

รายละเอียดและข้อกำหนด (Terms of Reference – TOR)

โครงการพัฒนาการออกแบบลายผ้าร่วมสมัยไทยชายแดนใต้สู่สากล ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

โดย สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม

๑. หลักการและเหตุผล

สังคมไทยในชุมชนท้องถิ่นพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็นสังคมที่มีการดำรงชีวิตแบบพหุวัฒนธรรม ด้วยความเอื้ออาทร มีน้ำใจไมตรี และมีประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นกรอบวิถีไทยที่มีมาอย่างยาวนาน ไม่ว่าจะเป็นวิถีชีวิตอาหาร ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี ล้วนเป็นรากฐานสำคัญที่บ่งบอกถึงภูมิปัญญา องค์ความรู้ มีอัตลักษณ์เฉพาะของท้องถิ่น ตลอดจนคติความเชื่อที่มีหลากหลายวัฒนธรรม ทำให้วิถีการดำเนินชีวิตและศิลปวัฒนธรรมในภาคใต้มีความโดดเด่นและแตกต่างจากภูมิภาคอื่นๆ แต่ในปัจจุบันด้วยปัจจัยด้านความมั่นคงในพื้นที่ ก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตของชุมชน ท้องถิ่น ทำให้พื้นที่ดังกล่าวเป็นพื้นที่พิเศษที่ควรได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนให้กลับมาเป็นเมืองแห่งสีสันและความสงบสุข

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม ร่วมกับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดและกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในภาค ๔ ส่วนหน้า (กอ.รมน.ภาค ๔ สน.) ได้ดำเนินโครงการผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ ด้วยเล็งเห็นถึงคุณค่าของความหลากหลายทางวัฒนธรรมที่มีในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งมรดกทางภูมิปัญญาประเภทสิ่งทอ ที่มีความหลากหลาย และมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น ในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ปัตตานี ยะลา นราธิวาส) และ ๔ อำเภอของสงขลา (จะนะ เทพา นาทวี สะบ้าย้อย) โดยให้ความรู้ความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยแก่ชุมชนให้มีการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะลายผ้ารูปแบบใหม่ เพื่อใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตของชุมชนตนเอง และเกิดสร้างรายได้ ทั้งนี้ ยังผลให้เกิดการสร้างจิตสำนึกรักและความภูมิใจในศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น ซึ่งผลสำเร็จของโครงการครั้งนี้ ทำให้เกิดการพัฒนาลวดลายผ้าร่วมสมัยหลากหลายรูปแบบ เกิดการสร้างรายได้เพิ่มให้กับชุมชน เพื่อให้มีผลงานออกสู่ตลาดได้จริง

ในการนี้ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงได้กำหนดจัดโครงการพัฒนาการออกแบบลายผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ ปี ๒๕๖๓ ขึ้น ในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนใต้ มี ๓ กิจกรรมได้แก่ ๑) กิจกรรมการพัฒนาลวดลายผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ระหว่างนักออกแบบและชุมชน ๒) กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าและภูมิปัญญาของชุมชน และ ๓) กิจกรรมการแสดงผลงานและนิทรรศการ โดยมุ่งเน้นการเพิ่มพูนทักษะพัฒนาขีดความรู้ความสามารถ ในการสร้างสรรค์ผลงานผ้าไทยร่วมสมัย และการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลงานสู่สาธารณชนต่อไป

๒. วัตถุประสงค์...

ลงชื่อ..... ประธานกรรมการ ลงชื่อ..... กรรมการ ลงชื่อ..... กรรมการ

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาและเพิ่มพูนทักษะ ความรู้ ความสามารถ ในการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัย และเปิดพื้นที่ให้กับศิลปิน ภูมิปัญญาท้องถิ่น และประชาชนในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยและเผยแพร่ต่อสาธารณชน

๒.๒ เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สร้างแรงบันดาลใจและความคิดสร้างสรรค์ อันเป็นสื่อกลางในการสร้างความสมานฉันท์ และการอยู่ร่วมกันแบบพหุวัฒนธรรม

๒.๓ เพื่อสนับสนุนการต่อยอดทางภูมิปัญญา ผสมผสานความคิดสร้างสรรค์ เกิดเป็นผลงานศิลปะร่วมสมัยที่มีคุณค่าทางจิตใจ และมีมูลค่าในเชิงอุตสาหกรรมวัฒนธรรม

