ผู้รับจ้างต้องได้รับความเห็นชอบ จากผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการผลิตจริง ทั้งนี้สื่อประชาสัมพันธ์จะต้องประกอบด้วยโลโก้กระทรวงวัฒนธรรม โลโก้สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และโลโก้จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

๕.๓ การออกแบบรูปแบบกิจกรรม และรูปแบบการจัดเตรียมสถานที่ สำหรับการจัดแสดง บูธจำหน่ายผลงานศิลปะ บูธสาธิตการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ และ/หรือจัดกิจกรรมต่างๆ

๕.๓.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบรูปแบบกิจกรรมต่าง ๆ ให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน และนโยบายของกระทรวงวัฒนธรรม ซึ่งเป็นรูปแบบกิจกรรมที่สามารถปฏิบัติงานได้จริง

๕.๓.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบรูปแบบการจัดเตรียมสถานที่ สำหรับการจัดแสดง บูธ/ร้านค้าจำหน่ายผลงานศิลปะและงานประดิษฐ์ D.I.Y. บูธสาธิตการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ และ/หรือจัดกิจกรรมต่าง ๆ ซึ่งเป็นรูปแบบที่สามารถปฏิบัติงานได้จริง และมีความเหมาะสมสวยงาม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และนโยบายกระทรวงวัฒนธรรม ได้แก่

- โลโก้ (logo) ประจำเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ ครั้งที่ ๕ ต้องมีความสอดคล้องกับโลโก้ในปีที่ผ่านมา แต่สามารถแตกต่างกันในส่วนของสี และกราฟิกได้ ซึ่งโลโก้ นี้ จะต้องสื่อถึงธีมงานโดยภาพรวม

- ธีมงาน (Theme) สีสดใส สนุกสนาน เมื่อมองจากภายนอกงาน ต้องมีความโดดเด่น ชักชวนให้เข้ามาเดินภายในงาน ให้ความเป็นกันเอง เช่น การทำซุ้มทางเข้าหรือมุมถ่ายภาพให้ดูน่าสนใจและสนุกสนาน ภายใต้หัวข้อ Creative Space โดยนำความเป็นไทย ต่อยอดสู่ความเป็นร่วมสมัย

- คอนเซ็ปต์การจัดงานในแต่ละเดือน (Concept) ผู้รับจ้างต้องคิดคอนเซ็ปต์ประจำเดือน ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ ถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๓ ซึ่งจะต้องสอดคล้องกับเทศกาล วันสำคัญต่างๆ ตลอดจนนโยบาย เมืองศิลปะของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย นโยบายประเทศไทย ๔.๐ หรือนโยบายอื่น ๆ ของกระทรวงวัฒนธรรม

- ผังงาน บูธต่าง ๆ ภายในงาน เวทีการแสดง และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จะต้องมีการตกแต่งให้ สอดคล้อง เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ภายใต้ธีมงานและคอนเซ็ปต์การจัดงาน

ทั้งนี้ การออกแบบตามข้อ ๕.๓ ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ก่อนดำเนินการตามแผนที่กำหนด

๕.๔ ดำเนินการจัดกิจกรรม โครงการเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ ครั้งที่ ๕ (The 5th Bangkok Art Festival) โดยมีกิจกรรม ดังนี้

๕.๔.๑ จัดงานแกล้งข่าวและพิธีเปิดงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดเตรียมสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ สำหรับจัดงาน แกล้งข่าวและพิธีเปิดโครงการเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ ครั้งที่ ๕ (The 5th Bangkok Art Festival) ในวันที่ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยกำหนด ดังนี้

๑) ออกแบบรูปแบบงานแกล้งข่าวและพิธีเปิดงาน การลำดับเหตุการณ์ ขั้นตอนต่างๆ

๒) ควบคุมดูแล ลำดับพิธีการ การจัดงานแกล้งข่าวและพิธีเปิดงาน ประกอบด้วย

- จัดเตรียมอุปกรณ์สำหรับจัดงานแกล้งข่าว และทำพิธีเปิดงาน จำนวน ๑ ชุด

- จัดเตรียมควบคุมเวที ดูแลคิวงานให้เป็นไปตามลำดับ แก้ไขเหตุการณ์เฉพาะหน้า

ควบคุมเจ้าหน้าที่บอร์ดเสียง และบอร์ดไฟ ดูแลด้านหน้าและด้านหลังเวที ให้เป็นไปโดยความเรียบร้อย

- จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ควบคุมบอร์ดเสียง จำนวนอย่างน้อย ๑ คน พร้อมอุปกรณ์ ดูแล

ระบบเสียงบริเวณที่จัดงาน

- จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ควบคุมบอร์ดไฟ จำนวนอย่างน้อย ๑ คน พร้อมอุปกรณ์ ดูแลระบบ
แสงสีบนเวที

- จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ลงทะเบียนและต้อนรับสื่อมวลชน/แขกผู้มีเกียรติ จำนวนอย่างน้อย ๒ คน
- จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ประสานงานพิธีการ
- จัดหาวัสดุอุปกรณ์อื่นๆ ที่จำเป็นสำหรับพิธีเปิดงาน

๓) จัดหาพิธีกรดำเนินรายการ ที่มีประสบการณ์ สามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ เพื่อให้
พิธีเปิดงานเป็นไปอย่างราบรื่น จำนวนอย่างน้อย ๑ คน

๔) จัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมงาน แลกของขวัญและพิธีเปิดงาน จำนวน
ไม่น้อยกว่า ๖๐ ชุด และจัดเลี้ยงอาหาร สำหรับแขก VIP. จำนวน ๒๐ ท่าน โดยต้องเป็นอาหารที่มีคุณภาพ

