



สำนักงาน
ศิลปวัฒนธรรม
ร่วมสมัย

แผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

กลุ่มแผนงาน สำนักงานเลขานุการกรม
กันยายน ๒๕๖๑



สารบัญ

โครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

ผลผลิต/หมวดรายจ่าย/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	หน้า
	2562	
1. แผนงานยุทธศาสตร์	86,800,000	
แผนงาน : ยุทธศาสตร์สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม ทูตทางวัฒนธรรมและชุมชน	86,800,000	
โครงการ : ส่งเสริมภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากล	24,800,000	
1 งบรายจ่ายอื่น	24,800,000	
1.1 ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	12,800,000	1
1.2 ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและนำความเป็นไทยสู่สากล	12,000,000	8
(1) กิจกรรมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสานสัมพันธ์นานาชาติ	7,000,000	9
- เทศกาลศิลปวัฒนธรรมลุ่มแม่น้ำโขง	7,000,000	
(2) กิจกรรมมหกรรมศิลปปะการแสดงร่วมสมัยนานาชาติ	5,000,000	13
- เทศกาลหุ่นโลกๆ (Harmony World Puppet Festival 2019)	4,000,000	14
- Thai-hop International dance battle	1,000,000	23
โครงการ : เสริมสร้างอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย	38,000,000	
1 งบรายจ่ายอื่น	38,000,000	
1.1 ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย	14,500,000	30
(1) กิจกรรม BAF ครั้งที่ 4	9,500,000	31
(2) กิจกรรมการผลิตสื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย	5,000,000	37
1.2 ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและพัฒนาศิลปะสร้างสรรค์	23,500,000	42
(1) กิจกรรมศูนย์เรียนรู้และพัฒนาหนังสือไทย	1,700,000	43
(2) กิจกรรมการพัฒนาการออกแบบเครื่องแต่งกายผ้าไทยร่วมสมัย	6,500,000	49
- ประกวตออกแบบเครื่องแต่งกาย (CFC)	3,000,000	56
- มหกรรมสินค้าเครื่องแต่งกายผ้าไทยร่วมสมัย	3,500,000	62
(3) กิจกรรมเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยดีเด่น "ศิลปาธร"	3,000,000	64
(4) กิจกรรมพัฒนาศักยภาพศิลปินรุ่นใหม่	7,000,000	72
(5) กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนางานเรขศิลป์	5,300,000	86

ผลผลิต/หมวดรายจ่าย/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	หน้า
	2562	
โครงการ : ส่งเสริมการสร้างสรรคศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว	16,000,000	
1 งบรายจ่ายอื่น	16,000,000	
1.1 ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาค	5,000,000	98
1.2 ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน	11,000,000	108
(1) กิจกรรมการอบรมศิลปะร่วมสมัย 9 สาขา	9,000,000	109
(2) กิจกรรมการประกวดภาพถ่ายทางวัฒนธรรมอาเซียน	2,000,000	114
โครงการ : เติบโตทุนสถาบันพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์	8,000,000	
1 งบรายจ่ายอื่น	8,000,000	
1.1 ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยเพื่อเติบโตทุนสถาบันพระมหากษัตริย์	8,000,000	120
2. แผนงานบูรณาการ	49,200,000	
แผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาค : แผนงานรองพัฒนาภาคใต้	19,500,000	
โครงการ : พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวบนบกบริเวณตอนในของภาค	19,500,000	
1 งบรายจ่ายอื่น	19,500,000	
1.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ	19,500,000	128
แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้	11,750,000	
โครงการ : วัฒนธรรมเชื่อมโยง ชายแดนใต้สันติสุข	11,750,000	
1 งบรายจ่ายอื่น	11,750,000	
1.1 ค่าใช้จ่ายในการสานใจรักซ์งานศิลป์ถิ่นแดนใต้	11,750,000	136
(1) กิจกรรมพัฒนาการออกแบบลายผ้าร่วมสมัยไทยชายแดนใต้สู่สากล	7,750,000	137
(2) กิจกรรมเล่าเรื่องชายแดนใต้	4,000,000	148
แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว กีฬา และวัฒนธรรม	17,950,000	
โครงการ : ส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน	17,950,000	
1 งบรายจ่ายอื่น	17,950,000	
1.1 ค่าใช้จ่ายในการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม	4,450,000	154
1.2 ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ	13,500,000	164

ผลผลิต/หมวดรายจ่าย/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	หน้า
	2562	
3. แผนงานพื้นฐาน	14,356,300	
แผนงานรอง : สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม ทูทางวัฒนธรรม และชุมชน	14,356,300	
ผลผลิต : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเพิ่มคุณค่าและมูลค่า	9,000,000	
1 งบอุดหนุน	9,000,000	
1.1 เงินอุดหนุนการพัฒนาและส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย	9,000,000	192
ผลผลิต : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการถ่ายทอดและพัฒนา	5,356,300	
1 งบดำเนินงาน	5,356,300	
1.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมบริหารจัดการองค์ความรู้และพัฒนาองค์กร	1,700,000	198
1.2 ค่าใช้จ่ายในการศึกษาเผยแพร่และประยุกต์ใช้องค์ความรู้	2,000,000	210
1.3 ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบเพื่อการบริหารและการให้บริการ	1,656,300	217

สารบัญ

โครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

ผลผลิต/หมวดรายจ่าย/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	หน้า
	2562	
1. แผนงานพื้นฐาน	8,833,800	
แผนงานรอง : สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม ทูทางวัฒนธรรม และชุมชน	8,833,800	
ผลผลิต : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเพิ่มคุณค่าและมูลค่า	8,833,800	
1 งบรายจ่ายอื่น	8,833,800	
1.1 กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	8,833,800	225

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรชั้นนำในการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรม สู่การเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

- เผยแพร่งานและพัฒนาศักยภาพความรู้ในการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาวิจิตรศิลป์และประยุกต์ศิลป์
- นำงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ

ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ศึกษา วิจัย และส่งเสริมการเผยแพร่งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ด้านงานสร้างสรรค์วิชาการทางศิลปะ และนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมให้มี และพัฒนาพื้นที่การแสดงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและแหล่งเรียนรู้
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ที่สร้างคุณค่าทางจิตใจ สังคม และมูลค่าทางเศรษฐกิจ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บูรณาการความร่วมมือเชิงรุกเพื่อพัฒนางานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของทุกภาคส่วน ทั้งใน และต่างประเทศ

ภารกิจ

ดำเนินการส่งเสริม สนับสนุน และเผยแพร่ กิจกรรมสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อเพิ่มพูนพัฒนาภูมิปัญญา และการประยุกต์ใช้ในสังคม

อำนาจหน้าที่

- ส่งเสริม สนับสนุน และจัดให้มีหอศิลป์เพื่อเผยแพร่งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- ประสานงานเครือข่ายองค์กรศิลปวัฒนธรรม ทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ
- จัดให้มีศูนย์ข้อมูลสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- ศึกษา วิจัย เพื่อพัฒนาศักยภาพ สติปัญญา และการประยุกต์ใช้งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- ระดมทรัพยากรและจัดให้มีกองทุนหรือแหล่งทุนด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย แผนงาน และยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- ส่งเสริม สนับสนุน และเผยแพร่กิจกรรมสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงานหรือตามที่รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

งบบุคลากร	๒๔,๙๗๕,๔๐๐	บาท
งบดำเนินงาน	๖๖,๙๘๐,๑๐๐	บาท
งบลงทุน	๓๒,๗๒๘,๕๐๐	บาท
งบอุดหนุน	๙,๐๐๐,๐๐๐	บาท
งบรายจ่ายอื่น	๑๓๖,๐๐๐,๐๐๐	บาท
รวม	๒๖๙,๖๘๔,๐๐๐	บาท

สรุปโครงการของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

๑. ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	๑๒,๘๐๐,๐๐๐ บาท
๒. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและนำความเป็นไทยสู่สากล	๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๓. ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย	๑๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท
๔. ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและพัฒนาศิลปะสร้างสรรค์	๒๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท
๕. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาค	๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๖. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน	๑๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๗. ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์	๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๘. ค่าใช้จ่ายในการจัดมหกรรมศิลปวัฒนธรรมนานาชาติ	๑๙,๕๐๐,๐๐๐ บาท
๙. ค่าใช้จ่ายในการสานใจรักขงงานศิลป์ ถิ่นแดนใต้	๑๑,๗๕๐,๐๐๐ บาท
๑๐. ค่าใช้จ่ายในการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม	๔,๔๕๐,๐๐๐ บาท
๑๑. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ	๑๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. เงินอุดหนุนการพัฒนาและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๓. ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมบริหารจัดการองค์ความรู้และพัฒนาองค์กร	๑,๗๐๐,๐๐๐ บาท
๑๔. ค่าใช้จ่ายในการศึกษาเผยแพร่และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๕. ค่าใช้จ่ายในพัฒนาระบบเพื่อการบริหารและการให้บริการ	๑,๖๕๖,๓๐๐ บาท

โครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. ๒๕๖๒
สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : ยุทธศาสตร์สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม ทูทางวัฒนธรรม และชุมชน

ชื่อโครงการ ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปะร่วมสมัย

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ ๑๒,๘๐๐,๐๐๐ บาท

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน

งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับนโยบาย

นโยบายรัฐบาล (ระบุ) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันในสังคม

ยุทธศาสตร์กระทรวง (ระบุ) พัฒนาศักยภาพการเสริมสร้างความสัมพันธ์ เกียรติภูมิ และภาพลักษณ์ที่ดีเพื่อนำความเป็นไทยสู่สากล

อื่น ๆ (ระบุ).....

หน่วยงานรับผิดชอบ ศูนย์หอศิลป์

โทรศัพท์ ๐๒ ๒๐๘๓๗๕๕ โทรสาร.....

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม มีบทบาทและหน้าที่ในการดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนงานด้านศิลปะร่วมสมัยให้เจริญก้าวหน้าให้ทัดเทียมกับนานาชาติทั้งทางด้านการสร้างสรรค์ศิลปกรรม และกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับต่างประเทศ ซึ่งจะเป็นประตูสร้างความสัมพันธ์เพื่อการมีส่วนร่วมทางศิลปวัฒนธรรมกับสังคมโลก

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนผลงานศิลปะร่วมสมัย ซึ่งก่อให้เกิดความเคลื่อนไหวในวงการศิลปะร่วมสมัยของประเทศไทย และขยายไปสู่ความเป็นสากล ทัดเทียมกับนานาชาติ เป็นพลวัตการแลกเปลี่ยนและบูรณาการก่อให้เกิดการเรียนรู้ การถ่ายทอด เชื่อมโยง และประสานความรู้ ความเข้าใจทางศิลปะระหว่างกันให้มากยิ่งขึ้น

ในการนี้ เพื่อเป็นการสนับสนุน ส่งเสริม และแสดงศักยภาพความสามารถในการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัย สาขาทัศนศิลป์ รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดการถ่ายทอดแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกันทั้งในด้านความแตกต่างทางวัฒนธรรมและประสบการณ์ การมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางศิลปะที่สำคัญต่างๆ อีกทั้งเป็นการเปิดพื้นที่สำหรับการแสดงออกซึ่งศักยภาพ ความคิดสร้างสรรค์ของศิลปิน การพัฒนาและบูรณาการทักษะการบริหารจัดการงานศิลปะร่วมสมัยในเชิงรุกให้แก่ ภัณฑารักษ์ นักบริหารจัดการงานศิลปะ ข้าราชการและบุคลากรด้านศิลปะที่เกี่ยวข้อง สำนักงานฯ จึงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญและความจำเป็นในการดำเนินโครงการเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปะร่วมสมัยให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อแสดงศักยภาพในการมีส่วนร่วมด้านศิลปะร่วมสมัยกับสังคมโลก การเป็นผู้นำพัฒนาองค์ความรู้และการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศ โดยสนับสนุนให้ศิลปินได้สร้างสรรค์และนำผลงานศิลปะที่มีคุณภาพและคุณค่าไปเผยแพร่โดยการจัดแสดงนิทรรศการร่วมกับนานาชาติประเทศในเทศกาลหรืองานมหกรรมศิลปะร่วมสมัย

สำคัญต่าง ๆ การสนับสนุนศิลปินไปจัดแสดงผลงานในต่างประเทศ และหรือการเข้าร่วมสัมมนาวิชาการด้านศิลปะร่วมสมัยในเวทีต่างๆ เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างเครือข่ายในการพัฒนางานศิลปะร่วมสมัย เผยแพร่ชื่อเสียงของประเทศ รวมถึงการพัฒนาศิลปะร่วมสมัยให้กลายเป็นทุนทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่จะช่วยผลักดันศิลปวัฒนธรรมของประเทศ และส่งผลเชิงบวกในด้านเศรษฐกิจและสังคมต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมบทบาทของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในการเป็นผู้นำพัฒนาองค์ความรู้และการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศ และส่งเสริมสนับสนุนการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สาขาทัศนศิลป์ในเวทีระดับนานาชาติ

๒.๒ เพื่อพัฒนาศักยภาพในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะและการบูรณาการทักษะการบริหารจัดการงานศิลปะร่วมสมัยของไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

๒.๓ เพื่อเผยแพร่แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ความเข้าใจทางศิลปะ และส่งเสริมความชื่นชมในสุนทรียศาสตร์ ความงดงามของผลงานศิลปะร่วมสมัยของประเทศไทย

๒.๔ เพื่อกระชับสัมพันธ์ไมตรีระหว่างประเทศไทยกับนานาชาติประเทศโดยอาศัยการส่งเสริมและสนับสนุนด้านศิลปะร่วมสมัยเป็นสื่อกลาง

๓. เป้าหมาย / งบประมาณ

๓.๑ เชิงปริมาณ

ที่	กิจกรรม	เป้าหมาย		งบประมาณ	หมายเหตุ
		หน่วยนับ	จำนวน		
๑.	มหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ เวนิส เบียนนาเล่ ครั้งที่ ๕๘ ณ นครเวนิส สาธารณรัฐอิตาลี	ผู้เข้าชม	๒๐,๐๐๐	๗,๐๐๐,๐๐๐	
๒.	มหกรรมศิลปกรรมร่วมสมัยนานาชาติ แห่งเอเชีย ครั้งที่ ๓๐	ผู้เข้าชม	๑๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	
๓.	การเข้าร่วมจัดแสดงนิทรรศการในงาน Setouchi Triennale ๒๐๑๙ ณ จังหวัดคางาวะ ประเทศญี่ปุ่น	ผู้เข้าชม	๒๐,๐๐๐	๓,๘๐๐,๐๐๐	

๓.๒ เชิงคุณภาพ

สามารถส่งเสริม พัฒนา เผยแพร่ และแลกเปลี่ยนศิลปะร่วมสมัย โดยการจัดแสดงนิทรรศการศิลปะร่วมสมัยในเทศกาลหรือมหกรรมทางศิลปะต่างๆ การสนับสนุนศิลปินให้สร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณค่าและคุณภาพ และนำไปจัดแสดงในต่างประเทศ หรือการเข้าร่วมสัมมนาวิชาการด้านศิลปะร่วมสมัยในเวทีต่างๆ

๔. ขั้นตอน / ระยะเวลาดำเนินงาน

ที่	กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ปี ๒๕๖๑			ปี ๒๕๖๒									งบประมาณ	
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑.	ขออนุมัติดำเนินงาน	←	→												
๒.	ประสานงานรายละเอียดกิจกรรม	←													→
๓.	มหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ เวนิส เบียนนาเล่ ครั้งที่ ๕๘	←													→
๔.	มหกรรมศิลปะกรรมร่วมสมัยนานาชาติ แห่งเอเชีย ครั้งที่ ๓๐													←	→
๕.	การเข้าร่วมจัดแสดงนิทรรศการในงาน Setouchi Triennale ๒๐๑๙ ณ จังหวัดคางาวะ ประเทศญี่ปุ่น													←	→

๕. สถานที่ดำเนินงาน

หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน ประเทศอิตาลี ประเทศญี่ปุ่น ประเทศจีน

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน	เป้าหมายที่คาดว่าจะได้รับ
๑.	การเผยแพร่ผลงานศิลปะร่วมสมัยของศิลปินไทย	จำนวนผลงานที่จัดแสดง	ได้เผยแพร่ผลงานออกสู่สาธารณชนในวงกว้าง
๒.	การสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมงานด้านศิลปะร่วมสมัย	จำนวนเครือข่าย	เกิดเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ
๓.	การสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยของศิลปินในแต่ละกิจกรรม	จำนวนผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้น	ศิลปินได้สร้างสรรค์ผลงานขึ้นตามเทคนิคและแรงบันดาลใจ

๗. งบประมาณ

จำนวน ๑๒,๘๐๐,๐๐๐ บาท (สิบสองล้านแปดแสนบาทถ้วน) ประกอบด้วย

รายการ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง
๑. มหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติเวนิส เที่ยวนาเล่ ครั้งที่ ๕๘ ณ นครเวนิส สาธารณรัฐอิตาลี		
ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมคณะกรรมการ		
- ค่าตอบแทนคณะกรรมการคัดเลือกโครงการ	๑๕,๐๐๐	๕ คน x ๓,๐๐๐ บาท x ๑ ครั้ง
- ค่าตอบแทนคณะกรรมการ	๔๐,๐๐๐	๕ คน x ๒,๐๐๐ บาท x ๔ ครั้ง
- ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม	๗,๕๐๐	๑๕ คน x ๑๐๐ บาท x ๕ ครั้ง
- ค่าจัดทำเอกสารประกอบการประชุม	๑,๒๕๐	๑๐ ชุด x ๒๕บาท x ๕ ครั้ง
รวมเป็นเงิน	๖๓,๗๕๐	
ค่าใช้จ่ายของศิลปินในการเดินทางไปจัดแสดงนิทรรศการ และร่วมพิธีเปิดนิทรรศการ		
- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินชั้นประหยัด	๓๖๐,๐๐๐	๙ ที่นั่ง x ๔๐,๐๐๐ บาท
- ค่ารถรับจ้างไป - กลับ บ้านพัก - สนามบิน	๗,๒๐๐	๙ คน x ๔๐๐ บาท x ๒ เที่ยว
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ระดับ ๘ ลงมา	๓๗๘,๐๐๐	๙ คน x ๒,๑๐๐ บาท x ๒๐ วัน
- ค่าที่พัก ระดับ ๘ ลงมา	๑,๐๒๖,๐๐๐	๙ คน x ๖,๐๐๐ บาท x ๑๙ คืน
- ค่ายานพาหนะในต่างประเทศ	๕๐,๐๐๐	
- ค่าโทรศัพท์ในการติดต่อประสานงาน	๔,๐๐๐	
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๑,๘๒๕,๒๐๐	
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปจัดแสดงผลงานและเข้าร่วมพิธีเปิดนิทรรศการของผู้บริหาร สคร.ข้าราชการ สคร. และสื่อมวลชน		
- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินชั้นธุรกิจ	๑๕๐,๐๐๐	๑ ที่นั่ง x ๑๕๐,๐๐๐ บาท
- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินชั้นประหยัด	๒๐๐,๐๐๐	๕ ที่นั่ง x ๔๐,๐๐๐ บาท
- ค่ารถรับจ้างไป - กลับ บ้านพัก - สนามบิน	๔,๘๐๐	๖ คน x ๔๐๐ บาท x ๒ เที่ยว
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ระดับ ๙ ขึ้นไป	๒๑,๗๐๐	๑ คน x ๓,๑๐๐ บาท x ๗ วัน
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ระดับ ๘ ลงมา	๘๘,๒๐๐	๖ คน x ๒,๑๐๐ บาท x ๗ วัน
- ค่าที่พัก ระดับ ๙ ขึ้นไป	๖๐,๐๐๐	๑ คน x ๑๐,๐๐๐ บาท x ๖ คืน
- ค่าที่พัก ระดับ ๘ ลงมา	๒๑๖,๐๐๐	๖ คน x ๖,๐๐๐ บาท x ๖ คืน
- ค่าเช่ายานพาหนะในต่างประเทศ	๑๐๐,๐๐๐	
- ค่าบัตรเข้าชมพิพิธภัณฑ์ / หอศิลป์	๘,๔๐๐	๖ คน x ๑,๔๐๐ บาท
- ค่าโทรศัพท์ในการติดต่อประสานงาน	๔,๐๐๐	
- ค่ารับรอง	๖๗,๐๐๐	
- ค่าตอบแทนล่ามแปลภาษา	๗๐,๐๐๐	๕,๐๐๐ บาท x ๒ คน x ๗ วัน
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๙๙๐,๑๐๐	
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการและจัดแสดงนิทรรศการ		
- ค่าเช่าพื้นที่จัดแสดงในพื้นที่หลักของงานและหรือพื้นที่ใกล้เคียง	๒,๐๐๐,๐๐๐	

รายการ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง
- ค่าตอบแทนการสร้างสรรค์ผลงานของศิลปิน	๑,๐๐๐,๐๐๐	
- ค่าตอบแทนผู้ประสานงาน	๑๐๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐ บาท x ๗ เดือน
- ค่าขนส่งผลงานและประกันภัย	๗๕๐,๐๐๐	
- ค่าอาหารแสดมปีในเอกสารต่างๆ ของนครเวนิส	๒,๐๐๐	
- ค่าเลี้ยงรับรองในพิธีเปิดนิทรรศการ	๔๐,๐๐๐	๒๐๐ คน x ๒๐๐ บาท
- ค่าจัดพิมพ์สูจิบัตร บัตรเชิญ	๒๒๑,๐๐๐	บัตรเชิญ ๓,๐๐๐ แผ่น x ๒ แผ่น = ๖,๐๐๐ บาท สูจิบัตร ๔,๓๐๐ บาท /ยก x ๒๕ ยก x ๒ ชุด = ๒๑๕,๐๐๐ บาท
- ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการดำเนินงาน	๒,๙๕๐	
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๔,๑๒๐,๙๕๐	

๒. มหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติแห่งเอเชีย ครั้งที่ ๓๐ (๓๐th Asian International Art Exhibition)

- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินชั้นธุรกิจ	๓๐,๐๐๐	๑ ที่นั่ง x ๓๐,๐๐๐ บาท
- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินชั้นประหยัด	๒๑๐,๐๐๐	๑๔ ที่นั่ง x ๑๕,๐๐๐ บาท
- ค่ารถรับจ้างไป - กลับ บ้านพัก - สนามบิน	๑๒,๐๐๐	๑๕ คน x ๔๐๐ บาท x ๒ เที่ยว
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ระดับ ๙	๒๑,๗๐๐	๑ คน x ๓,๑๐๐ บาท x ๗ วัน
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ระดับ ๘ ลงมา	๒๐๕,๘๐๐	๑๔ คน x ๒,๑๐๐ บาท x ๗ วัน
- ค่าที่พัก ระดับ ๙	๖๐,๐๐๐	๑ คน x ๑๐,๐๐๐ บาท x ๖ คืน
- ค่าที่พัก ระดับ ๘ ลงมา	๔๒๐,๐๐๐	๑๔ คน x ๕,๐๐๐ บาท x ๖ คืน
- ค่ายานพาหนะในต่างประเทศ	๕๐,๐๐๐	
- ค่าโทรศัพท์ในการติดต่อประสานงาน	๔,๐๐๐	
- ค่ารับรอง	๖๗,๐๐๐	
- ค่าของที่ระลึก	๑๐,๐๐๐	๒,๐๐๐ บาท x ๕ ชิ้น
- ค่าขนส่งและประกันภัยผลงาน (ไป - กลับ)	๓๐๐,๐๐๐	
- ค่าจัดพิมพ์สูจิบัตรประกอบนิทรรศการ	๑๐๗,๕๐๐	๔,๓๐๐ บาท/ยก x ๒๕ ยก
- ค่าตอบแทนการสร้างสรรค์ผลงาน	๕๐๐,๐๐๐	๑๐ คน x ๕๐,๐๐๐ บาท
- ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการดำเนินงาน	๒,๐๐๐	
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๒,๐๐๐,๐๐๐	

๓. การเข้าร่วมจัดแสดงนิทรรศการในงาน Setouchi Triennale ๒๐๑๙ ณ จังหวัดคางาวะ ประเทศญี่ปุ่น

- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินชั้นธุรกิจ	๑๔๐,๐๐๐	๒ ที่นั่ง x ๗๐,๐๐๐ บาท
- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินชั้นประหยัด	๒๖๔,๐๐๐	๑๒ ที่นั่ง x ๒๒,๐๐๐ บาท
- ค่ารถรับจ้างไป - กลับ บ้านพัก - สนามบิน	๑๑,๒๐๐	๑๔ คน x ๔๐๐ บาท x ๒ เที่ยว
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ระดับ ๙	๔๓,๔๐๐	๒ คน x ๓,๑๐๐ บาท x ๗ วัน
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ระดับ ๘ ลงมา	๑๗๖,๔๐๐	๑๒ คน x ๒,๑๐๐ บาท x ๗ วัน
- ค่าที่พัก ระดับ ๙	๑๒๐,๐๐๐	๒ คน x ๑๐,๐๐๐ บาท x ๖ คืน
- ค่าที่พัก ระดับ ๘ ลงมา	๓๖๐,๐๐๐	๑๒ คน x ๕,๐๐๐ บาท x ๖ คืน

รายการ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง
- ค่ายานพาหนะในต่างประเทศ (รถและเรือ)	๕๐๐,๐๐๐	
- ค่าโทรศัพท์ในการติดต่อประสานงาน	๔,๐๐๐	
- ค่ารับรอง	๖๗,๐๐๐	
- ค่าของที่ระลึก	๑๐,๐๐๐	๒,๐๐๐ บาท x ๕ ชิ้น
- ค่าขนส่งผลงานไป – กลับ	๕๐๐,๐๐๐	
- ค่าตอบแทนการสร้างสรรค์ผลงานของศิลปิน	๑,๐๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐ บาท x ๒ คน
- ค่าตอบแทนการจัดแสดงและสาธิตในเทศกาล ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย Setouchi Asia Village	๖๐๐,๐๐๐	๒๐ คน x ๓๐,๐๐๐ บาท
- ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการดำเนินงาน	๔,๐๐๐	
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๓,๘๐๐,๐๐๐	

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ศูนย์หอศิลป์ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๙. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ผลผลิต (ปริมาณ)			ศูนย์หอศิลป์
จำนวนผู้เข้าชม	ความพึงพอใจ	แบบสอบถาม	
ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
จำนวนเครือข่ายศิลปิน	ความพึงพอใจ	แบบสอบถาม	ศูนย์หอศิลป์
ผลลัพธ์ (คุณภาพ)			
การเผยแพร่ผลงานศิลปะ ร่วมสมัยของศิลปินไทย	ประชาชนให้ความสนใจ กับกิจกรรมที่จัดขึ้น	การสังเกตและสัมภาษณ์ อย่างไม่เป็นทางการ	

๑๐. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ งานศิลปะร่วมสมัยสาขาทัศนศิลป์ได้รับส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการเผยแพร่แลกเปลี่ยนและขยายบทบาทของสำนักงานฯ ไปสู่ในระดับนานาชาติมากขึ้น

๑๐.๒ ได้พัฒนาศักยภาพในการเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปะร่วมสมัยของไทยและการบูรณาการด้านการบริหารจัดการงานศิลปะร่วมสมัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

๑๐.๓ เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ ความเข้าใจ สุนทรียศาสตร์ในงานศิลปะร่วมสมัยสาขาทัศนศิลป์

๑๐.๔ ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทยกับนานาชาติมีความกระชับแน่นแฟ้นยิ่งขึ้นโดยอาศัยการส่งเสริม การพัฒนา และสนับสนุนด้านศิลปะร่วมสมัยเป็นสื่อกลาง

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปะร่วมสมัย

งบประมาณ 12,800,000 บาท

แผนงาน : ยุทธศาสตร์สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม ทูทางวัฒนธรรม และชุมชน

ผลผลิตที่ : โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากล

ความสอดคล้อง :

- รัฐธรรมนูญ ระบอบราชา 57 (1)
- นโยบายรัฐบาล ระบุข้อ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันในสังคม
- ยุทธศาสตร์กระทรวง ระบุ พัฒนาศักยภาพการเสริมสร้างความสัมพันธ์ เกียรติภูมิและภาพลักษณ์ที่ดีเพื่อนำความเป็นไทยสู่สากล
- นโยบายกระทรวง (จุดเน้น 9 ข้อ) การพัฒนาความร่วมมือกับประชาคมอาเซียน และนำภาพลักษณ์ไทยสู่สากล

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : ศูนย์หอศิลป์

หน่วยงานสนับสนุน :

หลักการและเหตุผลโดยสรุป สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนผลงานศิลปะร่วมสมัย ซึ่งก่อให้เกิดความเคลื่อนไหวในวงการศิลปะร่วมสมัย

ของประเทศไทย และขยายไปสู่ความเป็นสากล ทัดเทียมกับนานาชาติ เป็นพลวัติการแลกเปลี่ยนและบูรณาการก่อให้เกิดการเรียนรู้ การถ่ายทอด เชื่อมโยง และประสานความรู้ ความเข้าใจทางศิลปะระหว่างกันให้มากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์ : เพื่อเป็นการสนับสนุน ส่งเสริม และแสดงศักยภาพความสามารถในการสร้างสรรค์ งานศิลปะร่วมสมัย สาขาทัศนศิลป์ รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดการถ่ายทอดแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกันทั้งในด้านความแตกต่างทางวัฒนธรรมและประสบการณ์

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2561 ถึง กันยายน พ.ศ. 2562

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
งบโครงการ เผยแพร่แลกเปลี่ยน	คน	18,500	12,800,000	อิตาลี/ จีน/ญี่ปุ่น	-	-	-	4,000,000	375,000	675,000	3,875,000	375,000	1,375,000	1,375,000	375,000	375,000	ศูนย์หอศิลป์
ศิลปะร่วมสมัย																	
กิจกรรมที่ 1 มหกรรมศิลปะร่วมสมัย นานาชาติ เวนิส เบียนนาเล่ ครั้งที่ 58			7,000,000					4,000,000	375,000	375,000	375,000	375,000	375,000	375,000	375,000	375,000	
ณ นครเวนิส สาธารณรัฐอิตาลี																	
กิจกรรมที่ 2 มหกรรมศิลปะร่วมสมัย นานาชาติแห่งเอเชีย			2,000,000										1,000,000	1,000,000			
กิจกรรมที่ 3 การเข้าร่วมจัดแสดง นิทรรศการในงาน Setouchi Triennale 2019 ณ จังหวัดคางาวะ ประเทศญี่ปุ่น			3,800,000							300,000	3,500,000						
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					-	-	-	4,000,000	375,000	675,000	3,875,000	375,000	1,375,000	1,375,000	375,000	375,000	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส								0			5,050,000			5,625,000		2,125,000	
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส								0.00			39.45			43.95		16.60	

โครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. ๒๕๖๒

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : ยุทธศาสตร์สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม ทunesทางวัฒนธรรม และชุมชน

ชื่อโครงการ ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและนำความเป็นไทยสู่สากล

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน

งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับนโยบาย

นโยบายรัฐบาล (ระบุ) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันในสังคม

ยุทธศาสตร์กระทรวง (ระบุ) พัฒนาศักยภาพการเสริมสร้างความสัมพันธ์ เกียรติภูมิ และภาพลักษณ์ที่ดีเพื่อนำความเป็นไทยสู่สากล

อื่น ๆ (ระบุ).....

หน่วยงานรับผิดชอบ ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน

โทรศัพท์ ๐๒ ๒๐๙๓๗๕๒ โทรสาร.....

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม มีภารกิจสำคัญในการสนับสนุนและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ และมองเห็นถึงความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมที่นอกจากคุณประโยชน์ในการสานสัมพันธ์ซึ่งกันและกันแล้ว ยังสามารถเป็นเครื่องมือชิ้นสำคัญในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจแก่พื้นที่ในบริเวณที่ติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยมุ่งเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศไทย และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้เรื่องศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยระหว่างประเทศ เริ่มจากประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศอาเซียน อันจะนำไปสู่การต่อยอดทางเศรษฐกิจต่อไปในอนาคต

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ สำนักงานฯ ดำเนินการจัดกิจกรรมภายใต้การพัฒนาความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและนำความเป็นไทยสู่สากล วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบสองล้านบาทถ้วน) ประกอบด้วยกิจกรรม ดังต่อไปนี้

๑. กิจกรรมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสานสัมพันธ์นานาชาติ งบประมาณ ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดล้านบาทถ้วน)

๒. กิจกรรมมหกรรมศิลปะการแสดงร่วมสมัยนานาชาติ งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสานสัมพันธ์นานาชาติ

๒. หลักการและเหตุผล

ศิลปวัฒนธรรมเปรียบเสมือนสมบัติอันมีค่า ส่งต่อสืบทอดจากบรรพบุรุษสู่ลูกหลานมาอย่างต่อเนื่องยาวนาน ถือเป็นภาพสะท้อนของประวัติศาสตร์ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน และนำไปสู่ทิศทางการต่อยอด การดำรงอยู่ของศิลปวัฒนธรรมของแต่ละชนชาติ ความแข็งแกร่งของวัฒนธรรมจึงเปรียบเหมือนเกราะป้องกันประเทศชาติจากการรุกรานของวัฒนธรรมอื่น ป้องกันความล่มสลายของอาณาจักร เพราะศิลปวัฒนธรรมที่ดี ย่อมนำมาซึ่งความดีงาม เสริมสร้างสุนทรีย์ ความสร้างสรรค์จรโลงใจ กล่อมเกลาจิตใจ สร้างความกลมเกลียวกันในสังคม ดังนั้นศิลปวัฒนธรรมจึงเป็นสิ่งล้ำค่าที่ไม่สามารถสร้างขึ้นได้เพียงระยะเวลาอันสั้น แต่ต้องอาศัยระยะเวลา ภูมิปัญญา ภูมิศาสตร์ ความเปลี่ยนแปลงของธรรมชาติ และจินตนาการที่มากมายจึงจะกลายมาเป็นศิลปวัฒนธรรมอันเข้มแข็งของแต่ละดินแดนดังในปัจจุบัน

ประเทศไทยมีศิลปวัฒนธรรมอันเป็นมรดกล้ำค่า ไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบของวัตถุ วิถีชีวิตหรือประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์โดดเด่น กลายเป็นต้นทุนทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย นำมาซึ่งการประยุกต์ ต่อยอดและพัฒนาให้เกิดประโยชน์ทั้งในเชิงของคุณค่าทางจิตใจ การตระหนักรู้ของคนในชาติ และมูลค่าเชิงเศรษฐกิจ อันเกิดจากเสน่ห์ดึงดูดในรูปแบบของการท่องเที่ยวหรือการใช้สินค้าและบริการของไทยในระดับภูมิภาคและนานาชาติ และในการแข่งขันของสังคมโลกปัจจุบันนั้น ศิลปวัฒนธรรมได้กลายเป็นเครื่องมือขึ้นสำคัญในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เป็นสื่อกลางสร้างมิตรภาพ เชื่อมความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีในทุกระดับ ศิลปวัฒนธรรมจึงถือเป็นต้นทุนสำคัญที่ช่วงสร้างรายได้และสร้างภาพลักษณ์ของประเทศให้เป็นที่ประจักษ์

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม มีภารกิจสำคัญในการสนับสนุนและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ และมองเห็นถึงความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมที่นอกจากคุณประโยชน์ในการสานสัมพันธ์ซึ่งกันและกันแล้ว ยังสามารถเป็นเครื่องมือขึ้นสำคัญในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจในระดับนานาชาติ ดังนั้นโครงการศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสานสัมพันธ์นานาชาติจึงเป็นโครงการที่มุ่งเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศไทย และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้เรื่องศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยระหว่างประเทศ อันจะนำไปสู่การต่อยอดทางเศรษฐกิจ ไม่ว่าจะเป็นการสร้างมูลค่าในเชิงการท่องเที่ยว การสร้างมูลค่าสินค้าที่ได้จากการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ การสร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงของการพัฒนาให้เหมาะสมกับตลาดของไทยและนานาชาติ

๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกันของประเทศไทยและนานาชาติ โดยผ่านการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๓.๒ เพื่อใช้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับไทยและนานาชาติ

๓.๓ เพื่อใช้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเป็นทุนทางวัฒนธรรมในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจกับนานาชาติ

๓.๔ เพื่อสนับสนุนให้ศิลปินและเครือข่าย ได้มีพื้นที่ในการจัดแสดงผลงานศิลปะ ตามพันธกิจของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๔. เป้าหมาย

๔.๑ เชิงปริมาณ

๔.๑.๑ กิจกรรมเทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มแม่น้ำโขง

ที่	กิจกรรม	เป้าหมาย	
		หน่วยนับ	จำนวน
๑	การแสดงผลงานศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัย	คน	๒๐,๐๐๐
๒	การสาธิตงานศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัยแขนงต่าง ๆ	คน	๒๕๐
๓	การจำหน่ายผลงานศิลปะร่วมสมัย	บาท	๒,๐๐๐,๐๐๐
๔	การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัย	คน	๓๐๐

๔.๒ เชิงคุณภาพ

๔.๒.๑ กิจกรรมเทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มแม่น้ำโขง

๔.๒.๑.๑ ประชาชนทั่วไปได้มีโอกาสเข้าร่วมงานเทศกาลศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัยของไทย สร้างค่านิยม ความภาคภูมิใจ จิตสำนึกที่ดีงามทางศิลปะและวัฒนธรรม เห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมท่องเที่ยวในมิตินงานศิลปะร่วมสมัย พร้อมเสริมสร้างความสัมพันธ์ และกระตุ้นให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน

๔.๒.๑.๒ ศิลปินร่วมสมัยและเครือข่าย ได้มีพื้นที่ในการจำหน่ายและจัดแสดงผลงาน รวมถึงแนวคิดการสร้างสรรคให้สาธารณชนได้ชม