๒.๔ เพื่อสร้างสุนทรีย์และความซาบซึ้งในคุณค่าของงานศิลปะร่วมสมัย

## ๓. กลุ่มเป้าหมาย

### ๓.๑ เชิงปริมาณ

๓.๑.๑ ผู้ประกอบการ/กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านสิ่งทอในชุมชน ในพื้นที่ ๔ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดปัตตานี จังหวัดยะลา และจังหวัดนราธิวาส และจังหวัดสงขลา (๔ อำเภอ ได้แก่ จะนะ เทพา นาทวี สะบ้าย้อย) รายชื่อตามที่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยกำหนด

๓.๑.๒ ศิลปินร่วมสมัย นักร้องแบบ

๓.๑.๓ กลุ่มสตรี กลุ่มเยาวชน ผู้ได้รับผลกระทบจากเหตุความไม่สงบ

๓.๑.๔ ประชาชนทั่วไป

### ๓.๒ เชิงคุณภาพ

๓.๒.๑ เกิดการพัฒนาผลงานลายผ้าไทยร่วมสมัย และผลิตภัณฑ์จากลายผ้าร่วมสมัยในพื้นที่ ๔ จังหวัด ได้รับการเพิ่มพูนทักษะ ความรู้ ความสามารถและ มีพื้นที่ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัย ประเภทสิ่งทอ และเผยแพร่ต่อสาธารณชน

๓.๒.๒ เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ระหว่างส่วนกลางและท้องถิ่น ก่อให้เกิดแรงบันดาลใจและความคิดสร้างสรรค์ อันเป็นสื่อกลางในการสร้างความสมานฉันท์ และการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม

๓.๒.๓ มรดกทางภูมิปัญญาในชุมชนชายแดนใต้ ได้รับการพัฒนาต่อยอดด้วยความคิดสร้างสรรค์ เกิดเป็นผลงานศิลปะร่วมสมัยที่มีคุณค่าทางจิตใจ และมีมูลค่าในเชิงอุตสาหกรรมวัฒนธรรม

๓.๒.๔ ประชาชนทั่วไป กลุ่มเป้าหมายเกิดสุนทรีย์และความซาบซึ้งในคุณค่าของงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ผ้าไทยในชายแดนใต้ เกิดการรับรู้ และบริโภคผลงาน

## ๔. ระยะเวลาดำเนินการ ระหว่างเดือนธันวาคม ๒๕๖๒ – กันยายน ๒๕๖๓

๔.๑ การจัดกิจกรรมตามที่โครงการฯ กำหนด หลังจากวันลงนามในสัญญา

๔.๒ การจัดนิทรรศการแสดงผลงานจากโครงการฯ

๕.สถานที่...

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

๕. สถานที่ดำเนินงาน

๕.๑ กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนด้านสิ่งทอในชุมชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ปัตตานี ยะลา นราธิวาส) และ ๔ อำเภอของจังหวัดสงขลา (จะนะ เทพา นาทวี สะบ้าย้อย) รวม ๔ จังหวัด

๕.๒ จัดนิทรรศการและแสดงผลงาน ในพื้นที่ที่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้ความเห็นชอบ

๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๖.๑ กลุ่มเป้าหมายมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้มากขึ้น และทราบถึงกระบวนการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้มีความร่วมสมัย เกิดจิตสำนึกที่ดีในการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น

๖.๒ เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ระหว่างส่วนกลางและท้องถิ่น ก่อให้เกิดแรงบันดาลใจและความคิดสร้างสรรค์ อันเป็นสื่อกลางในการสร้างความสมานฉันท์ และการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม

๖.๓ กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่เกิดความภาคภูมิใจในมรดกทางภูมิปัญญาของท้องถิ่น และได้รับการพัฒนาต่อยอดด้วยความคิดสร้างสรรค์ เกิดเป็นผลงานศิลปะร่วมสมัยที่มีคุณค่าทางจิตใจ และมีมูลค่าในเชิงอุตสาหกรรมวัฒนธรรม

๖.๔ กลุ่มเป้าหมายเกิดสุนทรีย์และความซาบซึ้งในคุณค่าของงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๗. ขอบเขตของการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตามข้อกำหนด ดังนี้

