

รายละเอียดและข้อกำหนด (Terms of Reference - TOR)

โครงการพัฒนาการออกแบบเครื่องแต่งกายผ้าไทยร่วมสมัย
โดย สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม

๑. หลักการและเหตุผล

ตามยุทธศาสตร์ของกระทรวงวัฒนธรรมในการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรม ที่มุ่งให้เกิดทั้งการสร้างคน สร้างสังคม และสร้างรายได้สู่ชุมชน พร้อมเผยแพร่ภาพลักษณ์ของประเทศผ่านงานวัฒนธรรมสู่เวทีโลก ได้แก่ การส่งเสริมสำนึกความเป็นไทย วิถีถิ่น วิถีไทย วัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมอาเซียน และมรดกไทยมรดกโลก โดยหนึ่งในนั้น คือ การรณรงค์ส่งเสริมการสร้างอัตลักษณ์ไทยผ่านผ้าและเครื่องแต่งกาย ประกอบกับรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมได้มอบแนวนโยบายให้สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ซึ่งมีภารกิจในงานสาขาออกแบบเครื่องแต่งกาย ส่งเสริมและพัฒนางานด้านการออกแบบเครื่องแต่งกาย โดยนำอัตลักษณ์ไทยมาเผยแพร่ผ่านการออกแบบเครื่องแต่งกายแบบไทยร่วมสมัย เนื่องจากเล็งเห็นถึงความสามารถของคนไทย ในการสร้างสรรค์เครื่องแต่งกาย จนได้รับรางวัลระดับนานาชาติ

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ในฐานะเป็นหน่วยงานหนึ่งที่มีหน้าที่ส่งเสริม เผยแพร่ พัฒนา และถ่ายทอดผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้เล็งเห็นถึงศักยภาพของนักออกแบบเครื่องแต่งกายของไทย และศิลปะด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายของไทย เนื่องจากอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม นับว่าเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยเป็นอย่างยิ่ง ดังจะเห็นจากข้อมูลของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ที่ได้ระบุว่า อุตสาหกรรมแฟชั่น อันประกอบด้วย อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง และอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ก่อให้เกิดการจ้างงานประมาณ ๒.๒ ล้านคน สร้างรายได้ให้แก่ประเทศ คิดเป็นมูลค่าการส่งออกในแต่ละปีไม่ต่ำกว่า ๒๐,๐๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ตลาดอุตสาหกรรมแฟชั่นไทย เป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจไทย ซึ่งประเทศไทยมีความได้เปรียบด้านวัตถุดิบ ทักษะแรงงานที่ประณีต และมีการออกแบบที่สร้างสรรค์

ด้วยความสำคัญด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยดังกล่าว ประกอบกับแนวนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมที่ได้ให้ความสำคัญต่อการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบเครื่องแต่งกาย โดยเปิดโอกาสให้ผู้ที่มีความรู้ ความสามารถในการออกแบบเครื่องแต่งกาย การนำผ้าไทยอันเป็นทุนทางวัฒนธรรม มาใช้เป็นวัตถุดิบในการสร้างสรรค์ผลงาน

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงได้นำโครงการที่เคยจัดทำตั้งแต่ปี ๒๕๕๔ - ๒๕๕๖ คือ โครงการประกวดออกแบบเครื่องแต่งกาย จากเส้นใยสู่ภูมิปัญญา จากภูมิปัญญาสู่อาภรณ์มาพัฒนาต่อยอดเป็นโครงการประกวดในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ภายใต้ชื่อ โครงการพัฒนาการออกแบบเครื่องแต่งกายผ้าไทยร่วมสมัย Contemporary Fashion Competition 2019 เนื่องจากเล็งเห็นว่า โครงการดั้งเดิม เป็นโครงการที่ได้รับความสนใจ และร่วมส่งผลงานเข้ามาเป็นจำนวนมาก อีกทั้งยังเป็นโครงการที่เป็นที่รู้จักในบรรดางานนักศึกษาคณะออกแบบแฟชั่น และวงการนักออกแบบ ในชื่อย่อๆ ว่า CFC โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ นี้ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จะเพิ่มจุดเด่น คือ

/ผู้เข้าประกวด...