๕) จัดเตรียมที่จอดรถสำหรับสื่อมวลชน และแขกพิเศษ (VIP) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ที่

๖) รวบรวมข้อมูลและจัดทำจดหมายข่าว (Press Kit) บริการแก่สื่อมวลชน จำนวนอย่างน้อย ๕๐ ชุด

๗) ดำเนินการเชิญสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ เข้าร่วมในพิธีเปิดโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ

๘) จัดหาช่างภาพบันทึกภาพนิ่ง และบันทึกภาพเคลื่อนไหว พร้อมตัดต่อเก็บบันทึก ทำสรุป
กิจกรรมพิธีเปิดโครงการ ความยาวไม่ต่ำกว่า ๓ นาที เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ ในสื่อออนไลน์ต่าง ๆ
ภายหลังจากพิธีเปิดงาน ภายใน ๑ เดือน และจัดทำคลิปสรุปกิจกรรม ความยาวไม่ต่ำกว่า ๓ นาที เพื่อส่งมอบงาน
งวดสุดท้ายแก่ผู้ว่าจ้าง ในรูปแบบ CD - DVD หรือ Digital File จำนวน ๕ ชุด

๕.๔.๒ การเปิดพื้นที่ให้แก่ศิลปินร่วมสมัยและผู้สนใจ ได้มีโอกาสจำหน่ายผลงานศิลปะร่วมสมัย
โดยประกอบด้วยงานประเภทต่างๆ ได้แก่ งานทัศนศิลป์ งานออกแบบเสื้อผ้า-แฟชั่น งานประดิษฐ์ทำมือ งานออกแบบ
เครื่องประดับตกแต่ง งานออกแบบเครื่องใช้หรือเฟอร์นิเจอร์ และอาหาร Fashion food/Food Truck เป็นต้น

๑) การประสานงานศิลปิน

- ผู้รับจ้างต้องจัดทำกรรมการ เพื่อดำเนินการคัดเลือกศิลปินรุ่นใหม่ ศิลปินร่วมสมัยและ
ผู้สนใจ เพื่อเข้าร่วมกิจกรรม โดยผู้ได้รับการคัดเลือกต้องมีผลงานที่มีความโดดเด่นและสดใหม่ สีน้าเชิงสร้างสรรค์
(Creative Thinking) ต่อยอดความเป็นไทยสู่ความเป็นร่วมสมัย ตอบสนองนโยบายประเทศไทย ๔.๐ การพัฒนา
ความคิดสร้างสรรค์และต่อยอดทุนและมรดกทางวัฒนธรรม สร้างรายได้จากผลผลิตทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
พร้อมทั้งจัดทำทะเบียนประวัติศิลปินและตัวอย่างผลงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ เครือข่าย

ทั้งนี้ ศิลปินรุ่นใหม่ ศิลปินร่วมสมัยและผู้สนใจ ซึ่งอาจจะประกอบด้วยศิลปินทั่วไป ศิลปิน
จากสถานศึกษา มหาวิทยาลัย และโรงเรียน ทั้งในเขตกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ที่ได้รับการคัดเลือกให้ร่วม
กิจกรรมดังกล่าว ต้องผ่านการเห็นชอบจากสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยด้วย

- ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประสานศิลปิน เพื่อแจ้งตารางกิจกรรม กำหนดการจัดงาน และ
รายละเอียดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องแก่ศิลปินที่เข้าร่วมงาน ให้เป็นไปโดยความเรียบร้อย

- ผู้รับจ้างต้องจัดหาสถานที่สำหรับจัดเก็บผลงานศิลปะและวัสดุ อุปกรณ์ต่าง ๆ ที่มีความ
ปลอดภัย ไว้บริการแก่ศิลปินผู้เข้าร่วมแสดงผลงาน

๒) การจัดเตรียมสถานที่จำหน่ายผลงาน ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

- จัดเตรียมสถานที่ บูธสำหรับการแสดงและจำหน่ายผลงานศิลปะร่วมสมัย ร้านอาหาร
และเครื่องดื่ม รวมทั้งงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐ บูธ พร้อมทั้งตกแต่งให้มีความสวยงาม ได้แก่ การจัดทำป้าย
ชื่อร้านค้า และอุปกรณ์กันฝน (กรณีฝนตก) พร้อมดำเนินการขนย้าย ติดตั้ง รื้อถอน และจัดหาสถานที่จัดเก็บ

- ดำเนินการจัดหา โต๊ะ เก้าอี้ นั่ง เพื่อบริการแก่ศิลปิน และผู้เข้าร่วมกิจกรรม ให้มีจำนวนเพียงพอ พร้อมดำเนินการขนย้าย ติดตั้ง รื้อถอน และจัดหาสถานที่จัดเก็บ
- จัดหาและติดตั้งไฟส่องสว่างพื้นที่และจำหน่ายผลงานศิลปะ (Day Light) บริเวณร้านค้า และ/หรือ ทางเดินภายในงาน ขนาดไม่ต่ำกว่า ๕๐๐ วัตต์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ จุด และปลั๊กต่อสายไฟบริเวณบูธร้านค้า
- จัดหาและติดตั้งปลั๊กไฟพ่วง สำหรับร้านค้าจำหน่ายผลงานศิลปะร่วมสมัย และร้านอาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐ ร้านค้า
- จัดหาพัดลม เพื่อระบายอากาศ บริเวณที่จัดงานด้านนอกอาคาร สำหรับบริการแก่ศิลปิน และผู้เข้าร่วมกิจกรรม
- ดำเนินการเคลื่อนย้าย จัดเก็บบูธและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ หลังเสร็จสิ้นการจัดกิจกรรมในแต่ละสัปดาห์ โดยให้มีความเรียบร้อย ปลอดภัย