๗.๑ กิจกรรมการพัฒนาลายผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ ระหว่างนักออกแบบของไทยและชุมชน

๗.๒ กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยร่วมสมัยหรือจากภูมิปัญญาท้องถิ่น

๗.๓ กิจกรรมการจัดนิทรรศการและแสดงผลงาน

๗.๔ กิจกรรมการรายงานผลการดำเนินงาน

๘. ลักษณะงานและการจัดกิจกรรม

๘.๑ กิจกรรมการพัฒนาและออกแบบลายผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ระหว่างนักออกแบบที่มีชื่อเสียงของไทยและชุมชน ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

๑) ออกแบบกิจกรรมการพัฒนาลายผ้า โดยกำหนดแนวคิด เนื้อหา ระยะเวลาการจัดกิจกรรม วิทยากร เวลาและสถานที่ที่เหมาะสม โดยวิเคราะห์เนื้อหาทางวิชาการ เพื่อให้ชุมชนมีความเข้าใจ สามารถปฏิบัติได้จริง ให้กับชุมชนจำนวน ๘ ชุมชน รายชื่อตามที่สำนักงานฯ กำหนด ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการให้คำปรึกษาด้านการออกแบบลายผ้าร่วมสมัยชายแดนใต้แก่ชุมชนตลอดระยะเวลาโครงการ เพื่อให้ชุมชนสามารถดำเนินการผลิตลายผ้าจากการพัฒนาลวดลายได้จริง

๒) ดำเนินการจัดหาดีไซเนอร์ชาวไทย ที่มีความรู้ความสามารถในด้านการออกแบบลายผ้า และเครื่องแต่งกายร่วมสมัย ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในระดับประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ราย มาเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ร่วมกับชุมชนจำนวน ๘ ชุมชน

๓) ดำเนินการจัดเตรียมวัสดุ - อุปกรณ์ ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบลายผ้า ให้เพียงพอต่อการจัดกิจกรรม มีคุณภาพเหมาะสม ให้การดำเนินการเป็นไปโดยความเรียบร้อย

๔) ดำเนินการ...

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

๔) ดำเนินการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบลายผ้า ระหว่างวิทยากรหรือนักออกแบบ ร่วมกับชุมชนผู้เข้าร่วมโครงการ โดยจะต้องพัฒนาลายผ้าชุมชนละไม่ต่ำกว่า ๑ ลวดลาย ชุดเครื่องแต่งกายไม่น้อยกว่า ๒๔ ชุด และจะต้องจัดทำข้อมูลของการดำเนินงานของแต่ละผลงาน เช่น แนวความคิด (Concept) ผู้สร้างสรรค์ เทคนิค เนื้อหาการออกแบบ อื่น ๆ

ทั้งนี้ ชุดเครื่องแต่งกายที่ผู้รับจ้างดำเนินการจะต้องสามารถสวมใส่ได้จริง มีความสวยงามเหมาะสม โดยสื่อถึงความโดดเด่นของลวดลายผ้าที่ได้รับการออกแบบ โดยต้องนำเสนอรายละเอียดการออกแบบให้สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยพิจารณาเห็นชอบแบบก่อนผลิตจริง

๕) ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายให้แก่ักออกแบบเช่น ค่าจ้าง ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าที่พัก และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ักออกแบบสามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้อย่างครบถ้วน และเกิดผลสำเร็จ

๖) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางของผู้บริหาร ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าครั้งละ ๔ คน เช่น ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่ารถรับจ้าง ค่าที่พัก ค่าเบี้ยเลี้ยง และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้โครงการสามารถดำเนินการได้บรรลุวัตถุประสงค์

๘.๒ กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยร่วมสมัยหรือจากภูมิปัญญาท้องถิ่น ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดกิจกรรม โดยจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นทั้งหมด ดังนี้