ลงชื่อ..... ประธานกรรมการ

ลงชื่อ..... กรรมการ

ลงชื่อ..... กรรมการ

ผู้เข้าประกวดต้องนำผ้าไทย ซึ่งก็คือ ผ้าที่ทอ ประดิษฐ์ขึ้น ด้วยฝีมือคนไทย มาเป็นวัตถุดิบในการออกแบบเป็นเครื่องแต่งกาย ในแนวคิด “ไทยใส่สบาย” เพื่อให้คนไทย ได้เห็นว่า ผ้าไทย ที่บางคนอาจเห็นว่าสวมใส่แล้วเขย้น แท้จริงแล้ว สามารถนำมาออกแบบให้เท่ เก๋ เป็นแนวร่วมสมัย ที่วัยรุ่นและบุคคลทั่วไปก็สวมใส่ได้อย่างสบาย

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑. เพื่อเผยแพร่ภูมิปัญญาผ้าไทยสู่สายตาของชาวไทยและนานาชาติ โดยการออกแบบเครื่องแต่งกายที่ทำด้วยผ้าไทย

๒.๒. เพื่อสนับสนุนนักออกแบบเครื่องแต่งกายชาวไทยในการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบเครื่องแต่งกายที่ทำจากผ้าไทยที่มีความทันสมัย สามารถสวมใส่ได้จริงในชีวิตประจำวัน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ เชิงปริมาณ

๓.๑.๑. นักศึกษา นักออกแบบเครื่องแต่งกาย และประชาชนทั่วไป สนใจส่งผลงานเข้าร่วมโครงการไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ ชุดผลงาน

๓.๑.๒. ได้ผลงานการสร้างสรรค์การออกแบบเครื่องแต่งกายแบบไทยร่วมสมัย ที่สามารถนำไปจัดแสดงและเผยแพร่ต่อสาธารณชนได้ จำนวน ๖๐ ชุดผลงาน

๓.๒ เชิงคุณภาพ

๓.๒.๑ เกิดการสร้างสรรค์ และพัฒนาผลงานการออกแบบเครื่องแต่งกายร่วมสมัยโดยใช้ผ้าไทยที่มีความทันสมัย สามารถสวมใส่ได้จริงในชีวิตประจำวัน

๓.๒.๒ เกิดการพัฒนา นักออกแบบรุ่นใหม่ และสร้างความตระหนักให้นักออกแบบรุ่นใหม่ พิจารณาเลือกผ้าไทยมาใช้ในการตัดเย็บเครื่องแต่งกายมากยิ่งขึ้น

๓.๒.๓ เกิดการสร้างกระแสความนิยมในการสวมใส่ผ้าไทย เพื่อเพิ่มมูลค่า และกระตุ้นให้เกิดการบริโภคผ้าไทยมากยิ่งขึ้น

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

การจัดกิจกรรมตามที่โครงการฯ กำหนด หลังจากวันลงนามในสัญญา ระหว่างเดือนมกราคม ถึงเดือนเมษายน ๒๕๖๓

๕. สถานที่ดำเนินงาน

กรุงเทพมหานคร ในพื้นที่ที่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้ความเห็นชอบ

๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๖.๑ นักออกแบบเครื่องแต่งกายชาวไทยมีแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ และพัฒนาผลงานการออกแบบเครื่องแต่งกายร่วมสมัยโดยใช้ผ้าไทยที่มีความทันสมัย สามารถสวมใส่ได้จริงในชีวิตประจำวัน

๖.๒ นักออกแบบ...

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

ลงชื่อ.....กรรมการ

ลงชื่อ.....กรรมการ

๖.๒ นักออกแบบเครื่องแต่งกายรุ่นใหม่ มีการพิจารณาเลือกผ้าไทยมาใช้ในการตัดเย็บเครื่องแต่งกายมากยิ่งขึ้น

๖.๓ ประชาชนทั่วไป เกิดการสร้างกระแสความนิยมในการสวมใส่ผ้าไทย เพื่อเพิ่มมูลค่า และกระตุ้นให้เกิดการบริโภคผ้าไทยมากยิ่งขึ้น

๗. ขอบเขตของการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตามข้อกำหนด โดยจัดการประกวดออกแบบเครื่องแต่งกายร่วมสมัย “ไทยใส่สบาย” ซึ่งรวมถึงการจัดประชุมคณะกรรมการเพื่อกำหนดเกณฑ์ การประชาสัมพันธ์การรับสมัครและจัดแถลงข่าวโครงการ การรับสมัคร การคัดเลือกผู้ผ่านการพิจารณารอบแรก และดำเนินการพิจารณาผลในรอบสอง