๕.๔.๓ การสาธิตงานศิลปะร่วมสมัยและสอนปฏิบัติ (Workshop) งานประดิษฐ์ D.I.Y

- ๑) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการคัดเลือกศิลปิน เข้าร่วมสาธิตการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะประดิษฐ์ ได้แก่ ศิลปะลายเส้น ศิลปะการวาดภาพด้วยเทคนิคต่าง ๆ ศิลปะการปั้น ศิลปะสื่อผสม ศิลปะการตัดเย็บ ศิลปะการตัดแปะกระดาษ หรืองานอื่น ๆ ที่ผู้อบรมสามารถนำไปใช้ต่อยอด พัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของตนเองได้ อย่างน้อยวันละ ๓ ฐานกิจกรรม ตั้งแต่เวลา ๑๔.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.
- ๒) ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้จัดเตรียมวัสดุ - อุปกรณ์ ที่มีคุณภาพ สำหรับกิจกรรมการสาธิตที่กำหนดในแต่ละวัน เพื่อบริการแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยให้มีจำนวนที่เหมาะสมและเพียงพอ ทั้งนี้ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าตอบแทนศิลปินการสาธิตงานศิลปะร่วมสมัย พร้อมอุปกรณ์สาธิตดังกล่าว ตามที่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยกำหนด
- ๓) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดเตรียมสถานที่ จัดหาโต๊ะ เก้าอี้ นั่ง เพื่อบริการแก่ศิลปิน และผู้เข้าร่วมกิจกรรม ให้มีจำนวนเพียงพอ พร้อมดำเนินการขนย้าย ติดตั้ง รื้อถอน และจัดหาสถานที่จัดเก็บ
- ๔) จัดหาและติดตั้งไฟส่องสว่างให้เพียงพอ บริเวณพื้นที่จัดกิจกรรม
- ๕) ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำทะเบียนรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมในทุกฐานกิจกรรมทุกวัน เพื่อส่งมอบแก่ผู้ว่าจ้าง

๕.๔.๔ การสาธิตและการแสดงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และ/หรือศิลปินเปิดหมวก สาขา ศิลปะการแสดง/ดนตรีของไทย ไทยร่วมสมัย และอาเซียน รวมถึงแนวคิดการสร้างสรรค์ให้สาธารณชนได้ชม

- ๑) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประสานงานเครือข่ายเด็ก เยาวชน และ/หรือศิลปินคณาณักแสดง ศิลปะร่วมสมัย/คณาณักดนตรี โดยจัดหาและคัดเลือกคณาณักแสดงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย/คณาณักดนตรี จำนวนไม่ต่ำกว่า ๑๒๘ ชุด (วันละ ๔ - ๘ ชุด) เพื่อแสดงบนเวทีและการแสดงเปิดหมวกในแต่ละวัน ตั้งแต่เวลา ๑๕.๓๐ - ๑๙.๓๐ น. โดยการแสดงที่นำมาขึ้น จะต้องเป็นการแสดงที่แสดงถึงความคิดสร้างสรรค์ การต่อยอด ความเป็นไทยสู่ความเป็นร่วมสมัย โดยนำแนวคิดด้านศิลปะร่วมสมัยมาเสนอ ทั้งนี้ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าตอบแทนนักแสดงศิลปะร่วมสมัยดังกล่าว ตามที่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยกำหนด
- ๒) ผู้รับจ้างต้องจัดทำทะเบียนรายชื่อเครือข่ายศิลปิน คณาณักแสดง คณาณักดนตรี ที่เข้าร่วมแสดง พร้อมทั้งภาพประกอบ เพื่อส่งมอบแก่ผู้รับจ้าง จำนวน ๕ ชุด

๓) การจัด...

Handwritten signature/initials

๓) การจัดเตรียมสถานที่

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดเตรียมสถานที่สำหรับการแสดง ดังนี้

- จัดหาที่พักนักแสดงและสถานที่เปลี่ยนชุดการแสดง ที่มีความสะอาด ปลอดภัย
- จัดหาเวทีที่มีขนาดเหมาะสมกับพื้นที่ และจำนวนนักแสดง เพื่อใช้เป็นเวทีการแสดง
- จัดทำแบ็คดรอปเวที ขึ้นชื่องาน ขนาดเหมาะสมกับพื้นที่เวทีการแสดง โดยปรากฏตรา

สัญลักษณ์หน่วยงานผู้จัดให้มีความสวยงาม

- จัดหาระบบเครื่องเสียง เครื่องขยายเสียง และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมดูแล ให้มีเพียงพอ เพื่อบริการแก่คณะนักแสดงในแต่ละวัน

๕.๔.๕ การดำเนินงานอื่น ๆ

๑) ผู้รับจ้างต้องจัดหาวัสดุ อุปกรณ์ สำหรับการจัดแสดงผลงาน ให้มีบริการแก่ศิลปินอย่างเหมาะสมและเพียงพอ ตลอดระยะเวลาจัดงาน ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ ถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๓ รวมระยะเวลา ๑๖ วัน (๘ สัปดาห์)

๒) ผู้รับจ้างต้องจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์กิจกรรม ความสูง ๒.๔๐ เมตร x ความกว้าง ๑.๒ เมตร ติดตั้งในพื้นที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ จุด