๑) ออกแบบกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยร่วมสมัยหรือจากภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยกำหนดแนวคิด เนื้อหา ระยะเวลาการจัดกิจกรรม วิทยากร เวลาและสถานที่ที่เหมาะสม โดยวิเคราะห์และจัดทำเนื้อหา เพื่อให้ชุมชนมีความเข้าใจ สามารถปฏิบัติได้จริง ให้กับผู้ประกอบการ/กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านสิ่งทอในชุมชน กลุ่มสตรี กลุ่มเยาวชน ผู้ได้รับผลกระทบจากเหตุความไม่สงบ ครู อาจารย์ นักเรียน นักศึกษา ตลอดจนประชาชนทั่วไป ในพื้นที่ ๔ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดปัตตานี จังหวัดยะลา และจังหวัดนราธิวาส และจังหวัดสงขลา (๔ อำเภอ ได้แก่ จะนะ เทพา นาทวี สะบ้าย้อย) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน

๒) ดำเนินการจัดหาวิทยากร ที่มีความรู้ความสามารถในด้านการออกแบบหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ราย มาเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ รวมถึงการปฏิบัติให้ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถปฏิบัติได้ หรือสามารถนำไปปฏิบัติต่อได้ในภายหลัง

๓) ดำเนินการจัดเตรียมวัสดุ - อุปกรณ์ ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยร่วมสมัยหรือจากภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้เพียงพอต่อการจัดกิจกรรม มีคุณภาพเหมาะสม ให้การดำเนินการเป็นไปโดยความเรียบร้อย

๔) ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายให้แก่วิทยากร เช่น ค่าจ้าง ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าที่พัก และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้วิทยากร สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้อย่างครบถ้วน และเกิดผลสำเร็จ

๕) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าอาหารว่าง ค่าอาหารกลางวัน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่จำเป็น (ถ้ามี) ของผู้เข้ารับการอบรม

๖) ผู้รับจ้าง...

๖) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางผู้บริหาร ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าครึ่งละ ๔ คน เช่น ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่ารถรับจ้าง ค่าที่พัก ค่าเบี้ยเลี้ยง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้โครงการสามารถดำเนินการได้บรรลุวัตถุประสงค์

๘.๓. กิจกรรมการแสดงผลงานและนิทรรศการ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดแสดงผลงานและนิทรรศการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) ดำเนินการรวบรวมองค์ความรู้จากการจัดกิจกรรมพัฒนาและออกแบบลายผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ระหว่างนักออกแบบและชุมชน ประกอบด้วย ภาพกิจกรรม เนื้อหาของกิจกรรม ตัวอย่างผลงานการออกแบบ และลายผ้าไทยร่วมสมัยที่ผู้ประกอบการ/กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนสร้างสรรค์ขึ้นร่วมกับนักออกแบบ เพื่อนำไปใช้ในการจัดนิทรรศการ

โดยผู้รับจ้างต้องนำองค์ความรู้ในข้อ ๘.๑ และ ๘.๒ ไปใช้ในการออกแบบรูปแบบนิทรรศการแสดงผลงาน และการจัดแสดงนิทรรศการให้มีความสวยงาม และสื่อถึงการปฏิบัติงานร่วมกันระหว่างผู้ประกอบการ/กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน/ศิลปิน/นักออกแบบ/ผู้ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบ ดังนี้

๑.๑) การออกแบบและตกแต่งพื้นที่

- ออกแบบการใช้พื้นที่ โดยจัดทำเป็นเอกสารแผนการจัดการพื้นที่สำหรับนิทรรศการแสดงผลงาน โดยใช้ผลงานสร้างสรรค์จากกิจกรรมในข้อ ๘.๑ และ ๘.๒ ได้แก่ ผลงานสร้างสรรค์ลายผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ และผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ โดยมีลวดลายผ้าและผลงานการออกแบบไม่น้อยกว่า ๒๔ ชุด

- ตกแต่งบริเวณพื้นที่นิทรรศการแสดงผลงาน ให้มีความเหมาะสมสวยงาม สื่อถึงผลงานการออกแบบอย่างเหมาะสม โดยผู้รับจ้างต้องออกแบบแผนผังการใช้พื้นที่ และออกแบบรูปแบบนิทรรศการเพื่อให้ผู้รับจ้างพิจารณาก่อนดำเนินการจริง

๑.๒) การจัดหาอุปกรณ์และติดตั้ง - รื้อถอนโครงสร้างนิทรรศการ พร้อมเจ้าหน้าที่

ควบคุม

- ออกแบบสื่อนิทรรศการสำหรับการแสดงผลงาน  
- จัดหาอุปกรณ์ ติดตั้งโครงสร้างนิทรรศการฯ ให้มีความเหมาะสมสวยงาม พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม ดูแล ตลอดจนการจัดงาน