๘. ลักษณะงานและการจัดกิจกรรมจัดการประกวดออกแบบเครื่องแต่งกายร่วมสมัย “ไทยใส่สบาย”

๘.๑ การประชุมเพื่อกำหนดเกณฑ์การประกวด ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

๘.๑.๑ ดำเนินการเสนอชื่อคณะกรรมการ ซึ่งประกอบไปด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้เกี่ยวกับการออกแบบเครื่องแต่งกาย การใช้ผ้าไทยในการออกแบบและตัดเย็บพร้อมประวัติและคุณสมบัติ เพื่อให้สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยพิจารณาให้ความเห็นชอบ

๘.๑.๒ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการประชุมคณะกรรมการกำหนดหลักเกณฑ์ คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือก และคณะกรรมการตัดสินผลงาน เช่น ค่าวัสดุ-อุปกรณ์ เอกสารในการจัดประชุม ค่าอาหาร ค่าตอบแทนคณะกรรมการ เป็นต้น

๘.๒ การประชาสัมพันธ์และแถลงข่าวโครงการ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

กิจกรรมงานแถลงข่าว เป็นกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์และเปิดตัวโครงการประกวดออกแบบเครื่องแต่งกายร่วมสมัย “ไทยใส่สบาย” เปิดงานโดยผู้บริหารของกระทรวงวัฒนธรรม เนื้อหาของงานแถลงข่าว คือ เปิดตัวโครงการประกวดออกแบบเครื่องแต่งกายร่วมสมัย “ไทยใส่สบาย” บอกเล่าความเป็นมา และวัตถุประสงค์ของโครงการ พร้อมประชาสัมพันธ์โครงการให้ผู้สนใจได้รับทราบเพื่อส่งผลงานมาเข้าร่วมประกวดอย่างกว้างขวาง โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการและอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ในกิจกรรมการแถลงข่าวโครงการประกวดออกแบบเครื่องแต่งกายร่วมสมัย “ไทยใส่สบาย” โดยมีรายละเอียดดังนี้

๘.๒.๑ ดำเนินการจัดหาสถานที่ในการแถลงข่าว ผู้รับจ้างต้องจัดหาสถานที่ที่เหมาะสมต่อการจัดงานแถลงข่าว โดยสถานที่นั้นต้องเป็นที่รู้จักแพร่หลาย มีความสะอาด ปลอดภัย สวยงาม มีบริเวณกว้างขวาง สามารถรองรับผู้เข้าร่วมงานแถลงข่าวได้ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน และต้องตั้งอยู่ใจกลางกรุงเทพมหานคร สามารถเดินทางได้สะดวก

๘.๒.๒ ดำเนินการติดตั้ง ตกแต่งเวที และสถานที่สำหรับกิจกรรมแถลงข่าว โครงการประกวดออกแบบเครื่องแต่งกายร่วมสมัย “ไทยใส่สบาย” ให้สวยงาม เหมาะสม กับการจัดงานแถลงข่าว โดยต้องมีป้าย Back drop จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จุด มีเครื่องเสียง จอ Projector หรืออุปกรณ์เพื่อแสดง VTR เปิดตัวโครงการ อุปกรณ์ไมโครโฟน ติดตั้งแสงและระบบเสียง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมอุปกรณ์ในแต่ละจุด ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรื้อถอนเวทีและอุปกรณ์ทั้งหมดหลังเสร็จสิ้นงานแถลงข่าวเรียบร้อย

๘.๒.๓ ดำเนินการ...