๔.๒.๑.๓ จังหวัดในบริเวณลุ่มแม่น้ำโขงได้มีโอกาสจัดกิจกรรมร่วมกันเพื่อสานสัมพันธ์อันดีงามด้านศิลปะวัฒนธรรมที่มีมาอย่างต่อเนื่องและยาวนาน

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนตุลาคม ๒๕๖๑-กันยายน ๒๕๖๒

๖. สถานที่

๖.๑ กรุงเทพฯ ประเทศไทย

๖.๒ จังหวัดที่มีอาณาเขตติดกับลุ่มแม่น้ำโขง

๗. ขั้นตอนการดำเนินงาน

ที่	งาน/กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ	หมายเหตุ
๑.	<p>กิจกรรมเทศกาลศิลปะร่วมสมัย ลุ่มแม่น้ำโขง</p> <ul style="list-style-type: none"> ● จัดทำแผนการดำเนินการขออนุมัติโครงการฯ ● อนุมัติจัดจ้างดำเนินโครงการฯ ● จัดทำตารางการแสดง/จัดหาวิทยากร/คณะกรรมการ/แผนงานการจัดพื้นที่/จัดทำตารางกิจกรรม ● เผยแพร่ข้อมูลโครงการฯ ● ประสานงานศิลปินและการแสดง ● ดำเนินการจัดกิจกรรม ● ประเมินผลการดำเนินการอบรมจากแบบสอบถาม ● ดำเนินการสรุปและประเมินผลการดำเนินในภาพรวมของโครงการฯ 	กันยายน ๒๕๖๑ – ตุลาคม ๒๕๖๑	๗,๐๐๐,๐๐๐บาท	

๘. งบประมาณ

รวมทั้งสิ้น ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดล้านบาทถ้วน)

กิจกรรมเทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มแม่น้ำโขง จำนวน ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท

โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายการ	งบประมาณ : บาท	คำชี้แจง
๑. กิจกรรมเทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มแม่น้ำโขง		๗,๐๐๐,๐๐๐
หมวดค่าตอบแทน	๒,๕๗๖,๐๐๐	
- ค่าตอบแทนศิลปินในการแสดงงานศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัย	๑,๒๐๐,๐๐๐	การแสดงศิลปะการแสดงร่วมสมัย หรือดนตรีร่วมสมัย ๒ ชุด x ๕๐,๐๐๐ บาท x ๓ วัน x ๔ จังหวัด = ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท
- ค่าตอบแทนศิลปินในการสาธิตงานศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัย ๙ สาขา	๘๐๐,๐๐๐	๕ สาขา x ๑๐,๐๐๐ บาท x ๕ วัน X ๔ จังหวัด

รายการ	งบประมาณ : บาท	คำชี้แจง
- ค่าตอบแทนวิทยากรในการ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	๕๗๖,๐๐๐	๑,๒๐๐ บาท x ๖ ชม. x ๑๐ คน x ๒ วัน. x ๔ จังหวัด
หมวดค่าใช้สอย	๔,๔๐๑,๔๐๐	
- ค่าเบี้ยเลี้ยง	๑๑๕,๒๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ ๑๐ คน x ๒๔๐ บาท x ๑๒ วัน x ๔ จังหวัด = ๑๑๕,๒๐๐ บาท
- ค่าเช่าที่พัก	๔๕๐,๐๐๐	ค่าเช่าที่พักวิทยากร ผู้บริหารและ ผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน ๑๐ คน x ๗๕๐ บาท x ๓ วัน x ๔ จังหวัด = ๙๐,๐๐๐ บาท ค่าเช่าที่พักเจ้าหน้าที่จำนวน ๑๐ คน x ๗๕๐ บาท x ๑๒ วัน x ๔ จังหวัด = ๓๖๐,๐๐๐ บาท
- ค่าพาหนะ	๑,๒๐๐,๐๐๐	ค่ารถรับจ้างทั่วไปจากบ้านพักถึงกระทรวง วัฒนธรรม เจ้าหน้าที่ ๒๐ x ๕๐๐ บาท x ๒ เที่ยว x ๔ จังหวัด = <u>๘๐,๐๐๐ บาท</u> จังหวัดหนองคาย - ค่าเครื่องบินโดยสารผู้บริหารและ เจ้าหน้าที่ (ไป - กลับ) กรุงเทพฯ - อุดรธานี (๓,๕๐๐ บาท x ๒๐ คน x ๒ เที่ยว) = ๑๔๐,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างรถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง ๒,๕๐๐ บาท x ๒ คัน x ๑๒ วัน = ๖๐,๐๐๐ บาท <u>รวมเป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท</u> จังหวัดนครพนม - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน สำหรับผู้บริหาร วิทยากร และเจ้าหน้าที่สคร. ๓,๕๐๐ x ๒๐ x ๒ เที่ยว = ๑๔๐,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างรถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง ๒,๕๐๐ บาท x ๒ คัน x ๑๒ วัน = ๖๐,๐๐๐ บาท <u>รวมเป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท</u> จังหวัดบึงกาฬ - ค่าเครื่องบินโดยสารผู้บริหารและ เจ้าหน้าที่ (ไป - กลับ) กรุงเทพฯ - อุดรธานี (๓,๕๐๐ บาท x ๒๐ คน x ๒

รายการ	งบประมาณ : บาท	คำชี้แจง
		เที่ยว) = ๑๔๐,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างรถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง ๒,๕๐๐ บาท x ๒ คัน x ๑๒ วัน = ๖๐,๐๐๐ บาท <u>รวมเป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท</u> จังหวัดมุกดาหาร - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน สำหรับผู้บริหาร วิทยากร และเจ้าหน้าที่สตร. ๓,๕๐๐ x ๒๐ x ๒ เที่ยว = ๑๔๐,๐๐๐ บาท (ลงที่นครพนม) - ค่าจ้างรถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง ๒,๕๐๐ บาท x ๒ คัน x ๑๒ วัน = ๖๐,๐๐๐ บาท <u>รวมเป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท</u> - ค่าพาหนะในการเดินทางของผู้เข้าร่วมสัมมนาไม่เกิน ๘๐๐ บาท/คน x ๕๐ คน x ๒ วัน x ๔ จังหวัด = ๓๒๐,๐๐๐ บาท
- ค่าอาหารกลางวันและอาหารเย็น วิทยากร /เจ้าหน้าที่/ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	๔๘๐,๐๐๐	๑๕๐ คน x ๒ วัน x ๒ มื้อ x ๒๐๐ บาท x ๔ จังหวัด
- ค่าอาหารว่างวิทยากร /เจ้าหน้าที่/ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	๑๒๐,๐๐๐	๑๕๐ คน x ๒ วัน x ๕๐ บาท x ๒ มื้อ x ๔ จังหวัด
- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางของผู้จัดจำหน่ายสินค้า	๔๘๐,๐๐๐	๒,๐๐๐ บาท x ๖๐ ราย x ๔ จังหวัด
- ค่าสถานที่	๖๐๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐ บาท x ๑๐ วัน x ๔ จังหวัด
- ค่าจ้างออกแบบ ติดตั้ง ตกแต่ง และรื้อถอนเครื่องเสียง เวที อุปกรณ์แสง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม	๗๒๐,๐๐๐	(๔ จังหวัด x จังหวัดละ ๑๘๐,๐๐๐ บาท)
- ค่าจ้างจัดทำ facebook ถ่ายภาพ ดูแลข่าวสาร และสรุปองค์ความรู้	๒๓๖,๒๐๐	
หมวดค่าวัสดุ	๒๒,๖๐๐	
- ค่าวัสดุ เครื่องเขียน และอุปกรณ์	๑๒,๐๐๐	
- ค่าถ่ายเอกสาร ค่าพิมพ์เอกสาร และสิ่งพิมพ์	๑๐,๖๐๐	
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น		๗,๐๐๐,๐๐๐

หมายเหตุ ถัวจ่ายระหว่างรายการทุกรายการ

๙. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (สศร.)

๑๐. หน่วยงานที่ให้การสนับสนุน

๑๐.๑ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด

๑๐.๒ สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

๑๐.๓ กระทรวงการต่างประเทศ

๑๐.๔ เครือข่ายงานด้านศิลปะร่วมสมัยแขนงต่าง ๆ

๑๑. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ผลผลิต (ปริมาณ)			
กิจกรรมเทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มแม่น้ำโขง			
ศิลปินศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยอย่างน้อย ๓ สาขาเข้าร่วมโครงการ	- จำนวนรายชื่อศิลปิน	- ใบลงทะเบียน	- ศท.
มีผู้สนใจเข้าร่วมงานเทศกาล/ ร่วมกิจกรรมสาธิต/ ร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้/ ร่วมกิจกรรมจำหน่ายสินค้าศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	- จำนวนจากการสังเกตและพื้นที่การจัดงาน - การนับจากจำนวนสติ๊กเกอร์ที่ติดให้ผู้เข้าร่วมงาน - การนับจำนวนผู้เข้าร่วม และรายชื่อลงทะเบียนร่วมกิจกรรมต่าง ๆ	- สติกเกอร์ - ใบลงทะเบียน	- ศท. - สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด
ผลลัพธ์ (คุณภาพ)			
กิจกรรมเทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มแม่น้ำโขง			
ผู้เข้าร่วมงานมีความพึงพอใจต่อการจัดงานเทศกาล	- แบบสอบถาม	ผู้เข้าร่วมงานมีความพึงพอใจต่อการจัดงานเทศกาล	- ศท. - สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด -
กิจกรรมเทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มแม่น้ำโขง			
ประชาชนทั่วไปได้เรียนรู้และทำความเข้าใจกับศิลปะร่วมสมัยมากยิ่งขึ้น	- แบบสอบถามและสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมกิจกรรม - แบบวัดความเข้าใจก่อนและหลังการเข้าร่วมกิจกรรม - การสังเกต	ประชาชนทั่วไปได้เรียนรู้และทำความเข้าใจกับศิลปะร่วมสมัยมากยิ่งขึ้น	- ศท. - สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๒.๑ เกิดการเสริมสร้างอัตลักษณ์ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกันของประเทศไทยและนานาชาติ โดยผ่านการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๑๒.๒ เกิดการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับไทยและนานาชาติ ผ่านการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ผลงาน และกระบวนการด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๑๒.๓ ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของไทยกลายเป็นทุนทางวัฒนธรรมในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจกับนานาชาติ

๑๒.๔ ศิลปินและเครือข่าย ได้มีพื้นที่ในการจัดแสดงผลงานศิลปะ ตามพันธกิจของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมมหกรรมศิลปะการแสดงร่วมสมัยนานาชาติ

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม ดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาล และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ ไทยแลนด์ 4.0 “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ซึ่งหน่วยงานได้จัดทำโครงการ ส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานด้าน วัฒนธรรมในระดับนานาชาติ เพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิง ศิลปวัฒนธรรม เผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดีทางวัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวของประเทศไทยสู่ระดับนานาชาติ พร้อมทั้งมุ่งเน้นให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ได้รับความรู้และความภาคภูมิใจในการเป็นประเทศที่มี ขนบธรรมเนียม วัฒนธรรม ประเพณี และแหล่งท่องเที่ยวทางมรดกวัฒนธรรมที่ดึงดูด เกิดเป็นมูลค่าเพิ่มทาง สังคม เศรษฐกิจ ให้แก่ประเทศอีกด้วย

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ชื่อเสียงด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศไทยต่อนานาชาติ และ เปิดเวทีการแลกเปลี่ยนด้านวัฒนธรรมในระดับนานาชาติ

๒.๒ ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ส่งเสริมความเป็นศูนย์กลางของการท่องเที่ยวในภูมิภาค เอเชีย ตะวันออกเฉียงใต้

๒.๓ สนับสนุนความร่วมมือด้านวัฒนธรรมจากภาคพื้นยุโรป และอาเซียน จากพื้นฐาน ๓ เสาหลักประกอบด้วยประชาคมการเมืองและความมั่นคงอาเซียน (ASEAN Political Security Community – APSC) ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community – AEC) และ ประชาคมสังคมและวัฒนธรรม (ASEAN Socio - Cultural Community - ASCC)

๒.๔ เพื่อสร้างความเป็นปึกแผ่นทางด้านวัฒนธรรม โดยการจัดรวบรวมด้านศิลปะด้านการ แสดงทุกรูปแบบ ทั้งจากภาคพื้นยุโรป อาเซียน และประเทศไทย ในรูปของการนำเสนองานศิลปะเชิงการ แลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมและวิชาการ

๒.๕ เพื่อส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวทางด้านวัฒนธรรม และสร้างรายได้ให้กับประเทศ ให้ หน่วยงานศิลปะจากต่างประเทศได้หลังไหลเข้ามา เกิดการติดต่อสื่อสาร สร้างความเชื่อมโยง และให้เกิดการ ขยายตัว อันจะส่งผลถึงเศรษฐกิจในระดับประชาชาติ

๒.๖ เพื่อสร้างกระบวนการส่งเสริมการเรียนรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ให้เกิดการพัฒนา ต่อยอด และเผยแพร่สู่เด็ก เยาวชน

๒.๗ เพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านศิลปวัฒนธรรมของไทย และสร้างความเป็น “แบรนด์ไทย” “วัฒนธรรมไทย” ในระดับโลก

อนึ่ง กิจกรรมมหกรรมศิลปะการแสดงร่วมสมัยนานาชาติ จะประกอบด้วย กิจกรรมย่อย ๒ กิจกรรม ดังนี้

๑. เทศกาลหุ่นโลกภูเก็ต งบประมาณ ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

๒. Thai-hop International dance battle งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

กิจกรรมที่ ๑ : โครงการเทศกาลหุ่นโลกภูเก็ต ๒๕๖๒
“Phuket Harmony World Puppet Festival 2018”

๑. หลักการและเหตุผล

หนึ่งในยุทธศาสตร์ที่สำคัญของกระทรวงวัฒนธรรมในการขับเคลื่อนประเทศ และเปลี่ยนภาพจากกระทรวงด้านการอนุรักษ์ ไปสู่ภาคสังคมกึ่งเศรษฐกิจ โดยนำทุนด้านวัฒนธรรมมาพัฒนาด้านเศรษฐกิจ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขัน สร้างรายได้เข้าประเทศ และเตรียมความพร้อมต่อการรวมตัวเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยประเทศไทยสมควรต้องเร่งสร้างจุดยืน แสดงตัวตนหรืออัตลักษณ์ ให้แตกต่างเหนือกว่าประเทศอื่น ผ่านการเชื่อมโยงด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมเพื่อสร้าง “แบรนด์ประเทศไทย”

กระทรวงวัฒนธรรมกับบทบาทเชิงเศรษฐกิจ ภายใต้ยุทธศาสตร์การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของนานาประเทศ เพื่อให้พ้นจากการเป็นประเทศรายได้ปานกลาง (Growth & Competitiveness) โดยดำเนินการผ่าน ๒ แนวทาง หลักคือ ๑. แนวทาง “ส่งเสริมวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว โดยเร่งดำเนินการพัฒนาเมืองวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว” และ ๒. แนวทาง “นำทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาเพิ่มมูลค่า สร้างรายได้ให้กับท้องถิ่นและชุมชน เพิ่มมูลค่าให้สินค้าทั้งในภาคการผลิตและบริการ”

การนำ “วัฒนธรรมมาเป็นยุทธศาสตร์ เป็นทุนและพลังขับเคลื่อน” นับเป็นสิ่งที่สำคัญยิ่ง เนื่องจากประเทศไทย มีรากเหง้าทางวัฒนธรรมที่ดงามอยู่มากมาย และมีมูลค่ามาแต่ดั้งเดิม การนำเอางานด้านศิลปวัฒนธรรมมาขยายต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจ ซึ่งนอกจากผลตอบแทนในด้านการสร้างความเข้มแข็ง สร้างจิตสำนึก ค่านิยม คุณธรรม จริยธรรมที่ดงามของคนในชาติแล้ว ยังส่งผลต่อการพัฒนาคน สังคม และเพิ่มมูลค่าให้กับเศรษฐกิจของประเทศไทยได้อย่างเป็นรูปธรรม

ศิลปวัฒนธรรม หุ่นโลก “World Culture Puppet” เป็นกระแสวัฒนธรรมที่มีการสืบทอดในฐานามรดกทางวัฒนธรรมของโลกมาอย่างยาวนานกว่า ๑,๐๐๐ ปี และมีการนำเสนอในรูปแบบของการจัดงานในรูปแบบที่มีชื่อว่า “World Puppet Festival” ที่มีการนำนักเชิดหุ่น ครอบครัวยุโรป คนรักหุ่น นักธุรกิจ ในสายการผลิตงานด้านหุ่น การแสดงหุ่น หนังสือนิทานเกี่ยวกับหุ่น และนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก เดินทางไปยังงานดังกล่าว ต่อปีเป็นจำนวนมาก โดยส่วนใหญ่จะมีการจัดงานในประเทศแถบยุโรปอย่างต่อเนื่อง จนกลายเป็นอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ที่ได้มีการนำทุนทางวัฒนธรรมของแต่ละประเทศที่เข้าร่วมงาน มาสร้างทั้งคุณค่าทางสังคม และประโยชน์ต่อประชาคม เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ ให้กับประเทศทางยุโรป อย่างต่อเนื่องมา กว่า ๑๐ ปี นำมาซึ่งรายได้ทั้งจากทางตรง คือ การพัฒนาอุตสาหกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมด้านหุ่น และทางอ้อม คือ การเดินทางและหลังไหลเข้ามาของนักท่องเที่ยวประเภทต่างๆ เกิดการใช้จ่ายในประเทศที่ไปเยือน

จากผลสำเร็จของการจัดงานเทศกาลหุ่นโลกกรุงเทพฯ Harmony World Puppet Carnival in Bangkok Thailand 2014 ระหว่างวันที่ ๑ - ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ โดยมีคณะหุ่นจำนวน ๑๖๕ คณะ จาก ๘๐ ประเทศทั่วโลก ร่วมกับคณะหุ่นไทยจากทั่วประเทศ จำนวนกว่า ๕๐ คณะ จัดแสดง ณ พื้นที่ต่าง ๆ ๑๓ แห่ง ณ บริเวณเกาะรัตนโกสินทร์ กรุงเทพมหานคร ซึ่งได้รับความสนใจจากเยาวชนและประชาชนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเข้าร่วมชมงานจำนวนมากกว่า ๑ ล้านคน สร้างรายได้ให้เกิดขึ้น ๑๐๐ ล้านบาท นอกจากนี้ ประเทศไทยได้แสดงให้เห็นถึงศิลปะการแสดงหุ่นของไทยในรูปแบบต่าง ๆ ที่มีความหลากหลาย ล้วนวิจิตรงดงาม ทรงคุณค่า เช่น หุ่นหลวง หุ่นประเพณี หุ่นละครเล็ก หุ่นกระบอก หุ่นเงา หุ่นสาย ฯลฯ ล้วน

แสดงให้เห็นคุณค่าในเชิงวิถีชีวิต ศิลปะและวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่น มีความน่าสนใจในเชิงศิลปะ สร้างสรรค์ และมีการพัฒนารูปแบบงานแสดงใหม่ๆ ต่อยอดภูมิปัญญาสู่ความเป็นร่วมสมัย ซึ่งยังเป็นงาน หัตถศิลป์ที่มีความประณีต สวยงาม ผลงานหุ่นที่ผ่านการสร้างสรรค์แบบร่วมสมัย ล้วนสร้างความสุขให้แก่ผู้ชม ในทุกช่วงวัย ซึ่งกระแสเทศกาลหุ่นที่จัดขึ้นในประเทศไทย นั้น ได้ปลูกให้คนไทยด้วยตัวเอง หันมาสนใจหุ่น ไทยมากยิ่งขึ้น นับเป็นการมีส่วนร่วมฟื้นฟู อนุรักษ์ ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม อันเป็นมรดกล้ำค่าของชาติ สอดคล้องกับนโยบายกระทรวงวัฒนธรรมที่ต้องการ “สืบสาน สร้างสรรค์ บูรณาการ” การผลักดันเศรษฐกิจ บนพื้นฐานทางวัฒนธรรม อันจะนำไปสู่การสร้างสรรค์คุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคม มูลค่าหลายพันล้านบาท ต่อปี

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ชื่อเสียงด้านศิลปวัฒนธรรมการแสดงหุ่นรูปแบบต่างๆ ของประเทศไทย ต่อนานา ประเทศ และเปิดเวทีการแลกเปลี่ยนด้านวัฒนธรรมในระดับนานาชาติ

๒.๒ ส่งเสริมการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร สู่ความเป็นศูนย์กลางของการท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชีย ตะวันออกเฉียงใต้

๒.๓ สนับสนุนความร่วมมือด้านวัฒนธรรมจากภาคพื้นยุโรป และอาเซียน จากพื้นฐาน ๓ เสาหลัก

๒.๔ เพื่อสร้างความเป็นปึกแผ่นทางด้านวัฒนธรรม โดยการจัดรวบรวมสื่อศิลปะการแสดงหุ่น ทั้งจาก ภาคพื้นยุโรป อาเซียน และประเทศไทย ในรูปของการนำเสนองานศิลปะเชิงการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม และวิชาการ

๒.๕ เพื่อส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวทางด้านวัฒนธรรม และสร้างรายได้ให้กับประเทศ ให้หน่วยงาน ศิลปะจากต่างประเทศได้หลั่งไหลเข้ามา เกิดการติดต่อสื่อสาร สร้างความเชื่อมโยง และให้เกิดการขยายตัว อันจะส่งผลถึงเศรษฐกิจในระดับประชาชาติ

๒.๖ เพื่อสร้างกระบวนการส่งเสริมการเรียนรู้ ด้านศิลปะหุ่นโลก และหุ่นไทย ให้เกิดการพัฒนาต่อยอด และเผยแพร่สู่เด็ก เยาวชน

๒.๗ เพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านศิลปวัฒนธรรมของไทย และสร้างความเป็น “แบรนด์ไทย” วัฒนธรรมไทยในระดับโลก

๓. เป้าหมาย

๓.๑ ผู้เข้าร่วมงาน (Participants)

๓.๑.๑ คณะหุ่นจากภาคพื้นยุโรป มากกว่า ๒๐ ประเทศ ๒๐ คณะ

๓.๑.๒ คณะหุ่นจากอาเซียน จาก ๘ ประเทศ อย่างน้อย ๘ คณะ

๓.๑.๓ คณะหุ่นจากประเทศไทย ๓๐ คณะ

หมายเหตุ ตามข้อ ๓.๑.๑ – ๓.๑.๒ ขณะนี้มีข้อมูลเครือข่ายคณะหุ่นแล้ว

๓.๒ กลุ่มเป้าหมายผู้ชม กว่า ๓๕,๐๐๐ คน (ไทย) กว่า ๑๕,๐๐๐ คน (ต่างชาติ)

๓.๓ ประมาณการรายได้ทางเศรษฐกิจจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ

รายได้ที่จะใช้จ่ายในการเข้าร่วมงาน ประมาณกว่า ๑,๐๗๐ ล้านบาท*

*ประเมินจากค่าใช้จ่ายเฉลี่ยนักท่องเที่ยวทั่วไป ๔,๒๗๘.๓๓ บาทต่อคนต่อวัน นักท่องเที่ยว ต่างชาติที่คาดว่าจะเข้าร่วมชมงาน ๕๐,๐๐๐ คน วันงาน ๕ วัน ดังนั้น ๔,๒๗๘.๓๓ x ๕๐,๐๐๐ x ๕ วัน =

๑,๐๖๙,๕๘๒,๕๐๐ บาท (อ้างอิงสถิติการใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน จากกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ปี พ.ศ. ๒๕๕๖)

๓.๔ กลุ่มเป้าหมายเชิงสังคม

- ๓.๔.๑ เด็กและครอบครัว
- ๓.๔.๒ เยาวชน นักเรียน นิสิต นักศึกษา ประชาชนทั่วไป
- ๓.๔.๓ ศิลปินนักเชิดหุ่น และศิลปินจากทุกภาคเครือข่าย

๓.๕ กลุ่มเป้าหมายเชิงเศรษฐกิจ

- ๓.๕.๑ นักท่องเที่ยวจากภายในประเทศและต่างประเทศ
- ๓.๕.๒ นักธุรกิจ องค์กรเอกชน
- ๓.๕.๓ นักลงทุนทางวัฒนธรรม

๔. ระยะเวลาการจัดงาน

ขั้นตอนการจัดเทศกาล วันที่ ๑ - ๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๒

๕. สถานที่

๕.๑ พื้นที่หลัก จังหวัดภูเก็ต ดังนี้

- ๑) สวนเฉลิมพระเฉลิมพระเกียรติ ๗๒ พรรษา มหาราชินี
- ๒) ถนนสายวัฒนธรรม ถนนกลาง
- ๓) ลานวัฒนธรรม หาดป่าตอง
- ๔) ศูนย์การค้าจังซีลอน
- ๕) โรงเรียน/สถานศึกษา

๕.๒ พื้นที่รอง (Rod Show) จังหวัดกระบี่ (เมืองศิลปะ) รายละเอียดการใช้สถานที่ ประกอบด้วย

- ๑) หอศิลป์อันดามัน
- ๒) ถนนวัฒนธรรม/ชุมชนวัฒนธรรม
- ๓) หาดนพรัตน์ธารา
- ๔) เกาะปอดะ

๖. วิธีดำเนินงาน

๖.๑ คณะดำเนินการจัดงาน

๖.๑.๑ คณะดำเนินการภาครัฐ

- กระทรวงวัฒนธรรม
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- กระทรวงพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์
- สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (สสปน.)
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)
- สำนักทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์
- จังหวัดภูเก็ต/จังหวัดกระบี่
- เทศบาลนครภูเก็ต/เทศบาลเมืองกระบี่

๖.๑.๒ คณะดำเนินการภาคองค์กรพัฒนาเอกชน

- มูลนิธิหุ่นสายเสมาศิลปะเพื่อสังคม
- สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส)
- เครือข่ายเด็กและเยาวชนทั่วประเทศ
- สถาบันสื่อเด็กและเยาวชน (สสย.)
- เครือข่ายครอบครัว
- ศูนย์การค้าจัสซีลอน

๖.๒ คณะดำเนินงานด้านการบริหารจัดการ

๖.๒.๑ บริหารการจัดงานด้านต่างประเทศ คณะกรรมการจัดงาน หน้าที่หลัก

๑. ติดต่อประสานงานหน่วยงาน องค์กรระดับโลก
๒. ติดต่อประสานงาน เชิญคณะกรรมการนานาชาติ และวิทยากรเข้าร่วมงาน
๓. ติดต่อประสานงาน เชิญคณะผู้แทนจากทั่วโลกเข้าร่วมงาน
๔. ทำงานร่วมกับคณะกรรมการฝั่งประเทศไทยในการจัดโปรแกรม และกิจกรรมต่างๆ ของงาน คัดเลือกผู้กำกับเทศกาลหุ่นโลก

๖.๒.๒ บริหารการจัดงานในประเทศ

๑. สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กรมศิลปากร กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม
๒. เทศบาลนครภูเก็ต
๓. เครือข่ายหุ่นไทยทั่วประเทศ

หน้าที่หลัก

๑. ดำเนินงานด้านการจัดงาน ในส่วนของการอำนวยความสะดวกต่อนักแสดง คณะผู้แทนจากทั่วโลก
๒. ติดต่อประสานงานด้านเอกสารระหว่างประเทศ
๓. จัดหาเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในแต่ละพื้นที่ และคณะผู้แทนแต่ละคณะ
๔. ประสานงานกิจกรรมในระหว่างวันงาน
๕. ประสานงานด้านการขนส่งอุปกรณ์การแสดงของคณะผู้แทนที่เข้าร่วมงาน
๖. ติดต่อประสานงานด้านพื้นที่การจัดงาน ในช่วงวันงาน
๗. ดูแลด้านสถานที่ ด้านสาธารณสุข และสภาพแวดล้อมโดยทั่วไป

๖.๒.๓ คณะบริหารจัดการวัฒนธรรม (Culture Management) และผู้กำกับศิลป์ Artistic Director คัดเลือกผู้เชี่ยวชาญด้านการแสดงหุ่น เป็นผู้แทนและคณะทำงาน

๖.๓ คณะอาจารย์ที่ปรึกษาฝ่ายวิชาการหุ่นไทย Thai Puppet Forum

- ๖.๓.๑ อาจารย์สุรัตน์ จงดา อาจารย์ประจำสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ กระทรวงวัฒนธรรม นักวิชาการด้านหุ่นไทย ผู้เชี่ยวชาญด้าน หุ่นหลวง
- ๖.๓.๒ อาจารย์เกียรติสุดา ภิรมย์ ผู้ผลิตรายการเจ้าขุนทอง ผู้เชี่ยวชาญด้านหุ่นสำหรับเด็ก
- ๖.๓.๓ อาจารย์รัชมี เผ่าเหลืองทอง ผู้เชี่ยวชาญละครเวที ด้านหุ่นสำหรับชุมชนที่ปรึกษาคณะหุ่นเด็กเทวดา
- ๖.๓.๔ อาจารย์พันพิศสา รูปเทียน ผู้เชี่ยวชาญด้านหุ่นหนังใหญ่ หุ่นเงา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

๖.๓.๕ อาจารย์พรรัตน์ ดำรุง ภาควิชาการละคร คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผู้เชี่ยวชาญด้านหุ่นสำหรับการศึกษา

๖.๓.๖ คุณรัตน์ เพื่อนรัตน์ ผู้เชี่ยวชาญคณะ “หุ่นสายงูเกจ”

๖.๓.๗ อาจารย์ปาริชาติ จิ่งวิวัฒนาภรณ์ สาขาวิชาการละคร คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ผู้เชี่ยวชาญด้านหุ่นสำหรับการศึกษา

๗. งบประมาณ

จำนวน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ เกิดการเผยแพร่ชื่อเสียงด้านศิลปวัฒนธรรมของประเทศไทย ต่อนานาชาติ และเปิดเวทีการแลกเปลี่ยนด้านวัฒนธรรมในระดับนานาชาติ

๘.๒ ภูเก็ตเป็นศูนย์กลางของการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในภูมิภาคใต้

๘.๓ เกิดความร่วมมือด้านวัฒนธรรมจากภาคพื้นยุโรป และอาเซียน จากพื้นฐาน ๓ เสาหลัก ประกอบด้วยประชาคมการเมืองและความมั่นคงอาเซียน (ASEAN Political Security Community – APSC) ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community – AEC) และประชาคมสังคมและวัฒนธรรม (ASEAN Socio - Cultural Community - ASCC)

๘.๔ เกิดการรวบรวมสื่อศิลปะการแสดงหุ่น ทั้งจากภาคพื้นยุโรป อาเซียน และประเทศไทย ในรูปของการนำเสนองานศิลปะเชิงการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมและวิชาการ

๘.๕ เกิดการท่องเที่ยวทางด้านวัฒนธรรม และสร้างรายได้ให้กับประเทศ ให้หน่วยงานศิลปะจากต่างประเทศได้หลังไหลเข้ามา เกิดการติดต่อสื่อสาร สร้างความเชื่อมโยง และให้เกิดการขยายตัว อันจะส่งผลถึงเศรษฐกิจในระดับประชาชาติ

ประมาณการค่าใช้จ่าย การจัดงานเทศกาลหุ่นโลกภูเก็ต ๒๕๖๒			
ที่	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวน	รวมค่าใช้จ่าย
๑.	การประชาสัมพันธ์ตลอดการจัดงาน		
	จัดงานแถลงข่าวการจัดกิจกรรม ดำเนินการเชิญสื่อมวลชน ฯ	๑ ครั้ง	ภาคส่วนอื่น เป็นผู้รับผิดชอบ
	- ลงโฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์ หนังสือพิมพ์ชั้นนำ จำนวน ๓ ฉบับ คอลัมน์ เต็มหน้า จำนวน ๒ ครั้ง	๖ ครั้ง	
	- ผลิตสื่อโฆษณาทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ๓,๕, ๗, ๙ TV Thai และ TNN	๕ ครั้ง	
	- โปสเตอร์จัดงาน ขนาด ๓๗ นิ้ว X ๔๕ นิ้ว X ๕๐ บาท*๑,๐๐๐ ใบ	๑,๐๐๐	
	- แผ่นประชาสัมพันธ์ พิมพ์ ๔ สี จำนวน ๓,๐๐๐ ใบ X ๒๕ บาท	๓,๐๐๐ ใบ	
	- สติ๊กเกอร์จัดงานพิมพ์ ๔ สี ขนาด A๕ จำนวน ๓,๐๐๐ ชุด * ๘๐ บาท	๓,๐๐๐ ใบ	
	- คัทเอ้าท์ประชาสัมพันธ์ ขนาด ๖*๑๒ เมตร จำนวน ๑๐ จุด	๑๐ จุด	
	- ป้ายประชาสัมพันธ์ติดตั้งต่อหม้อรถไฟฟ้า	๒๐ จุด	
	- ค่าผลิตข่าวประชาสัมพันธ์ และสื่อวิทยุ ๒๐ ครั้ง	๑ งาน	
	- ค่าจ้างตกแต่งบูธประชาสัมพันธ์ ขนาด ๑๒ เมตร x ๖ เมตร	๑ บูธ	
๒.	ค่าจัดเตรียมสถานที่จัดงาน จำนวน ๕ วัน		
	- ค่าจัดเตรียมสถานที่ พื้นที่จัดจัดงาน จำนวน ๕ แห่ง/๕ วัน ต่อแห่ง	๕ แห่ง	ภาคส่วนอื่น เป็นผู้รับผิดชอบ
	เวที ขนาด ๑๐ เมตร X ๑๒ เมตร		
	ระบบแสง เสียง เครื่องขยายเสียง และอุปกรณ์ประกอบเวทีอื่น ๆ		
	ฉากเวที ป้ายประชาสัมพันธ์ การตกแต่งเวที		
	ทีมงานควบคุม ติดตั้ง รื้อถอน		
	ผู้กำกับเวที ๑๐ คน/พื้นที่ ป้ายประชาสัมพันธ์หน้าโรง		
๓.	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน		
๓.๑	ศิลปินยุโรป ร่วมงาน ๒๐ คณะ (รวมนักแสดงเฉลี่ยประมาณ ๑๕๐ คน)		ภาคส่วนอื่น เป็นผู้รับผิดชอบ
	- ค่าที่พักศิลปิน	๑๕๐ คน	
	- ค่าพาหนะเดินทาง รถบัสจำนวน ๕ คัน	๖ วัน	
	- ค่าจัดเลี้ยงรับรองศิลปินจำนวน ๔๐๐ คน	๑๐ วัน	
	- ค่าตอบแทนอาสาสมัครแปลภาษา จำนวน ๕๐ คน	๕๐ คน	
	- ค่าตอบแทนผู้ประสานงานประจำคณะ จำนวน ๕๐ คน	๕๐ คน	
๓.๒	ศิลปินอาเซียน เข้าร่วมงาน ๙ คณะ (รวมนักแสดงเฉลี่ยประมาณ ๑๐๐ คน)		
	- ค่าที่พักศิลปิน ๑๐๐ คน X ๕ คืน X ๗๕๐ บาท	๑๐๐ คน	๓๗๕,๐๐๐
	- ค่าพาหนะเดินทาง รถบัสจำนวน ๒ คัน X ๕ วัน X ๑๓,๔๐๐ บาท	๕ วัน	๑๓๔,๐๐๐
	- ค่าอาหารกลางวัน ๑๐๐ คน x ๕ มื้อ x ๔๐๐ บาท	๕ วัน	๒๐๐,๐๐๐
	- ค่าอาหารว่าง ๑๐๐ คน x ๒ มื้อ x ๕๐ บาท ๕ วัน	๕ วัน	๕๐,๐๐๐

ที่	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวน	รวมค่าใช้จ่าย
	- อาหารเย็น ๑๐๐ คน x ๔ มื้อ x ๔๐๐ บาท	๕ วัน	๑๖๐,๐๐๐
	- ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ อาสาสมัครแปลภาษา จำนวน ๙ คน X ๕ วัน x ๒,๐๐๐ บาท	๙ คน	๙๐,๐๐๐
	- ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ ผู้ประสานงานประจำคณะ จำนวน ๙ คน X ๕ วัน x ๑,๐๐๐ บาท	๙ คน	๔๕,๐๐๐
	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ศิลปินจากประเทศต้นทาง - ภูเก็ต (๖,๐๐๐ บาท x ๒ เที่ยวบิน x ๓๐ คน) + (๒,๕๐๐ บาท x ๗๐ คน x ๒ เที่ยวบิน)	๑๐๐ คน	๗๑๐,๐๐๐
๓.๓	- ค่าจ้างรถขนส่งอุปกรณ์การแสดง จากสนามบิน มายังสถานที่จัดงาน ไป - กลับ (๑๐ เที่ยวบิน x ๑๐,๐๐๐ บาท)	๑๐ เที่ยวบิน	๑๐๐,๐๐๐
๓.๔	ศิลปินในประเทศไทย จำนวน ๓๐ คณะ (ทั่วประเทศ รวม ๑๐๐ คน)		
	- ค่าตอบแทนการสร้างสรรค์ผลงาน จำนวน ๓๐ ผลงาน x ๔๕,๐๐๐ บาท	๓๐ คณะ	ภาคส่วนอื่น เป็นผู้รับผิดชอบ
	- ค่าที่พัก ๑๐๐ คน X ๗๕๐ บาท X ๕ คืน	๑๐๐ คน	
	- ค่าอาหารกลางวัน (๑๐๐ คน x ๕ มื้อ x ๔๐๐ บาท)	๕ วัน	
	- ค่าอาหารว่าง (๑๐๐ คน x ๒ มื้อ x ๕๐ บาท x ๕ วัน)	๕ วัน	
	- ค่าอาหารเย็น (๑๐๐ คน x ๔ มื้อ x ๔๐๐ บาท)	๔ วัน	
	- ค่าโทรศัพท์ในการติดต่อในการประสานงาน	๑,๐๐๐ บาท	
๓.๕	พิธีเปิดงาน		
	- ค่าจ้างจัดเตรียมสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก เครื่องเสียง เครื่อง		
	- ค่าตอบแทนพิธีกร ๒ ภาษา ๒ คน	๒ คน	
	- ค่าจัดเลี้ยงอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑,๐๐๐ คน	๑,๐๐๐ คน	
	- ค่าตอบแทนการแสดงโชว์ จำนวน ๑ ชุด (สร้างสรรคใหม่)	๑ ชุด	
	- ค่าจัดทำของที่ระลึกผู้แทนหุ้น รวม ๑๐๙ คณะ	๑๐๙ ชิ้น	
๓.๖	ค่าจัดขบวนพาเหรด คณะหุ่นจากทั่วโลก		
	- ค่าออกแบบ สร้างสรรค์หุ่นและจัดทำหุ่นประกอบขบวน จำนวน ๓๐ ชุด และดำเนินการจัดรูปแบบขบวน ออกแบบขบวน ควบคุม คณะนักแสดง จำนวน ๑๐๙ คณะ	๑ งาน	
๓.๓	- ค่าจ้างรถขนส่งอุปกรณ์การแสดง จากสนามบิน มายังสถานที่จัดงาน ไป - กลับ (๑๐ เที่ยวบิน x ๑๐,๐๐๐ บาท)	๑๐ เที่ยวบิน	๑๐๐,๐๐๐
๓.๔	ศิลปินในประเทศไทย จำนวน ๓๐ คณะ (ทั่วประเทศ รวม ๑๐๐ คน)		
	- ค่าอาหารเย็น (๑๐๐ คน x ๔ มื้อ x ๔๐๐ บาท)	๔ วัน	
	- ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่จำเป็น	-	