๑.๓) การแสดงแฟชั่นโชว์ผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้

- ออกแบบรูปแบบการแสดงแฟชั่นโชว์ผลิตภัณฑ์ต้นแบบผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ อาทิ วิธีการแสดงผลงาน เทคนิคการแสดงผลงาน ลำดับการแสดงผลงาน โดยจัดทำเป็นเอกสารการออกแบบเสนอต่อสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อให้ความเห็นชอบก่อนนำไปใช้จริง

- จัดแสดงแฟชั่นโชว์อย่างน้อย ๑ ครั้ง โดยจัดหาทีมงานดำเนินการที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์เป็นที่ยอมรับในการจัดแสดงแฟชั่นโชว์ เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมเป็นไปโดยราบรื่นตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ช่างแต่งหน้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน

- ช่างทำผม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน

- ผู้กำกับการแสดงแพชั่นโชว์ (Show Director) จำนวน ๑ คน ทำหน้าที่ควบคุมความเรียบร้อยและลำดับการแสดง
- ผู้กำกับเวที (Stage Manager) จำนวน ๑ คน ทำหน้าที่ประสานงานและควบคุมลำดับการแสดงผลงานออกแบบ
- เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานหลังเวที (Backstage) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน ทำหน้าที่ดูแลลำดับการแสดงผลงานออกแบบ
- ผู้กำกับวิธีการเดินแพชั่นโชว์ (Choreographer) จำนวน ๑ คน ทำหน้าที่ประสานงานและกำกับศิลปิน/ผู้แสดงแบบ
- ศิลปิน/ผู้แสดงแบบ (Model) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔ คน
- เจ้าหน้าที่แต่งกายศิลปิน/ผู้แสดงแบบ (Dresser) จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน ทำหน้าที่ช่วยเหลือ นักออกแบบสำหรับการแต่งกายศิลปิน/ผู้แสดงแบบ
- เจ้าหน้าที่แผนกอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๑.๔) การประสานงานและอำนวยความสะดวกต่าง ๆ

- จัดหาสถานที่ จัดเตรียมอาหารกลางวัน อาหารว่าง และเครื่องดื่ม สำหรับทีมงานและผู้เข้าร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด
- จัดหาทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการจัดการแสดงผลงานออกแบบเครื่องแต่งกาย (แพชั่นโชว์), ประสานงานนักออกแบบ, ต้อนรับผู้เข้าชมการแสดงผลงาน และอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ให้การแสดงผลงานออกแบบเป็นไปโดยราบรื่น โดยมีรายละเอียดดังนี้
  - เจ้าหน้าที่ประสานงาน ณ จุดลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน
  - เจ้าหน้าที่ต้อนรับผู้เข้าชมการแสดงผลงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน
  - จัดเตรียมหรือจัดหาวัสดุอุปกรณ์อื่น ๆ ที่จำเป็นในการดำเนินกิจกรรมตามความต้องการ หรือการร้องขอจากผู้เข้าร่วมกิจกรรม (ถ้ามี)

๑.๕) การผลิตสื่อประกอบการแสดง ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ดังนี้

- (๑) ออกแบบและจัดทำแฟ้มข่าวประชาสัมพันธ์สำหรับส่งให้นักข่าว พร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้ อย่างน้อย จำนวน ๕๐ ชุด
- (๒) ออกแบบและจัดทำคลิปวิดีโอ (VTR) เพื่อนำเสนอภาพรวมของโครงการฯ เพื่อใช้ในการแสดงผลงานให้สื่อถึงหลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์ของโครงการ กิจกรรมที่ได้ดำเนินการไปแล้ว โดยคัดเลือกเฉพาะที่เป็นเนื้อหาใจความสำคัญและส่วนที่มีความโดดเด่น เพื่อสร้างความรู้สึกประทับใจ และกระตุ้นให้ผู้ชมเกิดจิตสำนึกและความตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและภูมิปัญญาไทย ทั้งนี้ ให้มีตราสัญลักษณ์ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยปรากฏอยู่ด้วย โดยให้นำเสนอแก่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนการนำไปใช้จริง
- (๓) จัดทำซีดี (CD) หรือ ดีวีดี (DVD) บรรจุไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ต้นฉบับสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อประชาสัมพันธ์