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

ลงชื่อ.....กรรมการ

ลงชื่อ.....กรรมการ

- ๘.๒.๓ ดำเนินการจัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียง ๑ คน เพื่อเป็นพิธีกรในงานแถลงข่าว
- ๘.๒.๔ ดำเนินการจัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มในวันแถลงข่าว สำหรับประธาน สื่อมวลชน และเจ้าหน้าที่กระทรวงวัฒนธรรม จำนวนไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ ชุด
- ๘.๒.๕ ดำเนินการจัดทำ VTR เปิดตัวโครงการ ผู้รับจ้างต้องจัดทำ VTR เปิดตัวโครงการมีความยาวไม่เกิน ๓ นาที โดยมีเนื้อหาเล่าความเป็นมา วัตถุประสงค์ของโครงการ และวันที่เปิดรับสมัคร
- ๘.๒.๖ ดำเนินการจัดทำโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์โครงการ ผู้รับจ้างต้องจัดทำโปสเตอร์เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ โดยมีเนื้อหาระบุชื่อของโครงการ ตราสัญลักษณ์ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและกระทรวงวัฒนธรรม และรายละเอียดกฎเกณฑ์การส่งผลงานเข้าประกวด โดยผู้รับจ้างต้องส่งให้สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ตรวจสอบความถูกต้องก่อนนำไปจัดพิมพ์ และจัดพิมพ์จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ แผ่น
- ๘.๒.๗ ดำเนินการจัดทำข้อมูลประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบของ Infographics ผู้รับจ้างต้องนำข้อมูลประชาสัมพันธ์โครงการ มาจัดทำในรูปแบบของ Infographics เพื่อให้สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยนำ Infographics ไปใช้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในช่องทางอื่น ๆ ได้
- ๘.๒.๘ ดำเนินการเผยแพร่งานแถลงข่าวโครงการ และ Infographics ที่จัดทำขึ้นผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรศัพท์ และ Social Media เช่น Facebook Line หรือสื่อของสถาบันการศึกษารวมจำนวนไม่ต่ำกว่า ๑๕ สื่อ
- ๘.๒.๙ ดำเนินการจัดทำแฟ้มข่าวประชาสัมพันธ์ ผู้รับจ้างต้องนำข้อมูล รายละเอียดของโครงการ ไปจัดทำแฟ้มข่าวประชาสัมพันธ์ เพื่อแจกให้สื่อมวลชนที่มาร่วมงานในงานแถลงข่าว จำนวนไม่ต่ำกว่า ๕๐ ชุด
- ๘.๒.๑๐ ดำเนินการจัดหาของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชน และผู้เข้าร่วมงานแถลงข่าวจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น
- ๘.๒.๑๑ ดำเนินการจัดหาช่างภาพเพื่อบันทึกภาพนิ่ง บันทึกภาพเคลื่อนไหวและตัดต่อภาพกิจกรรม ตลอดระยะเวลาดำเนินกิจกรรมการแถลงข่าวพร้อมบันทึกในรูปแบบ Thumb drive ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้ จำนวน ๓ อัน
- ๘.๓ การคัดเลือกผลงานและการตัดสินผลงาน ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้
- ๘.๓.๑ ดำเนินการจัดกระบวนการรับสมัครที่มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และจัดเตรียมข้อมูลต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการรับสมัคร การพิจารณาคัดเลือกผลงานเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับคณะกรรมการในการคัดเลือกและตัดสินผลงาน
- ๘.๓.๒ ดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการเพื่อคัดเลือกผลงานรอบแรก และเมื่อคณะกรรมการได้พิจารณาคัดเลือกผลงานรอบแรกจำนวน ๖๐ ชุดผลงานแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประกาศผลให้แก่ผู้สมัครเข้าร่วมโครงการทราบ
- ๘.๓.๓ ดำเนินการจัดการประชุมชี้แจงผู้ที่ผ่านการคัดเลือกผลงานรอบแรก เกี่ยวกับหลักเกณฑ์การประกวดในรอบที่ ๒ โดยจะต้องจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกผลงานรอบแรก

ในอัตรา ...

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

ลงชื่อ.....กรรมการ

ลงชื่อ.....กรรมการ

ในอัตราที่คณะกรรมการพิจารณาว่าเหมาะสม เมื่อผู้ผ่านการคัดเลือกรอบแรกส่งผลงานที่ตัดเย็บแล้วเสร็จ โดยผู้รับจ้างจะต้องติดตาม ควบคุมและนำเสนอรายละเอียดการออกแบบและตัดเย็บ ให้สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยรับทราบเป็นระยะ