ที่	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวน	รวมค่าใช้จ่าย
๓.๕	พิธีเปิดงาน		
	- ค่าจ้างจัดเตรียมสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก เครื่องเสียง เครื่องขยายเสียง ระบบแสง เวที อุปกรณ์ประกอบเวที เจ้าหน้าที่ควบคุมลำดับพิธีการ	๑ งาน	ภาคส่วนอื่น เป็นผู้รับผิดชอบ
	- ค่าตอบแทนพิธีกร ๒ ภาษา ๒ คน	๒ คน	
	- ค่าจัดเลี้ยงอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑,๐๐๐ คน	๑,๐๐๐ คน	
	- ค่าตอบแทนการแสดงโชว์ จำนวน ๑ ชุด (สร้างสรรค์ใหม่)	๑ ชุด	
	- ค่าจัดทำของที่ระลึกผู้แทนหุ้น รวม ๑๐๙ คน	๑๐๙ ชิ้น	
๓.๖	ค่าจัดขบวนพาเหรด คณะหุ่นจากทั่วโลก		
	- ค่าออกแบบ สร้างสรรค์หุ่นและจัดทำหุ่นประกอบขบวน จำนวน ๓๐ ชุด และดำเนินการจัดรูปแบบขบวน ออกแบบขบวนควบคุม คณะนักแสดง จำนวน ๑๐๙ คน	๑ งาน	ภาคส่วนอื่น เป็นผู้รับผิดชอบ
	- ค่าจัดเตรียมสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดขบวน เช่น ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ดูแลการจราจร การทำความสะอาด การควบคุมความปลอดภัย	๑ งาน	
	- ค่าจ้างจัดเตรียมสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก เครื่องเสียง เครื่องขยายเสียง ระบบแสง เวที เจ้าหน้าที่ควบคุมดูแล ลำดับพิธีการ	๑ งาน	
	- ค่าตอบแทนพิธีกร ๒ ภาษา	๒ คน	
	- ค่าจัดเลี้ยงอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๘๐๐	๘๐๐ คน	
	- ค่าตอบแทนการแสดงโชว์ จำนวน ๑ ชุด (สร้างสรรค์ใหม่)	๑ ชุด	
๔.	การสัมมนาและนิทรรศการฯ		
๔.๑	ออกแบบและจัดทำนิทรรศการประวัติหุ่นนานาชาติและหุ่นไทย พื้นที่ ๕๐๐ ตารางเมตร ออกแบบ, ประสานงาน, จัดทำประกันผลงาน ติดตั้ง, ควบคุม, ดูแล, ฝึกอบรม		ภาคส่วนอื่น เป็นผู้รับผิดชอบ
	เจ้าหน้าที่ควบคุมดูแลความปลอดภัย	๒ คน	ภาคส่วนอื่น เป็นผู้รับผิดชอบ
	เจ้าหน้าที่บริการข้อมูลข่าวสาร ๒ ภาษา	๒ คน	
	จัดเจ้าหน้าที่ผู้นำชมนิทรรศการ ๒ ภาษา	๓ คน	
๔.๒	สัมมนา		
	จัดเตรียมสถานที่ เวทีเสวนา และอุปกรณ์อำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น คอมพิวเตอร์ เครื่องฉายจอภาพ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๖ ครั้ง	๕ ครั้ง	ภาคส่วนอื่น เป็นผู้รับผิดชอบ
	จัดอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้าร่วมสัมมนา	๕ ครั้ง	
	ค่าตอบแทนวิทยากรร่วมเวทีเสวนา จำนวน ๕ คน	๕ คน	
๕.	ค่าจ้างดำเนินการติดตามประเมินผล		

ที่	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวน	รวมค่าใช้จ่าย
	-ค่าจัดหาช่างภาพบันทึกภาพวิดีโอ ภาพนิ่ง และดำเนินการตัดต่อ จัดทำต้นฉบับภาพกิจกรรม	เหมา	ภาคส่วนอื่น เป็นผู้รับผิดชอบ
	-ค่าจ้างออกแบบ จัดทำแบบสอบถาม วัดผลประเมินผล วิเคราะห์และ จัดทำรายงานสรุปผลการจัดกิจกรรม	๑ งาน	
	-ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่จำเป็น	-	
	-สี่ล้านบาทถ้วน	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๑. หลักการและเหตุผล

ฮิปฮอป (อังกฤษ: Hip Hop) หรืออาจเขียนเป็น **ฮิป-ฮอป** (อังกฤษ: Hip-hop) มีความหมายถึงในด้านดนตรีแนวฮิปฮอป ที่เป็นที่ยอมรับสำหรับวัยรุ่นอเมริกาและทั่วโลก จนถูกยกระดับให้เป็นวัฒนธรรมอย่างหนึ่ง ซึ่งมีรากฐานการพัฒนามาจากชาวแอฟริกัน-อเมริกัน และ ชาวละติน โดยในช่วงยุค ๗๐' หลังจากที่ดนตรีดิสโก้ที่พัฒนามาจาก แนวเพลงฟังก์ ในแบบของโมทาวน์ ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย ทำให้มีการเปิดแผ่นเพลงในคลับต่าง ๆ และด้วยการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยี เกิดการสร้าง loop, beat ใหม่ ๆ ขึ้นมา ดนตรีฮิปฮอป จึงถือกำเนิดขึ้น การเต้นประกอบจังหวะดนตรีแบบ Hip - Hop ในปัจจุบันได้รับความนิยมมากขึ้นในประเทศไทย กลุ่มเยาวชนและบุคคลทั่วไปเริ่มร่วมตัวกันเพื่อทำกิจกรรมที่เกี่ยวกับการร้อง Rap การเต้นแบบ B-Boy โดยมีวัตถุประสงค์ตั้งแต่เพื่อการออกกำลังกาย งานอดิเรก การเข้าสังคม การสร้างรายได้ และการแข่งขันทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ ถือเป็นกิจกรรมที่ต้องอาศัยความคิดสร้างสรรค์ การฝึกซ้อม การทำงานเป็นทีมซึ่งถือเป็นแนวทางหนึ่งในการพัฒนาบุคลิกภาพ การพัฒนาศักยภาพของเยาวชนได้อีกทางหนึ่ง

ในปัจจุบันแม้มีการรวมกลุ่มกันเพื่อสร้างสรรค์งานการเต้นแบบ B-Boy ในจังหวัดของฮิปฮอป แต่ยังคงถือเป็นพื้นที่เล็ก ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม และเวทีในการแสดงออกความสามารถดังกล่าวยังมีอยู่อย่างจำกัด จึงอาจส่งผลกระทบต่อการพัฒนาในกลุ่มเยาวชนที่มีความสนใจในเรื่องของการร้อง การเต้น ในการที่จะพัฒนาฝีมืออันนำไปสู่การสร้างอาชีพ การพัฒนาบุคลิกภาพ หรือการสร้างชื่อเสียงให้กับตนเอง สังคมและประเทศชาติ ดังนั้นสำนักศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัย ในฐานะหน่วยงานภาครัฐที่มีหน้าที่ส่งเสริมและสนับสนุนความรู้ความเข้าใจในศิลปะร่วมสมัยสาขาต่างๆ รวมทั้ง สาขาศิลปะการแสดงร่วมสมัย จึงได้จัดกิจกรรม Thai - Hop International Dance Battle ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ควรจัดขึ้นเพื่อการเปิดพื้นที่แห่งการเรียนรู้ และพัฒนาศักยภาพ ในรูปแบบลักษณะของค่ายเยาวชนพัฒนาการเต้น (Dance Camp) โดยกิจกรรมเปิดกว้างสำหรับผู้สนใจในศิลปะการแสดงเต้นทุกเพศ ทุกวัย เป็นกิจกรรมที่ทำให้เกิดการรวมกลุ่มกันของผู้ที่สนใจในศิลปะการแสดง เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ และพัฒนาศักยภาพจากพื้นฐาน เพื่อนำไปสู่การแข่งขัน การเผยแพร่ และการยอมรับในระดับประเทศ หรือระดับโลก นำโดยบุคลากรนักเต้นคนไทยที่ได้รับการกระตุ้นในระดับนานาชาติเป็นผู้ให้ความรู้การเต้นที่หลากหลาย และภายหลังที่เสร็จสิ้นการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ดังกล่าว ยังมีกิจกรรมของการแข่งขันการเต้นแบบฮิปฮอป ภายใต้เวทีเล็ก ๆ ที่เพิ่มโจทย์ของการสอดแทรกความเป็นไทยในการสร้างสรรค์ชิ้นงานการเต้น อันเป็นการเพิ่มกระบวนการคิด ทักษะการแก้ปัญหาและสร้างความตระหนักรู้ถึงคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรมของประเทศไทย อีกทั้งกิจกรรมดังกล่าว ยังสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้แบบใหม่ ที่สร้างแรงบันดาลใจ และการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในศิลปะการแสดงแขนงต่างๆ ให้กับผู้ร่วมกิจกรรมนำไปพัฒนาตนเอง และพัฒนากระบวนการสร้างงานศิลปะการแสดงให้ออกมามีคุณภาพ และถือเป็นการพัฒนาวงการศิลปะการแสดงของประเทศไทยให้มีคุณภาพทัดเทียมนานาชาติ

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนไทยได้แสดงศักยภาพ และพัฒนาทักษะศิลปะการแสดงทางด้านการเต้น
- ๒.๒ เพื่อสร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ศิลปะการแสดงเกี่ยวกับการเต้น ซึ่งถือเป็นหนึ่งในสาขาของศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัย
- ๒.๓ เพื่อใช้ศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัยเป็นทุนทางวัฒนธรรมในการสร้างคุณค่า และสร้างความสัมพันธ์ในระดับนานาชาติ
- ๒.๔ เพื่อสนับสนุนให้ศิลปินและเครือข่าย ได้มีพื้นที่ในการจัดแสดงผลงานศิลปะร่วมสมัย ตามพันธกิจของสำนักงานศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัย

๓. เป้าหมาย

๓.๑ เชิงปริมาณ

ที่	กิจกรรม	เป้าหมาย	
		หน่วยนับ	จำนวน
๑	กิจกรรมค่ายเยาวชนพัฒนาการเต้น (Dance Camp)	คน	๒๐๐
๒	กิจกรรมของการแข่งขันการเต้น	คน	๘๐๐

๓.๒ เชิงคุณภาพ

๓.๒.๑ เยาวชนไทยได้มีโอกาสแสดงศักยภาพ และพัฒนาทักษะด้านศิลปะการแสดงถือเป็น การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัยของไทย สร้างค่านิยม ความภาคภูมิใจ จิตสำนึกที่ดี งามทางศิลปะและวัฒนธรรม เห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมงานศิลปะร่วมสมัยพร้อมเสริมสร้าง ความสัมพันธ์ และกระตุ้นให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน

๓.๒.๒ ศิลปินร่วมสมัยและเครือข่าย ได้มีพื้นที่ในการจัดแสดงผลงานศิลปะร่วมสมัยเพื่อให้เกิด การเชื่อมโยงเครือข่าย สร้างความเข้มแข็ง ส่งเสริมและสนับสนุนเครือข่ายศิลปะการแสดงให้กว้างขวางและมีความต่อเนื่อง

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนมิถุนายน – เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๒

๕. สถานที่

หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน หรือสถานที่อื่น ๆ ที่เหมาะสม

ที่	กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ปี ๒๕๖๒(สัปดาห์)																				
		เมษายน				พฤษภาคม				มิถุนายน				กรกฎาคม				สิงหาคม				
		๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	
๑.	ตั้งคณะทำงาน วางแผนงาน และกำหนดผู้รับผิดชอบเตรียมการขออนุมัติโครงการ																					
๒.	การประสานงานและประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมแก่ผู้สนใจเข้าร่วม																					
๓.	ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าร่วมกิจกรรม																					
๔.	กิจกรรมค่ายเยาวชนพัฒนาการเต้น (Dance Camp)																					
๕.	กิจกรรมของการแข่งขันการเต้น																					
๖.	การเสวนา การประกาศผลการแข่งขันและมอบรางวัลพร้อมประกาศนียบัตรแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม																					
๗.	สรุปงาน และจัดทำรายงานผลการ																					

๖. ขั้นตอนการดำเนินงาน

๗. งบประมาณ

รวมทั้งสิ้น ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายการ	งบประมาณ : บาท	คำชี้แจง
หมวดค่าตอบแทน	๕๕๗,๐๐๐	
- ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาของเจ้าหน้าที่	๓๘,๖๐๐	วันธรรมดา (๒๐๐ บาท x ๕ คน x ๕ วัน) = ๕,๐๐๐ บาท วันหยุดราชการ (๔๒๐ บาท x ๕ คน x ๑๖ วัน) = ๓๓,๖๐๐ บาท
- ค่าตอบแทนวิทยากร	๕๑๘,๔๐๐	๑. วิทยากรหลักแต่ละกลุ่ม (๑,๒๐๐ บาท x ๖ ชั่วโมง x ๑๖ วัน x วันละ ๓ คน) = ๓๕๕,๖๐๐ บาท ๒. วิทยากรประจำกลุ่ม (๖๐๐ บาท x ๖ ชั่วโมง x ๑๖ วัน x วันละ ๓ คน) = ๑๗๒,๘๐๐ บาท

รายการ	งบประมาณ : บาท	ค่าใช้จ่าย
หมวดค่าใช้จ่าย	๔๓๔,๙๐๐	
- ค่าอาหารกลางวันวิทยากร / เจ้าหน้าที่/ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	๑๑๕,๒๐๐	๖๐ คน x ๑๖ วัน x ๑๒๐ บาท
- ค่าอาหารว่างวิทยากร / เจ้าหน้าที่/ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	๖๗,๒๐๐	๖๐ คน x ๑๖ วัน x ๓๕ บาท x ๒ มื้อ
- ค่าจ้างออกแบบ ติดตั้ง ตกแต่ง และรื้อถอนเครื่องเสียง เวที อุปกรณ์ แสง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม	๑๑๐,๐๐๐	
- ค่าจ้างจัดทำ facebook ถ่ายภาพ ดูแลข่าวสาร และสรุปองค์ ความรู้	๕๕,๐๐๐	
- ค่าออกแบบและจัดพิมพ์โปสเตอร์ และป้าย	๗,๕๐๐	โปสเตอร์ ๒,๕๐๐ บาท (๕ บาท x ๕๐๐ แผ่น) ป้ายไว้นิล ๕,๐๐๐ บาท ๕๐๐ บาท x ๑๐ แผ่น
- ค่าเงินรางวัลในการแข่งขัน	๘๐,๐๐๐	รางวัลที่ ๑ ๓๐,๐๐๐ บาท รางวัลที่ ๒ ๒๐,๐๐๐ บาท รางวัลที่ ๓ ๑๐,๐๐๐ บาท รางวัลชมเชย ๔ รางวัล รางวัลละ ๕,๐๐๐ บาท
หมวดค่าวัสดุ	๘,๑๐๐	
- ค่าวัสดุ เครื่องเขียน และ อุปกรณ์	๕,๐๐๐	
- ค่าถ่ายเอกสาร ค่าพิมพ์เอกสาร และสิ่งพิมพ์	๓,๑๐๐	

หมายเหตุ ถัวจ่ายระหว่างรายการทุกรายการ

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (สศร.)

๙. หน่วยงานที่ให้การสนับสนุน

๙.๑ สถาบันการศึกษาด้านศิลปะการแสดง (การเต้น)

๙.๒ เครือข่ายด้านศิลปะการแสดง (การเต้น)

๑๐. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ผลผลิต (ปริมาณ)			ศท.
กิจกรรมค่ายเยาวชนพัฒนาการเต้น (Dance Camp) จำนวน ๔ ครั้ง	- แบบสอบถาม - การสังเกตและติดตาม - ใบลงทะเบียน	- แบบสอบถาม - การสังเกตและติดตาม - ใบลงทะเบียน	
กิจกรรมของการแข่งขันการเต้น จำนวน ๑ ครั้ง	- การจัดแสดงผลงานบนเวที	- การจัดแสดงผลงานบนเวที	
ผลลัพธ์ (คุณภาพ)			ศท.
เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ความคิดเห็น และเสริมสร้างความสัมพันธ์เครือข่ายด้านศิลปะการแสดง (การเต้น)	สอบถามและสัมภาษณ์	แบบสอบถาม/การสัมภาษณ์	

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ เยาวชนไทยได้แสดงศักยภาพ และพัฒนาทักษะศิลปะการแสดงทางการเต้น

๑๑.๒ เกิดกระบวนการสร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ศิลปะการแสดงเกี่ยวกับการเต้น ซึ่งถือเป็นหนึ่งในสาขาของศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๑๑.๓ ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยถูกนำมาใช้เป็นทุนทางวัฒนธรรมในการสร้างคุณค่า และสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน

๑๑.๔ ศิลปินและเครือข่าย ได้มีพื้นที่ในการจัดแสดงผลงานศิลปะร่วมสมัย ตามพันธกิจของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและนำความเป็นไทยสู่สากล

งบประมาณ 12,000,000 บาท

แผนงาน : ยุทธศาสตร์สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม ทูตทางวัฒนธรรม และชุมชน

ผลผลิตที่ : โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากล

ความสอดคล้อง :

- รัฐธรรมนูญ ระบอบราชาธิปไตยภายใต้รัฐธรรมนูญ และถ้อยแถลงนโยบายต่อรัฐสภา
- นโยบายรัฐบาล ระบุข้อ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันในสังคม
- ยุทธศาสตร์กระทรวง ระบุ พัฒนาศักยภาพการเสริมสร้างความสัมพันธ์ เกียรติภูมิและภาพลักษณ์ที่ดีเพื่อนำความเป็นไทยสู่สากล
- นโยบายกระทรวง (จุดเน้น 9 ข้อ) การพัฒนาความร่วมมือกับประชาคมอาเซียน และนำภาพลักษณ์ไทยสู่สากล

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน

หน่วยงานสนับสนุน :

หลักการและเหตุผลโดยสรุป สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม มีภารกิจสำคัญในการสนับสนุนและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ และมองเห็นถึงความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมที่นอกจากคุณประโยชน์ในการสานสัมพันธ์ซึ่งกันและกันแล้ว ยังสามารถเป็นเครื่องมือชิ้นสำคัญในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจแก่พื้นที่ในบริเวณที่ติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยมีแผนปฏิบัติการร่วมสมัยของประเทศไทย และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้เรื่องศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยระหว่างประเทศ เริ่มจากประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศอาเซียน อันจะนำไปสู่การต่อยอดทางเศรษฐกิจต่อไปในอนาคต

- วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศไทยและนานาชาติ โดยผ่านการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และใช้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับไทยและนานาชาติ
- เพื่อใช้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเป็นทุนทางวัฒนธรรมในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจกับนานาชาติ
- เพื่อสนับสนุนให้ศิลปินและเครือข่าย ได้มีพื้นที่ในการจัดแสดงผลงานศิลปะ ตามพันธกิจของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

ระยะเวลาดำเนินการ : เดือนตุลาคม 2561-กันยายน 2562

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
งบโครงการ การพัฒนาความร่วมมือ	คน	17,200	12,000,000		60,000	2,510,000	210,000	1,900,000	200,000	2,100,000	760,000	2,000,000	1,040,000	60,000	910,000	250,000	ศูนย์เครือข่าย
ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและ																	สัมพันธ์และ
นำความเป็นไทยสู่สากล																	แหล่งทุน
กิจกรรมที่ 1 เทศกาลศิลปะร่วมสมัย			7,000,000	หนองคาย/ บึงกาฬ/ นครพนม/ มุกดาหาร	30,000	30,000	30,000	1,870,000	170,000	1,870,000	730,000	1,970,000	210,000	30,000	30,000	30,000	
กลุ่มน้ำโขง																	
- การเดินทางไปประชุมหารือ								80,000	80,000	80,000	80,000	120,000	120,000				
- ประชาสัมพันธ์โครงการ								60,000	60,000	60,000	120,000	120,000	60,000				
- การอบรมเชิงปฏิบัติการแลกเปลี่ยน								500,000		500,000	500,000	500,000					
ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยกลุ่มน้ำโขง																	
- การจัดเทศกาลศิลปะร่วมสมัยกลุ่มน้ำโขง								1,200,000		1,200,000		1,200,000					
- งบประมาณ					30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	
กิจกรรมที่ 2 การเข้าร่วมจัดงาน			4,000,000	ภูเก็ต	30,000	2,480,000	180,000	30,000	30,000	230,000	30,000	30,000	230,000	30,000	480,000	220,000	
เทศกาลหุ่นโลกภูเก็ต				กระบี่													
- การจัดแสดงคณะหุ่นไทย 25-30 คณะ						1,800,000											
- กิจกรรมเผยแพร่ความรู้ด้านหุ่นไทย						550,000											
ร่วมสมัยRoad show ณ จังหวัดกระบี่																	
5-10 คณะ																	
- จัดทำสารคดีหุ่นไทยร่วมสมัย															450,000		

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุงจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
- กิจกรรมเผยแพร่หุ่นไทยร่วมสมัย							150,000			150,000			150,000			150,000	
- งบบริหาร					30,000	130,000	30,000	30,000	30,000	80,000	30,000	30,000	80,000	30,000	30,000	70,000	
กิจกรรมที่ 3 Thai-hop International dance battle			1,000,000	กทม.	-	-	-	-	-	-	-	-	600,000	-	400,000	-	
- ค่ายเยาวชนพัฒนาการเต้น (Dance Camp)													600,000				
- การแข่งขันการเต้น																260,000	
- การเสวนา การประกาศผลการแข่งขัน และมอบรางวัลพร้อมประกาศนียบัตร																120,000	
แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม																	
- สรุปรงาน และจัดทำรายงานผลการ ดำเนินโครงการ																20,000	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					60,000	2,510,000	210,000	1,900,000	200,000.0	2,100,000	760,000	2,000,000	1,040,000	60,000	910,000	250,000	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส																	
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส						23.17			35.00			31.67			10.17		

โครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. ๒๕๖๒

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : ยุทธศาสตร์สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม ทูทางวัฒนธรรม และชุมชน

ชื่อโครงการ ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ ๑๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน
 งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับนโยบาย

นโยบายรัฐบาล (ระบุ) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันในสังคม

ยุทธศาสตร์กระทรวง (ระบุ) พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการอนุรักษ์ และสืบทอดวัฒนธรรม

อื่น ๆ (ระบุ).....

หน่วยงานรับผิดชอบ ศูนย์หอศิลป์ / สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โทรศัพท์ ๐๒ ๒๐๙๓๗๕๕ / ๐๒ ๒๐๙๓๗๕๙ โทรสาร.....

ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทยเป็นโครงการ/กิจกรรมที่ขึ้นเพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ภายใต้จุดเน้นการดำเนินงานของกระทรวงวัฒนธรรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ในการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย โดยการรณรงค์ส่งเสริมความเป็นไทยตามนโยบายของรัฐบาล เพื่อเสริมสร้างความเป็นไทยสู่ประชาชน ประเทศสมาชิกอาเซียน และประเทศ ทั่วโลก ๓ ระดับ ได้แก่ วิถีถิ่น วิถีไทย / วัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมอาเซียน / มรดกไทย มรดกโลก ซึ่งสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจะได้ดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามแนวทางดังกล่าวภายใต้บริบทและขอบข่ายภารกิจที่รับผิดชอบใน ๒ กิจกรรม ประกอบด้วย

กิจกรรมที่ ๑ เทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ ครั้งที่ ๔ (The 4th Bangkok Art Festival)

๑. หลักการและเหตุผล

จากการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมตามนโยบายรัฐบาล และคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติในระยะ ๒๐ ปี ตามนโยบายประเทศไทย 4.0 และวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ เพื่อพัฒนาประเทศไทยเป็นประเทศที่มีความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน โดยใช้วัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาประเทศใน ๓ มิติ คือสร้างคนดีและสังคมที่ดีด้วยมิติทางวัฒนธรรม การสร้างรายได้และความมั่นคงจากทุนทรัพย์และทรัพยากรทางวัฒนธรรม รวมทั้งเสริมสร้างความสัมพันธ์และภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ ด้วยมิติทางด้านวัฒนธรรม

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ซึ่งเป็นหน่วยงานในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม มีหน้าที่ในการส่งเสริม สนับสนุน และเผยแพร่ศิลปะร่วมสมัย ให้เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาคนไทยให้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถนำไปปรับใช้ในการดำรงชีวิตและการสร้างอาชีพต่อไปได้ จากการจัดเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ (Bangkok Art Festival : BAF) ที่ผ่านมา ได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดีจากทุกภาคส่วน โดยมีกิจกรรมการสาธิตงานศิลปะ ร่วมสมัย การเผยแพร่ผลงานร่วมสมัย ทั้งศิลปะการแสดง ดนตรี การจำหน่ายผลงานศิลปะร่วมสมัย สาขาทัศนศิลป์ ออกแบบ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การทำงานของกระทรวงวัฒนธรรม และ นโยบายประเทศไทย 4.0 การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และต่อยอดก่อให้เกิดธุรกิจ-สร้างรายได้จากผลผลิตทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นการส่งเสริมให้นำมิติทางวัฒนธรรมสร้างรายได้เชื่อมโยงการท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป เป็นแหล่งเรียนรู้งานศิลปะที่เข้าถึงผู้ชมทุกกลุ่มเป้าหมาย สนับสนุน ให้ศิลปินได้มีพื้นที่ในการจัดแสดงผลงาน รวมทั้งจำหน่ายผลงานศิลปะร่วมสมัยให้แก่ประชาชนและผู้ซื้อโดยตรง เพิ่มศักยภาพในการเข้าถึงงานศิลปะร่วมสมัย นอกจากนี้โครงการดังกล่าว ยังถือเป็นโครงการสำคัญที่ทำให้ศิลปิน ในทุก ๆ แขนง มารวมตัวกันเป็นกลุ่มใหญ่ ก่อเกิดพลังขับเคลื่อน ต่อยอด ส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย พัฒนาผลงานสู่ระดับอาเซียนและนานาชาติต่อไป โครงการดังกล่าวจึงเป็นโครงการที่เกิดประโยชน์อย่างแท้จริงต่อสังคม เยาวชน ศิลปินและประชาชน ดังนั้นสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงเห็นควรจัด**เทศกาลศิลปะ แห่งกรุงเทพ ครั้งที่ ๔ (The 4th Bangkok Art Festival : BAF 4)** เพื่อต่อยอด ส่งเสริม สนับสนุน เผยแพร่ศิลปะร่วมสมัย ส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย ความคิดสร้างสรรค์ และนำมิติทางวัฒนธรรมสร้างรายได้เชื่อมโยงการท่องเที่ยว ตามนโยบายประเทศไทย 4.0 ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อนำมิติทางวัฒนธรรมสร้างรายได้เชื่อมโยงการท่องเที่ยว ตามนโยบายประเทศไทย 4.0

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เกิดการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์จินตนาการ และสุนทรีย์ ให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป

๒.๓ เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย ความคิดสร้างสรรค์ พัฒนาผลงานสู่ระดับอาเซียนและนานาชาติต่อไป

๒.๔ เพื่อสนับสนุนให้ศิลปินและเครือข่าย ได้มีพื้นที่ในการจัดแสดงผลงานศิลปะ ตามพันธกิจของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และก่อให้เกิดพลังขับเคลื่อน ต่อยอด ส่งเสริมผลงานในระดับอาเซียนต่อไป

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ(บาท)	คำชี้แจง
๑.๔	ค่าบันทึกภาพนิ่ง	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐ บาท x ๑ งาน
๑.๕	ค่าบันทึกภาพเคลื่อนไหว พร้อมตัดต่อ	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐ บาท x ๑ งาน
๑.๖	ค่าดำเนินการจัดงานพิธีเปิด	๑๖,๐๐๐	เหมาจ่าย x ๑ งาน
๒.	ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์	๑,๔๘๑,๐๐๐	
	หมวดค่าใช้สอย		
๒.๑	ค่าจัดทำจดหมายข่าว Press Kit	๓,๐๐๐	๖๐ บาท x ๕๐ ชุด
๒.๒	ค่าจัดพิมพ์โบรชัวร์ หรือ แผ่นพับ หรือ ใบปลิว ประชาสัมพันธ์กิจกรรมโครงการฯ	๑๘,๐๐๐	๓ บาท x ๖,๐๐๐ แผ่น
๒.๓	ค่าจ้างบันทึกภาพนิ่งการจัดกิจกรรม	๑๘๖,๐๐๐	๖,๐๐๐ บาท x ๓๑ วัน
๒.๔	ค่าจ้างบันทึกภาพเคลื่อนไหว พร้อมตัดต่อ	๖๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐ บาท x ๓๑ วัน
๒.๕	ค่าจัดทำและออกอากาศสโปตโฆษณา ประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ ๓๐ วินาที	๕๐๔,๐๐๐	๒๑,๐๐๐ บาท x ๒๔ ครั้ง
๒.๖	ค่าจัดทำภาพข่าวโครงการผ่านรายการในรูปแบบ ข่าวประชาสัมพันธ์ และค่าบริการเผยแพร่ ออกอากาศรายการโทรทัศน์	๑๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐ บาท x ๑๐ ครั้ง
๒.๗	ค่าจัดรายการออกอากาศ(Tie-in) ประชาสัมพันธ์ โครงการผ่านรายการโทรทัศน์เชิงวัฒนธรรม	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐ บาท x ๑ ครั้ง
๓.	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ	๗,๙๑๙,๐๐๐	๘ เดือน
	หมวดค่าตอบแทน		
๓.๑	ค่าตอบแทนการสาธิตงานศิลปะร่วมสมัย สาขา ทัศนศิลป์ (Workshop) พร้อมอุปกรณ์สาธิต	๘๙๖,๐๐๐	๔ ฐาน x ๗,๐๐๐ บาท x ๓๒ วัน
๓.๒	ค่าตอบแทนคณบดี/นักแสดงศิลปะร่วมสมัย สาขา ศิลปะการแสดง/ประยุกต์ศิลป์	๒,๕๖๐,๐๐๐	๔ ชุด x ๒๐,๐๐๐ บาท x ๓๒ วัน
๓.๓	ค่าตอบแทนคณบดี/นักดนตรี	๑,๒๘๐,๐๐๐	๒ ชุด x ๒๐,๐๐๐ บาท x ๓๒ วัน
๓.๔	ค่าตอบแทนพิธีกรประจำเวที	๑๖๐,๐๐๐	๑ คน x ๕,๐๐๐ บาท x ๓๒ วัน
	หมวดค่าใช้สอย		
๓.๕	ค่าดำเนินการจัดเตรียมสถานที่ ขนย้าย และติดตั้ง รื้อถอนบูธสินค้า บูธสาธิต จัดหา โต๊ะ เก้าอี้ (ประจำ แต่ละวัน) สำหรับการจัดกิจกรรมต่างๆ ตลอดการจัด งาน พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมดูแล และจัดหาสถานที่ จัดเก็บ	๖๐๐,๐๐๐	เหมาจ่าย x ๖๐ ฐาน x ๓๒ วัน
๓.๖	ค่าโครงสร้างเวทีการแสดง และจัดทำป้าย ประชาสัมพันธ์ โลโก้ บนเวที พร้อมดำเนินการขน ย้าย ติดตั้ง รื้อถอน	๓๕๐,๐๐๐	เหมาจ่าย x ๑ งาน x ๑๖ สัปดาห์
๓.๗	ค่าออกแบบและจัดทำป้ายบอกทางเพื่อ	๕๐,๐๐๐	เหมาจ่าย ๕๐,๐๐๐ บาท x ๑ งาน

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ(บาท)	ค่าใช้จ่าย
	ประชาสัมพันธ์กิจกรรม บริเวณพื้นที่จัดกิจกรรม		
๓.๘	ค่าดำเนินการตกแต่งสถานที่จัดงานและบูธร้านค้า ป้ายร้านค้า ให้มีความสวยงาม	๘๐,๐๐๐	เหมาจ่าย ๘๐,๐๐๐ บาท x ๑ งาน
๓.๙	ค่าจัดหาอุปกรณ์สำหรับแขวนชิ้นงานรูปแบบต่างๆ อุปกรณ์กันแดด อาทิ โครงสร้างเต็นท์ผ้าใบสีขาว ขนาดใหญ่ รม พร้อมดำเนินการติดตั้ง รื้อถอน	๒๘๓,๔๐๐	เหมาจ่าย ๒๘๓,๔๐๐ บาท x ๑ งาน
๓.๑๐	ค่าจัดเตรียมระบบเสียง เครื่องขยายเสียง พร้อม อุปกรณ์ และเจ้าหน้าที่ผู้ควบคุมบนเวทีการแสดง ตลอดการจัดงาน	๙๖๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐ บาท x ๓๒ วัน x ๑ งาน
๓.๑๑	ค่าดำเนินการจัดระบบแสงส่องสว่าง ภายในงาน และแสงสว่างภายในบูธสินค้า บูธกิจกรรม และ พื้นที่จัดงาน พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมดูแล	๖๔๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐ บาท x ๓๒ วัน x ๑ งาน
๓.๑๒	ค่าระบบสาธารณูปโภคสถานที่จัดงานตลอดการจัดงาน	๕๐,๐๐๐	เหมาจ่าย x ๘ เดือน x ๑ งาน
๓.๑๓	ค่าดำเนินการทำความสะอาดพื้นที่ตลอดการจัดงาน	๙,๖๐๐	๑ คน x ๓๐๐ บาท x ๓๒ วัน
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๙,๕๐๐,๐๐๐	(เก้าล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๙. หน่วยงานที่ให้การสนับสนุน

เครือข่ายงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยแขนงต่าง ๆ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

๑๐. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล
ผลผลิต (ปริมาณ)		
- ศิลปินเข้าร่วมโครงการ ๕๐ เครือข่าย	จำนวนรายชื่อศิลปิน	การนับจำนวนศิลปิน
- ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อย กว่า ๘๐,๐๐๐ คน	การนับจำนวนผู้เข้าร่วม โดย เครื่องนับจำนวน	การนับจำนวนผู้เข้าร่วม โดย เครื่องนับจำนวน และรายชื่อ ลงทะเบียนร่วมกิจกรรมต่างๆ
ผลลัพธ์ (คุณภาพ)		

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล
ผู้เข้าร่วมงานมีความพึงพอใจ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๕	ความพึงพอใจ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๕	แบบสอบถามความพึงพอใจ
ประชาชนทั่วไปได้เรียนรู้และทำความเข้าใจกับศิลปะร่วมสมัยมากยิ่งขึ้น	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	แบบสอบถามความพึงพอใจ และสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยววิถีทางวัฒนธรรมตามนโยบายรัฐบาล

๑๑.๒ ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมากยิ่งขึ้น

๑๑.๓ ศิลปินและเครือข่าย ได้มีพื้นที่ในการจัดแสดงผลงานศิลปะ ตามพันธกิจของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และได้มีความรู้ความเข้าใจบทบาทของตนเองในเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและศิลปะ

๑๑.๔ ส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย พัฒนาผลงานสู่ระดับอาเซียนและนานาชาติต่อไป

กิจกรรมที่ ๒ การผลิตสื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย

๑. หลักการและเหตุผล

การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสู่ภาคประชาชนสามารถดำเนินการผ่านช่องทางสื่อได้หลายรูปแบบเช่น โทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ เป็นต้น ในปัจจุบันได้มีการพัฒนารูปแบบการสื่อสารเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายทางสังคม (Social Network) แบบออนไลน์บนการใช้งานอินเทอร์เน็ตมากขึ้นโดยใช้สื่อทางสังคม (Social Media) ซึ่งยังคงได้รับความนิยมสูงและใช้กันอย่างแพร่หลาย สามารถเข้าถึงประชาชนได้อย่างรวดเร็ว ช่วยสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสาร นำไปสู่การมีปฏิสัมพันธ์หรือการโต้ตอบกันได้อย่างดี เช่น Twitter, Facebook, Google+ เป็นต้น