๑.๖) ดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรม ผ่านองค์กร สถาบันการศึกษา/คณะ/ภาควิชา ทั้งภาครัฐและเอกชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าไทย/การออกแบบเครื่องแต่งกาย ตลอดจนเชิญกลุ่มเป้าหมายและสื่อมวลชน เข้าร่วมกิจกรรม ณ วัน เวลา และสถานที่จัดกิจกรรม

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ

๒) ดำเนินการรวบรวมองค์ความรู้จากการจัดกิจกรรมพัฒนาและออกแบบลายผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้มาจัดทำในรูปแบบของ Look book เป็นภาษาไทย จำนวน ๕๐๐ เล่ม ดังนี้

๒.๑ ขนาดไม่น้อยกว่า ๘.๕ x ๑๐.๕ นิ้ว

๒.๒ ปก กระดาษอาร์ตด้าน ๑๐๕ แกรม พิมพ์ ๔ สีขนาด ๘.๕\*๑๐.๕ นิ้ว

๒.๓ เนื้อใน ๘.๕\*๑๐.๕ นิ้ว กระดาษอาร์ตด้าน ๑๐๕ แกรม พิมพ์ ๔ สี ๓๖ หน้า

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่อาจจะเกิดขึ้น เช่น ค่าเช่าสถานที่ ค่าช่างภาพ ผู้ช่วยช่างภาพผู้ดูแลเครื่องแต่งกายและประสานงานช่างแต่งหน้า/ผม ผู้ช่วยเหลือนักออกแบบในการแต่งกายผู้แสดงแบบ ช่างแต่งหน้า/ทำผม เจ้าหน้าที่เทคนิคและประสานงาน ผู้แสดงแบบ ตลอดจนค่าตรวจพิสูจน์อักษรและรับ-ส่งต้นฉบับ เป็นต้น

๘.๔ กิจกรรมการรายงานผลการดำเนินงาน ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

ผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการและดำเนินการจัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการ ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการบันทึกภาพการจัดกิจกรรมทั้งหมด ในรูปแบบภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว ตลอดการจัดกิจกรรม เพื่อส่งมอบแก่ผู้รับจ้างในรูปแบบไฟล์ภาพนิ่ง และไฟล์วิดีโอ บรรจุในเครื่องบันทึกข้อมูล (External) อย่างน้อย ๑ ชุด

๒) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาช่างภาพ เพื่อบันทึกภาพนิ่งในกิจกรรมทั้งหมดพร้อมอัดภาพถ่ายขนาดไม่น้อยกว่า ๓ นิ้ว x ๕ นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ภาพ และบรรจุในอัลบั้มภาพ พร้อมจัดทำแผ่นซีดี (CD) บรรจุไฟล์ภาพ จำนวน ๓ ชุด

๓) ผู้รับจ้างต้องจัดหาทีมงานถ่ายทำวิดีโอบันทึกภาพเคลื่อนไหวของการจัดกิจกรรม

๔) ผู้รับจ้างต้องจัดหาทีมงานตัดต่อวิดีโอบันทึกภาพการจัดกิจกรรมความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที และผลิตในรูปแบบดีวีดี (DVD) จำนวน ๓ ชุด

๕) การจัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการฉบับสมบูรณ์

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบและจัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการฉบับสมบูรณ์ จัดทำในลักษณะรูปเล่ม โดยมีรายละเอียดเนื้อหาการดำเนินกิจกรรม ภาพถ่ายผลงานสร้างสรรค์ต้นแบบผลิตภัณฑ์ผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ ทั้งในรูปแบบชุด ผ้าผืน แนวคิดในการสร้างสรรค์ของนักออกแบบ และผู้ประกอบการ/กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน พร้อมประวัติโดยสังเขป เพื่อเผยแพร่แก่กลุ่มเป้าหมายของโครงการ ได้แก่ นักเรียน นักศึกษา นักออกแบบรุ่นใหม่ และประชาชนทั่วไป

๖) การวัดผลและประเมินผลการดำเนินโครงการ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการวัดผลและประเมินผลการดำเนินโครงการ รวมถึงข้อเสนอแนะที่ได้จากการจัดกิจกรรมทั้งหมด และบรรจุลงในรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ หลังการดำเนินโครงการเสร็จสิ้นลง

#### ๙. งบประมาณในการจัดงาน

ตามที่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยกำหนด

๑๐. การส่งมอบ...