๓) จัดหาสัญลักษณ์การจัดงาน จำนวน ๑ ชิ้น ติดตั้งในพื้นที่บริเวณการจัดงาน หรือตามที่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยกำหนด

๔) จัดหาพิธีกรประจำวัน เพื่อดำเนินรายการบนเวทีการแสดง และประชาสัมพันธ์กิจกรรม บริเวณงาน จำนวนอย่างน้อย ๑ คน

๕) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการอำนวยความสะดวกด้านระบบสาธารณูปโภค การบริหารจัดการพื้นที่ ตลอดจนการทำความสะอาดพื้นที่จัดงาน พื้นที่จัดกิจกรรม ให้มีความสะอาด สวยงาม ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม และหลังเสร็จสิ้นกิจกรรมในแต่ละวัน

๖) ผู้รับจ้างต้องจัดหาอาหารกลางวันและ/หรืออาหารเย็น ให้กับคณะทีมงานสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ไปดูแลกิจกรรม ณ สยามสแควร์

๗) ผู้รับจ้างต้องบันทึกภาพกิจกรรมในโครงการฯ ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ ตั้งแต่เริ่มโครงการจนสิ้นสุดโครงการ พร้อมจัดหาทีมงานตัดต่อภาพ และผลิตในระบบ HD Digital เป็นคลิปสรุปกิจกรรม ความยาวไม่ต่ำกว่า ๓ นาที ส่งมอบในรูปแบบ CD - DVD หรือ Thumb Drive ให้แก่ผู้ว่าจ้าง จำนวน ๕ ชุด

๕.๕ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินกิจกรรม

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำสรุปรายชื้อร้านค้า เครือข่าย พร้อมช่องทางการติดต่อ ในแต่ละเดือน ส่งเจ้าหน้าที่ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อนำรายงานในที่ประชุมผู้บริหาร และจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ ครั้งที่ ๕ (The 5th Bangkok Art Festival) พร้อมนำส่งสำนักงานฯ เป็นรูปเล่ม พร้อมไฟล์ โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม และบันทึกไฟล์ใส่ใน CD หรือ DVD หรือ Thumb Drive ส่งมอบให้แก่ผู้ว่าจ้าง จำนวน ๕ ชุด

ข้อกำหนดเพิ่มเติม

(๑) บทและต้นฉบับสื่อประชาสัมพันธ์ทุกชนิด ต้องผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยก่อนดำเนินการผลิต หากผลการจัดทำไม่ดี หรือไม่ถูกต้องตามที่กำหนด ผู้รับจ้างจะต้องผลิตใหม่และแก้ไขให้ถูกต้อง โดยไม่มีข้อโต้แย้ง

(๒) การผลิตสื่อทุกชนิด ภาพ/พอนต์/สัญลักษณ์ หรือสื่ออื่นใดที่ปรากฏในสื่อ จะต้องไม่มีปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์ ในกรณีจำเป็นต้องใช้ ภาพ/พอนต์/เสียงบรรยาย/เพลงประกอบ/สัญลักษณ์ หรือสื่ออื่นใดที่ปรากฏในสื่อ ที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะมีการส่งมอบงาน หากมีการฟ้องร้อง ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

(๓) การออกแบบและจัดทำสื่อวิดีโอ หรือรายงาน หรือสื่อสิ่งพิมพ์ใดๆ ทั้งที่เป็นรูปเล่มหรือไฟล์ดิจิทัล ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมในโครงการฯ ผู้รับจ้างจะต้องมีตราสัญลักษณ์ (Logo) ของกระทรวงวัฒนธรรม สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนการผลิตและเผยแพร่โดยละเอียดให้สำนักงานฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิตและเผยแพร่

(๔) สื่อที่ผลิตให้โครงการ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

(๕) รายละเอียดและข้อกำหนดการจ้างถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาจ้าง

(๖) ในการดำเนินการทุกขั้นตอน ต้องผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ทั้งนี้สามารถเปลี่ยนแปลงได้ ตามความเหมาะสมตามที่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยกำหนด และผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายทุกประการที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน รวมทั้งผลสืบเนื่องทั้งก่อนและหลังการจัดงานด้วย

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินโครงการเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ ครั้งที่ ๕ (The 5th Bangkok Art Festival) ระหว่างเดือน กุมภาพันธ์ ถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๓ รวมระยะเวลา ๑๖ วัน (๘ สัปดาห์) ณ บริเวณพื้นที่สยามสแควร์ ดังนี้

สัปดาห์ที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๑ - ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

สัปดาห์ที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๓

สัปดาห์ที่ ๓ ระหว่างวันที่ ๔ - ๕ เมษายน ๒๕๖๓

สัปดาห์ที่ ๔ ระหว่างวันที่ ๒ - ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๓

สัปดาห์ที่ ๕ ระหว่างวันที่ ๖ - ๗ มิถุนายน ๒๕๖๓

สัปดาห์ที่ ๖ ระหว่างวันที่ ๔ - ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๓

สัปดาห์ที่ ๗ ระหว่างวันที่ ๑ - ๒ สิงหาคม ๒๕๖๓

สัปดาห์ที่ ๘ ระหว่างวันที่ ๕ - ๖ กันยายน ๒๕๖๓

ทั้งนี้ ในการจัดงานหากเกิดเหตุสุดวิสัย โดยเหตุดังกล่าวไม่ได้เกิดจากผู้รับจ้าง อาทิเช่น เหตุบ้านการเมือง ภัยธรรมชาติ เหตุจากสถานที่จัดงาน จนเป็นเหตุให้ไม่สามารถจัดงานได้ตามกำหนดการเดิมได้ สามารถงดจัดงานตามกำหนดการเดิมได้ โดยต้องแจ้งให้ผู้ว่าจ้างรับทราบก่อนล่วงหน้า