ไลน์แอปพลิเคชัน (LINE) เป็นสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยมมาก ในประเทศไทยมีผู้ใช้ไลน์แอปพลิเคชันกว่า ๓๐ ล้านคน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเล็งเห็นว่าเพื่อให้เกิดการเผยแพร่ในด้าน การส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทยให้เป็นที่กว้างขวาง และสร้างช่องทางการสื่อสารที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ จึงเห็นควรให้ดำเนินโครงการผลิตสื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทยเพื่อเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมที่บ่งบอกและแสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์ของความเป็นไทย รวมทั้งข่าวสารต่าง ๆ ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้แพร่หลายต่อไป

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑ เพื่อสร้างสังคมออนไลน์ที่ต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และโครงการต่างๆ ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๒.๒ เพื่อเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมที่บ่งบอกและแสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์ของ ความเป็นไทย

๒.๓ ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมของประชาชนในศิลปวัฒนธรรมที่แสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์ความเป็นไทย

๒.๔ เพื่อเป็นสื่อกลางการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารทางศิลปะหลากหลายแขนง รวมถึงเป็นศูนย์กลางแลกเปลี่ยนและเผยแพร่ ผลงานคนไทยให้เป็นที่รู้จักไปสู่ประชาคมอาเซียน

๓. เป้าหมาย/งบประมาณ

๓.๑ เชิงปริมาณ

ที่	กิจกรรม	เป้าหมาย		งบประมาณ	หมายเหตุ
		หน่วยนับ	จำนวน		
๑	มีช่องทางการเผยแพร่ (line)	ระบบ	๑		
๒	มีผู้ใช้งาน (Line)	คน	ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐		

๗. งบประมาณภาพรวม

จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

รายการ	งบประมาณ : บาท	คำชี้แจง
หมวดค่าใช้จ่าย	๕,๐๐๐,๐๐๐	
ค่าดำเนินการบริหารจัดการ LINE Official Account - การบริหารจัดการและประสานงานกับผู้ให้บริการ LINE Official Account เป็นเวลา ๖ เดือน - ส่งข้อความ ๒๕ ครั้ง และ On air ๕ ครั้ง / เดือน - การประชาสัมพันธ์ LINE Official Account และกิจกรรมต่างๆ ผ่านสื่อออนไลน์	๔,๒๐๐,๐๐๐	ราคาตามมาตรฐานของ LINE
ค่าดำเนินการกิจกรรมภายใต้ LINE Official Account - ออกแบบและจัดทำข้อความลงประชาสัมพันธ์ผ่านไลน์ LINE Official Account - ติดต่อประสานงาน และเข้าร่วมประชุมเพื่อนำเสนองาน	๓๐๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐ บาท x ๖ เดือน
ค่าจ้างเหมาเช่าและจัดหาภาพที่ใช้ประกอบในการจัดทำออกแบบเพื่อประกอบข้อความในการประชาสัมพันธ์และการออนแอร์ รายละเอียดแหล่งภาพจาก : Getty Images, Pixabay , Shutterstock	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐ บาท x ๑ ครั้ง (ราคาเหมาจ่าย)
ค่าจ้างออกแบบกิจกรรมเสริมสำหรับการออนแอร์ (ระบบ On-Air เพื่อรับข้อความสมาชิก) ๕ ครั้ง/เดือน	๑๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐ บาท x ๖ เดือน
ค่าใช้จ่ายในการอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบและจัดทำสติกเกอร์ “ Line” จำนวน ๑๐ ครั้ง อบรม ๑๐ ครั้ง ครั้งละ ๓๐ คน เจ้าหน้าที่ ๑๐ คน รวม ๔๐ คน - ค่าอาหารว่าง - ค่าอาหารกลางวัน - ค่าวิทยากร - ค่าวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการอบรม - ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	<u>๒๘๐,๐๐๐</u> ๒๘,๐๐๐ ๖๐,๐๐๐ ๑๔๔,๐๐๐ ๔๕,๐๐๐	 ๓๕ บาท x ๔๐ คน x ๒ มื้อ x ๑๐ ครั้ง ๑๕๐ บาท x ๔๐ คน x ๑ มื้อ x ๑๐ ครั้ง ๑,๒๐๐ บาท x ๖ ชม. X ๒ คน x ๑๐ ครั้ง ๓๐ คน x ๒๐๐ บาท x ๑๐ ครั้ง

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๙. หน่วยงานที่ให้การสนับสนุน

-

๑๐. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ผลผลิต (ปริมาณ)	จำนวนผู้ใช้งาน	จำนวนสมาชิก	สถาบัน ศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัย
	LINE Official Account	LINE Official Account	
ผลลัพธ์ (คุณภาพ)	LINE Official Account	จำนวนผู้เข้าร่วมการใช้	สถาบัน ศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัย
	ที่มีประสิทธิภาพ	LINE Official Account ในช่วง On - Air	

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑๑.๑ ประชาชนเกิดการรับรู้ ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในศิลปวัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์ของความเป็นไทย
- ๑๑.๒ สำนักงานฯ มีช่องทางการเผยแพร่และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์ของความเป็นไทยและข้อมูลข่าวสารของสำนักงานฯ ที่รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- ๑๑.๓ กลุ่มเป้าหมายเกิดความรู้ ความเข้าใจ และเห็นความสำคัญของศิลปะร่วมสมัยและงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการยอมรับเพิ่มขึ้น
- ๑๑.๔ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเป็นที่รู้จักในวงกว้างขึ้น

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย

งบประมาณ 14,500,000 บาท

แผนงาน : ยุทธศาสตร์สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม ทูตทางวัฒนธรรม และชุมชน

ผลผลิตที่ : โครงการเสริมสร้างอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย

ความสอดคล้อง :

- รัฐธรรมนูญ ระบอบราชา 57(1)
- นโยบายรัฐบาล ระบุชื่อ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันในสังคม
- ยุทธศาสตร์กระทรวง ระบุ พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการอนุรักษ์ และสืบทอดวัฒนธรรม
- นโยบายกระทรวง (จุดเน้น 9 ข้อ) การส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย / ศูนย์หอศิลป์

หน่วยงานสนับสนุน : 1. เครือข่ายงานด้านศิลปะร่วมสมัยแขนงต่าง ๆ 2. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หลักการและเหตุผลโดยสรุป ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทยเป็นโครงการ/กิจกรรมที่ขึ้นเพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ภายใต้จุดเน้นการดำเนินงานของกระทรวงวัฒนธรรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ในการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย โดยการรณรงค์ส่งเสริมความเป็นไทยตามนโยบายของรัฐบาล เพื่อเสริมสร้างความเป็นไทยสู่ประชาชน ประเทศสมาชิกอาเซียน และประเทศทั่วโลก 3 ระดับ ได้แก่ วิถีถิ่น วิถีไทย / วัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมอาเซียน / มรดกไทย มรดกโลก ซึ่งสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจะได้ดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามแนวทางดังกล่าวภายใต้บริบทและขอบข่ายภารกิจที่รับผิดชอบ

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อนำมิติทางวัฒนธรรมสร้างรายได้เชื่อมโยงการท่องเที่ยว ตามนโยบายประเทศไทย 4.0 2. เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเสริมสร้างความรักความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เกิดการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์จินตนาการ และสุนทรีย์ะ ให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป 3. เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย ความคิดสร้างสรรค์ พัฒนาผลงานสู่ระดับอาเซียนและนานาชาติต่อไป

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม 2661 - มิถุนายน 2562

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
งบโครงการ การส่งเสริมอัตลักษณ์ไทย	คน	14,500	14,500,000		1,235,488	584,560	884,560	584,560	3,784,560	584,560	1,304,560	554,560	4,232,592	750,000	-	-	
และความเป็นไทย																	
กิจกรรมที่ 1 เทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ			9,500,000	กทม.	1,235,488	584,560	584,560	584,560	584,560	584,560	554,560	554,560	4,232,592	-	-	-	ศูนย์หอศิลป์
ครั้งที่ 4				สยามแสควร์													
- จัดจ้างดำเนินโครงการฯ					650,928												3,688,592
- จัดกิจกรรม เทศกาลศิลปะแห่ง					544,000	544,000	544,000	544,000	544,000	544,000	544,000	544,000	544,000				
กรุงเทพ ครั้งที่ 4																	
- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ					10,560	10,560	10,560	10,560	10,560	10,560	10,560	10,560	10,560				
- งบประมาณ					30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000						
กิจกรรมที่ 2 การผลิตสื่อสังคมออนไลน์			5,000,000	กทม.			300,000		3,200,000		750,000			750,000			สถาบัน
เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและ																	ศิลปวัฒนธรรม
ความเป็นไทย																	ร่วมสมัย
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					1,235,488	584,560	884,560	584,560	3,784,560	584,560	1,304,560	554,560	4,232,592	750,000	-	-	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					2,704,608			4,953,680			6,091,712			750,000			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					18.65			34.16			42.01			5.17			

โครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. ๒๕๖๒

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : ยุทธศาสตร์สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม ทูทางวัฒนธรรม และชุมชน

ชื่อโครงการ ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและพัฒนาศิลปะสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ ๒๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน

งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับนโยบาย

นโยบายรัฐบาล (ระบุ) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันในสังคม

ยุทธศาสตร์กระทรวง (ระบุ) พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการอนุรักษ์ และสืบทอดวัฒนธรรม

อื่น ๆ (ระบุ).....

หน่วยงานรับผิดชอบ ศูนย์หอศิลป์ / สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย / ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน / กลุ่มประชาสัมพันธ์

โทรศัพท์ ๐๒ ๒๐๙๓๗๓๔ โทรสาร.....

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีพันธกิจในการเผยแพร่และพัฒนาองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาจิตรศิลป์และประยุกตศิลป์ โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงานคือส่งเสริมการสร้างสรรคศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ที่สร้างคุณค่าทางจิตใจสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจ ทั้งนี้ด้วยตระหนักว่าการสร้างสรรค์เป็นบ่อเกิดแห่งจินตนาการ การสร้างสรรค์ผลงานศิลปะจึงเป็นการสร้างความสุนทรีย์และรสนิยมที่ดีให้แก่คนในสังคม และเป็นดัชนีวัดความสุขและความฉลาดของคนในชาติ

นอกจากนี้ ยังรวมไปถึงการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทยเป็นโครงการ/กิจกรรมที่ขึ้นเพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ภายใต้จุดเน้นการดำเนินงานของกระทรวงวัฒนธรรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ในการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทยโดยการรณรงค์ส่งเสริมความเป็นไทยตามนโยบายของรัฐบาล เพื่อเสริมสร้างความเป็นไทยสู่ประชาชน ประเทศสมาชิกอาเซียน และประเทศทั่วโลก ๓ ระดับ ได้แก่ วิถีถิ่น วิถีไทย / วัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมอาเซียน / มรดกไทย มรดกโลก นำไปสู่การดำเนินงานในการส่งเสริมและพัฒนาศิลปะสร้างสรรค์ เผยแพร่ศิลปะร่วมสมัย เพื่อตอบสนองตาม ข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรีและตามนโยบายของกระทรวงวัฒนธรรม ซึ่งจะเป็นการนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศต่อไป

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ สำนักงานฯ ดำเนินการตามนโยบายดังกล่าวข้างต้นวงเงิน งบประมาณทั้งสิ้น ๒๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบสามล้านบาทถ้วน) ประกอบด้วยกิจกรรมดังต่อไปนี้

๑. กิจกรรมศูนย์เรียนรู้และพัฒนาหนังสือไทย งบประมาณ ๑,๗๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน)
๒. กิจกรรมการพัฒนาการออกแบบเครื่องแต่งกายผ้าไทยร่วมสมัย งบประมาณ ๖,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน)
๓. กิจกรรมเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยดีเด่น “ศิลปิน” งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)
๔. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพศิลปินรุ่นใหม่ งบประมาณ ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดล้านบาทถ้วน)
๕. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนางานเรขศิลป์ งบประมาณ ๕,๓๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมศูนย์เรียนรู้และพัฒนาหนังสือไทย

๑. หลักการและเหตุผล

ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) ซึ่งเป็นแผนหลักของการพัฒนาประเทศ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) รวมทั้งการปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย ๔.๐ ตลอดจนประเด็นการปฏิรูปประเทศที่ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วน ทั้งในระดับกลุ่มอาชีพ ระดับภาค และระดับประเทศ รวมถึงกระทรวงวัฒนธรรมที่ได้กำหนดวิสัยทัศน์นี้ใช้วัฒนธรรมสร้างคนดี สร้างสังคมดี ใช้ทุนทางวัฒนธรรมเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ เพื่อให้เป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม พร้อมมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการอนุรักษ์ และสืบทอดวัฒนธรรม การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษา วิจัย บริหารจัดการความรู้และสร้างนวัตกรรมด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ประกอบกับสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม มีพันธกิจที่ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการพัฒนา เผยแพร่ องค์กรความรู้ และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยอาศัยการบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วน มุ่งไปสู่การสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน อย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม เห็นว่าการพัฒนาประเทศ เพื่อไปสู่เป้าหมายตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องสร้างรากฐานความเข้าใจตั้งแต่วัยเยาว์เพื่อปลูกฝังนิสัยและกระบวนการคิดอย่างถูกต้อง จนเกิดการพัฒนาเป็นความรู้ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ จินตนาการ หลอมรวมให้เกิดเป็นผลงานศิลปะร่วมสมัยอันทรงคุณค่าในรูปแบบต่าง ๆ เป็นประโยชน์ทั้งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับคุณค่าทางจิตใจ อันได้แก่ สุนทรียะและประโยชน์ดั่งนั้น เพื่อเป็นการดำเนินงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้สมบูรณ์แบบ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงได้ริเริ่ม “โครงการศูนย์เรียนรู้และพัฒนาหนังสือไทย” ขึ้นเป็นครั้งแรก ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ที่ตั้งศูนย์ฯ อยู่ที่หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินโดยการดำเนินการที่มุ่งเน้นกิจกรรมที่ส่งเสริมการเรียนรู้ ส่งเสริมให้เกิดการอ่านการเปิดโอกาสให้เด็ก ๆ และครอบครัว ได้มีส่วนร่วมในการร่วมทำกิจกรรมด้วยกัน รวมถึงการดำเนินกิจกรรมอื่นๆ ที่เป็นการส่งเสริมพัฒนาการ ทั้งความคิด การเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ การตระหนักในคุณค่างานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

จากการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการศูนย์เรียนรู้และพัฒนาหนังสือไทยที่ผ่านมา ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้เข้าร่วมโครงการฯ นับตั้งแต่เด็กวัยเยาว์ ผู้ปกครอง อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญด้านหนังสือ นักเขียน บรรณาธิการสำนักพิมพ์ชั้นนำ นักออกแบบหลากหลายสาขา และคนไทยทั่วไป ดังนั้น ในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงได้จัดทำโครงการศูนย์เรียนรู้และพัฒนาหนังสือไทยขึ้นต่อเนื่อง เพื่อมุ่งส่งเสริมให้คนไทย โดยเฉพาะเด็กและเยาวชนไทยรู้จักและได้มีโอกาสเปิดโลกทัศน์ผ่านผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เกิดแรงบันดาลใจ อันจะเป็นประโยชน์ในการดำเนินชีวิตต่อไปในอนาคตพร้อมกับประชาสัมพันธ์ห้องสมุดของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน ให้ได้รู้จักมากขึ้น กิจกรรมภายใต้โครงการศูนย์เรียนรู้และพัฒนาหนังสือไทยที่น่าสนใจ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ประกอบด้วย

๑.๑ กิจกรรม ห้องสมุดศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มุ่งหวังให้ห้องสมุดศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นศูนย์กลาง ซึ่งมีจุดเด่นในการเป็นแหล่งรวบรวมและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นแหล่งความรู้สำหรับบุคคลที่สนใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ทั้งเยาวชน นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ได้มาศึกษารับรู้ ค้นคว้า และใช้เป็นแหล่งเรียนรู้หรืออ้างอิงข้อมูลที่ทันสมัยและเป็นสากลโดยการเผยแพร่ข้อมูล ความรู้ในพื้นที่และผ่านระบบสารสนเทศ

๑.๒ กิจกรรม “พาน้องท่องงานศิลป์” ที่ตอบสนองต่อทิศทางในการพัฒนาประเทศ มุ่งเน้นคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา และให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนามากขึ้น ประกอบกับนโยบาย “การลดเวลาเรียนเพิ่มเวลารู้” ซึ่งเป็นหนึ่งในนโยบายของรัฐบาลปัจจุบัน (นายกรัฐมนตรีพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา) สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงดำเนินกิจกรรมริเริ่มสร้างสรรค์ต่างๆ ให้นักเรียนและเยาวชนได้ปฏิบัติกิจกรรมที่มีความหลากหลาย อันช่วยเพิ่มพูนทักษะการคิดวิเคราะห์การทำงานเป็นทีมและที่สำคัญควรเป็นกิจกรรมกระตุ้นให้เด็กได้ค้นหาศักยภาพและความชอบของตนเองมีความสามารถในแบบฉบับของตนเอง ตลอดจนการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่การเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ ของประเทศไทยในอนาคต โดยดำเนินการทั้งในรูปแบบการดำเนินงานในสถานที่และนอกสถานที่

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ศูนย์เรียนรู้และพัฒนาหนังสือไทยเป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยอย่างต่อเนื่อง

๒.๓ เพื่อส่งเสริมสนับสนุน และเผยแพร่กิจกรรมสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ให้กับเด็ก เยาวชน นักเรียน นิสิต นักศึกษา และบุคคลทั่วไป

๒.๔ เพื่อการบูรณาการความร่วมมือ ระหว่างสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และสถาบันการศึกษา ตลอดจนภาคีเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๒.๕ เพื่อนำความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ไปประยุกต์ใช้ให้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันทั้งกับตนเองและสังคม

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินสถานศึกษา และแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและพื้นที่ใกล้เคียง

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน	เป้าหมายที่คาดว่าจะได้รับ
๑.	การประชาสัมพันธ์ห้องสมุดศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	จำนวนช่องทางการเผยแพร่	สื่อสารสนเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง
๒.	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมภายใต้โครงการศูนย์เรียนรู้และพัฒนาหนังสือไทย	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๗๐๐ คน
๓.	การจัดกิจกรรมภายใต้โครงการศูนย์เรียนรู้และพัฒนาหนังสือไทย	จำนวนกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ๘ กิจกรรม

๗. งบประมาณภาพรวม

๑,๗๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน) ดังนี้

๑,๗๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน) ดังนี้

๗.๑ กิจกรรม “พาน้องท่องงานศิลป์” จำนวน ๘ ครั้ง (๑๒๓,๗๕๐ บาท x ๘ ครั้ง) คิดเป็น ๙๙๐,๐๐๐ บาท (เก้าแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง
หมวดค่าตอบแทน	๔๓,๐๐๐	
ค่าตอบแทนการแสดงและสาธิตศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	๔๐,๐๐๐	
ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่นอกเวลาราชการ	๓,๐๐๐	(๕ คน x ๕๐ บาท x ๔ ชั่วโมง x ๓ วัน)
หมวดค่าใช้สอย	๕๒,๐๐๐	
ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้อบรม ผู้แสดงและสาธิต/วิทยากร เจ้าหน้าที่ สสร.	๑๔,๐๐๐	(๒๐๐ คน x ๓๕ บาท x ๒ มื้อ)
ค่าอาหารกลางวัน	๑๖,๐๐๐	(๒๐๐ คน x ๘๐ บาท x ๑ มื้อ)
ค่าเช่ารถเพื่อเป็นพาหนะ	๑๕,๐๐๐	(๑ คัน x ๑๕,๐๐๐ บาท x ๑ วัน)
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	๒,๐๐๐	ตามระยะทางจริง
ค่าจ้าง . ประชาสัมพันธ์ กิจกรรม ได้แก่ ค่าออกแบบโปสเตอร์และสื่อ เพื่อนำไปประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ และสื่อออนไลน์	๕,๐๐๐	(๕,๐๐๐ บาท x ๑ ครั้ง)
หมวดค่าวัสดุ		
- ค่าวัสดุอุปกรณ์ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่จำเป็นในการดำเนินกิจกรรม	๒๘,๗๕๐	

รายการ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง
รวม	๑๒๓,๗๕๐	หนึ่งแสนสองหมื่นสามพันเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน
รวม ๘ ครั้ง	๙๙๐,๐๐๐	(เก้าแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน)

๗.๒ กิจกรรม การจัดซื้อหนังสือ หรือนิตยสารด้านศิลปะ หรืออุปกรณ์สำหรับห้องสมุดศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยงบประมาณ ๑๗๐,๐๐๐ บาท มีรายละเอียด ดังนี้

รายการ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง
หมวดค่าวัสดุ		
การจัดซื้อหนังสือ หรือนิตยสารด้านศิลปะ หรืออุปกรณ์สำหรับห้องสมุดศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	๑๗๐,๐๐๐	หนังสือภายในห้องสมุดศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ เล่ม

๗.๓ จ้างเหมาบริการ จำนวน ๓ คน รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๕๔๐,๐๐๐ บาท

- ปริญาตรี จำนวน ๓ คน เดือนละ ๑๕,๐๐๐ บาท ระยะเวลา ๑๒ เดือน รวมเป็นเงิน ๕๔๐,๐๐๐ บาท

รายการ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง
หมวดค่าใช้สอย		
จ้างเหมาบริการ จำนวน ๓ คน	๕๔๐,๐๐๐ บาท	(๓ คน x ๑๕,๐๐๐ บาท x ๑๒ เดือน)

ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายงบประมาณโครงการฯ รวมทั้งสิ้น ๑,๗๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน)

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๙. หน่วยงานที่ให้การสนับสนุน

-

๑๐. การติดตามประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ผลผลิต (ปริมาณ)			
๑. การจัดกิจกรรม	จำนวนกิจกรรม	จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ กิจกรรม	สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
๒. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๗๐๐ คน	สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ผลลัพธ์ (คุณภาพ)			
๑. การสรุปประเมินผล	จำนวนเอกสารสรุปประเมินผลโครงการ	รายงานภาพรวมโครงการฯ ๑ รายงาน	สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๒.๑. ศูนย์เรียนรู้และพัฒนาหนังสือไทย เป็นแหล่งรวบรวมและเผยแพร่ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๑๒.๒ เด็ก เยาวชน และประชาชน ได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมสร้างสรรค์ผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๑๒.๓ เกิดการบูรณาการความร่วมมือ ระหว่างสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สถาบันการศึกษา และภาคีเครือข่าย

๑๒.๔ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ไปประยุกต์ใช้ได้

กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมการพัฒนาการออกแบบเครื่องแต่งกายผ้าไทยร่วมสมัย

๑. หลักการและเหตุผล

ตามยุทธศาสตร์ของกระทรวงวัฒนธรรมในการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรม ที่มุ่งให้เกิดทั้งการสร้างคน สร้างสังคม และสร้างรายได้สู่ชุมชน พร้อมเผยแพร่ภาพลักษณ์ของประเทศผ่านงานวัฒนธรรมสู่เวทีโลก ได้แก่ การส่งเสริมสำนึกความเป็นไทย วิถีถิ่น วิถีไทย วัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมอาเซียน และมรดกไทยมรดกโลก โดยหนึ่งในนั้น คือ การรณรงค์ส่งเสริมการสร้างอัตลักษณ์ไทยผ่านผ้าและเครื่องแต่งกาย ประกอบกับรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมได้มอบนโยบายให้สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ซึ่งมีภารกิจในงานสาขาออกแบบเครื่องแต่งกาย ส่งเสริมและพัฒนางานด้านการออกแบบเครื่องแต่งกาย โดยนำอัตลักษณ์ไทยมาเผยแพร่ผ่านการออกแบบเครื่องแต่งกายแบบไทยร่วมสมัย เนื่องจากเล็งเห็นถึงความสามารถของคนไทยในการสร้างสรรค์เครื่องแต่งกาย จนได้รับรางวัลระดับนานาชาติ

ในการนี้ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงได้จัดทำโครงการต่อเนื่องจากปี ๒๕๖๐ และปี ๒๕๖๑ คือ โครงการประกวดออกแบบเครื่องแต่งกายร่วมสมัย “ไทยใส่สบาย” (Contemporary Fashion Competition) และโครงการออกแบบเครื่องแต่งกายผ้าไทยร่วมสมัยเพื่อการสวมใส่ทุกวัน (Ready to Wear) เนื่องจากเล็งเห็นว่าเป็นโครงการที่ได้รับความสนใจ และร่วมส่งผลงานเข้ามาเป็นจำนวนมาก อีกทั้งยังเป็นโครงการที่เป็นที่รู้จักในวงการนักออกแบบ และนักศึกษาภาควิชาออกแบบเครื่องแต่งกาย ในชื่อย่อๆ ว่า CFC โดยการนำผ้าไทย ซึ่งก็คือ ผ้าทอที่ประดิษฐ์ขึ้นโดยฝีมือคนไทยไม่ว่าจะเป็นผ้าฝ้าย ผ้าไหม มัดหมี่ มาเป็นวัตถุดิบในการออกแบบเป็นเครื่องแต่งกายภายใต้แนวคิด “ไทยใส่สบาย” เพื่อให้คนไทย ได้เห็นว่าผ้าไหม ที่คนทั่วไปเห็น ว่าสวมใส่แล้วเขย้น แท้จริงแล้วสามารถนำมาออกแบบให้มีความร่วมสมัย เป็นสากล และเข้ากับวิถีชีวิตคนในยุคปัจจุบัน โดยที่คนรุ่นใหม่และคนทั่วไปก็สามารถหยิบมาสวมใส่ได้อย่างสบาย

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เล็งเห็นว่า การนำผ้าไทยมาเป็นโจทย์ในการออกแบบ ภายใต้แนวคิด “ไทยใส่สบาย” นอกจากจะช่วยจุดประกายให้คนไทยหันมาใช้ผ้าไทยมากยิ่งขึ้น ยังเป็นการสนับสนุนกลุ่มชุมชนที่ทอผ้าไทยให้มีรายได้ และยังเป็นการส่งเสริมความสามารถในการสร้างสรรค์ผลงานของเยาวชนและนักออกแบบของไทย ให้มีเวทีในการแสดงผลงาน ซึ่งจะส่งผลให้ผ้าไหมได้รับการเผยแพร่ต่อสาธารณชนและนานาชาติได้รู้จัก

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ภูมิปัญญาผ้าไทยสู่สายตาของชาวไทยและนานาชาติ โดยการออกแบบเครื่องแต่งกายที่ทำด้วยผ้าไทย

๒.๒ เพื่อสนับสนุนนักออกแบบเครื่องแต่งกายชาวไทยในการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบเครื่องแต่งกายที่ทำจากผ้าไทยที่มีความทันสมัย สามารถสวมใส่ได้จริงในชีวิตประจำวัน

๓. เป้าหมาย

เป้าหมายเชิงปริมาณ

๑) กิจกรรมการประกวดออกแบบเครื่องแต่งกายร่วมสมัย “ไทยใส่สบาย” ปี ๒๕๖๒

ที่	กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	เป้าหมาย	
			จำนวน	หน่วยนับ
๑	การคัดเลือกผลงานรอบแรก โดยคัดเลือกจากแบบร่างทั่วประเทศ	- ศิลปิน/นักร้องแบบ นักเรียน นักศึกษา เยาวชน และประชาชนผู้สนใจ	ผลงานแบบร่างที่เข้า ร่วมประกวด ไม่น้อยกว่า ๑๒๐	เพิ่มผลงาน
๒	การคัดเลือกผลงานรอบสอง โดยสัมภาษณ์ผู้เข้ารอบแรกจำนวน ๑๕ คน พร้อมการนำเสนอผลงานชุดจริง คนละ ๖ ชุด รวมทั้งสิ้น ๙๐ ชุด	- ศิลปิน/นักร้องแบบ นักเรียน นักศึกษา เยาวชน และประชาชนผู้สนใจ - ผลงานเครื่องแต่งกายที่เป็นกรรมสิทธิ์ สคร.	ไม่น้อยกว่า ๑๕ ไม่น้อยกว่า ๙๐	คน ผลงาน
๓	การตัดสินผลงาน การตัดสินผู้ที่ได้รับรางวัลในโครงการฯและ แสดงผลงานเครื่องแต่งกาย (แฟชั่นโชว์) พร้อม ประกาศผลการตัดสินและพิธีมอบรางวัล	- ศิลปิน/นักร้องแบบ นักเรียน นักศึกษา เยาวชน และประชาชนที่เข้าร่วมรับชมการ แสดงผลงานฯ	ผู้เข้าร่วมรับชมการ แสดงผลงานฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕๐	คน
๔	นิทรรศการแสดงผลงานผู้ที่ได้รับรางวัลในการ ประกวดฯ และเผยแพร่องค์ความรู้	- ศิลปิน/นักร้องแบบ นักเรียน นักศึกษา เยาวชน และประชาชนที่เข้าชมนิทรรศการ	จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐	คน

๒) มหกรรมการแสดงสินค้าและผลิตภัณฑ์ผ้าไทยร่วมสมัย กิจกรรมเสวนาถ่ายทอด
องค์ความรู้ และการแสดงผลงานเครื่องแต่งกายในรูปแบบแฟชั่นโชว์ (จัดงาน ๓ วัน)

ที่	กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	เป้าหมาย	
			จำนวน	หน่วยนับ
๑	การจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ผ้าไทยร่วมสมัย จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน/ผู้ประกอบการ	- กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน/ผู้ประกอบการ	ไม่น้อยกว่า ๒๐๐	ราย
๒	นิทรรศการแสดงผลงานของศิลปิน/นักร้องแบบ ที่มีชื่อเสียง นักร้องแบบรุ่นใหม่ หน่วยงาน ภาครัฐ/เอกชน และสถาบันการศึกษาที่มีการ เรียนการสอนสาขาการออกแบบเครื่องแต่งกาย	- ศิลปิน/นักร้องแบบรุ่นใหม่ นักเรียน นักศึกษา เยาวชน และประชาชนผู้สนใจ	ผู้เข้าชมนิทรรศการ ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐	คน
๓	การแสดงผลงานเครื่องแต่งกาย (แฟชั่นโชว์) จากศิลปิน/นักร้องแบบที่มีชื่อเสียง และนัก ออกแบบที่เข้าร่วมโครงการฯ ในงานมหกรรมฯ	- ศิลปิน/นักร้องแบบรุ่นใหม่ นักเรียน นักศึกษา เยาวชน และประชาชนผู้สนใจ	ผู้เข้าชมการแสดง ผลงานฯ ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐	คน
๔	กิจกรรมเสวนาถ่ายทอดองค์ความรู้ของศิลปิน/ นักร้องแบบที่มีชื่อเสียง	- ศิลปิน/นักร้องแบบรุ่นใหม่ นักเรียน นักศึกษา เยาวชน และประชาชนผู้สนใจ	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ไม่น้อยกว่า ๑๕๐	คน

เป้าหมายเชิงคุณภาพ

- ๑) กิจกรรมการประกวดออกแบบเครื่องแต่งกายร่วมสมัย “ไทยใส่สบาย” ปี ๒๕๖๒
 - ส่งเสริมให้ศิลปิน/นักออกแบบ นักเรียน นักศึกษา เยาวชน และประชาชนผู้สนใจ ได้มีเวทีสร้างสรรค์ผลงานและนำเสนอผลงานสู่สาธารณชน
- ๒) มหกรรมการแสดงสินค้าและผลิตภัณฑ์ผ้าไทยร่วมสมัย กิจกรรมเสวนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ และการแสดงผลงานเครื่องแต่งกายในรูปแบบแฟชั่นโชว์
 - ส่งเสริมให้ศิลปิน/นักออกแบบ นักเรียน นักศึกษา เยาวชน และประชาชนผู้สนใจ ได้ศึกษาและแลกเปลี่ยนประสบการณ์
 - ส่งเสริมให้ศิลปิน/นักออกแบบ ผู้ประกอบการ ผู้ผลิต ผ้าและเครื่องแต่งกายมีพื้นที่จำหน่ายผลงานได้มากขึ้น
 - ก่อให้เกิดกระแสนิยมการแต่งกายด้วยผ้าไทยให้มากขึ้น

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนตุลาคม ๒๕๖๑ – กันยายน ๒๕๖๒

๕. สถานที่

ทั่วประเทศ/กรุงเทพมหานคร

๖. ขั้นตอน/ระยะเวลาดำเนินงานและงบประมาณ

ที่	กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ปี ๒๕๖๑			ปี ๒๕๖๒								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	ขออนุมัติโครงการฯ	↔											
๒	จัดจ้างผู้รับเหมาดำเนินโครงการฯ		↔										
๓	แต่งตั้งคณะทำงานโครงการฯ		↔										
๔	ประชุมคณะทำงานโครงการฯ เพื่อพิจารณาหลักเกณฑ์การประกวดฯ และคัดเลือกคณะกรรมการคัดเลือกทั้งสองรอบ และการตัดสินผลงาน		↔	↔									
๕	ขั้นปฏิบัติการ จัดงานแถลงข่าวโครงการฯ และประชาสัมพันธ์เปิดรับสมัครผลงานเข้าร่วมการประกวด				↔								
๖	การคัดเลือกผลงานรอบแรก โดยคัดเลือกจากแบบร่างทั่วประเทศ ให้เหลือ ๑๕ ผลงาน					↔							
๗	ผู้ผ่านเข้ารอบแรก ๑๕ คน ดำเนินการสร้างสรรค์ผลงานชุดจริง					↔							
๘	การคัดเลือกผลงานรอบสอง สัมภาษณ์ผู้เข้ารอบ ๑๕ คน คนละ ๖ ชุด พร้อมการนำเสนอผลงานชุดจริง (พร้อมให้คะแนน ๑๐ อันดับแรกเป็นการภายใน)							↔					
๙	การตัดสินผลงาน การตัดสินผู้ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ,รองอันดับ ๑, ๒ และรางวัลพิเศษ และการแสดงผลงานเครื่องแต่งกาย (แฟชั่นโชว์) พร้อมประกาศผลการตัดสินและพิธีมอบรางวัล							↔					
๑๐	นิทรรศการแสดงผลงานผู้ที่ได้รับรางวัลในการประกวดฯ								↔				

ที่	กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ปี ๒๕๖๑			ปี ๒๕๖๒								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	และเผยแพร่องค์ความรู้												
๑๑	การจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ผ้าไทยร่วมสมัยจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน/ผู้ประกอบการ									←→			
๑๒	นิทรรศการแสดงผลงานของศิลปิน/นักร้องแบบที่มีชื่อเสียง นักออกแบบรุ่นใหม่ หน่วยงานภาครัฐ/เอกชน และสถาบันการศึกษาที่มีการเรียนการสอนสาขาการออกแบบเครื่องแต่งกาย									←→			
๑๓	การแสดงผลงานเครื่องแต่งกาย (แฟชั่นโชว์) จากศิลปิน/นักร้องแบบที่มีชื่อเสียง และนักออกแบบที่เข้าร่วมโครงการฯ ในงานมหกรรมฯ									←→			
๑๔	กิจกรรมเสวนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ของศิลปิน/นักร้องแบบที่มีชื่อเสียง									←→			
๑๕	ขึ้นติดตามและประเมินผล สรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ												←→

๗. วิธีการดำเนินงาน

๗.๑ การประชุม จัดการประชุมเพื่อวางแผนและเตรียมการดำเนินงานก่อนการจัดกิจกรรม ต่าง ๆ ระหว่างคณะทำงานของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และ/หรือ ผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อพิจารณาหลักเกณฑ์การประกวด และทำการคัดเลือกคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ในการคัดเลือกผลงานทั้งสองรอบ และการตัดสินผลงานในการประกวด โดยกำหนดให้มีการจัดประชุมไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง ณ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย หรือสถานที่อื่นตามความเหมาะสม

๗.๒ งานแถลงข่าว จัดงานแถลงข่าว โครงการประกวดออกแบบเครื่องแต่งกายร่วมสมัย “ไทยใส่สบาย” ปี ๒๕๖๒ Contemporary Fashion Competition – CFC ๒๐๑๘ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ ประกาศหลักเกณฑ์การประกวด และเปิดรับสมัครผลงานแบบร่างเข้าร่วมการประกวดจากทั่วประเทศ

๗.๓ การคัดเลือกผลงานรอบแรก จัดการประชุมคัดเลือกจากแบบร่างที่ส่งมาจากทั่วประเทศ ให้เหลือ ๑๕ ผลงานแบบร่าง โดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ และประกาศผลผู้ผ่านเข้ารอบแรก

ประสานกับผู้ผ่านเข้ารอบให้ดำเนินการสร้างสรรค์ผลงานเครื่องแต่งกาย ตามโจทย์ที่กองประกวดกำหนดไว้ คือ การนำผ้าไทย ซึ่งก็คือ ผ้าทอที่ประดิษฐ์ขึ้นโดยฝีมือคนไทยไม่ว่าจะเป็นผ้าทอมือ ผ้าฝ้าย ผ้าไหม มาเป็นวัตถุดิบในการออกแบบเป็นเครื่องแต่งกายภายใต้แนวคิด “ไทยใส่สบาย”

๗.๔ การคัดเลือกผลงานรอบสอง จัดการประชุมคัดเลือกผลงานรอบสอง สัมภาษณ์ผู้ผ่านเข้ารอบ ๑๕ คน พร้อมการนำเสนอผลงานเครื่องแต่งกายชุดจริง ต่อหน้าคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ (พร้อมให้คะแนน ๑๐ อันดับแรกเป็นการภายใน)

๗.๕ การตัดสินผลงาน การประชุมคณะกรรมการตัดสินผลงาน โดยนำผู้ที่ได้คะแนน ๑๐ อันดับแรก ในการคัดเลือกผลงานรอบสองมาพิจารณาอีกครั้ง และตัดสินผู้ที่ได้รับรางวัลทั้งหมด ได้แก่ รางวัล