ลงชื่อ..... ประธานกรรมการ ลงชื่อ..... กรรมการ ลงชื่อ..... กรรมการ

### ๑๐. การส่งมอบงานและการชำระเงิน

จำนวนงวดในการส่งมอบงานและการชำระเงิน แบ่งเป็น ๓ งวด ดังนี้

๑๐.๑ งวดที่ ๑ ชำระเงินค่าจ้างเป็นอัตราร้อยละ ๒๕ ของค่าจ้าง เมื่อคณะกรรมการฯ มีมติตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว โดยให้ผู้รับจ้างส่งมอบงานดังต่อไปนี้ ภายใน ๓๐ วันหลังลงนามสัญญาจ้าง

- (๑) แผนการดำเนินงานการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการฯ
- (๒) รายละเอียดวิทยากร ศิลปินหรือนักออกแบบ เช่น ประวัติศิลปินและประวัติผลงาน อื่น ๆ
- (๓) รูปแบบกิจกรรม หัวข้อการอบรมให้ความรู้และตารางการปฏิบัติงานในพื้นที่จัดทำรายละเอียดข้างต้นเพื่อส่งมอบแก่ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จำนวน ๓ ชุด

๑๐.๒ งวดที่ ๒ ชำระเงินค่าจ้างเป็นอัตราร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้าง เมื่อคณะกรรมการฯ มีมติตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว โดยให้ผู้รับจ้างส่งมอบงานดังต่อไปนี้ ภายใน ๖๐ วันหลังลงนามสัญญาจ้าง

(๑) รายงานความคืบหน้าของการดำเนินโครงการ ที่ประกอบไปด้วย ภาพถ่ายการลงพื้นที่ ข้อคิดเห็นของแต่ละชุมชนเพื่อนำมาประกอบแนวคิดและแบบร่างของการออกแบบของนักออกแบบแต่ละราย แต่ละชุมชน เป็นต้น

(๒) รายงานการจัดการอบรม

(๓) รูปแบบการจัดนิทรรศการแสดงผลงาน รูปแบบการจัดงาน และรูปแบบการจัดนิทรรศการ แสดงแฟชั่นโชว์ผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้

(๔) รูปแบบการจัดทำวีดิทัศน์ประกอบการแสดง

โดยจัดทำเป็นเอกสาร และบันทึกในซีดี (CD) หรือ ดีวีดี (DVD) บรรจุไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ต้นฉบับเอกสารที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้ จำนวน ๓ แผ่น

๑๐.๓ งวดที่ ๓ ชำระเงินค่าจ้างเป็นอัตราร้อยละ ๒๕ ของค่าจ้าง เมื่อคณะกรรมการฯ มีมติตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว โดยให้ผู้รับจ้างส่งมอบงานดังต่อไปนี้ ภายใน ๑๒๐ วันหลังลงนามสัญญาจ้าง

(๑) รวบรวมองค์ความรู้จากการจัดกิจกรรมพัฒนาและออกแบบลายผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้มาจัดทำในรูปแบบของ Look book เป็นภาษาไทย จำนวน ๕๐๐ เล่ม

(๒) รายงานการจัดแสดงนิทรรศการแสดงผลงาน และการแสดงแฟชั่นโชว์

(๓) ผลงานสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ โดยศิลปิน/นักออกแบบ ทั้งหมด พร้อมอุปกรณ์ที่จำเป็นในการเก็บผลงาน อาทิ ไม้แขวนเสื้อ และถุงเก็บผลงาน ให้แก่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

(๔) งานรื้อถอนถอนโครงสร้างนิทรรศการ

(๕) รายงานสรุปผลการดำเนินโครงการฉบับสมบูรณ์ ตามข้อ ๘.๕ รวมถึงการวัดผลและประเมินผลโครงการ พร้อมภาพประกอบ จัดทำเป็นรูปเล่ม ขนาด เอ ๔ (A4) จำนวน ๓ ชุด

โดยสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจะจ่ายเงินค่าจ้างดำเนินการภายใน ๑๕ วันทำการ นับจากวันที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานจ้างเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

๑๑. เงื่อนไข...