๗. การส่งมอบงานและการชำระเงิน ดังนี้

ผู้ว่าจ้างจะแบ่งจ่ายเงินค่าจ้างออกเป็น ๔ งวด ดังนี้

๗.๑ งวดที่ ๑ จ่ายค่าจ้าง ร้อยละ ๑๕ ของมูลค่าค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานจ้าง ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง ดังนี้

๑) แผนการประชาสัมพันธ์โครงการ ตามรายละเอียดข้อ ๕.๒.๑ จำนวน ๕ ชุด

๒) รูปแบบกิจกรรม รูปแบบการจัดเตรียมสถานที่ ผังสำหรับการจัดแสดง เวที บูธสำหรับการแสดงและจำหน่ายผลงานศิลปะ รูปแบบจัดกิจกรรม อีมีงาน โลโก้ คอนเซ็ปต์การจัดงานในแต่ละเดือน และการตกแต่งสถานที่ต่างๆ ตามรายละเอียดข้อ ๕.๓ จำนวน ๕ ชุด

๗.๒ งวดที่ ๒...



๗.๒ งวดที่ ๒ จ่ายค่าจ้าง ร้อยละ ๔๕ ของมูลค่าค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานจ้าง ภายในวันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๓ ส่งมอบงานจ้าง ดังนี้

๑) งานผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ และสร้างการรับรู้ ตามรายละเอียดข้อ ๕.๒ ดังนี้

- ออกแบบและจัดทำโบรชัวร์ หรือแผ่นพับ หรือใบปลิวประชาสัมพันธ์กิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐๐ แผ่นต่อสัปดาห์

- จัดหาช่างภาพบันทึกภาพนิ่ง และบันทึกภาพเคลื่อนไหวพร้อมตัดต่อ เพื่อเก็บบันทึกภาพกิจกรรม

- จัดทำและออกอากาศสปอตโฆษณาภาพเคลื่อนไหว ความยาวไม่ต่ำกว่า ๓๐ วินาที และประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ และป้ายอิเล็กทรอนิกส์บอร์ด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ต่อเดือน

- จัดทำภาพกราฟิก เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒ ครั้ง ต่อเดือน

- จัดหาเจ้าหน้าที่ดูแลข่าวสารเพจเฟซบุ๊ก Bangkok Art Festival

- ดำเนินการบันทึกเทปรายการสัมภาษณ์ผู้บริหารกระทรวงวัฒนธรรม หรือผู้บริหารสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ และออกอากาศในรายการเชิงวัฒนธรรม ผ่านสถานีโทรทัศน์ช่องใดช่องหนึ่ง จำนวนอย่างน้อย ๑ ครั้ง

๒) งานแถลงข่าวและพิธีเปิดงานโครงการเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ ครั้งที่ ๕ (The 5th Bangkok Art Festival) ตามรายละเอียดข้อ ๕.๔.๑

๓) งานจัดกิจกรรมโครงการเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ ครั้งที่ ๕ (The 5th Bangkok Art Festival) ระหว่างวันที่ ๑ กุมภาพันธ์ - วันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๓ ตามรายละเอียดข้อ ๕.๔.๒ - ๕.๔.๕ ได้แก่

- การเปิดพื้นที่ให้แก่ศิลปินร่วมสมัยและผู้สนใจ ได้มีโอกาสจำหน่ายผลงานศิลปะร่วมสมัย

- การสาธิตงานศิลปะร่วมสมัยและสอนปฏิบัติ (Workshop) และงานประดิษฐ์ D.I.Y

- การสาธิตและการแสดงงานศิลปะร่วมสมัย และ/หรือ ศิลปินเปิดหมวก สาขา ศิลปะการแสดง/ดนตรีของไทย ไทยร่วมสมัย และอาเซียน รวมถึงแนวคิด

การสร้างสรรคให้สาธารณชนได้ชม

- การดำเนินงานอื่น ๆ

๔) งานจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการฯ

โดยจัดทำสรุปรายชื่อยี่ห้อร้านค้า เครือข่าย พร้อมช่องทางการติดต่อ ในแต่ละเดือน และจัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินกิจกรรมตลอดระยะเวลาการจัดงาน ทะเบียนรายชื่อผู้ร่วมกิจกรรมการสาธิตงานศิลปะร่วมสมัย ทะเบียนรายชื่อยี่ห้อร้านค้า ทะเบียนรายชื่อยี่ห้อศิลปินการแสดงและดนตรีร่วมสมัย พร้อมทั้งที่อยู่ - เบอร์โทรติดต่อ พร้อมเอกสารประกอบ ในรูปแบบรูปเล่มเอกสาร และ Digital File บันทึกใน CD หรือ DVD หรือ Thumb Drive จำนวน ๕ ชุด

๗.๓ งวดที่ ๓ จ่ายค่าจ้าง ร้อยละ ๓๐ ของมูลค่าค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานจ้าง ภายในวันที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๓ ส่งมอบงานจ้าง ดังนี้

๑) งานผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ และสร้างการรับรู้ ตามรายละเอียดข้อ ๕.๒ ดังนี้

- ออกแบบและจัดทำโบรชัวร์ หรือแผ่นพับ หรือใบปลิวประชาสัมพันธ์กิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐๐ แผ่นต่อสัปดาห์

- จัดหา...