ชนะเลิศ, รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑, รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ และรางวัลพิเศษ ๒ รางวัล พร้อมทั้ง การแสดงผลงานเครื่องแต่งกายผ้าไทย จำนวน ๙๐ ผลงาน ในรูปแบบแฟชั่นโชว์ การประกาศผลการตัดสิน และ พิธีมอบรางวัลแก่ผู้ที่ได้รับรางวัล

๗.๖ นิทรรศการแสดงผลงาน โดยรวบรวมองค์ความรู้ที่ได้จากผลงานของนักร้องที่ได้รับรางวัล นำมาเรียบเรียงเนื้อหาและจัดเป็นนิทรรศการแสดงผลงานเครื่องแต่งกายผ้าไหม ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน และ/หรือ สถานที่อื่นตามความเหมาะสม

๗.๗ จัดงานมหกรรมการแสดงสินค้าและผลิตภัณฑ์ผ้าไทยร่วมสมัย กิจกรรมเสวนาถ่ายทอดองค์ความรู้ และการแสดงผลงานเครื่องแต่งกายในรูปแบบแฟชั่นโชว์ โดยประกอบไปด้วยกิจกรรม ๑) การจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ผ้าไทยร่วมสมัยจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน/ผู้ประกอบการ ๒) นิทรรศการแสดงผลงานของศิลปิน/นักร้องแบบที่มีชื่อเสียง นักร้องแบบรุ่นใหม่ หน่วยงานภาครัฐ/เอกชนและสถาบันการศึกษาที่มีการเรียนการสอนสาขาการออกแบบเครื่องแต่งกาย ๓) การแสดงผลงานเครื่องแต่งกาย (แฟชั่นโชว์) จากศิลปิน/นักร้องแบบที่มีชื่อเสียง และนักร้องแบบที่เข้าร่วมโครงการฯ ในงานมหกรรมฯ และ ๔) กิจกรรมเสวนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ของศิลปิน/นักร้องแบบที่มีชื่อเสียง ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน และ/หรือสถานที่อื่นตามความเหมาะสม

๘. งบประมาณ

๖,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๙. หน่วยงานรับผิดชอบ

ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน

๑๐. การติดตามและประเมินผล

ผลผลิต (ปริมาณ)

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	หมายเหตุ
๑	กิจกรรมการประกวดออกแบบเครื่องแต่งกายร่วมสมัย “ไทยใส่สบาย” ปี ๒๕๖๒			
	๑.๑ ศิลปิน/นักร้องแบบ นักเรียน นักศึกษาเยาวชน และประชาชนผู้ที่สนใจ ส่งผลงานมาเข้าร่วมการประกวด	จำนวนเพิ่มผลงาน (ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ผลงาน)	การนับจำนวนเพิ่มผลงาน	
	๑.๒ จำนวนผู้เข้าชมนิทรรศการแสดงผลงาน	รายชื่อผู้ลงทะเบียนเข้าชม (ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ คน)	การนับจำนวนและการลงทะเบียน	
	๑.๓ จำนวนเอกสารองค์ความรู้ที่ได้รับการเผยแพร่	จำนวนเอกสารองค์ความรู้ (ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ เล่ม)	จำนวนเอกสารองค์ความรู้	

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	หมายเหตุ
	๑.๔ จำนวนผลงานเครื่องแต่งกายที่เป็นกรรมสิทธิ์ของ ศสร.	ศสร. ได้ผลงาน (จำนวน ๙๐ ผลงาน)	จำนวนผลงาน	
๒	มหกรรมการแสดงสินค้าและผลิตภัณฑ์ผ้าไทยร่วมสมัย กิจกรรมเสวนาและอบรมเชิงปฏิบัติการ และการแสดงผลงานเครื่องแต่งกายในรูปแบบแฟชั่นโชว์			
	๒.๑ จำนวนกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน/ผู้ประกอบการ	รายชื่อกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน/ผู้ประกอบการ (ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ราย)	ใบลงทะเบียน	
	๒.๒ จำนวนผู้เข้าชมงานมหกรรมการแสดงสินค้าและผลิตภัณฑ์ผ้าไทยร่วมสมัย/นิทรรศการแสดงผลงาน/แฟชั่นโชว์/เสวนาและถ่ายทอดองค์ความรู้	ผู้เข้าชมงานมหกรรม (ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน)	ใบลงทะเบียน	

ผลลัพธ์ (คุณภาพ)

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	หมายเหตุ
๑	กิจกรรมการประกวดออกแบบเครื่องแต่งกายร่วมสมัย “ไทยใส่สบาย” ปี ๒๕๖๒			
	๑.๑ ผู้เข้าประกวด นักออกแบบและผู้ชม มีความพึงพอใจและมีทัศนคติในการสวมใส่เครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย และการส่งเสริมสนับสนุนให้นำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างสรรค์ผลงาน	ความพึงพอใจ/ความคิดเห็นของผู้เข้าประกวด นักออกแบบและผู้รับชมการประกวด (ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐)	ใช้แบบสอบถาม/ความคิดเห็น หรือการสัมภาษณ์ผู้เข้าประกวด นักออกแบบและผู้ชมการประกวด	
	๑.๒ เกิดการพัฒนาทักษะการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย นำไปสู่การเป็นนักออกแบบมืออาชีพ	สอบถามและสัมภาษณ์	ใช้แบบสอบถาม/การสัมภาษณ์ความพึงพอใจ	
๒	มหกรรมการแสดงสินค้าและผลิตภัณฑ์ผ้าไทยร่วมสมัย กิจกรรมเสวนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ และการแสดงผลงานเครื่องแต่งกายในรูปแบบแฟชั่นโชว์			
	๒.๑ ผู้ประกอบการ/ผู้บริโภค มีความพึงพอใจในการซื้อขายสินค้าและผลิตภัณฑ์ผ้าไทยร่วมสมัย	ความพึงพอใจ/ความคิดเห็นของผู้ประกอบการ/ผู้บริโภค (ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐)	ใช้แบบสอบถาม/การสัมภาษณ์ความพึงพอใจ	

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑) เพื่อส่งเสริมศิลปปะร่วมสมัยสาขาการออกแบบเครื่องแต่งกายและให้นักออกแบบรุ่นใหม่ได้มีพื้นที่แสดงศักยภาพการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบเครื่องแต่งกาย ให้แก่วงการการออกแบบและสาธารณชนได้ประจักษ์

๒) ได้ผลงานการออกแบบเครื่องแต่งกายอันเกิดจากความคิดสร้างสรรค์ของคนไทย อันจะช่วยเพิ่มมูลค่าและคุณค่าของผ้าไหม

๓) เพื่อให้คนไทยหันมาใช้ผ้าไทย และเห็นว่าผ้าไทย มีคุณค่าและสามารถนำมาออกแบบให้ร่วมสมัย มีความเป็นสากล และเข้ากับวิถีชีวิตคนในยุคปัจจุบัน โดยที่คนรุ่นใหม่และบุคคลทั่วไปก็สามารถสวมใส่ได้อย่างสบาย

๔) เกิดการกระตุ้นและปลุกจิตสำนึกแก่นักเรียน นักศึกษา นักออกแบบ และประชาชนทั่วไป ให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักถึงคุณค่าแห่งศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๕) เกิดการเผยแพร่ภูมิปัญญาผ้าไทยสู่สายตาของชาวไทยและชาวต่างชาติ ผ่านการออกแบบเครื่องแต่งกายที่ทำด้วยผ้าไทย

ประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการประกวดออกแบบเครื่องแต่งกายร่วมสมัย “ไทยใส่สบาย” ปี ๒๕๖๒

(Contemporary Fashion Competition ๒๐๑๙)

งบประมาณ ๖,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน)

๑. กิจกรรมการประกวดออกแบบเครื่องแต่งกายร่วมสมัย “ไทยใส่สบาย” ปี ๒๕๖๒ (๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท)

ที่	งาน/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	รายละเอียด
๑.	ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมคณะกรรมการเพื่อกำหนดเกณฑ์การประกวด (๓ ครั้ง) (๙,๐๐๐ บาท)		
	หมวดค่าใช้สอย		
	๑.๑ ค่าอาหารกลางวัน	๔,๘๐๐	๒๐ คน X ๑ มื้อ X ๓ ครั้ง X ๘๐ บาท
	๑.๒ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๓,๐๐๐	๒๐ คน X ๒ มื้อ X ๓ ครั้ง X ๒๕ บาท
	๑.๓ ค่าเอกสารในการจัดประชุม	๑,๒๐๐	๓ ครั้ง X ๔๐๐ บาท
๒.	ค่าใช้จ่ายในการแถลงข่าวโครงการฯ (๑๗๒,๐๐๐ บาท)		
	หมวดค่าใช้สอย		
	๒.๑ ค่าศิลปิน/ผู้แสดงแบบ	๕๐,๐๐๐	๕ คน X ๑๐,๐๐๐ บาท X ๑ วัน
	๒.๒ ค่าพิธีกรผู้มีชื่อเสียง	๑๕,๐๐๐	๑ คน X ๑ วัน X ๑๕,๐๐๐บาท
	๒.๓ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ประธาน/ผู้เข้าร่วมงาน/ศิลปิน/นัก ออกแบบรับเชิญ/สื่อมวลชน)	๕,๐๐๐	๑๐๐ คน X ๑ มื้อ X ๑ วัน X ๕๐ บาท
	๒.๔ ค่าจ้างเหมาออกแบบและตกแต่ง สถานที่ในการแถลงข่าว พร้อม เจ้าหน้าที่ควบคุม	๓๐,๐๐๐	๑ งาน X ๓๐,๐๐๐ บาท
	๒.๕ ค่าจ้างเหมาจัดหา ติดตั้งและรีอ ถอนระบบแสง พร้อมเจ้าหน้าที่ ควบคุม	๒๐,๐๐๐	๑ งาน X ๒๐,๐๐๐ บาท
	๒.๖ ค่าจ้างเหมาจัดหา ติดตั้งและรีอ ถอนเครื่องเสียงพร้อมเจ้าหน้าที่ ควบคุม	๒๐,๐๐๐	๑ งาน X ๒๐,๐๐๐ บาท
	๒.๗ ค่าแพ้มข่าวประชาสัมพันธ์	๒,๐๐๐	๕๐ ชุด X ๔๐ บาท
๓.	ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมการคัดเลือกผลงานรอบแรก, รอบสอง และการตัดสินผลงาน (๓ ครั้ง) (๙๔๓,๐๐๐ บาท)		
	หมวดค่าตอบแทน		

ที่	งาน/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	รายละเอียด
	๓.๑ ค่าตอบแทนคณะกรรมการ คัดเลือกผลงานรอบแรก	๒๘,๘๐๐	๓ คน x ๘ ชั่วโมง x ๑ ครั้ง x ๑,๒๐๐ บาท
	๓.๒ ค่าตอบแทนคณะกรรมการ คัดเลือกผลงานรอบสอง	๒๘,๘๐๐	๓ คน x ๘ ชั่วโมง x ๑ ครั้ง x ๑,๒๐๐ บาท
	๓.๓ ค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน ผลงาน	๑๘,๐๐๐	๓ คน x ๓ ชั่วโมง x ๑ ครั้ง x ๒,๐๐๐ บาท
	๓.๔ ค่าตอบแทนการสร้างสรรค ผลงาน ของนักร้องแบบที่ผ่านการ คัดเลือกผลงานรอบแรก (รวมค่าใช้จ่ายวัสดุหลักในการ สร้างสรรค์ผลงาน ๑ คน คนละ ๖ ผลงาน ค่าทีมงานดำเนินการ/ค่าใช้จ่าย สถานที่ในการสร้างสรรค์ผลงานผลงาน และค่าอุปกรณ์ตัดเย็บและเครื่องมือที่ จำเป็น)	๓๗๕,๐๐๐	๑๕ คน x ๒๕,๐๐๐ บาท
	๓.๕ ค่าตอบแทนผู้ได้รับรางวัล/เงิน รางวัลการประกวด - รางวัลชนะเลิศ - รางวัลรองอันดับ ๑ - รางวัลรองอันดับ ๒ - รางวัลชมเชย (๒ รางวัล)	๒๘๐,๐๐๐	๑ รางวัล x ๑๐๐,๐๐๐ ๑ รางวัล x ๗๐,๐๐๐ ๑ รางวัล x ๕๐,๐๐๐ ๒ รางวัล x ๓๐,๐๐๐
หมวดค่าใช้จ่าย			
<u>การคัดเลือกผลงานรอบแรก</u>			
	๓.๖ ค่าอาหารกลางวัน - คณะกรรมการ ๓ คน - ข้าราชการ, เจ้าหน้าที่ ๑๒ คน	๑,๘๐๐	๑๕ คน x ๑ มื้อ x ๑ ครั้ง x ๑๒๐ บาท
	๓.๗ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม - คณะกรรมการ ๓ คน - ข้าราชการ, เจ้าหน้าที่ ๑๒ คน	๑,๕๐๐	๑๕ คน x ๒ มื้อ x ๑ ครั้ง x ๕๐ บาท

ที่	งาน/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	รายละเอียด
	<u>การคัดเลือกผลงานรอบสอง</u>		
	๓.๘ ค่าจ้างเหมาทีมงานดำเนินการ ถ่ายภาพนิ่งเพื่อจัดทำองค์ความรู้ และค่าเช่าสถานที่คัดเลือกผลงาน รอบสอง - Photographer ช่างภาพ - Photographer Assistant ผู้ช่วย ช่างภาพ - Fashion stylist ผู้ดูแลเครื่องแต่ง กายและประสานงานช่างแต่งหน้า/ผม - Dresser ผู้ช่วยเหลือนักออกแบบใน การแต่งกายศิลปิน/ผู้แสดงแบบ - ช่างแต่งหน้า/ทำผม - เจ้าหน้าที่เทคนิคและประสานงาน (เนื่องจากการคัดเลือกผลงานรอบสอง เป็นการนำเสนอชุดผลงานจริง พร้อมการทดลองสวมเครื่องแต่งกาย กับผู้แสดงแบบ และการถ่ายภาพนิ่ง เพื่อจัดทำองค์ความรู้ จึงมีความจำเป็น ในการใช้สถานที่ที่มีความพร้อม และเหมาะสมกับจำนวนนักออกแบบ และผู้แสดงแบบที่เข้าร่วมกิจกรรม	๑๐๐,๐๐๐	๑ งาน x ๑๐๐,๐๐๐ บาท
	๓.๙ ค่าศิลปิน/ผู้แสดงแบบ (ในการคัดเลือกผลงานรอบสอง เพื่อการทดลองสวมเครื่องแต่งกายและ การถ่ายภาพนิ่งเพื่อจัดทำองค์ความรู้)	๙๐,๐๐๐	๒๘ คน x ๑ วัน x ๕,๐๐๐บาท
	๓.๑๐ ค่าอาหารกลางวัน - คณะกรรมการ ๓ คน - ข้าราชการ, เจ้าหน้าที่ ๑๒ คน - นักออกแบบ ๒๐ คน - ผู้แสดงแบบ ๒๔ คน - ทีมงาน ๑๑ คน	๘,๔๐๐	๗๐ คน x ๑ มื้อ x ๑ ครั้ง x ๑๒๐ บาท
	๓.๑๑ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม - คณะกรรมการ ๓ คน - ข้าราชการ, เจ้าหน้าที่ ๑๒ คน - นักออกแบบ ๒๐ คน	๗,๐๐๐	๗๐ คน x ๒ มื้อ x ๑ ครั้ง x ๕๐ บาท

ที่	งาน/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	รายละเอียด
	- ผู้แสดงแบบ ๒๔ คน - ทีมงาน ๑๑ คน		
	การตัดสินผลงาน		
	๓.๑๒ ค่าอาหารกลางวัน - คณะกรรมการ ๓ คน - ข้าราชการ, เจ้าหน้าที่ ๑๒ คน	๑,๘๐๐	๑๕ คน x ๑ มื้อ x ๑ ครั้ง x ๑๒๐ บาท
	๓.๑๓ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม - คณะกรรมการ ๓ คน - ข้าราชการ, เจ้าหน้าที่ ๑๒ คน	๑,๕๐๐	๑๕ คน x ๒ มื้อ x ๑ ครั้ง x ๕๐ บาท
	๓.๑๔ ค่าเอกสารในการจัดประชุม	๔๐๐	๑ ครั้ง x ๔๐๐ บาท
๔.	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการคัดเลือกศิลปิน/ผู้แสดงแบบ (ก่อนการแสดงผลงาน และพิธีมอบรางวัล) (๑๕๐,๐๐๐ บาท)		
	หมวดค่าใช้สอย		
	๔.๑ ค่าจ้างเหมาทีมงานดำเนินการคัดเลือกศิลปิน/ผู้แสดงแบบ - Casting director ผู้คัดเลือกศิลปิน/ผู้แสดงแบบ - Photographer ช่างภาพ - Photographer Assistant ผู้ช่วยช่างภาพ - เจ้าหน้าที่เทคนิคและประสานงาน	๑๐๐,๐๐๐	๑ งาน x ๑๐๐,๐๐๐ บาท
	๔.๒ ค่าเช่าสถานที่ในการคัดเลือกศิลปิน/ผู้แสดงแบบ	๔๐,๐๐๐	๒ วัน x ๒๐,๐๐๐ บาท
๕.	ค่าใช้จ่ายในการแสดงผลงานเครื่องแต่งกาย พิธีมอบรางวัล สรุปลองค์ความรู้และเรียบเรียงเนื้อหาในรูปแบบรูปเล่ม (๑,๔๓๖,๐๐๐ บาท)		
	หมวดค่าใช้สอย		
	๕.๑ ค่าศิลปิน/ผู้แสดงแบบ (ในการแสดงผลงาน และพิธีมอบรางวัล รวมการชักซ้อมก่อนเริ่มงาน)	๕๕๐,๐๐๐	๕๕ คน x ๑ วัน x ๑๒,๐๐๐ บาท
	๕.๒ ค่าพิธีกรผู้ที่มีชื่อเสียง	๒๐,๐๐๐	๑ คน x ๑ วัน x ๒๐,๐๐๐ บาท
	๕.๓ ค่าเช่าสถานที่ในการแสดงผลงานเครื่องแต่งกายร่วมสมัย ในรูปแบบแฟชั่นโชว์	๑๐๐,๐๐๐	๑ งาน x ๑๐๐,๐๐๐ บาท
	๕.๔ ค่าจ้างเหมาทีมดำเนินการแสดงผลงาน และพิธีมอบรางวัล - Show Director ผู้กำกับเวที - Choreographer ผู้ออกแบบวิธีการ	๒๐๐,๐๐๐	๑ งาน x ๒๐๐,๐๐๐ บาท

ที่	งาน/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	รายละเอียด
	<p>แสดงแบบและกำกับศิลปิน/ผู้แสดงแบบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fashion stylist ผู้ดูแลในส่วนเครื่องแต่งกายและประสานงานช่างแต่งหน้า/ผม - Stage Manager ผู้จัดคิวการแสดง ผลงานออกแบบเป็นไปโดยความเรียบร้อย - Stage Crew เจ้าหน้าที่กำกับเวที - Backstage ผู้ประสานงานหลังเวที - Dresser ผู้ช่วยเหลือนักออกแบบในการแต่งกายศิลปิน/ผู้แสดงแบบ - ช่างแต่งหน้า อย่างน้อย ๘ คน - ช่างทำผม อย่างน้อย ๘ คน - เจ้าหน้าที่ประสานงาน ต้อนรับและลงทะเบียน 		
	๕.๕ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ผู้เข้าร่วมการแสดงผลงาน และพิธีมอบรางวัล)	๑๐,๐๐๐	๒๐๐ คน x ๑ มื้อ x ๑ วัน x ๕๐ บาท
	๕.๖ ค่าจ้างเหมาออกแบบและตกแต่งสถานที่	๑๐๐,๐๐๐	๑ งาน x ๑๐๐,๐๐๐ บาท
	๕.๗ ค่าจ้างเหมาจัดหา ติดตั้งและรื้อถอนโครงสร้างเวที พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม	๕๐,๐๐๐	๑ งาน x ๕๐,๐๐๐ บาท
	๕.๘ ค่าจ้างเหมาจัดหา ติดตั้งและรื้อถอนระบบแสง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม	๕๐,๐๐๐	๑ งาน x ๕๐,๐๐๐ บาท
	๕.๙ ค่าจ้างเหมาจัดหา ติดตั้งและรื้อถอนเครื่องเสียง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม	๕๐,๐๐๐	๑ งาน x ๕๐,๐๐๐ บาท
	๕.๑๐ ค่าจ้างเหมาออกแบบจัดทำโล่รางวัล	๑๐,๐๐๐	๕ อัน x ๒,๐๐๐ บาท
	๕.๑๑ ค่าจ้างเหมาออกแบบจัดทำแผ่นป้ายเงินรางวัล	๕,๐๐๐	๕ อัน x ๑,๐๐๐ บาท
	๕.๑๒ ค่าจ้างเหมาสรุปองค์ความรู้และเรียบเรียงเนื้อหา ออกแบบอาร์ตเวิร์ค และจัดพิมพ์เอกสารรวบรวมองค์ความรู้	๑๘๙,๐๐๐	๖๐๐ ชุด x ๓๑๕ บาท

ที่	งาน/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	รายละเอียด
	๕.๑๓ ค่าพิมพ์ข่าวประชาสัมพันธ์	๒,๐๐๐	๕๐ ชุด x ๔๐ บาท
	๕.๑๔ ค่าจ้างเหมาบันทึกภาพนิ่ง (ตลอดการดำเนินโครงการฯ)	๓๐,๐๐๐	๑ งาน x ๓๐,๐๐๐ บาท
	๕.๑๕ ค่าจ้างเหมาบันทึกภาพ เคลื่อนไหว พร้อมตัดต่อวิดีโอ (ตลอดการดำเนินโครงการฯ)	๓๐,๐๐๐	๑ งาน x ๓๐,๐๐๐ บาท
	๕.๑๖ ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดทำ สื่อ พร้อมเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ การแสดงผลงาน และพิธีมอบรางวัล (สื่อสิ่งพิมพ์/สื่อ Social)	๓๐,๐๐๐	๑ งาน x ๒๐,๐๐๐ บาท
	๕.๑๗ ค่าใช้จ่ายในการจัดทำ VTR เปิดงานแสดงผลงาน และพิธีมอบ รางวัล	๒๐,๐๐๐	๑ งาน x ๒๐,๐๐๐ บาท
๖.	ค่าใช้จ่ายในการจัดนิทรรศการแสดงผลงาน (๓๐๐,๐๐๐ บาท)		
	หมวดค่าใช้สอย		
	๖.๑ ค่าจ้างเหมาสรุปองค์ความรู้และ เรียบเรียงเนื้อหา ออกแบบและตกแต่ง พื้นที่นิทรรศการ พร้อมเจ้าหน้าที่ติดตั้ง และรื้อถอนโครงสร้างนิทรรศการ	๒๐๐,๐๐๐	๑ งาน x ๒๐๐,๐๐๐ บาท
	๖.๒ ค่าเช่าสถานที่ในการแสดงผลงาน นิทรรศการ	๑๐๐,๐๐๐	๑ งาน x ๑๐๐,๐๐๐ บาท

๒. มหกรรมการแสดงสินค้าและผลิตภัณฑ์ผ้าไทยร่วมสมัย กิจกรรมเสวนาและอบรมเชิงปฏิบัติการ และการแสดงผลงานเครื่องแต่งกายในรูปแบบแฟชั่นโชว์ (๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท)

ที่	งาน/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	รายละเอียด
๑.	ค่าใช้จ่ายในการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ผ้าไทยร่วมสมัยจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน/ผู้ประกอบการ (๑,๘๐๔,๐๐๐ บาท)		
	หมวดค่าใช้สอย		
	๑.๑ ค่าเช่าสถานที่ (รวมพื้นที่ทั้ง ๔ กิจกรรม)	๙๐๐,๐๐๐	๑ งาน x ๙๐๐,๐๐๐ บาท
	๑.๒ ค่าจ้างเหมาออกแบบและตกแต่งสถานที่ จัดหาติดตั้งและรื้อถอน โครงสร้าง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม (รวมพื้นที่ทั้ง ๔ กิจกรรม)	๓๐๐,๐๐๐	๑ งาน x ๙๐๐,๐๐๐ บาท
	๑.๓ ค่าจ้างเหมาจัดหาติดตั้งและรื้อถอนระบบแสง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม (รวมพื้นที่ทั้ง ๔ กิจกรรม)	๒๕๐,๐๐๐	๑ งาน x ๗๐๐,๐๐๐ บาท
	๑.๔ ค่าจ้างเหมาจัดหาติดตั้งและรื้อถอนเครื่องเสียงพร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม (รวมพื้นที่ทั้ง ๔ กิจกรรม)	๒๕๐,๐๐๐	๑ งาน x ๗๐๐,๐๐๐ บาท
	๑.๕ ค่าเพิ่มข่าวประชาสัมพันธ์การจัดงานมหกรรมฯ	๔,๐๐๐	๑๐๐ ชุด x ๔๐ บาท
	๑.๖ ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดทำสื่อพร้อมเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การจัดงานมหกรรมฯ เช่น โปสเตอร์/แผ่นพับ/สื่อสิ่งพิมพ์/สื่อ Social	๘๐,๐๐๐	๑ งาน x ๘๐,๐๐๐ บาท
	๑.๗ ค่าใช้จ่ายในการจัดทำ VTR การจัดงานมหกรรมฯ ในพิธีเปิดงาน	๑๐,๐๐๐	๑ งาน x ๑๐,๐๐๐ บาท
	๑.๘ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ในพิธีเปิดงาน	๑๐,๐๐๐	๒๐๐ คน x ๑ มื้อ x ๑ วัน x ๕๐ บาท
๒.	ค่าใช้จ่ายการจัดนิทรรศการแสดงผลงานของศิลปิน/นักออกแบบที่มีชื่อเสียง นักออกแบบรุ่นใหม่ หน่วยงานภาครัฐ/เอกชนและสถาบันการศึกษาที่มีการเรียนการสอนสาขาการออกแบบเครื่องแต่งกาย (๑๐๐,๐๐๐ บาท)		
	หมวดค่าใช้สอย		
	๒.๑ ค่าจ้างเหมาสรุปองค์ความรู้และเรียบเรียงเนื้อหา เพื่อใช้ในการจัดนิทรรศการ	๑๐๐,๐๐๐	๑ งาน x ๑๐๐,๐๐๐ บาท

ที่	งาน/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	รายละเอียด
๓.	ค่าใช้จ่ายในการแสดงผลงานเครื่องแต่งกายในรูปแบบแฟชั่นโชว์ (๑,๔๖๓,๐๐๐ บาท)		
	หมวดค่าใช้สอย		
	๓.๑ ค่าศิลปิน/ผู้แสดงแบบ	๙๐๐,๐๐๐	๓๐ คน X ๓๐,๐๐๐ บาท X ๓ วัน
	๓.๒ ค่าพิธีกรผู้ที่มีชื่อเสียง	๔๕,๐๐๐	๑ คน X ๓ วัน X ๑๕,๐๐๐บาท
	๓.๓ ค่าจ้างเหมาทีมดำเนินการ แสดงผลงานเครื่องแต่งกายในรูปแบบ แฟชั่นโชว์ - Show Director ผู้กำกับเวที - Choreographer ผู้ออกแบบวิธีการ แสดงแบบและกำกับศิลปิน/ผู้แสดงแบบ - Fashion stylist ผู้ดูแลในส่วนเครื่อง แต่งกายและประสานงานช่างแต่งหน้า/ผม - Stage Manager ผู้จัดคิวการแสดง ผลงานออกแบบเป็นไปโดยความ เรียบร้อย - Stage Crew เจ้าหน้าที่กำกับเวที - Backstage ผู้ประสานงานหลังเวที - Dresser ผู้ช่วยเหลือนักออกแบบใน การแต่งกายศิลปิน/ผู้แสดงแบบ - ช่างแต่งหน้า อย่างน้อย ๔ คน - ช่างทำผม อย่างน้อย ๔ คน - เจ้าหน้าที่ประสานงาน ต้อนรับและ ลงทะเบียน	๕๐๐,๐๐๐	๑ งาน X ๕๐๐,๐๐๐ บาท
	๓.๔ ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดพิมพ์ รูปเล่มสูจิบัตร ในงานแฟชั่นโชว์	๑๘,๐๐๐	๒๐๐ ชุด X ๙๐ บาท
๔.	ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมเสวนาและอบรมเชิงปฏิบัติการ (๑๓๓,๐๐๐ บาท)		
	หมวดค่าใช้สอย		
	๔.๑ ค่าตอบแทนวิทยากร	๒๑,๖๐๐	๒ คน X ๓ ชั่วโมง X ๓ วัน X ๑,๒๐๐ บาท
	๔.๒ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๑๕,๐๐๐	๕๐ คน X ๒ มื้อ X ๓ วัน X ๕๐ บาท
	๔.๓ ค่าพิธีกรผู้ที่มีชื่อเสียง	๔๕,๐๐๐	๑ คน X ๓ วัน X ๑๕,๐๐๐บาท
	๔.๔ ค่าจ้างเหมาสรุปองค์ความรู้ พร้อมจัดทำเป็นรูปเล่มสรุปรายงาน องค์ความรู้ ในกิจกรรมการเสวนาและ อบรมเชิงปฏิบัติการ	๕๐,๐๐๐	๑ งาน X ๕๐,๐๐๐ บาท
	๔.๕ ค่าเอกสารในการจัดกิจกรรมฯ	๑,๔๐๐	

หมายเหตุ : ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยดีเด่น “ศิลปากร”

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เล็งเห็นถึงความสำคัญของการส่งเสริม สนับสนุนศิลปินรุ่นกลาง ให้ก้าวไปในเส้นทางสายอาชีพได้อย่างมั่นคงและมีขวัญและกำลังใจในการสร้างสรรค์ผลงานอย่างต่อเนื่อง ทางสำนักงานฯ จึงได้มีการเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยขึ้น ภายใต้รางวัลที่ชื่อว่า “ศิลปากร” ซึ่งมาจากคำว่า ศิลปะ+ธ (แปลว่า ผู้คงไว้ซึ่งศิลปะ)

โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้กำหนดจัดโครงการส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยดีเด่น “ศิลปากร” ขึ้น เพื่อเป็นแนวทางในการสรรหาศิลปินร่วมสมัยดีเด่น “ศิลปากร” ประจำปี ๒๕๖๒ ขึ้นอย่างครอบคลุมทุกสาขาเป็นไปด้วยความเหมาะสม และมีเกณฑ์การคัดเลือกที่ได้มาตรฐานอำนวยความสะดวกให้แก่ศิลปินและวงการศิลปะร่วมสมัยอย่างกว้างขวาง โดยในปี ๒๕๖๒ จะมีการสรรหาศิลปินและมอบรางวัล “ศิลปากร” ให้แก่ ศิลปินทั้งสิ้นจำนวน ๗ สาขา ได้แก่ ๑. สาขาทัศนศิลป์ ๒. สาขาสถาปัตยกรรม ๓. สาขาวรรณศิลป์ ๔. สาขาดนตรี ๕. สาขาศิลปะการแสดง ๖. สาขาศิลปะการออกแบบ ๗. สาขาภาพยนตร์และสื่อเคลื่อนไหว

ทั้งนี้เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจแก่ผู้สร้างสรรค์ผลงาน อีกทั้งเป็นการจุดประกายให้วงการศิลปะเกิดการตื่นตัว และกระตุ้นให้ศิลปินได้พัฒนาศักยภาพในการสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณค่าออกสู่สังคมอย่างต่อเนื่องทั้งในระดับประเทศและในระดับสากล

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสรรหา สืบค้น และยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยที่มีผลงานเป็นที่ประจักษ์ต่อวงการศิลปะร่วมสมัย

๒.๒ เพื่อสืบสานและพัฒนาศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ไว้เป็นทุนในการพัฒนาชาติทั้งในปัจจุบันและอนาคต

๒.๓ เพื่อการเผยแพร่และสร้างขวัญกำลังใจให้กับศิลปินร่วมสมัยให้สร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยที่มีคุณภาพเพิ่มมากยิ่งขึ้น

๒.๔ ก่อให้เกิดการพัฒนากระบวนการสร้างสรรค์ผลงานอย่างต่อเนื่อง

๓. กิจกรรม

๓.๑ คัดเลือกศิลปินรุ่นกลาง เพื่อเชิดชูเกียรติให้เป็นศิลปินร่วมสมัยดีเด่น โดยมอบรางวัล “ศิลปากร” จำนวน ๗ สาขา ได้แก่ ๑. สาขาทัศนศิลป์ ๒. สาขาสถาปัตยกรรม ๓. สาขาวรรณศิลป์ ๔. สาขาดนตรี ๕. สาขาศิลปะการแสดง ๖. สาขาศิลปะการออกแบบ ๗. สาขาภาพยนตร์และสื่อเคลื่อนไหว

๓.๒ จัดงานแถลงข่าว และเผยแพร่ข้อมูลโครงการส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยดีเด่นรางวัล “ศิลปากร” ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒

๓.๒ จัดพิธีมอบรางวัล โครงการส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยดีเด่นรางวัล “ศิลปากร” ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒

๓.๓ จัดนิทรรศการเผยแพร่ผลงานศิลปินร่วมสมัยที่ได้รับรางวัล “ศิลปากร” ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒

๓.๔ จัดกิจกรรมเสวนาสร้างแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์งานศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัยของศิลปินศิลปากร

๔. ผลสัมฤทธิ์

๔.๑ ผลผลิต

- (๑) ศิลปินร่วมสมัยรุ่นกลางที่มีผลงานดีเด่น จำนวน ๗ คน จาก ๗ สาขา
- (๒) ผู้เข้าร่วมงานเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยดีเด่นและร่วมชมนิทรรศการ “ศิลปากร” กว่า ๑,๐๐๐ คน
- (๓) หนังสือสุจิตร์ศิลปินร่วมสมัยที่ได้รับรางวัล จำนวน ๑,๐๐๐ ชุด
- (๔) วิดีทัศน์ประวัติและผลงานของผู้ที่ได้รับรางวัล ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที จำนวน ๑ เรื่อง
- (๕) นิทรรศการเผยแพร่ผลงานศิลปินร่วมสมัยที่ได้รับรางวัลระยะเวลา ๔ สัปดาห์
- (๖) กิจกรรมแนวคิดศิลปินศิลปากรสร้างแรงบันดาลใจให้เยาวชน จำนวน ๒,๐๐๐ คน

๔.๒ ผลลัพธ์

- (๑) ศิลปินร่วมสมัยมีขวัญและกำลังใจในการสร้างสรรค์ผลงานอย่างต่อเนื่อง
- (๒) เกิดระบบและกระบวนการเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยเป็นที่ยอมรับในวงการศิลปะ
- (๓) ประวัติและผลงานศิลปินร่วมสมัยได้รับการเผยแพร่ และเป็นฐานข้อมูลในการศึกษาค้นคว้าด้านศิลปะร่วมสมัย
- (๔) สร้างความตระหนักและการรับรู้และเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้เยาวชนและประชาชนมากยิ่งขึ้น

๔.๓ ตัวชี้วัด

- (๑) จำนวนศิลปินร่วมสมัยที่ได้รับการเชิดชูเกียรติ
- (๒) จำนวนผู้เข้าร่วมงานเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัย
- (๓) มีมาตรฐานกระบวนการเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยให้เป็นที่ยอมรับ
- (๔) มีฐานข้อมูล ประวัติและผลงานของศิลปินร่วมสมัยสำหรับศึกษา ค้นคว้า
- (๕) เนื้อหาทางวิชาการได้เผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนหลากหลายแขนง

๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

การดำเนินงาน	ระยะเวลา											
	ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย
๑. ขออนุมัติโครงการ	↔											
๒. จัดประชุมคณะกรรมการและผู้เกี่ยวข้องเพื่อสรุปผลการดำเนินงานปี ๒๕๖๑ และหารือแนวทางการดำเนินงานปี ๒๕๖๒		↔										
๓. ประชุมคณะกรรมการอำนวยการฯ		↔										
๔. จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการคัดสรรฯ และคณะกรรมการตัดสินฯ		↔										
๕. ประชุมคณะกรรมการคัดสรรฯ ครั้งที่ ๑ พิจารณาหลักเกณฑ์การคัดเลือกศิลปิน “ศิลปินฯ”			↔									
๖. ประกาศรับสมัครศิลปินศิลปินฯ				↔								
๗. ประชุมคณะกรรมการคัดสรรฯ ครั้งที่ ๒						↔						
๘. ประชุมคณะกรรมการตัดสินฯ พิจารณาตัดสินศิลปินศิลปินฯ						↔						
๙. เผยแพร่ข้อมูลโครงการ	↔											
๑๐. เตรียมการจัดทำสูจิบัตร/มอบรางวัล/นิทรรศการ										↔		
๑๑. จัดงานแถลงข่าว										↔		
๑๒. จัดงานเสวนาแลกเปลี่ยนองค์ความรู้จากศิลปินศิลปินฯ										↔		
๑๓. จัดพิธีมอบรางวัลและนิทรรศการเชิดชูเกียรติศิลปินศิลปินฯ ประจำปี ๒๕๖๒							↔					
๑๔. จัดกิจกรรมแนวคิดศิลปินศิลปินฯ สร้างแรงบันดาลใจให้เยาวชน										↔		