ลงชื่อ..... ประธานกรรมการ ลงชื่อ..... กรรมการ ลงชื่อ..... กรรมการ



### ๑๑. เงื่อนไขการปรับ

กรณีผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้ครบตามสัญญาไม่ว่ากรณีใด ๆ เว้นเหตุสุดวิสัย ผู้รับจ้างยินยอมให้ ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของราคาจ้างนั้น แต่จะต้องไม่น้อยกว่าวันละ ๑๐๐ บาท นับถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบงาน ถึงวันที่ผู้รับจ้างได้นำสิ่งของมาส่งให้ผู้ว่าจ้างจนถูกต้องครบถ้วน

### ๑๒. เงื่อนไขเพิ่มเติม

๑๑.๑ การผลิตสื่อทุกชนิด ภาพ/เสียงบรรยาย/เพลงประกอบ/สัญลักษณ์ หรือสิ่งอื่นใดที่ปรากฏในสื่อ จะต้องไม่มีปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์ ในกรณีจำเป็นต้องใช้ ภาพ/เสียงบรรยาย/เพลงประกอบ/สัญลักษณ์ ฯลฯ ที่มีลิขสิทธิ์ บริษัทผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะส่งมอบงาน หากมีการฟ้องร้อง ทางบริษัท/หน่วยงานผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๑๑.๒ การออกแบบและจัดทำสื่อวิดีโอ หรือรายงาน หรือหนังสือ หรือสิ่งพิมพ์ใด ๆ ทั้งที่เป็นรูปเล่มหรือไฟล์ดิจิทัล ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมในโครงการฯ ผู้รับจ้างจะต้องมีตราสัญลักษณ์ (Logo) ของกระทรวงวัฒนธรรม และสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนการผลิตและเผยแพร่โดยละเอียดให้สำนักงานฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิตและเผยแพร่

๑๑.๓ ผู้รับจ้างจะต้องไม่นำเสนอข้อมูลที่ทำให้สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเกิดความเสียหาย

๑๑.๔ ผลงานตามสิ่งที่ส่งมอบงานทั้งหมด ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๑๑.๕ รายละเอียดและข้อกำหนดการจัดจ้าง (TOR) ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาจ้าง

### ๑๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๑๓.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีความรู้ ประสบการณ์ มีความชำนาญเป็นพิเศษในการจัดกิจกรรมหรือโครงการด้านการออกแบบเครื่องแต่งกาย (Fashion) หรือการจัดการแสดงผลงานออกแบบเครื่องแต่งกายในรูปแบบแฟชั่นโชว์ (Fashion Show) หรือกิจกรรมอื่น ๆ ที่มีลักษณะการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องหรือใกล้เคียง มีผลงานที่มีคุณภาพ และเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ ให้กับภาครัฐหรือเอกชน

๑๓.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียน ชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๑๓.๓ เป็นบุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาที่ต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๑๓.๔ เป็นบุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๑๓.๕ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากกระแสรายวัน เว้นแต่การรับจ่ายแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๑๔. หลักฐาน...

ลงชื่อ..... ประธานกรรมการ ลงชื่อ..... กรรมการ ลงชื่อ..... กรรมการ

๑๔. หลักฐานการเสนอราคา

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับซองใบเสนอราคา ดังต่อไปนี้

๑๔.๑ ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล และ บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล, หนังสือบริคณห์สนธิ, บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และ บัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๑๔.๒ ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีชื่อนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น, สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) และสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของ ผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๑๔.๓ ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นผู้เสนอราคาร่วมกันในฐานะผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า และในกรณีที่ผู้เข้าร่วมค้าฝ่ายใดเป็นบุคคลธรรมดาที่มีเชื้อชาติไทย ให้ยื่นสำเนาหนังสือเดินทางหรือผู้ร่วมค้าฝ่ายใดเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นเอกสารตามที่ระบุไว้

๑๔.๔ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๑๔.๕ หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์จำนวน ๑๐ บาท ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในใบเสนอราคาแทน พร้อมสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนผู้มอบและผู้รับมอบ

๑๔.๖ หลักฐานการลงทะเบียนเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Government Procurement: e-GP)

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ..... กรรมการ ลงชื่อ..... กรรมการ