ทั้งนี้ ชุดเครื่องแต่งกายที่ผู้ผ่านการคัดเลือกรอบแรกตัดเย็บแล้วเสร็จ จะต้องสามารถสวมใส่ได้จริง มีความสวยงามเหมาะสม โดยสื่อถึงความโดดเด่นของผ้าไทย และเป็นไปตามที่คณะกรรมการกำหนดหลักเกณฑ์

๘.๓.๔ ในการตัดสินผลงานรอบที่ ๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาทีมงานดำเนินการคัดเลือกผู้แสดงแบบที่เหมาะสมกับชุดเครื่องแต่งกายที่ผู้ผ่านการคัดเลือกรอบแรกตัดเย็บแล้วเสร็จ ช่างภาพ ผู้ช่วยช่างภาพ ผู้ดูแลเครื่องแต่งกาย (Stylist) ผู้ช่วยเหลือผู้ดูแลผู้แต่งกาย (Dresser) ช่างแต่งหน้า ช่างทำผม เจ้าหน้าที่เทคนิคและประสานงาน ผู้แสดงแบบ เพื่อถ่ายภาพผู้แสดงแบบกับชุดที่เข้าประกวดที่สวมใส่จริง

๘.๓.๕ ดำเนินการจัดหาสถานที่ที่เหมาะสมในการคัดเลือกผู้แสดงแบบ และถ่ายภาพการสวมใส่จริง

๘.๓.๖ ดำเนินการบันทึกภาพนิ่งการคัดเลือกผู้สวมใส่ การสวมใส่ชุดที่ผ่านการคัดเลือกพร้อมบันทึกใน thumb drive และพิมพ์บนกระดาษขนาดไม่ต่ำกว่าเอ๔ เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ

๘.๓.๗ ดำเนินการจัดเตรียมวัสดุ - อุปกรณ์ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้โครงการสามารถดำเนินการได้บรรลุวัตถุประสงค์

๘.๔ การวัดผลและประเมินผลการดำเนินโครงการ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการวัดผลและประเมินผลการดำเนินโครงการ รวมถึงข้อเสนอแนะที่ได้จากการจัดกิจกรรมทั้งหมด และบรรจุลงในรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ หลังการดำเนินโครงการเสร็จสิ้นลง

๙. งบประมาณในการจัดงาน

ตามที่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยกำหนด

๑๐. การส่งมอบงานและการชำระเงิน

จำนวนงวดในการส่งมอบงานและการชำระเงิน แบ่งเป็น ๒ งวด ดังนี้

๑๐.๑ งวดที่ ๑ ชำระเงินค่าจ้างเป็นอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อคณะกรรมการฯ มีมติตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว โดยให้ผู้รับจ้างส่งมอบงานดังต่อไปนี้ ภายใน ๔๕ วันหลังลงนามสัญญาจ้าง

(๑) แผนการดำเนินงานการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการฯ

(๒) รายละเอียดคณะกรรมการ เช่น ประวัติและประวัติผลงาน อื่น ๆ

(๓) ร่างหลักเกณฑ์การจัดประกวด รูปแบบกิจกรรม สถานที่จัดงานแถลงข่าว แผนการประชาสัมพันธ์

จัดทำรายละเอียดข้างต้นเพื่อส่งมอบแก่ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จำนวน ๓ ชุด

๑๐.๒ งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) ชำระเงินค่าจ้างเป็นอัตราร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้าง เมื่อคณะกรรมการฯ มีมติตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว โดยให้ผู้รับจ้างส่งมอบงานดังต่อไปนี้ ภายใน ๑๒๐ วันหลังลงนามสัญญาจ้าง

(๑) รายงาน...

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

ลงชื่อ.....กรรมการ

ลงชื่อ.....กรรมการ

- (๑) รายงานการจัดประชุมคณะกรรมการทุกคณะ
- (๒) รายงานการจัดการแถลงข่าว รายละเอียดตามข้อ ๘.๒
- (๓) รายงานการจัดการจัดการคัดเลือกและตัดสินผลงาน รายละเอียดตามข้อ ๘.๓
- (๔) ผลงานจากการออกแบบและตัดเย็บเครื่องแต่งกายทั้งหมดพร้อมอุปกรณ์ที่จำเป็นในการเก็บผลงาน อาทิ ไม้แขวนเสื้อ และถุงเก็บผลงาน ให้แก่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- (๕) รายงานการวัดผลและประเมินผลการดำเนินโครงการ รายละเอียดตามข้อ ๘.๔

โดยสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจะจ่ายเงินค่าจ้างดำเนินการภายใน ๑๕ วันทำการ นับจากวันที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานจ้างเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

๑๑. เงื่อนไขการปรับ

กรณีผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้ครบตามสัญญาไม่ว่ากรณีใด ๆ เว้นเหตุสุดวิสัย ผู้รับจ้างยินยอมให้ ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของราคาจ้างนั้น แต่จะต้องไม่น้อยกว่าวันละ ๑๐๐ บาท นับถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบงาน ถึงวันที่ผู้รับจ้างได้นำสิ่งของมาส่งให้ผู้ว่าจ้างจนถูกต้องครบถ้วน

๑๒. เงื่อนไขเพิ่มเติม

๑๒.๑ การผลิตสื่อทุกชนิด ภาพ/เสียงบรรยาย/เพลงประกอบ/สัญลักษณ์ หรือสิ่งอื่นใดที่ปรากฏในสื่อ จะต้องไม่มีปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์ ในกรณีจำเป็นต้องใช้ ภาพ/เสียงบรรยาย/เพลงประกอบ/สัญลักษณ์ ฯลฯ ที่มีลิขสิทธิ์ บริษัทผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะส่งมอบงาน หากมีการฟ้องร้อง ทางบริษัท/หน่วยงานผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๑๒.๒ การออกแบบและจัดทำสื่อวิดีโอ หรือรายงาน หรือหนังสือ หรือสิ่งพิมพ์ใด ๆ ทั้งที่เป็นรูปเล่มหรือไฟล์ดิจิทัล ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมในโครงการฯ ผู้รับจ้างจะต้องมีตราสัญลักษณ์ (Logo) ของกระทรวงวัฒนธรรม และสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนการผลิตและเผยแพร่โดยละเอียดให้สำนักงานฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิตและเผยแพร่

๑๒.๓ ผู้รับจ้างจะต้องไม่นำเสนอข้อมูลที่ทำให้สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเกิดความเสียหาย

๑๒.๔ ผลงานตามสิ่งที่ส่งมอบงานทั้งหมด ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๑๒.๕ รายละเอียดและข้อกำหนดการจัดจ้าง (TOR) ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาจ้าง

๑๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๑๓.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีความรู้ ประสบการณ์ มีความชำนาญเป็นพิเศษ หรือมีอาชีพโดยตรงในการจัดกิจกรรมหรือโครงการด้านการออกแบบเครื่องแต่งกาย (Fashion) หรือ การจัดการประกวดการออกแบบเครื่องแต่งกาย การจัดงานแถลงข่าวเกี่ยวกับการออกแบบเครื่องแต่งกาย หรือกิจกรรมอื่น ๆ ที่มีลักษณะการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องหรือใกล้เคียง มีผลงานที่มีคุณภาพ และเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ ให้กับภาครัฐหรือเอกชน

๑๓.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียน ชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ

ลงชื่อ..........กรรมการ

ลงชื่อ..........กรรมการ

๑๓.๓ เป็นบุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาที่ต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๑๓.๔ เป็นบุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๑๓.๕ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากกระแสรายวัน เว้นแต่การรับจ่ายแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๑๔. หลักฐานการเสนอราคา

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับซองใบเสนอราคา ดังต่อไปนี้

๑๔.๑ ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล และ บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล, หนังสือบริคณห์สนธิ, บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และ บัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๑๔.๒ ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น, สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) และสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของ ผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๑๔.๓ ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นผู้เสนอราคาเข้าร่วมกันในฐานะผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า และในกรณีที่ผู้เข้าร่วมค้าฝ่ายใดเป็นบุคคลธรรมดาที่มีเชื้อชาติไทย ให้ยื่นสำเนาหนังสือเดินทางหรือผู้ร่วมค้าฝ่ายใดเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นเอกสารตามที่ระบุไว้

๑๔.๔ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๑๔.๕ หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์จำนวน ๑๐ บาท ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในใบเสนอราคาแทน พร้อมสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนผู้มอบและผู้รับมอบ

๑๔.๖ หลักฐานการลงทะเบียนเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Government Procurement: e-GP)

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

ลงชื่อ..... กรรมการ

ลงชื่อ..... กรรมการ