๖. งบประมาณ

เป็นจำนวนเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

รายละเอียด ดังนี้

ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมฯ		
รายการ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง
ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม คณะกรรมการ และเจ้าหน้าที่ สศร.	๒๓,๑๐๐	๓๕ บาท x ๒ มื้อ (เช้า/บ่าย) x ๑๕ คน x ๒๒ ครั้ง
ค่าอาหารกลางวัน/เย็น คณะกรรมการ และเจ้าหน้าที่ สศร.	๓๙,๖๐๐	๑๒๐ บาท x ๑๕ คน x ๒๒ ครั้ง
ค่าที่พัก และค่าโดยสาร เครื่องบิน (ไป - กลับ) ภูมิลำเนา - สนามบิน สำหรับ กรรมการที่เดินทางมาจาก ต่างจังหวัด	๒๖,๐๐๐	ค่าที่พัก ๑,๕๐๐ บาท x ๒ คน x ๒ ครั้ง = ๖,๐๐๐ บาท ค่าโดยสารเครื่องบิน ๕,๐๐๐ x ๒ คน x ๒ ครั้ง = ๒๐,๐๐๐ บาท
ค่ารถรับจ้างสำหรับ (ไป - กลับ) บ้านพัก/สนามบิน - ที่พัก (กทม.) ที่พัก (กทม.) - สนามบิน/บ้านพัก	๓,๒๐๐	๘๐๐ บาท x ๒ คน x ๓ ครั้ง

รายการ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง
ค่าจัดทำเอกสารเสนอ คณะกรรมการคัดสรรและ คณะกรรมการตัดสิน (เอกสารพรีเซ็นต์เตชั่น)	๒๐,๐๐๐	เหมาจ่าย ๒๐,๐๐๐ บาท
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	๒๐,๐๐๐	เหมาจ่าย ๒๐,๐๐๐ บาท
ค่าตอบแทนกรรมการ	๔๖๒,๐๐๐	๑๐,๐๐๐ บาท x ๒๑ คน (คณะกรรมการคัดสรร/ เหมาจ่าย) ๒๑๐,๐๐๐ บาท ๑๒,๐๐๐ บาท x ๒๑ คน (คณะกรรมการตัดสิน/ เหมาจ่าย) ๒๕๒,๐๐๐ บาท
ค่าล่วงเวลาเจ้าหน้าที่	๒๕,๒๐๐	๔๒๐ บาท x ๓ คน x ๒๐ วัน

ค่าใช้จ่ายในการจัดงานแถลงข่าว		
รายการ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง
ค่าดำเนินการจัดงานแถลงข่าว อาทิ ติดตั้งและร้อยถอน ออกแบบป้าย Backdrop อุปกรณ์ระบบเสียง แสง เวที ตกแต่งสถานที่ พร้อมทีมงาน ควบคุม	๑๒๗,๙๐๐	๑ งาน
ค่าอาหารและเครื่องดื่มในงาน แถลงข่าวและประกาศผลการ คัดเลือก	๔๐,๐๐๐	๒๐๐ บาท x ๒๐๐ คน
ค่าตอบแทนพิธีกรในงานแถลง ข่าว	๒๐,๐๐๐	๑ คน x ๒๐,๐๐๐บาท
ค่าตอบแทนการแสดงในงาน แถลงข่าว	๒๕,๐๐๐	เหมาจ่าย ๒๕,๐๐๐ บาท ต่อ ๑ ชุดการแสดง

ค่าใช้จ่ายในการจัดงานพิธีมอบรางวัลและจัดนิทรรศการ		
รายการ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง
ค่าดำเนินการจัดงานพิธีมอบรางวัลและเปิดนิทรรศการ อาทิ ติดตั้งและรื้อถอน ออกแบบ ป้าย Backdrop อุปกรณ์ระบบเสียง แสง เวที ตกแต่งสถานที่ พร้อมทีมงานควบคุม	๕๐๐,๐๐๐	๑ งาน
ค่าเงินรางวัล	๗๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐ บาท x ๗ คน (๗ สาขา)
ค่าอาหารและเครื่องดื่มในพิธีมอบรางวัล	๖๐,๐๐๐	๒๐๐ บาท x ๓๐๐ คน
ค่าจัดทำเข็มเชิดชูเกียรติ “ศิลปากร”	๒๑๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐ x ๗ ชิ้น
ค่าตอบแทนพิธีกรในพิธีมอบรางวัลฯ และการจัดนิทรรศการ	๒๐,๐๐๐	๑ คน x ๒๐,๐๐๐บาท
ค่าตอบแทนพิธีกรในพิธีมอบรางวัลฯ และการจัดนิทรรศการ	๒๕,๐๐๐	เหมาจ่าย ๒๕,๐๐๐ บาท ต่อ ๑ ชุดการแสดง

ค่าใช้จ่ายในการจ้างพนักงานจ้างเหมาบริการ		
รายการ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง
ค่าจ้างพนักงานจ้างเหมา บริการ	๑๘๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐ ต่อเดือน x ๑ คน x ๑๒ เดือน
ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์		
รายการ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง
การออกแบบและจัดพิมพ์ โปสเตอร์ ประชาสัมพันธ์	๑๕,๐๐๐	๗๕ บาท x ๒๐๐ แผ่น
ค่าออกแบบและจัดทำการ์ด เชิญพร้อมซองร่วมงานพิธีเปิด และพิธีมอบรางวัล	๑๘,๐๐๐	๖๐ บาท x ๓๐๐ ใบ
ค่าออกแบบและจัดพิมพ์ สูจิบัตร	๓๐๐,๐๐๐	๔๐๐ บาท x ๑,๐๐๐ เล่ม
ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมศิลปนิพนธ์ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒		
รายการ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง
ค่าดำเนินการจัดกิจกรรม เสวนาสร้างแรงบันดาลใจใน การสร้างสรรค้งาน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของ ศิลปนิพนธ์ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ๗ สาขา	๑๔๐,๐๐๐	๑๔๐,๐๐๐ ครั้งละ ๒๐,๐๐๐ คน x ๗ ครั้ง ครั้งละ ๒๐,๐๐๐ ประกอบด้วย ๑.การจัดเวทีแสดงกิจกรรมของศิลปนิพนธ์(ค่าตกแต่ง สถานที่และเครื่องเสียง) ๑๐,๐๐๐ บาท x ๗ ครั้ง ๒. จัดอุปกรณ์สำหรับกิจกรรม Work shop ๕,๐๐๐ บาท x ๗ ครั้ง ๓. ค่าพิธีกรและอาหารว่าง๕,๐๐๐ บาท x ๗ ครั้ง
รวม	๓,๐๐๐,๐๐๐	

(ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ)

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ศูนย์หอศิลป์ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๘. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล
ผลผลิต (ปริมาณ)		
ศิลปิน เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไปที่ร่วมกิจกรรม	จำนวน ๒,๐๐๐ คน	แบบลงลายมือชื่อ/ผ่านสื่อออนไลน์
ผลลัพธ์ (คุณภาพ)		
ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	แบบประเมินความพึงพอใจ

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ ศิลปินร่วมสมัยมีขวัญและกำลังใจในการสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณค่าเป็นประโยชน์ต่อวงการศิลปะ

๘.๒ เด็ก เยาวชน และประชาชนได้รับความรู้และตระหนักถึงคุณค่าของงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๘.๓ ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สามารถเป็นปัจจัยหลักปัจจัยหนึ่งในการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคม ตามแผนยุทธศาสตร์ของกระทรวงวัฒนธรรม และยุทธศาสตร์ของประเทศ

๘.๔ วงการศิลปะร่วมสมัยในวงการศิลปะของประเทศเกิดการตื่นตัวในการพัฒนาการสร้างสรรค์ผลงาน

๘.๕ สร้างมาตรฐานการผลิตผลงานศิลปะร่วมสมัย และมาตรฐานการยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัย

กิจกรรมที่ ๔ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพศิลปินรุ่นใหม่

๑. หลักการและเหตุผล

ศิลปะเป็นความงดงามที่เกิดจากความคิดและกระบวนการสร้างสรรค์ นำไปสู่คุณค่าแห่งสุนทรียะที่หล่อหลอมให้เกิดเป็นสังคมอันพึงประสงค์ ศิลปะเป็นเครื่องมือที่ช่วยกล่อมเกลาและจรรโลงจิตใจสมาชิกในสังคม โดยเฉพาะเยาวชนคนรุ่นใหม่ให้มีความอ่อนโยน เต็มโตอย่างมีคุณภาพเพื่อเป็นพลังสำคัญในสังคมนั้น ๆ

กระทรวงวัฒนธรรม ได้ให้ความสำคัญแก่งานศิลปะแขนงต่างๆ ซึ่งนับเป็นส่วนหนึ่งของทุนทางวัฒนธรรม จึงดำเนินนโยบายในการส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาวงการศิลปะอย่างต่อเนื่อง ปรากฏให้เห็นเป็นรูปธรรมชัดเจนยิ่งขึ้นตามลำดับ สามารถสืบสาน เชื่อมโยงภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมไว้ได้อย่างงดงาม ส่งผลให้เกิดการพัฒนา ต่อยอดการสร้างสรรค์ทางศิลปะที่หลากหลาย และยังได้ให้ความสำคัญกับวัฒนธรรมในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาคุณภาพของเด็กและเยาวชน โดยมุ่งเน้นไปที่การส่งเสริมวัยรุ่นให้เกิดการเรียนรู้ที่ถูกต้อง รักษาดีในทางที่ถูก มีคุณธรรมเอื้ออาทรต่อผู้อื่นและมีความซาบซึ้งในความสุนทรียะของศิลปะ ด้วยหวังว่าจะก่อให้เกิดศิลปินรุ่นใหม่ ที่สร้างสรรค์งานศิลปะได้ทัดเทียมนานาชาติอารยประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ที่มียุทธศาสตร์การพัฒนา โดยการสร้างบรรยากาศและสภาพที่เอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้และพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ลงสู่พื้นที่และชุมชน ทั้งการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ การจัดทำมีเวทีหรือช่องทางพัฒนาและแสดงออกของนักคิดและนักสร้างสรรค์ และเสริมสร้างต้นแบบที่เหมาะสม รวมทั้งเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผลงาน และตัวอย่างความสำเร็จในวงกว้างอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งใจให้มีการนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม จึงกล่าวได้ว่าศิลปะเป็นกลไกหนึ่งของการพัฒนาประเทศ

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเป็นหน่วยงานในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม มีหน้าที่ในการส่งเสริม สนับสนุน และเผยแพร่ศิลปะร่วมสมัย ให้เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาคนไทย ให้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถนำไปปรับใช้ในการดำรงชีวิตและการสร้างอาชีพต่อไปได้ นอกจากนี้ศิลปะยังเป็นดัชนีชี้วัดถึงการพัฒนาคุณภาพทางด้านสติปัญญา เป็นผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นเพื่อกล่อมเกลาจิตใจ ให้ผู้สร้างสรรค์งานมีสมาธิในการทำงาน และสามารถนำไปปรับใช้กับเรื่องอื่นๆ ได้ด้วยความสำคัญของศิลปะตามเหตุผลดังกล่าวข้างต้น สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้เห็นความสำคัญของการสนับสนุนให้เกิดการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะของเยาวชน จึงได้ร่วมกับสภาศิลปกรรมไทย ณ นครลอสแอนเจลิส สหรัฐอเมริกา ดำเนินโครงการค่ายเยาวชนสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัย ขึ้นอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี ๒๕๕๓ โดยมีการพัฒนาปรับเปลี่ยนรูปแบบให้เหมาะสมต่อสภาพการณ์ในแต่ละครั้ง ซึ่งตั้งแต่ในปีงบประมาณ ๒๕๖๑ เป็นต้นมา สำนักงานฯ ได้ปรับปรุงการดำเนินงานให้มีความเข้มข้นขึ้น และเพิ่มเครือข่ายอาเซียน ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศไทย ๔.๐ เป็นโครงการพัฒนาศักยภาพศิลปินรุ่นใหม่ ในปัจจุบัน

ทั้งนี้ ศูนย์หอศิลป์ดำเนินโครงการโดยวิธีการคัดเลือกเยาวชนด้านศิลปะในระดับมหาวิทยาลัย ภายในและต่างประเทศ (อาเซียน) ที่มีผลงานโดดเด่นเข้าร่วมโครงการ เพื่อพัฒนาทักษะ ความรู้ และเทคนิควิธีการ เพื่อเป็นการต่อยอดการพัฒนาแนวคิดในการสร้างสรรค์ผลงานที่แสดงออกถึงความเป็นตัวของตัวเอง มีเอกลักษณ์มากยิ่งขึ้น รวมถึงได้เก็บเกี่ยวประสบการณ์ในการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยจากศิลปินมืออาชีพที่มีผลงานเป็นที่รู้จักแพร่หลายทั้งในประเทศและต่างประเทศอีกด้วย นอกจากนี้ ยังได้คัดเลือกเยาวชน

ไปศึกษาดูงานในต่างประเทศ เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้เยาวชนสามารถศึกษาเรียนรู้ มองรู้ ดูออกในงานด้าน ศิลปะร่วมสมัย อันจะเป็นพื้นฐานของการพัฒนาวงการศิลปะภายในประเทศ ยกระดับมาตรฐานและคุณภาพ งานให้มีศักยภาพ สามารถแข่งขันกับนานาชาติประเทศต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเป็นการพัฒนาทักษะ ความรู้ เทคนิควิธีการ รวมถึงประสบการณ์สร้างสรรค์งานศิลปะ ร่วมสมัยให้กับเยาวชน ศิลปินรุ่นใหม่

๒.๒ เพื่อเป็นการสืบทอดภูมิปัญญาของศิลปินแห่งชาติ สาขาทัศนศิลป์

๒.๓ เพื่อเป็นการประสาน เชื่อมโยง แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ระหว่างศิลปินแห่งชาติ ศิลปิน ร่วมสมัยและศิลปินรุ่นใหม่ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ(อาเซียน) ในการพัฒนาต่อยอด งานศิลปะร่วมสมัย

๒.๔ เพื่อเป็นการสร้างโอกาสและความเป็นเลิศทางด้านศิลปะให้กับเยาวชน ศิลปินรุ่นใหม่ ก้าว ไปสู่ความเป็นมืออาชีพต่อไป

๓. เป้าหมาย/งบประมาณ

๓.๑ เชิงปริมาณ

ที่	กิจกรรม	เป้าหมาย		งบประมาณ	หมายเหตุ
		หน่วยนับ	จำนวน		
๑.	อนุมัติโครงการฯ	-	-	๗,๐๐๐,๐๐๐	ตุลาคม ๒๕๖๑
๒.	แต่งตั้งคณะกรรมการ และตั้ง เกณฑ์การรับสมัคร	-	-		ตุลาคม ๒๕๖๑
๓.	การรับสมัครนักศึกษา จาก สถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ เพื่อเข้าร่วมค่ายประกวด และสร้างผลงาน ในประเทศ	คน	๑๐๐		ตุลาคม – ธันวาคม ๒๕๖๑
๔.	นักศึกษาภายในประเทศ ระดับอุดมศึกษาคณะที่ เกี่ยวข้องกับศิลปะ ผู้ได้รับ คัดเลือก ให้ร่วมโครงการฯ	คน	๗๐		ธันวาคม ๒๕๖๑
๕.	นักศึกษาต่างประเทศ (อาเซียน)ระดับอุดมศึกษา คณะที่เกี่ยวข้องกับศิลปะ ผู้ ได้รับคัดเลือก ให้ร่วม โครงการฯ	คน	๑๐		ธันวาคม ๒๕๖๑

ที่	กิจกรรม	เป้าหมาย		งบประมาณ	หมายเหตุ
		หน่วยนับ	จำนวน		
๖.	ผลงานศิลปะด้านทัศนศิลป์	ชิ้นงาน	๘๐		มกราคม ๒๕๖๒
๗.	นักศึกษาภายในประเทศ ระดับอุดมศึกษาที่ร่วมค่ายประกวด และสร้างผลงาน ในประเทศและได้รับคัดเลือก มีผลงานเป็นที่ประจักษ์ มีเอกลักษณ์โดดเด่น มีศักยภาพ เพื่อต่อยอดในต่างประเทศ ณ ประเทศญี่ปุ่น	คน	๑๐		มกราคม ๒๕๖๒
๘.	นักศึกษาต่างประเทศ (อาเซียน)ระดับอุดมศึกษาที่ร่วมค่ายประกวด และสร้างผลงาน ในประเทศและได้รับคัดเลือก มีผลงานเป็นที่ประจักษ์ มีเอกลักษณ์โดดเด่น มีศักยภาพ เพื่อต่อยอดในต่างประเทศ ณ ประเทศญี่ปุ่น	คน	๒		มกราคม ๒๕๖๒
๗.	ผลงานศิลปะด้านทัศนศิลป์ ที่ได้แรงบันดาลใจจากการศึกษาดูงานในต่างประเทศ	ชิ้นงาน	๑๒		พฤษภาคม ๒๕๖๒
๘.	การจัดนิทรรศการแสดงผลงานโครงการพัฒนาศักยภาพศิลปินรุ่นใหม่	ชิ้นงาน	๙๒		สิงหาคม ๒๕๖๒
๙.	ผู้เข้าชมผลงานในนิทรรศการ	คน	๑,๐๐๐		สิงหาคม ๒๕๖๒
๑๐.	สรุปผลการดำเนินงาน				กันยายน ๒๕๖๒

๓.๒ เชิงคุณภาพ

๑) เยาวชน ศิลปินรุ่นใหม่ ที่เข้าร่วมโครงการได้มีโอกาสฝึกฝนทักษะ เทคนิค เก็บเกี่ยวประสบการณ์ ชัดเจนความคิดในการสร้างสรรค์ผลงานให้มีเอกลักษณ์และมีความโดดเด่นยิ่งขึ้น

ที่	กิจกรรม ที่จะ ดำเนินการ	ปริมาณ งาน	ปี ๒๕๖๑			ปี ๒๕๖๒									งบประมาณ	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	สค.	กย.		
	ประกาศผล															
๑๑	ดำเนินการ ประสานงาน จัดเตรียม การศึกษาดู งานด้านศิลปะ ในต่างประเทศ (ประเทศ ญี่ปุ่น) อาทิ กำหนดการ วิทยากร สถานที่ดูงาน ที่พัก พาหนะ หนังสือ เดินทาง คู่มือ					←	→									
๑๒	เดินทางไป ศึกษาต่อยอด งานด้านศิลปะ ในต่างประเทศ (ART SETOUCHI Triennale ประเทศญี่ปุ่น)	๑๒ คน						↔								
๑๓	เยาวชน ๑๒ คน สร้าง ผลงานใหม่ จากแรง บันดาลใจใน ตปท.								←	→						
๑๔	ประสานขอเยี่ยม ผลงานจาก กรรมการ / รวบรวม ผลงานผู้ร่วม โครงการฯ / ออกแบบ									↔						

ที่	กิจกรรม ที่จะ ดำเนินการ	ปริมาณ งาน	ปี ๒๕๖๑			ปี ๒๕๖๒									งบประมาณ	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	สค.	กย.		
	นิทรรศการ															
๑๕	จัดทำสูจิบัตร เล่มใหญ่											←→				
๑๖	จัดนิทรรศการ ณ หอศิลป์ร่วม สมัย ราช ดำเนิน (รวม ติดตั้ง - รื้อ ถอน - ย้าย - คืน ผลงาน)	ไม่ต่ำ กว่า ๙๒ ผลงาน											←→			
๑๗	สรุปและ ประเมินผล งาน													←→		

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

- ๑) สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- ๒) สถานที่เครือข่ายในต่างจังหวัด ณ จังหวัดเชียงราย
- ๓) ต่างประเทศ อาทิ ART SETOUCHI Triennale ประเทศญี่ปุ่น
- ๔) หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน กรุงเทพฯ

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน	เป้าหมายที่คาดว่าจะได้รับ
๑	ผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ	จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน	๑๐๐ คน
๒	ผู้เข้าร่วมโครงการ	จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๕ คน	๗๕-๘๐ คน
๓	ผลงานที่จัดแสดงในนิทรรศการ ณ หอศิลป์ ร่วมสมัยราชดำเนิน	จำนวนไม่น้อยกว่า ๙๒ ชิ้น	๙๒ ชิ้น
๔	ผู้เข้าชมนิทรรศการ	จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน	๑,๐๐๐ คน

๗. งบประมาณภาพรวม

เป็นเงิน ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดล้านบาทถ้วน) และแสดงรายละเอียดในตาราง ดังนี้

ที่	รายการ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง
๑.	ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง เพื่อจัดเตรียมพื้นที่จัดกิจกรรม ณ จังหวัดเชียงราย	๕๔,๑๐๐	
๑.๑	ค่าที่พัก	๑๒,๘๐๐	เหมาจ่าย ๘๐๐ บาท x ๔ คน x ๔ คืน
๑.๒	ค่าเบี้ยเลี้ยง	๔,๘๐๐	๒๔๐ บาท x ๔ คน x ๕ วัน
๑.๓	ค่าเช่ารถตู้ปรับอากาศ พร้อมคนขับ และน้ำมันเชื้อเพลิง	๑๒,๕๐๐	๒,๕๐๐ บาท x ๑ คัน x ๕ วัน
๑.๔	ค่ารถรับจ้าง (ไป-กลับ) บ้านพัก - สนามบิน	๓,๒๐๐	๔๐๐ บาท x ๔ คน x ๒ เที่ยว
๑.๕	ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน กทม. - เชียงราย - กทม.	๒๐,๐๐๐	๕,๐๐๐ บาท x ๔ คน
๑.๖	ค่าเช่าชมสถานที่ในจังหวัดเชียงราย เพื่อจัดเตรียมพื้นที่จัดกิจกรรม	๘๐๐	๒๐๐ บาท x ๔ คน
๒.	ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมคณะกรรมการ จำนวน ๒ ครั้ง	๔๖,๗๖๐	
	จัดประชุมคณะกรรมการ เพื่อคัดเลือกผลงาน (รอบที่ ๑) ณ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	๒๓,๕๕๐	
๒.๑	ค่าตอบแทนคณะกรรมการ	๑๘,๐๐๐	๓,๐๐๐ บาท x ๖ คน x ๑ ครั้ง
๒.๒	ค่าอาหารว่าง สำหรับคณะกรรมการ (๖ คน) และ ชรก.สศร. (๙ คน)	๑,๐๕๐	๓๕ บาท x ๑๕ คน x ๒ มื้อ
๒.๓	ค่าอาหารกลางวัน และเย็น สำหรับคณะกรรมการ และ ชรก.สศร.	๔,๕๐๐	๑๕๐ บาท x ๑๕ คน x ๒ มื้อ
	จัดประชุมคณะกรรมการ เพื่อตัดสินคัดเลือกผลงาน (รอบที่ ๒) ณ จังหวัดเชียงราย	๒๓,๒๑๐	
๒.๔	ค่าตอบแทนคณะกรรมการ (๖ คน)	๑๘,๐๐๐	๓,๐๐๐ บาท x ๖ คน x ๑ ครั้ง
๒.๕	ค่าอาหารว่าง สำหรับคณะกรรมการ	๒๑๐	๓๕ บาท x ๖ คน x ๑ มื้อ
๒.๖	ค่าเช่าอุปกรณ์สารสนเทศ อาทิ เครื่องฉายโปรเจคเตอร์ คอมพิวเตอร์ เครื่องพิมพ์เอกสาร จัดหาป้ายตั้งโต๊ะ ฯลฯ	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐ บาท x ๑ ครั้ง
๓.	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเพื่อมาร่วมกิจกรรมประกวดและสร้างผลงาน (จุดขึ้นรถ ณ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม)	๑,๒๒๑,๗๖๐	
	ค่าที่พัก และค่าอาหาร	๖๙๘,๕๖๐	
๓.๑	ค่าที่พัก สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่มาจากต่างจังหวัด (มาล่วงหน้า ๑ คืน)	๒๗,๐๐๐	๓๖ คน x ๗๕๐ บาท x ๑ คืน
๓.๒	ค่าที่พัก สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๘๐ คน	๓๖๐,๐๐๐	๘๐ คน x ๗๕๐ บาท x ๖ คืน
๓.๓	ค่าที่พัก ชรก. สศร.	๒๒,๕๐๐	๕ คน x ๗๕๐ บาท x ๖ คืน
๓.๔	ค่าที่พัก ผอ.สศร.	๗,๒๐๐	๑ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๖ คืน

ที่	รายการ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง
๓.๕	ค่าที่พักวิทยากร/คณะกรรมการตัดสิน(ศิลปินแห่งชาติ)	๑๔,๔๐๐	๒ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๖ คืน
๓.๖	ค่าที่พักวิทยากร/คณะกรรมการตัดสิน (ศิลปินแห่งชาติ)	๙,๖๐๐	๔ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๒ คืน
๓.๗	ค่าที่พักผู้ช่วยวิทยากร	๙,๐๐๐	๒ คน x ๗๕๐ บาท x ๖ คืน
๓.๘	ค่าอาหารเย็น สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่มาจากต่างจังหวัด (มาล่วงหน้า ๑ วัน)	๕,๔๐๐	๓๖ คน x ๑๕๐ บาท x ๑ มื้อ
๓.๙	ค่าอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม (๘๐ คน) วิทยากร+ผู้ช่วย (๘ คน) และชรก. สศร.(๖ คน)	๙๘,๗๐๐	๙๔ คน x ๑๕๐ บาท (สถานที่ราชการ) x ๗ มื้อ
๓.๑๐	ค่าอาหารเย็น สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม (๘๐ คน) วิทยากร+ผู้ช่วย (๘ คน) และ ชรก. สศร.(๖ คน)	๙๘,๗๐๐	๙๔ คน x ๑๕๐ บาท (สถานที่ราชการ) x ๗ มื้อ
๓.๑๑	ค่าอาหารว่างเช้า/บ่าย สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม (๘๐คน) วิทยากร+ผู้ช่วย (๘ คน) และ ชรก. สศร.(๖ คน)	๔๖,๐๖๐	๙๔ คน x ๓๕ บาท x ๑๔ มื้อ
	ค่าพาหนะเดินทาง	๕๒๓,๒๐๐	
	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่มาจากนอกเขต กทม.และปริมณฑล	๘๖,๔๐๐	
๓.๑๒	ค่ารถบัสปรับอากาศ จากจังหวัดภูมิลาเนา - กทม. (สถานีขนส่ง) (ไป-กลับ)	๗๒,๐๐๐	๓๖ คน x ๑,๐๐๐ บาท x ๒ เที่ยว
๓.๑๓	ค่ารถรับจ้าง จากสถานีขนส่ง - ที่พัก (ไป-กลับ)	๑๔,๔๐๐	๓๖ คน x ๒๐๐ บาท x ๒ เที่ยว
	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่มาจากกรุงเทพฯ-ปริมณฑล	๑๓,๖๐๐	
๓.๑๔	ค่ารถรับจ้าง จากบ้านพัก - สศร.	๑๓,๖๐๐	๓๔ คน x ๒๐๐ บาท x ๒ เที่ยว
	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่มาจากประเทศอาเซียน	๑๐๖,๐๐๐	
๓.๑๕	ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ประเทศอาเซียน - เชียงราย	๑๐๐,๐๐๐	๑๐ คน x ๑๐,๐๐๐ บาท
๓.๑๖	ค่ารถรับจ้าง ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่มาจากประเทศอาเซียน จากสนามบิน - ที่พัก	๖,๐๐๐	๑๐ คน x ๓๐๐ บาท x ๒ เที่ยว
	ค่าเดินทางระหว่างการจัดกิจกรรม จำนวน ๗ วัน	๓๑๗,๒๐๐	
๓.๑๗	ค่ารถรับจ้าง ของเจ้าหน้าที่ สศร. จากบ้านพัก - สศร.	๑,๖๐๐	๔ คน x ๒๐๐ บาท x ๒ เที่ยว
๓.๑๘	ค่ารถรับจ้าง ของวิทยากร+ผู้ช่วย (๘ คน) เจ้าหน้าที่ สศร.(๒ คน) จากบ้านพัก - สนามบิน	๘,๐๐๐	๑๐ คน x ๔๐๐ บาท x ๒ เที่ยว
๓.๑๙	ค่ารถบัสปรับอากาศ พร้อมคนขับ และน้ำมันเชื้อเพลิง จาก สศร. - จังหวัดเชียงราย (ไป-กลับ)	๑๘๗,๖๐๐	๒ คัน x ๑๓,๔๐๐ บาท x ๗ วัน
๓.๒๐	ค่ารถตู้ปรับอากาศ พร้อมคนขับสำหรับวิทยากร+ผู้ช่วย/กรรมการ ชรก. สศร. และขนอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรม พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง	๗๐,๐๐๐	๔ คัน x ๒,๕๐๐ บาท x ๗ วัน
๓.๒๑	ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน กทม. - เชียงราย - กทม. สำหรับวิทยากร+ผู้ช่วย (๘ คน) และ ชรก. สศร.	๕๐,๐๐๐	๕,๐๐๐ บาท x ๑๐ คน

ที่	รายการ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง
	(๒ คน)		
๔.	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรม ณ จังหวัดเชียงราย (๗ วัน)	๕๖๘,๖๐๐	รวมระยะเวลา ๗ วัน
	<u>ค่าตอบแทน/ค่าใช้สอย</u>	๓๔๓,๐๐๐	
๔.๑	ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร	๔,๘๐๐	๒ คน x ๓๐๐ บาท x ๘ ชั่วโมง
๔.๒	ค่าตอบแทนวิทยากร (เทคนิคการสร้างมูลค่า/คุณค่าของผลงาน)	๒,๔๐๐	๑ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๒ ชั่วโมง
๔.๓	ค่าตอบแทนวิทยากร (การเป็นศิลปินมืออาชีพ)	๒,๔๐๐	๑ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๒ ชั่วโมง
๔.๔	ค่าตอบแทนวิทยากร (ศิลปินแห่งชาติ) (แรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์)	๗,๒๐๐	๓ คน (เสวนา) x ๑,๒๐๐ บาท x ๒ ชั่วโมง
๔.๕	ค่าตอบแทนวิทยากรผู้นำชมสถานที่ทัศนศึกษา	๑,๒๐๐	๑ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๑ ชั่วโมง
๔.๖	ค่าเช่าอุปกรณ์สารสนเทศ เครื่องฉาย projector Computer เครื่องพิมพ์เอกสาร และเครื่องเสียง	๕๐,๐๐๐	๑ ชุด x ๕ วัน x ๑๐,๐๐๐ บาท
๔.๗	ค่าบำรุงสถานที่จัดกิจกรรม และค่าสาธารณูปโภค	๗๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐ บาท x ๕ วัน
๔.๘	ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรม อาทิ สีอะคริลิก สี น้ำมัน จานสี กระจกใส่น้ำ เพรมผ้าใบ สมุดสเก็ต ผ้า กันเปื้อน ผ้าเช็ดพู่กัน ดินสอ ยางลบ สมุด กระดาษ ป้ายห้อยคอ ฯลฯ	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐ บาท
	<u>พิธีมอบประกาศนียบัตร และเปิดนิทรรศการผลงานที่ สร้างสรรค์ขึ้น ณ หอศิลป์ จังหวัดเชียงราย</u>	๒๒๕,๖๐๐	
๔.๙	ค่าจัดพิมพ์ประกาศนียบัตร	๕,๖๐๐	๘๐ แผ่น x ๗๐ บาท
๔.๑๐	ค่าออกแบบ และจัดทำป้าย Backdrop/X-stand ประชาสัมพันธ์โครงการ	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐ บาท
๔.๑๑	ค่าติดตั้ง - รื้อถอนนิทรรศการ และจัดทำป้ายcaption พร้อมจัดหาอุปกรณ์	๗๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐ บาท
๔.๑๒	ค่าตกแต่งสถานที่พิธีเปิดนิทรรศการ อาทิ จัดเตรียม เก้าอี้ โฟเตียม ดอกไม้ประดับ ระบบเสียง ฯลฯ	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐ บาท
๔.๑๓	ค่าบรรจุหีบห่อและขนส่งผลงาน จากจังหวัดเชียงราย กลับมาจัดเก็บที่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย หลังจากจบกิจกรรม	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐ บาท
๕.	การจัดนิทรรศการผลงานโครงการพัฒนาศักยภาพ ศิลปินรุ่นใหม่ ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน	๒๘๘,๕๐๐	
๕.๑	ค่าอาหาร และเครื่องดื่ม สำหรับพิธีเปิดนิทรรศการ	๔๐,๐๐๐	๒๐๐ คน x ๒๐๐ บาท
๕.๒	ค่าจัดทำแฟ้มข่าวแจก สำหรับสื่อมวลชน (Press Kit)	๓,๕๐๐	๕๐ ชุด x ๗๐ บาท

ที่	รายการ	งบประมาณ (บาท)	ค่าใช้จ่าย
	ในพิธีเปิดนิทรรศการ		
๕.๓	ค่าออกแบบ และจัดทำป้ายBackdrop/X-stand ประชาสัมพันธ์นิทรรศการ	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐ บาท
๕.๔	ค่าติดตั้ง-รื้อถอน นิทรรศการ และจัดทำป้าย caption พร้อมจัดหาอุปกรณ์	๗๕,๐๐๐	๗๕,๐๐๐ บาท
๕.๕	ค่าตกแต่งสถานที่พิธีเปิดนิทรรศการ อาทิ ดอกไม้ ประดับ ระบบเสียง ฯลฯ	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐ บาท
๕.๖	ค่าตอบแทนการแสดงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ในพิธี เปิดนิทรรศการ	๒๐,๐๐๐	๑ ชุดการแสดง x ๒๐,๐๐๐ บาท
๕.๗	ค่าบรรจุหีบห่อ และขนส่งผลงาน ของศิลปิน/ผู้ร่วม โครงการ (ไป - กลับ)	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐ บาท
๖.	ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์	๙๘๒,๓๐๐	
	ค่าใช้จ่ายการออกแบบและจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์	๖๒๙,๓๐๐	
	สื่อสิ่งพิมพ์สำหรับนิทรรศการ ณ สหรัฐอเมริกา หรือ สาธารณรัฐอิตาลี	๕๗,๕๐๐	
๖.๑	ค่าออกแบบและจัดพิมพ์ป้ายประชาสัมพันธ์ ณ ประเทศญี่ปุ่น	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐ บาท
๖.๒	ค่าออกแบบและจัดพิมพ์คู่มือการศึกษาดูงาน ART SETOUCHI Triennale ๒๐๑๙ ณ ประเทศญี่ปุ่น จำนวนไม่ต่ำกว่า ๓๒ หน้า รวมปก (๕๐๐ เล่ม)	๕๒,๕๐๐	๑๕๐ บาท x ๓๕๐ เล่ม
	สื่อสิ่งพิมพ์สำหรับนิทรรศการ ณ หอศิลป์ร่วมสมัย ราชดำเนิน	๕๗๑,๘๐๐	
๖.๓	ค่าออกแบบ และจัดพิมพ์โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ นิทรรศการ ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน	๓,๘๐๐	๗๖ บาท x ๕๐ แผ่น
๖.๔	ค่าออกแบบ และจัดพิมพ์การ์ดเชิญ ขนาด ๑๓.๕ x ๑๙ ซม. ๒๘๐ แกรม	๑๘,๐๐๐	๖๐ บาท x ๓๐๐ แผ่น
๖.๕	ค่าถ่ายภาพผลงาน จำนวนไม่ต่ำกว่า ๘๐ ภาพ เพื่อ จัดทำสูจิบัตรนิทรรศการ รวมค่าตกแต่งภาพ	๕๐,๐๐๐	เหมาจ่าย ๕๐,๐๐๐ บาท
๖.๖	ค่าออกแบบและจัดพิมพ์สูจิบัตรนิทรรศการ จำนวนไม่ ต่ำกว่า ๑๘๐ หน้า ไม่รวมปก	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐ บาท x ๑,๐๐๐ เล่ม
	ค่าใช้จ่ายการจัดทำองค์ความรู้ เพื่อประชาสัมพันธ์ โครงการฯ	๓๕๓,๐๐๐	
๖.๗	จัดทำองค์ความรู้ อาทิ ถ่ายภาพนิ่ง ถ่ายภาพ เคลื่อนไหว จัดทำวีดิทัศน์สรุปโครงการฯ ความยาวไม่ เกิน ๑๐ นาที สำหรับพิธีเปิด-เผยแพร่ในนิทรรศการฯ	๓๕๓,๐๐๐	๓๕๓,๐๐๐ บาท

ที่	รายการ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง
	และถ่ายภาพผลงาน (จำนวนไม่ต่ำกว่า ๑๔๐ ชิ้น) ภาพศิลปินผู้ร่วมโครงการฯ สำหรับลงหนังสือสูจิบัตร นิทรรศการ (กิจกรรม ณ จังหวัดเชียงราย / ART SETOUCHI Triennale ๒๐๑๙ ณ ประเทศญี่ปุ่น /พิธี เปิดนิทรรศการ)		
๗.	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ ของ เยาวชน (๑๒ คน) วิทยากร/ศิลปินแห่งชาติ (๑คน) และ ข้าราชการ สศร. (๕ คน) รวม ๑๘ คน เพื่อ การศึกษาดูงานด้านศิลปะ และจัดนิทรรศการ ใน ต่างประเทศ (ART SETOUCHI Triennale ๒๐๑๙ ณ ประเทศญี่ปุ่น)	๓,๘๓๗,๙๘๐	ระยะเวลา ๑๔ วัน
	ค่าใช้จ่ายในการจัดเตรียมการเดินทางไปราชการ ต่างประเทศ	๕,๐๐๐	
๗.๑	ค่าจัดทำหนังสือเดินทางราชการ	๕,๐๐๐	๑,๐๐๐ บาท x ๕ คน/เล่ม
	ค่าใช้จ่ายระหว่างการเดินทางไปราชการต่างประเทศ	๓,๘๓๒,๙๘๐	
๗.๒	ค่าเครื่องแต่งตัว	๔๕,๐๐๐	๙,๐๐๐ บาท x ๕ คน
๗.๓	ค่ายานพาหนะ - รถรับจ้าง เดินทาง (ไป-กลับ) ภูมิลำเนา-กทม.(ที่พักร) สำหรับเยาวชนจากภูมิลำเนา ผู้เดินทางมาล่วงหน้า	๑๒,๐๐๐	๒,๐๐๐ บาท x ๖ คน
๗.๔	ค่าที่พัก สำหรับเยาวชนจากภูมิลำเนา ผู้เดินทางมา ล่วงหน้าก่อนเดินทางไปสนามบิน	๔,๘๐๐	เหมาจ่าย ๘๐๐ บาท x ๑ คืน x ๖ คน
๗.๕	ค่ารถรับจ้าง (ไป -กลับ) ที่พักร - สนามบิน	๑๔,๔๐๐	๔๐๐ บาท x ๒ เที่ยว x ๑๘ คน
๗.๖	ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ประเทศอาเซียน -กรุงเทพฯ	๒๐,๐๐๐	๒ คน x ๑๐,๐๐๐ บาท
๗.๗	ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (กทม.-นาริตะ-ตากามัสสึ) ชั้นประหยัด (ไป -กลับ) ของเยาวชน (๑๒ คน) และ ข้าราชการ (๔ คน)	๔๔๘,๐๐๐	๒๘,๐๐๐ บาท x ๑๖ คน
๗.๘	ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (กทม.-นาริตะ-ตากามัสสึ) ชั้นธุรกิจ (ไป -กลับ) ของวิทยากร/ศิลปินแห่งชาติ (๑ คน) และผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัย (๑ คน)	๑๔๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐ บาท x ๒ คน
๗.๙	ค่าเบี้ยเลี้ยงในการเดินทางของเยาวชน (๑๒ คน) และ ข้าราชการ สศร. (๕ คน)	๔๗๐,๔๐๐	๒,๑๐๐ บาท x ๑๖ คน x ๑๔ วัน
๗.๑๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงในการเดินทางของวิทยากร/ศิลปิน แห่งชาติ (๑ คน) และ ผอ.สศร.	๘๖,๘๐๐	๓,๑๐๐ บาท x ๒ คน x ๑๔ วัน
๗.๑๑	ค่าที่พัก ประเภท ก. ของเยาวชน	๑,๑๗๐,๐๐๐	๗,๕๐๐ บาท x ๑๒ คน x ๑๓ คืน