- จัดหาช่างภาพบันทึกภาพนิ่ง และบันทึกภาพเคลื่อนไหวพร้อมตัดต่อ เพื่อเก็บบันทึกภาพกิจกรรม
- จัดทำและออกอากาศสποดโฆษณาภาพเคลื่อนไหว ความยาวไม่ต่ำกว่า ๓๐ วินาที และประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ และป้ายอิเล็กทรอนิกส์บอร์ด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ต่อเดือน
- จัดทำภาพกราฟฟิก เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒ ครั้ง ต่อเดือน

- จัดหาเจ้าหน้าที่ดูแลข่าวสารเพจเฟซบุ๊ก Bangkok Art Festival

- ๒) งานจัดกิจกรรมโครงการเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ ครั้งที่ ๕ (The 5th Bangkok Art Festival) ระหว่างวันที่ ๔ เมษายน - วันที่ ๗ มิถุนายน ๒๕๖๓ ตามรายละเอียดข้อ ๕.๔.๒ - ๕.๔.๕ ได้แก่
- การเปิดพื้นที่ให้แก่ศิลปินร่วมสมัยและผู้สนใจ ได้มีโอกาสจำหน่ายผลงานศิลปะร่วมสมัย
 - การสาธิตงานศิลปะร่วมสมัยและสอนปฏิบัติ (Workshop) และงานประดิษฐ์ D.I.Y
 - การสาธิตและการแสดงงานศิลปะร่วมสมัย และ/หรือ ศิลปินเปิดหมวก สาขา ศิลปะการแสดง/ดนตรีของไทย ไทยร่วมสมัย และอาเซียน รวมถึงแนวคิด การสร้างสรรค์ให้สาธารณชนได้ชม
 - การดำเนินงานอื่น ๆ

๓) งานจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการฯ

โดยจัดทำสรุปรายชื่อร้านค้า เครือข่าย พร้อมช่องทางการติดต่อ ในแต่ละเดือน และจัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินกิจกรรมตลอดระยะเวลาการจัดงาน ทะเบียนรายชื่อผู้ร่วมกิจกรรมการสาธิตงานศิลปะร่วมสมัย ทะเบียนรายชื่อร้านค้า ทะเบียนรายชื่อศิลปินการแสดงและดนตรีร่วมสมัย พร้อมทั้งที่อยู่ - เบอร์โทรติดต่อ พร้อมเอกสารประกอบ ในรูปแบบรูปเล่มเอกสาร และ Digital File บันทึกใน CD หรือ DVD หรือ Thumb Drive จำนวน ๕ ชุด

๗.๔ งวดที่ ๔ จ่ายค่าจ้าง ร้อยละ ๑๐ ของมูลค่าค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานจ้าง ภายในวันที่ ๒๒ กันยายน ๒๕๖๓ ส่งมอบงานจ้าง ดังนี้

๑) งานผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ และสร้างการรับรู้ ตามรายละเอียดข้อ ๕.๒ ดังนี้

- ออกแบบและจัดทำโบรชัวร์ หรือแผ่นพับ หรือใบปลิวประชาสัมพันธ์กิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๓๐ แผ่นต่อสัปดาห์
- จัดหาช่างภาพบันทึกภาพนิ่ง และบันทึกภาพเคลื่อนไหวพร้อมตัดต่อ เพื่อเก็บบันทึกภาพกิจกรรม

- จัดทำและออกอากาศสποดโฆษณาภาพเคลื่อนไหว ความยาวไม่ต่ำกว่า ๓๐ วินาที และประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ และป้ายอิเล็กทรอนิกส์บอร์ด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ต่อเดือน
- จัดทำภาพกราฟฟิก เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒ ครั้ง ต่อเดือน

- จัดหาเจ้าหน้าที่ดูแลข่าวสารเพจเฟซบุ๊ก Bangkok Art Festival

- ๒) งานจัดกิจกรรมโครงการเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ ครั้งที่ ๕ (The 5th Bangkok Art Festival) ระหว่างวันที่ ๔ กรกฎาคม - ๖ กันยายน ๒๕๖๓ ตามรายละเอียดข้อ ๕.๔.๒ - ๕.๔.๕ ได้แก่
- การเปิดพื้นที่ให้แก่ศิลปินร่วมสมัยและผู้สนใจ ได้มีโอกาสจำหน่ายผลงานศิลปะร่วมสมัย
 - การสาธิตงานศิลปะร่วมสมัยและสอนปฏิบัติ (Workshop) และงานประดิษฐ์ D.I.Y

การสาธิต...

- การสาธิตและการแสดงงานศิลปะร่วมสมัย และ/หรือ ศิลปินเปิดหมวก สาขา ศิลปะการแสดง/ดนตรีของไทย ไทยร่วมสมัย และอาเซียน รวมถึงแนวคิด การสร้างสรรค์ให้สาธารณชนได้ชม
- การดำเนินงานอื่น ๆ

๓) งานจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการฯ

โดยจัดทำสรุปรายชื้อร้านค้า เครือข่าย พร้อมช่องทางการติดต่อ ในแต่ละเดือน และ จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินกิจกรรมตลอดระยะเวลาการจัดงาน ทะเบียนรายชื้อผู้ร่วมกิจกรรมการสาธิตงาน ศิลปะร่วมสมัย ทะเบียนรายชื้อร้านค้า ทะเบียนรายชื้อศิลปินการแสดงและดนตรีร่วมสมัย พร้อมทั้งอยู่ - เบอร์โทร ติดต่o พร้อมเอกสารประกอบ ในรูปแบบรูปเล่มเอกสาร และ Digital File บันทึกใน CD หรือ DVD หรือ Thumb Drive จำนวน ๕ ชุด