ที่	รายการ	งบประมาณ (บาท)	ค่าใช้จ่าย
๗.๑๒	ค่าที่พัก ประเภท ก. ของข้าราชการ	๓๙๐,๐๐๐	๗,๕๐๐ บาท x ๔ คน x ๑๓ คืน
๗.๑๓	ค่าที่พัก ประเภท ก. ของวิทยากร/ศิลปินแห่งชาติ (๑ คน) และ ผอ. สศร.	๒๖๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐ บาท x ๒ คน x ๑๓ คืน
๗.๑๔	ค่าพาหนะเดินทางภายในต่างประเทศ	๕๐๔,๐๐๐	๓๖,๐๐๐ บาท/วัน x ๑๔ วัน
๗.๑๕	ค่าเข้าชมพิพิธภัณฑ์ หอศิลป์ และสถานที่เชิงศิลปะ	๙๐,๐๐๐	๕,๐๐๐ บาท x ๑๘ คน
๗.๑๖	ค่าตอบแทนล่ามแปลภาษา	๕๘,๘๐๐	๔,๒๐๐ บาท x ๑ คน x ๑๔ วัน
๗.๑๗	ค่ารับรอง ในการเดินทางไป ราชการต่างประเทศ ชั่วคราว (ไม่เกิน๑๕วัน)	๖๗,๐๐๐	๖๗,๐๐๐ บาท
๗.๑๘	ค่าของที่ระลึก	๑๐,๐๐๐	๒,๐๐๐ บาท x ๕ ชิ้น
๗.๑๙	ค่าจัดซื้อหนังสือศิลปะและตำราทางวิชาการ	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐ บาท
๗.๒๐	ค่าธรรมเนียม น้ำหนักสัมภาระเกิน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐ บาท
๗.๒๑	ค่าใช้จ่ายอื่นที่จำเป็น	๑,๗๘๐	๑,๗๘๐ บาท
	รวมทั้งสิ้น	๗,๐๐๐,๐๐๐	(เจ็ดล้านบาทถ้วน)

**ถ้วนเฉลี่ยทุกรายการ

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ศูนย์หอศิลป์ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๙. หน่วยงานที่ให้การสนับสนุน

จังหวัดเชียงราย

สภาศิลปกรรมไทย ณ นครลอสแอนเจลิส สหรัฐอเมริกา (Thai Art Council USA)

ART Setouchi Triennale

เครือข่ายงานด้านศิลปะร่วมสมัยแขนงต่าง ๆ

๑๐. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล
ผลผลิต (ปริมาณ)		
ผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ ๑๐๐ คน	จำนวนรายชื่อผู้สมัคร	การนับจำนวนผู้สมัคร
ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ คน	รายชื่อผู้ร่วมโครงการ	การนับจำนวนผู้เข้าร่วม
ผลงานที่จัดแสดงในนิทรรศการ ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน มีไม่น้อยกว่า ๙๒ ชิ้น	จำนวนผลงานที่จัดแสดง	การนับจำนวนชิ้นงาน
ผู้เข้าชมนิทรรศการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน	จำนวนผู้เข้าชมนิทรรศการ	การนับจำนวนผู้เข้าชม นิทรรศการ
ผลลัพธ์ (คุณภาพ)		
ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับประโยชน์ จากการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ เยาวชนด้านศิลปะร่วมสมัย	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕	แบบสอบถาม / แบบประเมินผล

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ พัฒนาทักษะ ความรู้ และเทคนิควิธีการ รวมถึงประสบการณ์สร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยให้กับศิลปินรุ่นใหม่

๑๑.๒ สืบพหุภูมิปัญญาของศิลปินแห่งชาติ สาขาทัศนศิลป์

๑๑.๓ ประสาน เชื่อมโยง และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ระหว่างศิลปินแห่งชาติ ศิลปินร่วมสมัยและศิลปินรุ่นใหม่ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ(อาเซียน) ในการพัฒนาต่อยอดงานศิลปะร่วมสมัย

๑๑.๔ สร้างโอกาสและความเป็นเลิศทางด้านศิลปะให้กับเยาวชน ศิลปินรุ่นใหม่ ก้าวไปสู่ความเป็นมืออาชีพต่อไป

กิจกรรมที่ ๕ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนางานเรขศิลป์

๒. หลักการและเหตุผล

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้สนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการพัฒนางานด้านเรขศิลป์ แก่นักออกแบบรุ่นใหม่ บนพื้นฐานของการลงมือปฏิบัติในสถานการณ์จริง โดยการบูรณาการระหว่างการจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านเรขศิลป์ และการสร้างสรรค์ผลงานของผู้เข้าแข่งขัน พร้อมการบันทึกเทปโทรทัศน์และผลิตเป็นรายการชนช่วงกราฟิก เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่เยาวชน นิสิต นักศึกษา และประชาชน ในวงกว้าง ผ่านรูปแบบรายการโทรทัศน์ ประเภทรายการการแข่งขันทักษะทางศิลปะร่วมสมัย สาขา “เรขศิลป์” เพื่อต่อยอดการพัฒนาสินค้าและบริการของชุมชน จากการดำเนินงานผลิตรายการชนช่วงกราฟิก ซึ่งมุ่งเน้นการสร้างสรรค์งานอย่างเป็นรูปธรรม และชุมชนสามารถนำไปใช้และพัฒนาสินค้าและบริการของชุมชน ได้จริง การพัฒนาและเพิ่มมูลค่าแก่ผลิตภัณฑ์ชุมชนในมิติต่าง ๆ เช่น การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การออกแบบตราสินค้า หรือการออกแบบป้ายแนะนำชุมชน ทำให้เกิดการบูรณาการการทำงานระหว่างนักออกแบบและชุมชน เกิดการเรียนรู้ระหว่างกันและกัน จึงทำให้รายการได้รับความสนใจเพิ่มมากขึ้น ทั้งจากนิสิต นักศึกษา ในสาขาเรขศิลป์ หรือกราฟิกดีไซน์ ที่ร่วมส่งผลงานเข้าคัดเลือกในรอบแรกจำนวนมากขึ้น และผลการติดตามรับชมรายการ ซึ่งมียอดผู้ชมรายการโดยเฉลี่ยสูงขึ้นจากเทปแรก ๕๒๐,๐๐๐ คน เป็น ๗๘๐,๐๐๐ คน (ผลการสำรวจของ บริษัท AGB NIELSEN MEDIA RESEARCH) ในเทปรายการตอนสุดท้าย ขณะเดียวกันจากการติดตามผลงานการพัฒนาของเหล่านักออกแบบรุ่นใหม่ของรายการชนช่วงกราฟิก พบว่าต่างเติบโตและมีผลงานการออกแบบที่โดดเด่นในเวทีต่าง ๆ มากยิ่งขึ้น อาทิ นักออกแบบในชนช่วง ซีซั่นแรก ได้เข้าร่วมออกแบบปกเทปกับศิลปินนานาชาติ ส่วนทีมชนะเลิศในซีซั่นที่ ๒ ได้พัฒนาการออกแบบของตนเองสู่การสร้างแบรนด์เสื้อผ้า หรือทีมชนะเลิศในซีซั่น ๓ ซีซั่นล่าสุด นอกจากได้เข้าร่วมกิจกรรมของจังหวัดและสถาบันการศึกษาของตนเอง ยังได้รับรางวัลในการออกแบบแบรนด์ของจังหวัดร้อยเอ็ดเพิ่มเติม

อีกทั้งขณะนี้รัฐบาลมีนโยบายในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งจากเศรษฐกิจภายในประเทศ โดยดำเนินนโยบายเศรษฐกิจชุมชนหรือเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) ซึ่งมีความสอดคล้องกับหลักเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งมุ่งเน้นการยกระดับรายได้ให้กับผู้มีรายได้น้อยอย่างทั่วถึง เพื่อให้เศรษฐกิจของประเทศมีการเจริญเติบโตอย่างมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน รวมทั้งปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจการค้าของประเทศที่มุ่งเน้นการสร้างความเข้มแข็งจากภายในประเทศ มุ่งสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนเพื่อเป็นพลังสำคัญในการเร่งรัด การกระตุ้นระบบเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนภายใน แนวทางการขับเคลื่อนโดยภาครัฐ ที่มีการ บูรณาการงานของภาครัฐ เอกชน และชุมชนมีส่วนร่วมคิดร่วมทำในการพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม มีแนวทางการนำศิลปะร่วมสมัย ขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงวัฒนธรรม โดยใช้งานด้านศิลปะ พัฒนาศักยภาพของบุคลากร และชุมชน ใช้มิติของงานศิลปะร่วมสมัย เป็นปัจจัยร่วมผลักดันการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ข้อ ๓ การนำทุนทางวัฒนธรรมมาพัฒนาสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์

อย่างไรก็ตามการดำเนินงานให้บรรลุผลและสอดคล้องตามนโยบายของรัฐบาล ยุทธศาสตร์ของกระทรวงวัฒนธรรม นอกเหนือจากการมิติทางวัฒนธรรมพัฒนาในเชิงพื้นที่ การพัฒนาสินค้าและบริการแล้ว เป็นสิ่งสำคัญที่จะขาดไม่ได้ คือการพัฒนาด้านการออกแบบสร้างสรรค์ให้กับสินค้าและบริการในมิติต่างๆ โดยการนำงานกราฟิกดีไซน์ไปใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อสร้างรายได้ให้กับประชาชนและ

ที่	กิจกรรมที่ จะ ดำเนินการ	ปี ๒๕๖๑			ปี ๒๕๖๒									งบประมาณ
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ออกอากาศ													
๗	เบิกจ่าย งบประมาณ													
๘	ประเมินผล													

๖. สถานที่

กรุงเทพฯ และเมืองศิลปะ

๗. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน	เป้าหมายที่คาดว่าจะได้รับ
๑.	งานศิลปะร่วมสมัย สาขาเรขาคณิต ศิลป์ได้รับการพัฒนาต่อยอด	จำนวนครั้งในการอบรมเชิงปฏิบัติการ	๕ ครั้ง
		จำนวนผู้เข้าร่วมการแข่งขันในรายการชนช้างกราฟิก	๕ ทีม
		ร้อยละความพึงพอใจต่อการอบรม	ร้อยละ ๘๐
๒.	งานศิลปะร่วมสมัย สาขาเรขาคณิต ศิลป์ได้รับการเผยแพร่	จำนวนช่องทางการเผยแพร่รายการ	๒ สื่อ
		จำนวนการเผยแพร่	๗ ตอน
		จำนวนผู้ชมรายการ	๓๐๐,๐๐๐ คน
๓.	สินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาในด้านต่างๆ	จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	๕ ชุมชน
		จำนวนผลงานจากการพัฒนา	๒๕ ผลงาน

๘. งบประมาณภาพรวม

๕,๓๐๐,๐๐๐.- บาท (ห้าล้านสามแสนบาทถ้วน) รายละเอียดงบประมาณ ดังนี้

รายการ	งบประมาณ (บาท)	ค่าใช้จ่าย
การคัดเลือก (Audition) ผู้เข้าร่วมโครงการ		การคัดเลือกผู้เข้าแข่งขันจากทั่วประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร
๑. ค่าตอบแทนคณะกรรมการ	๓๖,๐๐๐	๓,๐๐๐ บาท × ๓ คน × ๔ วัน
๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๑๒,๐๐๐	๕๐ บาท × ๓๐ คน × ๘ มื้อ
๓. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	๔๐,๐๐๐	๕๐๐ บาท × ๒๐ คน × ๔ วัน
๔. ค่าตอบแทนช่างภาพ	๑๖,๐๐๐	๒,๐๐๐ บาท × ๒ คน × ๔ วัน
๕. ค่าตอบแทนผู้ช่วยช่างภาพ	๘,๐๐๐	๑,๐๐๐ บาท × ๒ คน × ๔ วัน
๖. ค่าอุปกรณ์กล้อง	๘๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐ บาท × ๒ ตัว × ๔ วัน
๗. ค่าอุปกรณ์ไฟ	๔๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐ บาท × ๑ ชุด × ๔ วัน
๘. ค่าอุปกรณ์เสียง	๔๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐ บาท × ๑ ชุด × ๔ วัน
๙. ค่าเอกสารและอุปกรณ์สำหรับการรับสมัคร	๕,๐๐๐	
รวมค่าใช้จ่ายในการคัดเลือก (Audition) ผู้เข้าร่วมโครงการ	๒๗๗,๐๐๐	
การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ		
๑. ค่าตอบแทนวิทยากร	๔๒๘,๔๐๐	๑,๒๐๐ × ๗ ชม. × ๓ คน × ๑๗ วัน
๒. ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร	๗๑,๔๐๐	๖๐๐ × ๗ ชม. × ๑๗ วัน × ๑ คน
๓. ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการอบรม	๒๒,๕๐๐	๗๕๐ บาท × ๓๐ คน
๔. ค่าจัดเตรียมสถานที่การอบรม	๕๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐ บาท × ๕ ครั้ง
๕. ค่าจัดทำเอกสารวิชาการประกอบการอบรม	๑,๕๐๐	๕๐ บาท × ๓๐ เล่ม
๖. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๔๐,๐๐๐	๕๐ บาท × ๔๐ คน × ๒ มื้อ × ๑๐ วัน
๗. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	๓๐๐,๐๐๐	๒๕๐ บาท × ๔๐ คน × ๓๐ มื้อ
๘. ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ประสานงาน	๑๒,๐๐๐	๒๐๐ × ๔ คน × ๑๕ วัน
๙. ค่าที่พัก - ผู้เข้าร่วมโครงการ - วิทยากร	๑๔๒,๕๐๐	๗๕๐ บาท × ๑๐ คน × ๑๕ วัน = ๑๑๒,๕๐๐ บาท ๗๕๐ บาท × ๔ คน × ๑๐ วัน = ๓๐,๐๐๐ บาท

รายการ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง
๑๐. ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง - ผู้เข้าร่วมโครงการ - วิทยากร (ลงพื้นที่ จ.กระบี่)	๗๕,๐๐๐	$๕๐๐ \text{ บาท} \times ๑๐ \text{ คน} \times ๗ \text{ ครั้ง}$ $= ๓๕,๐๐๐ \text{ บาท}$ $๕,๐๐๐ \text{ บาท} \times ๔ \text{ คน} \times ๒ \text{ ครั้ง} = ๔๐,๐๐๐$ บาท
๑๑. ค่าพาหนะรับจ้าง (ไป-กลับ)	๓๕,๐๐๐	$๕๐๐ \text{ บาท} \times ๑๐ \text{ คน} \times ๗ \text{ ครั้ง}$
๑๒. ค่ายานพาหนะ (รถตู้+น้ำมัน)	๑๗๙,๒๐๐	$๒,๘๐๐ \text{ บาท} \times ๔ \text{ คัน} \times ๑๖ \text{ วัน}$
๑๓. ค่าตอบแทนการสาธิตของชุมชน	๑๐๐,๐๐๐	$๒๐,๐๐๐ \times ๕ \text{ ชุมชน}$
รวมค่าใช้จ่ายในการจัดอบรมเชิง ปฏิบัติการ	๑,๔๓๒,๐๐๐	
รายการเกมโชว์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒๐ นาที		
๑. ดำเนินการเตรียมงาน		
๑.๑ ค่าจัดทำบทโทรทัศน์ (สคริปต์)	๓๕,๐๐๐	$๕,๐๐๐ \text{ บาท} \times ๗ \text{ ตอน}$
๑.๒ ค่าคนทำข้อมูล	๑๔,๐๐๐	$๒,๐๐๐ \text{ บาท} \times ๗ \text{ ตอน}$
๑.๓ ค่าจัดทำฉาก/อุปกรณ์ประกอบ/การ ติดตั้งและสถานที่ในรายการ	๒๕,๐๐๐	$๒๕,๐๐๐ \text{ บาท} \times ๑ \text{ ฉาก}$
๑.๔ ค่าอุปกรณ์กล้อง	๔๘๐,๐๐๐	$๑๐,๐๐๐ \text{ บาท} \times ๓ \text{ ตัว} \times ๑๖ \text{ วัน}$
๑.๕ ค่าอุปกรณ์ไฟ	๑๖๐,๐๐๐	$๑๐,๐๐๐ \text{ บาท} \times ๑ \text{ ชุด} \times ๑๖ \text{ วัน}$
๑.๖ ค่าอุปกรณ์เครื่องเสียง	๑๖๐,๐๐๐	$๑๐,๐๐๐ \text{ บาท} \times ๑ \text{ ชุด} \times ๑๖ \text{ วัน}$
รวมค่าใช้จ่ายในการเตรียมงาน	๘๗๔,๐๐๐	
๒. ดำเนินการถ่ายทำ		
๒.๑ ค่าตอบแทนช่างภาพโทรทัศน์	๖๐,๐๐๐	$๒,๐๐๐ \text{ บาท} \times ๓ \text{ คน} \times ๑๐ \text{ วัน}$
๒.๒ ค่าตอบแทนผู้ช่วยช่างภาพโทรทัศน์	๖๐,๐๐๐	$๑,๐๐๐ \text{ บาท} \times ๖ \text{ คน} \times ๑๐ \text{ วัน}$
๒.๓ ค่าตอบแทนผู้ควบคุมเสียง	๒๐,๐๐๐	$๑,๐๐๐ \text{ บาท} \times ๒ \text{ คน} \times ๑๐ \text{ วัน}$
๒.๔ ค่าตอบแทนผู้ควบคุมแสง	๒๐,๐๐๐	$๑,๐๐๐ \text{ บาท} \times ๒ \text{ คน} \times ๑๐ \text{ วัน}$
๒.๕ ค่าตอบแทนผู้กำกับ	๗๐,๐๐๐	$๑๐,๐๐๐ \text{ บาท} \times ๗ \text{ ตอน}$
๒.๖ ค่าตอบแทนผู้ช่วยผู้กำกับ	๓๕,๐๐๐	$๕,๐๐๐ \text{ บาท} \times ๗ \text{ ตอน}$
๒.๗ ค่าเจ้าหน้าที่ประสานงานกอง	๑๔,๐๐๐	$๒,๐๐๐ \text{ บาท} \times ๗ \text{ ตอน}$
๒.๘ ค่าตอบแทนพิธีกร	๑๖๐,๐๐๐	$๑๐,๐๐๐ \text{ บาท} \times ๑ \text{ คน} \times ๑๖ \text{ วัน}$
๒.๙ ค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน	๘๔,๐๐๐	$๓,๐๐๐ \text{ บาท} \times ๔ \text{ คน} \times ๗ \text{ วัน}$
รวมค่าใช้จ่ายการถ่ายทำ	๕๒๓,๐๐๐	
๓. ดำเนินการหลังการถ่ายทำ		
๓.๒ ค่าเช่าห้องบันทึกเสียง	๘๔,๐๐๐	$๑๒,๐๐๐ \text{ บาท} \times ๗ \text{ วัน}$

รายการ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง
๓.๓ ค่าลงเสียง	๒๘,๐๐๐	๒,๐๐๐ บาท × ๒ คน × ๗ วัน
๓.๔ ค่าเช่าห้องตัดต่อ	๘๔,๐๐๐	๑๒,๐๐๐ บาท × ๗ วัน
๓.๕ ค่าตอบแทนผู้ตัดต่อรายการ	๔๒,๐๐๐	๓,๐๐๐ บาท × ๒ คน × ๗ วัน
๓.๖ ค่าออกแบบและจัดทำภาพคอมพิวเตอร์กราฟิก (ภาพเคลื่อนไหว)	๗๐,๐๐๐	๑,๐๐๐ บาท × ๑๐ วินาที × ๗ ตอน
๓.๗ ค่าเวลาออกอากาศรายการ ความยาว ๒๐ นาที	๑,๔๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐ บาท × ๗ ตอน
รวมค่าใช้จ่ายหลังการถ่ายทำ	๑,๗๔๓,๐๐๐	
รวมค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการ	๓,๑๔๐,๐๐๐	
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ		
๑. รางวัลสำหรับผู้ชนะการแข่งขัน ๕ รางวัล รางวัลชนะเลิศ (๑๐๐,๐๐๐ บาท) รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑ (๕๐,๐๐๐ บาท) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ (๓๐,๐๐๐ บาท) รางวัลชมเชย ๒ รางวัล (รางวัลละ ๑๐,๐๐๐ บาท)	๒๐๐,๐๐๐	
๒. ค่าใช้จ่ายในการจัดทำโล่รางวัลและประกาศนียบัตรแก่ผู้ชนะการแข่งขัน	๒๐,๐๐๐	
๓. การผลิตสินค้าและหรือผลิตภัณฑ์จากการออกแบบ และจัดแสดงผลงานจากการออกแบบของผู้เข้าแข่งขัน	๑๑๐,๐๐๐	
รวมค่าใช้จ่ายอื่นๆ	๓๓๐,๐๐๐	
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางราชการ		
๑. ค่าเช่าที่พัก (เหมาจ่าย)	๓๒,๐๐๐	๘๐๐ บาท × ๔ คน × ๑๐ คืน
๒. ค่ารถรับจ้างไป - กลับ บ้านพัก - สนามบิน	๘,๐๐๐	๑,๐๐๐ บาท × ๔ คน × ๒ ครั้ง
๓. ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด	๒๐,๐๐๐	๕,๐๐๐ × ๔ คน
๔. ค่าเบี้ยเลี้ยงข้าราชการ/พนักงานราชการ	๙,๖๐๐	๒๔๐ บาท × ๔ คน × ๑๐ วัน

รายการ	งบประมาณ (บาท)	ค่าใช้จ่าย
รวมค่าใช้จ่ายในการเดินทางราชการ	๖๙,๖๐๐	
ค่าตอบแทน		
๑. ค่าตอบแทนปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	๑๖,๔๐๐	๕๐ บาท × ๔ ชั่วโมง × ๔๐ วัน = ๘,๐๐๐ ๖๐ บาท × ๗ ชั่วโมง × ๒๐ วัน = ๘,๔๐๐
ค่าวัสดุ		
๑. วัสดุสำนักงาน/ค่าบริหารโครงการ	๙,๕๐๐	
รวม	๕,๓๐๐,๐๐๐	(ห้าล้านสามแสนบาทถ้วน)
		หมายเหตุ ขอถ่ายจ่ายระหว่างรายการทุกรายการ

๙. ผู้รับผิดชอบโครงการหมายเหตุ

กลุ่มประชาสัมพันธ์

๑๐. หน่วยงานที่ให้การสนับสนุน

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ชุมชน ภาคเอกชน

๑๑. การติดตามและประเมินผล

๑๑.๑ ผลผลิต (ปริมาณ)

๑๑.๑.๑ การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านเรขศิลป์ จำนวน ๕ ครั้ง

๑๑.๑.๒ รายการการแข่งขัน เพื่อการพัฒนาต่อยอดงานศิลปะร่วมสมัยสาขาเรขศิลป์
จำนวน ๗ ตอน

๑๑.๑.๓ ผู้เข้าร่วมโครงการได้มีโอกาสเข้าฝึกงานในบริษัทเอกชนหรือหน่วยงานด้าน
เรขศิลป์อย่างน้อย ๑ แห่ง

๑๑.๒ ผลลัพธ์ (คุณภาพ)

๑๑.๒.๑ ร้อยละ ๘๐ ของความพึงพอใจในการรับการอบรม

๑๑.๒.๒ รายการการแข่งขัน เพื่อการพัฒนาต่อยอดงานศิลปะร่วมสมัยสาขาเรขศิลป์
ได้รับการเผยแพร่อย่างน้อย ๒ ช่องทาง

๑๑.๒.๓ มีผู้ชมรายการไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ คน

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๒.๑ สร้างและขยายเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพิ่มขึ้น

๑๒.๒ กลุ่มเป้าหมายเกิดความรู้ ความเข้าใจ และเห็นความสำคัญของศิลปะร่วมสมัยและ
งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการยอมรับเพิ่มขึ้น

๑๒.๓ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเป็นที่รู้จักในวงกว้างขึ้น และเกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยกับกลุ่มเป้าหมาย

๑๒.๔ งานเรขศิลป์เป็นส่วนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ทั้งในด้านคุณค่าและมูลค่า

๑๒.๕ งานเรขศิลป์ได้รับการพัฒนาต่อยอดแก่นักออกแบบรุ่นใหม่

๑๒.๖ เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้ แบบอย่าง และแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์งานออกแบบเรขศิลป์

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
- แดงข้าว												191,500					
- จัดงานพิธีมอบรางวัลและ เปิดนิทรรศการ													1,589,500				
- เสวนาสร้างแรงบันดาลใจในการ สร้างสรรค์งานศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัย ของศิลปินศิลปิน												618,800					
กิจกรรมที่ 4 พัฒนาศักยภาพศิลปิน รุ่นใหม่			7,000,000	เชียงราย / ญี่ปุ่น	15,000	69,100	38,550	1,828,570	65,000	3,442,980	45,000	45,000	45,000	1,027,300	333,500	45,000	ศูนย์หอศิลป์
- ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านสื่อ ต่างๆ										50,000							
- ประสานงานเตรียมพื้นที่จัดกิจกรรม ณ จังหวัดเชียงราย						54,100											
- ดำเนินการพิจารณาคัดเลือก รอบที่ 1 (รอบคัดเลือก) พร้อมประกาศ ผล 70 คน) จากไฟล์ภาพงาน																	
- จัดกิจกรรมประกวด และสร้างผลงาน ในต่างจังหวัด ณ จังหวัดเชียงราย								1,790,360									
- คัดเลือก รอบที่ ๒ (รอบตัดสิน) จากผลงานจริง พร้อมประกาศผล								23,210									
- จัดเตรียมการศึกษาดูงานด้านศิลปะ ณ ประเทศญี่ปุ่น										5,000							
- ศึกษาต่อยอดงานด้านศิลปะ ณ ประเทศญี่ปุ่น											3,422,980						
- จัดทำสูจิบัตรนิทรรศการ สำหรับ จัดแสดง ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน													982,300				
- จัดนิทรรศการ ณ หอศิลป์ร่วมสมัย ราชดำเนิน														288,500			
- งบประมาณ					15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000	
กิจกรรมที่ 5 ส่งเสริมและพัฒนางาน เรขศิลป์			5,300,000	กระบี่ / กทม. / 4 ภูมิภาค	-	877,100	35,300	1,327,300	1,660,300	1,400,000	-	-	-	-	-	-	กลุ่มประชาสัมพันธ์
- คัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ 4 ภูมิภาค						297,000											
- อบรมเชิงปฏิบัติการและลงพื้นที่						576,000		288,000									
- ออกอากาศเทปโทรทัศน์								1,012,000	1,300,000	1,400,000							
- ผลิตผลงานและจัดแสดงนิทรรศการ									120,000								
- พิธีมอบรางวัลและโล่รางวัล									230,000								
- งบประมาณ						4,100	35,300	27,300	10,300								
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					60,000	1,130,750	594,600	3,237,520	2,469,150.0	5,211,830	2,510,550	213,750	2,140,250	3,674,350	2,167,250	90,000	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส						1,785,350			10,918,500		4,864,550			5,931,600			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส						7.60			46.46		20.70			25.24			

โครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. ๒๕๖๒

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : ยุทธศาสตร์สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม ทูทางวัฒนธรรม และชุมชน

ชื่อโครงการ ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาค

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน

งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับนโยบาย

นโยบายรัฐบาล (ระบุ) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันในสังคม

ยุทธศาสตร์กระทรวง (ระบุ) ส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

อื่น ๆ (ระบุ).....

หน่วยงานรับผิดชอบ ศูนย์หอศิลป์

โทรศัพท์ ๐๒ ๒๐๙๓๗๕๕ โทรสาร.....

๑. หลักการและเหตุผล

หอศิลป์เป็นพื้นที่ให้ศิลปินร่วมสมัยได้แสดงผลงานและแลกเปลี่ยนความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทยทั้งในอดีตและปัจจุบัน ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ หอศิลป์ในบริบทร่วมสมัยเป็นศูนย์กลางให้ประชาชนทุกเพศ ทุกวัย ทุกอาชีพ และทุกชนชั้นเข้ามาชื่นชม ชิมชั้บศิลปะร่วมสมัย นำไปสู่การพัฒนาภูมิปัญญาการเรียนรู้การสร้างสรรค์ใหม่ ๆ ศิลปะร่วมสมัยยังบ่งบอกถึงเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมของคนในสังคมไทยในปัจจุบัน ผ่านการสร้างสรรค์ สะสม และสร้างต้นทุนใหม่ทางวัฒนธรรมให้แก่สังคม ก่อให้เกิดคุณประโยชน์ต่อประเทศชาติและประชาชนทั้งในด้านเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และศิลปะการบันเทิงทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ

การวางรากฐานการพัฒนาประเทศตามนโยบายประเทศไทย ๔.๐ ของรัฐบาล ให้ความสำคัญกับการสร้าง “ความเข้มแข็งจากภายใน” โดยกระบวนการการสร้างเสริมความเข้มแข็งดังกล่าวจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากเครือข่ายที่เข้มแข็งทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ตลอดจนการบูรณาการทางศิลปวัฒนธรรมหลากหลายแขนงตามลักษณะทางภูมิศาสตร์และความหลากหลายทางวัฒนธรรม ตลอดระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา ศูนย์หอศิลป์ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้เล็งเห็นความสำคัญของการสร้างเครือข่าย แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากรที่ปฏิบัติงานภายในองค์กรหอศิลป์ร่วมสมัยจากทั้ง ๔ ภูมิภาค ศูนย์หอศิลป์ ได้ดำเนินงานตามพันธกิจดังกล่าว

ผ่านการจัดทำฐานข้อมูลหอศิลป์ร่วมสมัยเพื่อการค้นคว้าวิจัย รวมถึงกิจกรรมสัมมนาและจัดทำแผนการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาคอย่างเป็นรูปธรรม ในปีงบประมาณ ๒๕๖๑

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ศูนย์หอศิลป์ จึงมีเจตนารมณ์ที่จะต่อยอดการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยส่วนภูมิภาค และองค์กรเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในประเทศให้มั่นคงแข็งแรงและเกิดกิจกรรมการสร้างสรรค์มากขึ้น ผ่านการร่วมมือกันจัดนิทรรศการด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในแต่ละภูมิภาค อันมีประโยชน์น่าสนใจ และมีคุณค่าด้านการประกอบธุรกิจท่องเที่ยว โดยนำไปสู่การสร้างรากฐานทางการพัฒนาพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในภูมิภาคอย่างมั่นคงและยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยในภูมิภาค

๒.๒ เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับศิลปินในภูมิภาคและกระชับความร่วมมือในการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยภูมิภาค

๒.๓ เพื่อพัฒนาและยกระดับหอศิลป์ ให้มีคุณภาพและศักยภาพในการรองรับกิจกรรมระดับภูมิภาค

๓. เป้าหมาย / งบประมาณ

๓.๑ เชิงปริมาณ

ที่	กิจกรรม	เป้าหมาย		หมายเหตุ
		หน่วยนับ	จำนวน	
๑	การจัดกิจกรรมนิทรรศการทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยภาคละ ๒ กิจกรรม	กิจกรรม	๘	
๒	นิทรรศการสรุปผลงานการจัดนิทรรศการทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในภูมิภาค	นิทรรศการ	๑	
๓	ผู้เข้าชมนิทรรศการ รวมทุกนิทรรศการ	คน	๑๐,๐๐๐	
๔	การเผยแพร่ผลงานผ่านสื่อออนไลน์	สื่อ	๑๐	
๕	เอกสารสรุปแผนการดำเนินงาน	ฉบับ	๑	

๓.๒ เชิงคุณภาพ

๑) การเข้าร่วมการจัดนิทรรศการศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของศิลปินและบุคลากรในเครือข่ายหอศิลป์ร่วมสมัย

๒) ผลตอบรับจากกิจกรรมการจัดนิทรรศการศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ๔ ภาค

๔. ขั้นตอน / ระยะเวลาดำเนินงานและงบประมาณ

ที่	กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ปริมาณงาน	ปี ๒๕๖๑			ปี ๒๕๖๒									งบประมาณ (บาท)	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑	จัดทำแผนการดำเนินโครงการ		→													๕,๐๐๐๐,๐๐๐
๒	ขออนุมัติโครงการฯ		→													
๓	แต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิเป็นคณะทำงาน		→													
๔	ประสานงานรับฟังความเห็นและประชุมผู้ที่เกี่ยวข้องในการวางแผนร่วมกัน			→												
๕	จัดประชุมแต่งตั้งคณะกรรมการและจัดแผนดำเนินโครงการในระยะต่าง ๆ				→											
๖	สำรวจพื้นที่การจัดนิทรรศการศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยภูมิภาค					→										
๗	จัดประชุมแผนดำเนินการจัดนิทรรศการทั้ง ๔ ภาค						→									
๘	จัดนิทรรศการศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยใน ๔ ภูมิภาค							→								
๙	สรุปกิจกรรมการจัดนิทรรศการศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย											→				
๑๐	จัดทำหนังสือสรุปแผนการดำเนินงาน												→			
๑๑	จัดประชุมสรุปแผนดำเนินโครงการ												→			
๑๒	สรุปผลการดำเนินงาน													→		

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

- ๕.๑ ภาคเหนือ จังหวัดเชียงรายและจังหวัดเชียงใหม่
- ๕.๒ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดนครราชสีมาและจังหวัดขอนแก่น
- ๕.๓ ภาคใต้จังหวัดกระบี่และจังหวัดสงขลา
- ๕.๔ ภาคกลาง จังหวัดราชบุรีและจังหวัดตราด
- ๕.๕ กรุงเทพมหานคร หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ	ตัวชี้วัด ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายที่คาดว่าจะได้รับ
๑	จำนวนผู้เข้าชมนิทรรศการ รวมทุก นิทรรศการ	การนับจำนวนคน และรายชื่อใน ใบลงทะเบียน	จำนวนผู้เข้าชมนิทรรศการ รวมทุกนิทรรศการ ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน
๒	การเผยแพร่ผลงานนิทรรศการผ่าน สื่อออนไลน์	การนับจำนวน สื่อต่างๆ	การเผยแพร่ผลงานนิทรรศการผ่านสื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ
๓	การส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์จาก นิทรรศการศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	แบบสอบถาม วัดความพึงพอใจ	ผู้เข้าร่วมชมนิทรรศการ มีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐
๔	การสรุปองค์ความรู้ด้านการพัฒนา หอศิลป์ร่วมสมัยในระดับภูมิภาค	เนื้อหาองค์ความรู้ด้าน การพัฒนาหอศิลป์ร่วม สมัยในระดับภูมิภาค	เอกสารสรุปองค์ความรู้ด้านการพัฒนาหอศิลป์ร่วม สมัยในระดับภูมิภาค จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ หน้า

๗. งบประมาณภาพรวม

๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) รายละเอียดดังนี้

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ (บาท)	รายละเอียด
๑	ค่าใช้จ่ายในการประชุม ครั้งละ ๑ วัน จำนวน ๔ ครั้ง ครั้งละ ๘,๙๖๐ บาทรวมเป็นเงิน ๓๕,๘๔๐ บาท (สามหมื่นห้าพันแปดสิบบาทถ้วน)		
	หมวดค่าใช้จ่าย	๓๕,๘๔๐	
	- ค่ายานพาหนะ	๑๙,๒๐๐	๔๐๐ บาท x ๑๒คน x ๔ครั้ง
	- ค่าอาหารว่างคณะกรรมการ ผู้แทน สศร. ผู้สังเกตการณ์	๔,๔๘๐	๓๕ บาท x ๑๒คน x ๔ครั้ง x ๒ มือ