๘. อัตราค่าปรับ

ในกรณีผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานจ้างได้ทันกำหนดเวลา หรือส่งมอบงานจ้างไม่ถูกต้องครบถ้วน ตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ผู้ว่าจ้างจะปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของ ราคาจ้างนั้น นับแต่วันครบกำหนดแล้วเสร็จ จนถึงวันที่ส่งมอบงานจ้างถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือ ข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือวันที่ผู้ว่าจ้างปฏิเสธการรับมอบงาน หรือวันที่บอกเลิกสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ

หากการส่งมอบงานจ้างล่าช้า หรือส่งมอบงานจ้างไม่ถูกต้องตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ในรายการใด ไม่เป็นประโยชน์ต่อผู้รับจ้าง หรือไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจ้างนี้แล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิ์ ปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าว และหักราคาจ้างตามส่วนของรายการที่ผู้ว่าจ้างปฏิเสธนั้นนอกจากการปรับ ได้อีกด้วย

นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าได้อีกด้วย

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องหรือข้อขัดข้องของงานจ้างตลอดระยะเวลาการ ดำเนินงานตามขอบเขตงานจ้างนี้ หากความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดหรือความ บกพร่องของผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแก้ไขทันทีเพื่อให้ใช้การได้ดั้งเดิมโดยเร็ว นับตั้งแต่ได้รับแจ้ง ความชำรุดบกพร่องจากผู้ว่าจ้าง หรือแก้ไขให้ใช้การได้ดั้งเดิมภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ กำหนด โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น

.....ประธานกรรมการ

(นางสาวณภัทรา จันทวิช)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

.....กรรมการ
(นางสาวนภานนท์ บุชบา)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

.....กรรมการ
(นายสมชัย สมทวงศ์วิริยะ)
นักวิชาการวัฒนธรรม (พนักงานราชการ)

เอกสารแนบท้ายขอบเขตของข้อกำหนดการจ้าง (Term of Reference : TOR)
 โครงการเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพครั้งที่ ๕ (The 5th Bangkok Art Festival : BAF 5)

เกณฑ์การพิจารณาคะแนน

เกณฑ์ราคา ๒๐ %

เกณฑ์คุณภาพ ๘๐ %

๑.๑ การออกแบบตราสัญลักษณ์ (LOGO) คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน

ลำดับ	รายการ	เปอร์เซ็นต์การให้คะแนน	คะแนน
๑	การออกแบบตราสัญลักษณ์ (LOGO) การจัดงานตอบสนองวัตถุประสงค์โครงการ มีความสอดคล้องกับงาน และสื่อถึงแนวความคิด โดยภาพรวม	๑๐๐%	๑๐
๒	การออกแบบตราสัญลักษณ์ (LOGO) การจัดงานตอบสนองวัตถุประสงค์โครงการ	๘๐%	๘
๓	การออกแบบตราสัญลักษณ์ (LOGO) การจัดงาน	๖๐%	๖

๑.๒ แนวความคิด (Concept) ภาพรวมของงาน และแนวความคิดในแต่ละเดือน เพื่อใช้ในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์โครงการ คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนในประเด็น ดังนี้

- (๑) สามารถตอบสนองวัตถุประสงค์โครงการ
- (๒) มีความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบกิจกรรม
- (๓) มีแผนปฏิบัติงานที่ชัดเจนครบถ้วน

ลำดับ	รายการ	เปอร์เซ็นต์การให้คะแนน	คะแนน
๑	แนวความคิด (concept) รูปแบบครบทุกประเด็น	๑๐๐%	๓๐
๒	แนวความคิด (concept) รูปแบบครบใน ๒ ประเด็น	๘๐%	๒๔
๓	แนวความคิด (concept) รูปแบบครบใน ๑ ประเด็น	๖๐%	๑๘

๑.๓ การบริหาร...

๑.๓ การบริหารจัดการพื้นที่โดยวางแผนจัดพื้นที่ โชนการจัดงานจากผังพื้นที่ที่กำหนด (Floor Plan) โดยกำหนดจุดในการจัดกิจกรรมให้ชัดเจน สามารถดำเนินการได้จริงพร้อมตัวอย่างเครือข่ายร้านค้า เครือข่าย การแสดง ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่มีคุณภาพ ที่คาดว่าจะนำมาร่วมในกิจกรรม คະແນນเต็ม ๖๐ คະແນນ

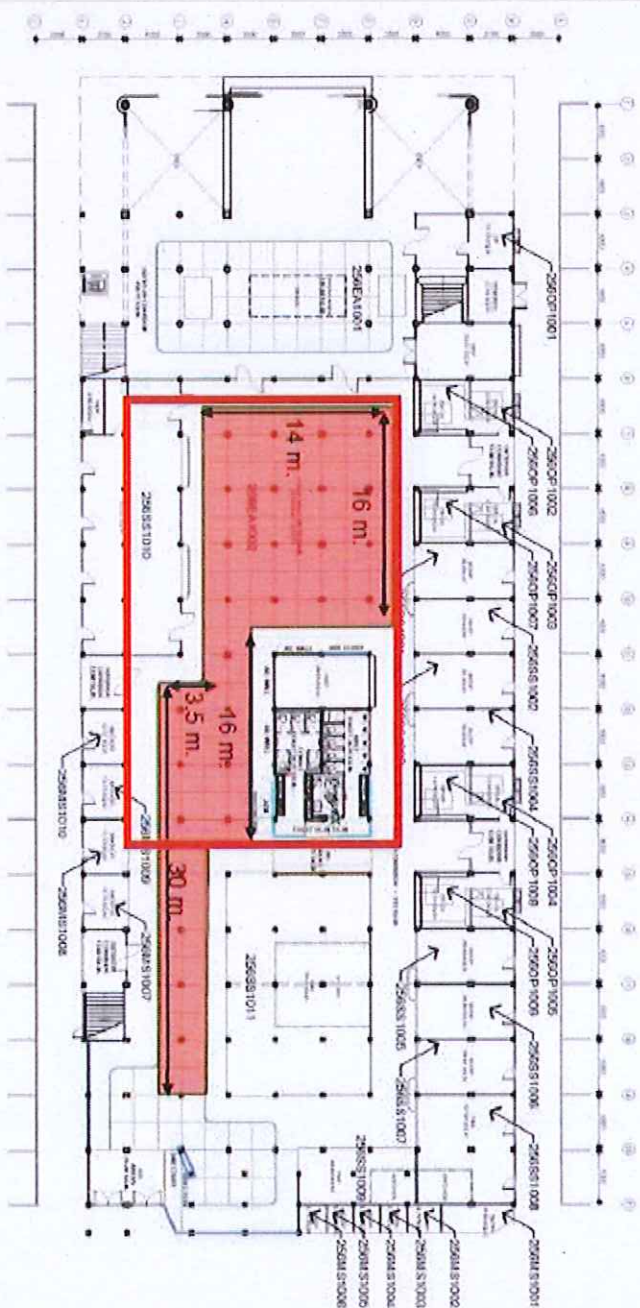
ลำดับ	รายการ	เปอร์เซ็นต์การให้คะแนน	คะแนน
๑.	แนวทางการบริหารจัดการพื้นที่ โชนการจัดงาน จากผังพื้นที่ที่กำหนดให้ (Floor Plan) พร้อมเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่มีคุณภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐ เครือข่าย	๑๐๐%	๖๐
๒.	แนวทางการบริหารจัดการพื้นที่ โชนการจัดงาน จากผังพื้นที่ที่กำหนดให้ (Floor Plan) พร้อมเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่มีคุณภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ เครือข่าย	๘๐%	๔๘
๓.	การบริหารจัดการพื้นที่ โชนการจัดงาน จาก ผังพื้นที่ที่กำหนดให้ (Floor Plan) พร้อม เครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่มี คุณภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ เครือข่าย	๖๐%	๓๖

.....

INDOOR EVENT SPACE

Sizing : 362 SQM.

RAET : THB 75,000 per day

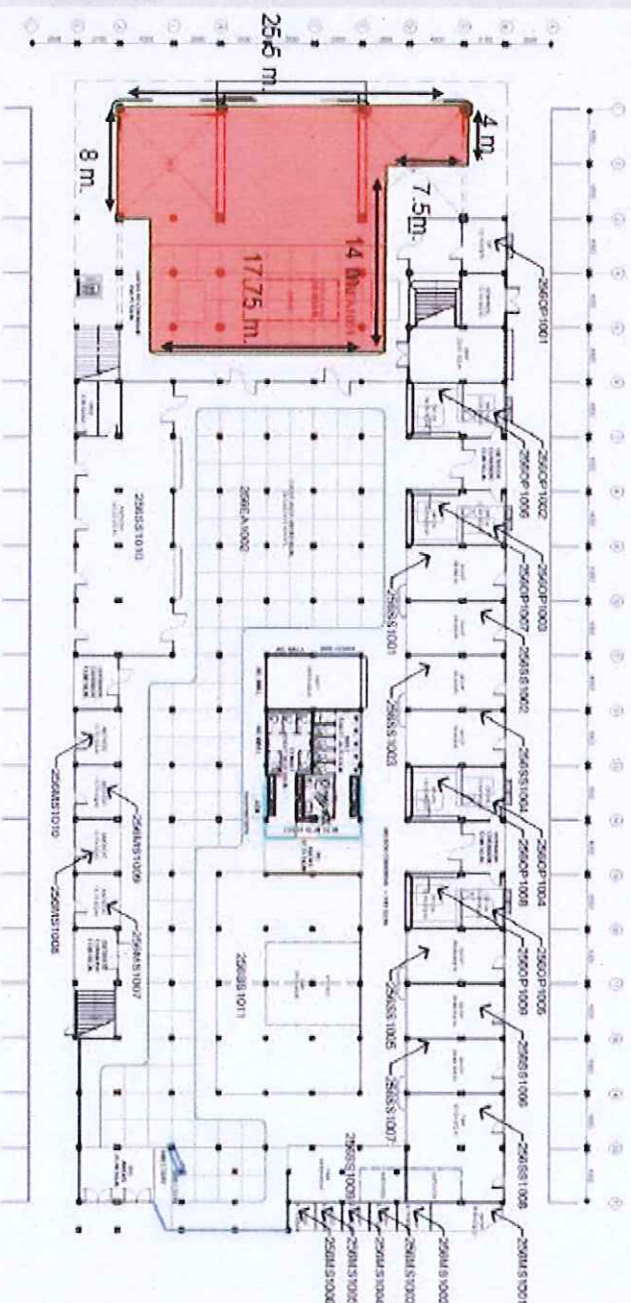


PLAN 1st FLOOR

OUTDOOR EVENT SPACE

Sizing : 351.50 SQM.

RAET : THB 150,000 per day



PLAN 1st FLOOR

สถาปัตย์
LIDO CONNECT

PMCU