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ (บาท)	รายละเอียด
	- ค่าอาหารกลางวัน คณะกรรมการ ผู้แทน สสร. ผู้สังเกตการณ์	๗,๖๘๐	๑๒๐ บาท x ๑๖คน x ๑ มื้อ x ๔ครั้ง
	- ค่าเอกสารการประชุม	๔,๔๘๐	๗๐ บาท x ๑๖ ชุด x ๔ ครั้ง
	รวม	๓๕,๘๔๐	
๒	สำรวจพื้นที่การจัดนิทรรศการศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยภูมิภาค ทั้งภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ และภาคกลาง รวม ๔ ภาค ภาคละ ๒๒,๘๔๐บาท รวมเป็นเงิน ๙๑,๓๖๐บาท (เก้าหมื่นสองพันหนึ่งร้อยหกสิบบาทถ้วน)		
	หมวดค่าใช้สอย	๙๑,๓๖๐	
	- ค่าเช่ารถตู้พร้อมคนขับ	๔๐,๐๐๐	๑ คัน x ๒,๕๐๐ บาท x ๔ วัน x ๔ครั้ง
	- ค่าเบี้ยเลี้ยง	๑๕,๓๖๐	๔คน x ๒๔๐ บาท x ๔ วัน x ๔ครั้ง
	- ค่าที่พัก	๒๘,๘๐๐	๔คน x ๗๕๐บาท x ๓ คืน x ๔ครั้ง
	รวม	๙๑,๓๖๐	
๓	จัดกิจกรรมนิทรรศการศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยใน ๔ ภูมิภาค จำนวนภาคละ ๒ ครั้ง ครั้งละ ๒ เดือน ครั้งละ ๕๐๕,๘๒๕ บาท รวมเป็นเงิน ๔,๐๔๖,๖๐๐ บาท (สี่ล้านสี่หมื่นหกพันหกร้อยบาทถ้วน)		
	หมวดค่าใช้สอยในงานเปิด นิทรรศการ	๓,๑๖๘,๐๐๐	
	- ค่าออกแบบ และจัดทำป้าย Backdrop/X-stand โครงการ+เวที	๗๒๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐ บาท x ๘ นิทรรศการ
	- ค่าติดตั้ง - รื้อถอน นิทรรศการ และจัดทำป้าย caption พร้อมจัดหาอุปกรณ์	๗๒๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐บาท x ๘ นิทรรศการ
	- ค่าตกแต่งสถานที่พิธีเปิด นิทรรศการ อาทิ จัดเตรียม เก้าอี้ โฟเตียม ดอกไม้ประดับ	๗๒,๐๐๐	๙,๐๐๐ บาท x ๘ นิทรรศการ
	- ระบบเสียง	๑๒๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐บาทx ๘ นิทรรศการ
	- ระบบแสง	๑๐๔,๐๐๐	๑๓,๐๐๐ บาท x ๘ นิทรรศการ

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ (บาท)	รายละเอียด
	- ค่าอาหาร และเครื่องดื่ม สำหรับพิธีเปิดนิทรรศการ	๓๖๐,๐๐๐	๓๐๐ คน x ๑๕๐บาท x ๘ นิทรรศการ
	- ค่าตอบแทนการแสดง ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ใน พิธีเปิดนิทรรศการ	๑๖๐,๐๐๐	๑ คณะ x ๒๐,๐๐๐บาท x ๘ นิทรรศการ
	ค่าวิทยากร	๘๖,๔๐๐	
	ค่าวิทยากร จัดเสวนา	๘๖,๔๐๐	๓ คน x ๓ ชั่วโมง x ๑,๒๐๐บาท x ๘ นิทรรศการ
	ค่าโดยสารเครื่องบิน	๒๔๕,๐๐๐	
	- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ภายในประเทศชั้นธุรกิจ (ผอ.สศร.)	๓๕,๐๐๐	๑ คน x ๒,๕๐๐ บาท x๒เที่ยว x ๗ นิทรรศการ
	- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ภายในประเทศชั้นประหยัด (ข้าราชการ)	๒๑๐,๐๐๐	๖คน x ๒,๕๐๐ บาท x ๒เที่ยว x ๗ นิทรรศการ
	ค่าที่พัก	๕๙,๖๐๐	
	- ระดับ ๑๐-๑๒ (ผอ.สศร.)	๑๗,๖๐๐	๑ คน x ๒,๒๐๐ บาท x ๑คืน x ๘ นิทรรศการ
	- ระดับ ๘ (ผอ.ศท.)	๑๒,๐๐๐	๑ คน x ๑,๕๐๐ บาท x ๑คืน x ๘ นิทรรศการ
	- ข้าราชการ	๓๐,๐๐๐	๕คน x ๗๕๐ บาท x ๑ คืน x ๘ นิทรรศการ
	ค่าเช่ารถตู้เดินทางไป ราชการ	๑๐,๐๐๐	
	- ค่าเช่ารถตู้พร้อมคนขับ	๕,๐๐๐	๒ คัน x ๒,๕๐๐ บาท x ๒ วัน x ๑ นิทรรศการ
	- ค่ายานพาหนะเดินทางไป สนามบิน	๓๙,๒๐๐	
	- ระดับ ๑๐-๑๒ (ผอ.สศร.)	๕,๖๐๐	๔๐๐ บาท x ๒ครั้ง x ๗ นิทรรศการ
	- ระดับ ๘ (ผอ.ศท.)	๕,๖๐๐	๑ คน x ๔๐๐ บาท x ๒ครั้ง x๗ นิทรรศการ
	- ข้าราชการ	๒๘,๐๐๐	๕ คน x ๔๐๐ บาท

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ (บาท)	รายละเอียด
			X ๒ ครั้ง X ๗ นิทรรศการ
	ค่าอาหาร อาหารว่างและ เครื่องดื่มงานเปิดนิทรรศการ	๒๐๐,๐๐๐	
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ประธาน ข้าราชการ สื่อมวลชน และผู้ร่วมงาน	๑๒๐,๐๐๐	๓๐๐คน X๕๐บาท X ๑ มื้อ X๘ นิทรรศการ
	- ค่าอาหารกลางวันประธาน ข้าราชการ สื่อมวลชน	๘๐,๐๐๐	๕๐คน X๒๐๐บาท X ๑ มื้อ X๘ นิทรรศการ
	ค่าจัดพิมพ์สูจิบัตร	๗๔๐,๐๐๐	๓,๗๐๐ / ยก X ๒๕ ยก X ๘ นิทรรศการ
	ค่าออกแบบสูจิบัตร	๔๐๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐ บาท X ๘ นิทรรศการ
	ค่าวัสดุอุปกรณ์	๑๐,๔๐๐	๑,๓๐๐ บาท X ๘ นิทรรศการ
	รวม	๓,๙๕๘,๖๐๐	
๔	นิทรรศการสรุปผลงานการจัดนิทรรศการทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในภูมิภาค ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินระยะเวลา ๑ เดือน จำนวน ๑ ครั้งรวมเป็นเงิน ๓๑๑,๕๐๐ บาท (สามแสนหนึ่งหมื่นหนึ่งพันห้าร้อยบาทถ้วน)		
	ค่าใช้จ่ายในงานเปิด นิทรรศการ	๒๙๖,๘๐๐	
	- ค่าออกแบบ และจัดทำป้าย Backdrop/X-stand ประชาสัมพันธ์โครงการ+เวที	๙๐,๐๐๐	
	- ค่าติดตั้ง - รื้อถอน นิทรรศการ และจัดทำป้าย caption พร้อมจัดหาอุปกรณ์	๙๐,๐๐๐	
	- ค่าตกแต่งสถานที่พิธีเปิด นิทรรศการ อาทิ จัดเตรียม เก้าอี้ โฟเตียม ดอกไม้ประดับ	๙,๐๐๐	
	- ระบบเสียง	๑๕,๐๐๐	
	- ระบบแสง	๑๓,๐๐๐	
	- ค่าอาหาร และเครื่องดื่ม สำหรับพิธีเปิดนิทรรศการ	๔๕,๐๐๐	๓๐๐ คน X ๑๕๐ บาท
	- ค่าตอบแทนการแสดง	๒๐,๐๐๐	๑ คนละ X ๒๐,๐๐๐บาท

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ (บาท)	รายละเอียด
	ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ใน พิธีเปิดนิทรรศการ		
	- ค่าวิทยากรงานเสวนาพิธี เปิดนิทรรศการ	๑๐,๘๐๐	๓ คน x ๓ ชั่วโมง x ๑,๒๐๐บาท
	-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๑๕,๐๐๐	๓๐๐ คน x ๕๐บาท x ๑มือ
	ค่าวัสดุอุปกรณ์, ค่าถ่าย เอกสาร	๓,๗๐๐	
๕	จัดกิจกรรมเสวนาวิชาการหัวข้อนิทรรศการศิลปะร่วมสมัย โดยภัณฑารักษ์ต่างชาติ จำนวน ๑ ครั้ง ๒ วัน รวมเป็นเงิน ๘๔,๗๐๐บาท (แปดหมื่นสี่พันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)		
	- ค่าตอบแทนวิทยากร ชาวต่างชาติ ๒ คนไทย ๒ คน	๒๘,๘๐๐	๔ คน x ๖ ชั่วโมง x๑,๒๐๐ บาท
	- ค่าที่พักโรงแรม ๓ คืน	๑๔,๔๐๐	๔ คน x ๑,๒๐๐บาท x ๓ คืน
	ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	๓๘,๐๐๐	
	- อาหารกลางวัน	๒๔,๐๐๐	๒๐๐ คน x ๑๒๐ บาท x ๑ มือ
	- อาหารว่าง และ เครื่องดื่ม	๑๔,๐๐๐	๒๐๐ คน x ๓๕ บาท x ๒ มือ
	ค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าถ่าย เอกสาร	๓,๕๐๐	
๖	การจัดพิมพ์หนังสือสรุปองค์ความรู้การพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาค (จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ หน้า) รวมเป็นเงิน ๔๓๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนสามหมื่นบาทถ้วน)		
	ค่าจ้างจัดทำสรุป องค์ความรู้	๔๓๐,๐๐๐	๔,๓๐๐/ยก x ๒๕ ยก x ๔ ชุด
	รวม	๑,๐๐๐,๐๐๐	
รวมทั้งรวม		๕,๐๐๐,๐๐๐	(ห้าล้านบาทถ้วน)

หมายเหตุ: ขออภัยทุกรายการ

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ศูนย์หอศิลป์ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม

๙. หน่วยงานที่ให้การสนับสนุน

ศิลปิน องค์การด้านวัฒนธรรมภาครัฐและเครือข่ายหอศิลป์ร่วมสมัย

๑๐. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ผลผลิต(ปริมาณ)			
- จำนวนผู้เข้าชมนิทรรศการรวมทุกนิทรรศการ	รายชื่อผู้ลงทะเบียน	การนับจำนวนผู้เข้าชมนิทรรศการ	ศูนย์หอศิลป์ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- การเผยแพร่ผลงานนิทรรศการผ่านสื่อออนไลน์	การเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ	การนับจำนวนผ่านสื่อต่างๆ	ศูนย์หอศิลป์ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
ผลลัพธ์ (คุณภาพ)			
- การส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์จากนิทรรศการศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	การวัดผลตอบรับจากนิทรรศการศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	แบบสอบถามความพึงพอใจ	ศูนย์หอศิลป์ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- กิจกรรมเสวนาการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยนานาชาติ	การวัดผลตอบรับจากกิจกรรมเสวนาและอบรมเชิงปฏิบัติการ	แบบสอบถามความพึงพอใจ	ศูนย์หอศิลป์ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- การสรุปองค์ความรู้ด้านการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยในระดับภูมิภาค	การประเมินเนื้อหาองค์ความรู้ด้านการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยในระดับภูมิภาค	การประเมินผลโดยคณะกรรมการ	ศูนย์หอศิลป์ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้ส่งเสริมการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยภูมิภาคและเรียนรู้วัฒนธรรมจากหอศิลป์ภูมิภาค

๑๑.๒ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้สร้างความสัมพันธ์กับศิลปินในภูมิภาคและกระชับความร่วมมือในการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยภูมิภาค

๑๑.๓ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้พัฒนาและยกระดับหอศิลป์ให้มีคุณภาพและศักยภาพในการรองรับกิจกรรมระดับภูมิภาค

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสุภูมิภา

งบประมาณ 5,000,000 บาท

แผนงาน : ยุทธศาสตร์สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม ทูทางวัฒนธรรม และชุมชน

ผลผลิตที่ : โครงการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว

ความสอดคล้อง :

- รัฐธรรมนูญ ระบอบาตรา 57(1)
- นโยบายรัฐบาล ระบุข้อ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันในสังคม
- ยุทธศาสตร์กระทรวง ระบุ ส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
- นโยบายกระทรวง (จุดเน้น 9 ข้อ) การนำทุนและทรัพยากรทางวัฒนธรรม มาต่อยอดและสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มรายได้ทางเศรษฐกิจ

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : ศูนย์หอศิลป์

หน่วยงานสนับสนุน : ศิลปิน องค์กรด้านวัฒนธรรมภาครัฐและเครือข่ายหอศิลป์ร่วมสมัย

หลักการและเหตุผลโดยสรุป ในปีงบประมาณ 2562 สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมีเจตนาารมณ์ที่จะต่อยอดการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยส่วนภูมิภาค และองค์กรเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในประเทศให้มั่นคงแข็งแรงและเกิดกิจกรรมการสร้างสรรค้มากขึ้น ผ่านการร่วมมือกันจัดนิทรรศการด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในแต่ละภูมิภาค อันมีประโยชน์น่าสนใจ และมีคุณค่าด้านประกอบธุรกิจท่องเที่ยว โดยนำไปสู่การสร้างรากฐานทางการพัฒนาพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในภูมิภาคอย่างมั่นคงและยั่งยืน

วัตถุประสงค์ : 1.เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยในภูมิภาค 2.เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับศิลปินในภูมิภาคและกระชับความร่วมมือในการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยภูมิภาค 3.เพื่อพัฒนาและยกระดับหอศิลป์ ให้มีคุณภาพและศักยภาพ

ระยะเวลาดำเนินการ : เดือนธันวาคม 2561 - เดือนกันยายน 2562

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
งบโครงการ การพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัย	คน	50,000	5,000,000	1. ภาคเหนือ	-	-	45,680	45,680	35,840	1,011,650	1,011,650	1,011,650	1,011,650	826,200	-	-	ศูนย์หอศิลป์
สุภูมิภา				เชียงใหม่และ													
- สำรวจพื้นที่การจัดนิทรรศการ				เชียงใหม่			45,680	45,680									
ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยภูมิภาค				2. ภาคตะวันออก													
- จัดประชุมแผนดำเนินการจัด				เชียงใหม่					35,840								
นิทรรศการทั้ง 4 ภาค				นครราชสีมา													
- จัดนิทรรศการศิลปวัฒนธรรม				และขอนแก่น						1,011,650	1,011,650	1,011,650	1,011,650				
ร่วมสมัยใน 4 ภูมิภาค				3. ภาคใต้													
- นิทรรศการสรุปผลงานการจัด				กระบี่และ													311,500
นิทรรศการทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย				สงขลา													
ในภูมิภาค ณ หอศิลป์ร่วมสมัย				4. ภาคกลาง													
ราชดำเนิน				ราชบุรีและ													
- เสวนาวิชาการหัวข้อนิทรรศการ				ตราด													84,700
ศิลปะร่วมสมัย โดยภัณฑารักษ์ต่างชาติ																	
- จัดพิมพ์หนังสือสรุปองค์ความรู้																	430,000
การพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสุภูมิภา																	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					-	-	45,680	45,680	35,840.0	1,011,650	1,011,650	1,011,650	1,011,650	826,200	-	-	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส							45,680		1,093,170			3,034,950		826,200			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส							0.91		21.86			60.70		16.52			

โครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. ๒๕๖๒

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : ยุทธศาสตร์สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม ทูทางวัฒนธรรม และชุมชน

ชื่อโครงการ ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ ๑๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน

งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับนโยบาย

นโยบายรัฐบาล (ระบุ) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันในสังคม

ยุทธศาสตร์กระทรวง (ระบุ) การนำทุนและทรัพยากรทางวัฒนธรรม มาต่อยอดและสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มรายได้ทางเศรษฐกิจ

อื่น ๆ (ระบุ).....

หน่วยงานรับผิดชอบ ศูนย์หอศิลป์

โทรศัพท์ ๐๒ ๒๐๙๓๗๕๕ โทรสาร.....

๑. หลักการและเหตุผล

ศิลปะร่วมสมัยเป็นกุญแจสำคัญหนึ่งในการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ที่มีประสิทธิภาพ แต่ประเทศไทยยังขาดแคลนแหล่งเรียนรู้ทางศิลปะร่วมสมัยในระดับสากล ดังนั้น กระทรวงวัฒนธรรมจึงเริ่มดำเนินโครงการพัฒนาพื้นที่ทางศิลปะขึ้นในพื้นที่ส่วนขยายของศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยเพื่อเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ และการประยุกต์ใช้ทุนทางสังคมวัฒนธรรมของเอเชีย (Asia Cultural Gateway)

ทั้งนี้ เพื่อเตรียมความพร้อมทั้งด้านบุคลากร การบริหารจัดการ สำนักงานฯ จึงได้จัดเตรียมพื้นที่ศูนย์หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน เพื่อเป็นพื้นที่ทดลองสำหรับพัฒนาบุคลากรและระบบการบริหารจัดการงานศิลปะให้มีประสิทธิภาพเพื่อรองรับโครงการพัฒนาพื้นที่ทางศิลปะขึ้นในพื้นที่ส่วนขยายของศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยที่จะเกิดขึ้น อีกทั้ง หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินยังตั้งอยู่บนถนนประวัติศาสตร์ที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจ รายล้อมด้วยแหล่งท่องเที่ยวมากมาย อาทิเช่น อนุสาวรีย์ประชาธิปไตย มณฑลพิธีท้องสนามหลวง ถนนข้าวสาร บางลำพู หอศิลป์ถนนเจ้าฟ้า นิทรรศสถานโกสินทร์ ฯลฯ จึงจะสามารถพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและเป็นสถานที่ท่องเที่ยวด้านศิลปะแห่งใหม่ให้นักท่องเที่ยวที่สนใจด้านศิลปะ โดยหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินแห่งนี้จะมีกิจกรรมทางด้านศิลปะที่หลากหลาย อาทิ การจัดนิทรรศการศิลปะร่วมสมัย การอบรมและฝึกปฏิบัติงานทางศิลปะ รวมถึงการจัดกิจกรรมหรือการแสดงศิลปะร่วมสมัยสาขาต่างๆ เป็นต้น ซึ่งจะเป็นการสร้างรายได้ให้กับประเทศเพิ่มขึ้นในทางเศรษฐกิจ

ของประเทศ โดยทางตรง ได้แก่ รายได้จากการขายผลงานศิลปะของศิลปินเครือข่ายที่จัดแสดงนิทรรศการ ผลงานศิลปะในหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน เนื่องศิลปินเป็นที่รู้จัก หรือมูลค่าที่มีมากขึ้นของผลงานศิลปะร่วมสมัยจากการจัดแสดงในนิทรรศการภายในหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน และรายได้ทางเศรษฐกิจที่เกิดโดยทางอ้อม ได้แก่ รายได้ที่เกิดขึ้นจากค่าใช้จ่ายระหว่างการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเพื่อชมนิทรรศการงานศิลปะของชาวไทยและชาวต่างประเทศ เช่น ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง การใช้จ่ายใช้สอยสินค้าในประเทศ ค่าที่พักโรงแรม ค่าใช้จ่ายการบริโภคอาหารไทยและอื่นๆ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม มีแผนในการดำเนินงานค่าใช้จ่ายในการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน ซึ่งประกอบด้วยกิจกรรมหลัก ๒ กิจกรรม งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๑๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท ได้แก่

๑. กิจกรรม การพัฒนาศักยภาพทางศิลปะร่วมสมัย ๙ สาขา งบประมาณ ๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพทางศิลปะร่วมสมัย ๙ สาขา

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นหน่วยงานระดับกรม สังกัดกระทรวงวัฒนธรรม มีภารกิจหลักในการส่งเสริมและสนับสนุนงานศิลปะร่วมสมัย ๙ สาขา ได้แก่ ทัศนศิลป์ วรรณศิลป์ ศิลปะการแสดง ภาพยนตร์ ดนตรี สถาปัตยกรรม มัณฑนศิลป์ เรขศิลป์ และการออกแบบ ให้เผยแพร่ออกสู่สาธารณะ เพื่อเพิ่มพูนและพัฒนาภูมิปัญญาและการประยุกต์ใช้ในสังคม

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ สร้างความตระหนักรู้และความสนใจในศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ

๒.๒ ส่งเสริมการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ

๒.๓ เพิ่มพูนโอกาสในการสัมผัสถึงสุนทรียภาพในการเสพงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สาขาต่าง ๆ

๒.๔ เพื่อเพิ่มพูนทักษะในด้านการประกอบอาชีพศิลปะแขนงต่างๆให้แก่ศิลปิน เครือข่าย หอศิลป์ในส่วนภูมิภาคให้สามารถนำความรู้ที่ได้ไปต่อยอดพัฒนาผลงาน สร้างงาน สร้างรายได้ให้กับศิลปินและผู้สนใจงานศิลปะทั่วไป

๒.๕ เพื่อให้พื้นที่ศูนย์หอศิลป์ร่วมสมัยให้เป็นที่รู้จัก และดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามามีส่วนร่วมกิจกรรมกับศูนย์หอศิลป์ร่วมสมัย

๓. เป้าหมาย / งบประมาณ

๓.๑ เชิงปริมาณ

ที่	กิจกรรม	เป้าหมาย	
		หน่วยนับ	จำนวน
๑	กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพทางศิลปะร่วมสมัย สาขาทัศนศิลป์	คน	๕๐๐
๒	กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพทางศิลปะร่วมสมัย สาขาวรรณศิลป์	คน	๕๐๐
๓	กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพทางศิลปะร่วมสมัย สาขาศิลปะการแสดง	คน	๕๐๐
๔	กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพทางศิลปะร่วมสมัย สาขาภาพยนตร์	คน	๕๐๐
๕	กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพทางศิลปะร่วมสมัย สาขาดนตรี	คน	๕๐๐

ที่	กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ปริมาณงาน	ปี ๒๕๖๑			ปี ๒๕๖๒									งบประมาณ	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๖	สาขาศนตรี	๒ ครั้ง ๆ ละ ๒ วัน รวม ๕๐๐ คน								→						๑,๐๐๐,๐๐๐
๗	สาขาสถาปัตยกรรม	๒ ครั้ง ๆ ละ ๒ วัน รวม ๕๐๐ คน									→					๑,๐๐๐,๐๐๐
๘	สาขามัณฑนศิลป์	๒ ครั้ง ๆ ละ ๒ วัน รวม ๕๐๐ คน										→				๑,๐๐๐,๐๐๐
๙	สาขาเรขศิลป์	๒ ครั้ง ๆ ละ ๒ วัน รวม ๕๐๐ คน											→			๑,๐๐๐,๐๐๐
๑๐	สาขาการออกแบบเครื่องแต่งกาย	๒ ครั้ง ๆ ละ ๒ วัน รวม ๕๐๐ คน												→		๑,๐๐๐,๐๐๐
๑๑	สรุปและเผยแพร่ผลการดำเนินการ	๙ หลักสูตร														-
	รวมทั้งหมด															๙,๐๐๐,๐๐๐

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน กรุงเทพมหานคร

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน	เป้าหมายที่คาดว่าจะได้รับ
๑	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๔,๕๐๐ คน	การนับจำนวนคนและรายชื่อในใบลงทะเบียน	มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมการอบรม ไม่น้อยกว่า ๔,๕๐๐ คน
๒	จำนวนกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๙กิจกรรม	การนับจำนวนกิจกรรมทั้งหมด	มีจำนวนกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๙ กิจกรรม
๓	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมการอบรม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๐	แบบสอบถามวัดความพึงพอใจ	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๐

๗. งบประมาณภาพรวม

๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เก้าล้านบาทถ้วน)รายละเอียดดังนี้

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ (บาท)	
๑	ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพทางศิลปะร่วมสมัย	๗,๒๕๗,๖๐๐	จำนวน ๙ สาขา ๆ ละ ๒ ครั้ง ครั้งละ ๒ วัน
	- ค่าจัดทำเอกสารรวบรวมและสังเคราะห์องค์ความรู้ที่ได้จากกิจกรรม	๑,๐๑๗,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐บาท x ๙ สาขา
	- ค่าตอบแทนวิทยากร	๗๗๗,๖๐๐	วิทยากร ๖ คน x ๖ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท/ชั่วโมง x ๒ วัน x ๒ ครั้ง x ๙ สาขา
	- ค่าอาหารกลางวันค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒ มื้อ (วันแรก)	๑,๘๐๐,๐๐๐ ๖๓๐,๐๐๐	- อาหาร ๒๐๐บาท/มื้อ x ๕๐๐ คน x ๒ ครั้ง x ๙ สาขา - อาหารว่างและเครื่องดื่ม ๓๕บาท/มื้อ x ๒ มื้อ x ๕๐๐ คน x ๒ ครั้ง x ๙ สาขา
	- ค่าอาหารกลางวันค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒ มื้อ (วันที่สอง)	๑,๘๐๐,๐๐๐ ๖๓๐,๐๐๐	- อาหาร ๒๐๐บาท/มื้อ x ๕๐๐ คน x ๒ ครั้ง x ๙ สาขา - อาหารว่างและเครื่องดื่ม ๓๕บาท/มื้อ x ๒ มื้อ x ๕๐๐ คน x ๒ ครั้ง x ๙ สาขา
	- ค่าจ้างบันทึกภาพกิจกรรม/ภาพนิ่ง/ภาพเคลื่อนไหว	๖๓๐,๐๐๐ ๙๙๐,๐๐๐	- ๓๕,๐๐๐ บาท x ๒ ครั้ง x ๙ สาขา - ภาพเคลื่อนไหว ๕๕,๐๐๐บาท x ๒ ครั้ง x ๙ สาขา
๒	เอกสารประกอบการอบรม	๖๓๐,๐๐๐	
	เอกสารประกอบการอบรม	๖๐๓,๐๐๐	๕๐๐คน x ๗๐บาท x ๙ สาขา x ๒ ครั้ง
๓	วัสดุอุปกรณ์	๓๒,๔๐๐	๑,๘๐๐ บาท x ๒ ครั้ง x ๙ สาขา

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๙. หน่วยงานที่ให้การสนับสนุน

เครือข่ายศิลปิน มหาวิทยาลัย สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์

๑๐. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ผลผลิต (ปริมาณ)			
จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๔,๕๐๐ คน	การนับจำนวนคนและรายชื่อในใบลงทะเบียน	ใบลงทะเบียน	สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
จำนวนกิจกรรมการอบรมไม่น้อยกว่า ๔ สาขา	การนับจำนวนกิจกรรม	ครั้ง	สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
ผลลัพธ์ (คุณภาพ)			
ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมการอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	การประเมินแบบสอบถามความพึงพอใจ	แบบสอบถามความพึงพอใจ	สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ ศิลปิน เยาวชนและประชาชนทั่วไปได้ตระหนักรู้และสนใจในศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ

๑๑.๒ ศิลปิน เยาวชนและประชาชนทั่วไปได้เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ

๑๑.๓ ศิลปิน เยาวชนและประชาชนทั่วไปสัมผัสความสุนทรีย์ภาพในการเสพงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ

๑๑.๔ ศูนย์หอศิลป์ร่วมสมัยเป็นที่รู้จักของศิลปิน เยาวชนและประชาชนทั่วไป และนักท่องเที่ยวเข้ามาร่วมกิจกรรมกับศูนย์หอศิลป์ร่วมสมัยมากยิ่งขึ้น

กิจกรรมที่ ๒ การประกวดภาพถ่ายทางวัฒนธรรมอาเซียน

๑. หลักการและเหตุผล

อาเซียน หรือ สมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (Association of Southeast Asian Nations : ASEAN) ริเริ่มโดยประเทศไทย ก่อตั้งขึ้นที่กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๑๐ มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศในสมาชิกในด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม วิทยาศาสตร์ การเกษตร อุตสาหกรรม การคมนาคม รวมทั้งยกระดับรายได้และความเป็นอยู่ของประชาชน อาเซียนมีสมาชิกทั้งหมด ๑๐ ประเทศ ได้แก่ ไทย อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ บรูไนดารุสซาลาม เวียดนาม ลาว เมียนมาร์ และกัมพูชาซึ่งประชาคมอาเซียนนี้จะฉีกฝืนความร่วมมือด้านการเมืองและความมั่นคง ความร่วมมือทางเศรษฐกิจ และความร่วมมือทางสังคมและวัฒนธรรมกันอย่างกลมเกลียวเหนียวแน่นเพื่อเสริมความแข็งแกร่งร่วมกันให้กับวัตถุประสงค์อันยั่งยืนในการสร้างสันติภาพ ความมั่นคง การพัฒนา และแบ่งปันความมั่งคั่งระหว่างกันในภูมิภาคอาเซียน ตลอดจนเพื่อเพิ่มอำนาจต่อรองและขีดความสามารถในการแข่งขันของอาเซียนทุกด้านในเวทีระหว่างประเทศ โดยมี ๓ เสาหลักสำคัญในการมุ่งพัฒนา ๓ ด้าน ได้แก่ ประชาคมความมั่นคงอาเซียน ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน

ซึ่งในการประชุมสุดยอดอาเซียน ครั้งที่ ๑๒ ที่เมืองเซบู ประเทศฟิลิปปินส์ ผู้นำประเทศอาเซียนตกลงที่จะเร่งรัดกระบวนการสร้างประชาคมอาเซียนให้แล้วเสร็จภายในปี ๒๕๕๘ (Cebu Declaration on the Acceleration of the Establishment of an ASEAN Community by 2015) และในการประชุมสุดยอดอาเซียน (ASEAN SUMMIT) ณ กรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา เมื่อเดือนพฤศจิกายน พุทธศักราช ๒๕๕๕ มีการตกลงให้เร่งรัดการดำเนินการตามแผนงานจัดตั้งประชาคมอาเซียนทั้ง ๓ เสาหลัก ให้บรรลุเป้าหมายภายในวันที่ ๓๑ ธันวาคม พุทธศักราช ๒๕๕๘

สำหรับกระทรวงวัฒนธรรม ได้รับมอบหมายให้เป็นหน่วยงานหลักในการเตรียมความพร้อมของสังคมไทยเข้าสู่ประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียนในหัวข้อ “การสร้างอัตลักษณ์อาเซียน” จึงได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานและประเด็นยุทธศาสตร์สำหรับการสร้างอัตลักษณ์อาเซียนไว้ และเริ่มปฏิบัติมาตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๕๔ ดังนี้

๑. ส่งเสริมการตระหนักรู้เกี่ยวกับอาเซียนและความรู้สึกของการเป็นประชาคม

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์: สร้างความรู้สึกของความเป็นเจ้าของและการรวมกันเป็นเอกภาพท่ามกลางความหลากหลายและส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียนในเรื่องวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ศาสนาและอารยธรรม

๒. การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมของอาเซียน

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์: ส่งเสริมการสงวนและอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมของอาเซียน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาคมว่าจะส่งเสริมความตระหนักรู้และความเข้าใจของประชาชนเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ที่เป็นเอกลักษณ์ของภูมิภาค และความคล้ายคลึงกันทางวัฒนธรรมและความแตกต่างทางวัฒนธรรมของประเทศสมาชิก รวมทั้งเพื่อปกป้องความเป็นเอกลักษณ์ของมรดกทางวัฒนธรรมของอาเซียนในภาพรวม

๓. ส่งเสริมการสร้างสรรค์ด้านวัฒนธรรมและอุตสาหกรรม

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์: ส่งเสริมอัตลักษณ์อาเซียนและการดำรงอยู่ร่วมกันของอาเซียนโดยการสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม และการส่งเสริมและร่วมมือกันในอุตสาหกรรมด้านวัฒนธรรม

เพื่อเป็นการสนับสนุนนโยบายรัฐบาล และกระทรวงวัฒนธรรมในการนำประเทศไทยก้าวเข้าสู่สังคมประชาคมอาเซียน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงเสนอโครงการประกวดภาพถ่ายทางวัฒนธรรมอาเซียน ประจำปี ๒๕๖๒ ขึ้น โดยภาพถ่ายที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นภาพเหตุการณ์ แหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม หรือกิจกรรมทางวัฒนธรรม ในประเทศอาเซียนทั้ง ๑๐ ประเทศ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการรวบรวมภาพถ่ายทางวัฒนธรรม เพื่อจัดทำนิทรรศการ และพิมพ์ **เอกสาร** จัดทำฐานข้อมูล นำออกเผยแพร่สู่สาธารณะต่อไป ซึ่งโครงการฯ นี้ ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีในปี ๒๕๖๐ ที่ผ่านมา

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในสาขา ภาพถ่าย

๒.๒ เพื่อส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคม ในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน ปกป้อง คุ้มครองจารีตประเพณี ภูมิปัญญาและศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนเสริมสร้างค่านิยมที่เหมาะสมในสังคม

๒.๓ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม ระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียน

๒.๔ เพื่อสร้างเครือข่ายงานศิลปะร่วมสมัยในระดับนานาชาติ

๓. เป้าหมาย / งบประมาณ

๓.๑ เชิงปริมาณ

ที่	กิจกรรม	เป้าหมาย		หมายเหตุ
		หน่วยนับ	จำนวน	
๑.	การเผยแพร่ข้อมูลโครงการ	ช่องทาง	๒	พฤศจิกายน ๖๑
๒.	เปิดรับสมัคร และส่งผลงานเข้าร่วมโครงการ	ผลงาน	๕๐๐	พฤศจิกายน ๖๑ - กุมภาพันธ์ ๖๒
๓.	ประชุมกำหนดเกณฑ์ และประชุมตัดสินการประกวด	ครั้ง	๓	พฤศจิกายน ๖๑ - มีนาคม ๖๒
๔.	ประกาศผลการตัดสิน	ครั้ง	๑	มีนาคม ๖๒
๕.	จัดพิมพ์สูจิบัตรนิทรรศการ	เล่ม	๒,๐๐๐	เมษายน ๖๒

ที่	กิจกรรม	เป้าหมาย		หมายเหตุ
		หน่วยนับ	จำนวน	
๖.	พิธีมอบรางวัล / ใบประกาศ / โล่รางวัล	รางวัล	๔	พฤษภาคม ๖๒
๗.	จัดแสดงนิทรรศการ	ครั้ง	๑	พฤษภาคม ๖๒
๘.	จัดเสวนา หรือ บรรยาย องค์ความรู้	ครั้ง	๑	พฤษภาคม ๖๒

๓.๒ เชิงคุณภาพ

- ๑) กิจกรรมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในสาขา ภาพถ่ายได้รับการส่งเสริม
- ๒) ภาคประชาสังคมมีส่วนร่วม ในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน วัฒนธรรมประเพณีตลอดจนเสริมสร้างค่านิยมที่เหมาะสมในสังคม
- ๓) ประชาชนในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียนมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมระหว่างกัน
- ๔) เครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการสนับสนุน

๔. งบประมาณ

ภายในวงเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

รายการ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง
เผยแพร่ข้อมูลการประกวด		
การประชุมกำหนดเกณฑ์ และประชุมการตัดสิน		
- ค่าตอบแทนคณะกรรมการ	๒๔,๐๐๐	๔ คน x ๒,๐๐๐ บาท x ๓ ครั้ง
- ค่าอาหารกลางวัน	๕,๔๐๐	๑๕ คน x ๑๒๐ บาท x ๓ ครั้ง
- ค่าอาหารว่าง	๑,๕๗๕	๑๕ คน x ๓๕ บาท x ๓ ครั้ง
รางวัล / โล่รางวัล / ใบประกาศ		
- รางวัลชนะเลิศ	๑๐๐,๐๐๐	๑ รางวัล x ๑๐๐,๐๐๐ บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑	๘๐,๐๐๐	๑ รางวัล x ๘๐,๐๐๐ บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒	๕๐,๐๐๐	๑ รางวัล x ๕๐,๐๐๐ บาท
- รางวัลชมเชย	๑๐๐,๐๐๐	๑๐ รางวัล x ๑๐,๐๐๐ บาท
- ค่าจัดทำโล่รางวัล พร้อมกล่อง และ ใบประกาศ	๒๖,๐๐๐	๑๓ รางวัล x ๒,๐๐๐ บาท
ออกแบบ และสูจิบัตรนิทรรศการ		
ค่าจัดพิมพ์และออกแบบสูจิบัตร	๘๓๘,๕๐๐	๔,๓๐๐ บาท x ๖๕ ยก x ๓ ชุด

รายการ	งบประมาณ (บาท)	ค่าใช้จ่าย
พิธีมอบรางวัล งานเสวนา และเปิดนิทรรศการ		
- ค่าอัดรูป และใส่กรอบผลงานขนาดใหญ่ (รางวัล)สำหรับ จัดนิทรรศการ	๖๕,๐๐๐	๑๓ รูป x ๕,๐๐๐ บาท
- ค่าอัดรูป และใส่กรอบผลงานร่วมแสดงสำหรับจัด นิทรรศการ	๔๓๐,๐๐๐	๘๖ รูป x ๕,๐๐๐ บาท
- ค่าจ้างติดตั้ง-รื้อถอน นิทรรศการพร้อมจัดทำคำบรรยาย ภาพ	๑๔๐,๐๐๐	๘๖ ภาพ
- ค่าจ้างบรรจุหีบห่อ และขนส่งภาพผลงานไปยังที่เก็บงาน	๓๒,๐๐๐	
- ค่าจัดเตรียมสถานที่ จัดหาเครื่องเสียง /แสง พร้อมผู้ ควบคุม	๕๐,๐๐๐	
- ค่าอาหารเลี้ยงในพิธีมอบรางวัลและเปิดนิทรรศการ	๓๖,๐๐๐	๓๐๐ คน x ๑๒๐ บาท
- ค่าตอบแทนวิทยากร ในงานเสวนา บรรยายองค์ความรู้ ด้านการถ่ายภาพ	๔,๘๐๐	๒ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๒ ชั่วโมง
- ค่าตอบแทนพิธีกรประจำเวที	๑๕,๐๐๐	๑ คน x ๑๕,๐๐๐บาท
- ค่าวัสดุอุปกรณ์	๑,๗๒๕	
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๒,๐๐๐,๐๐๐	

๕. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ศูนย์หอศิลป์สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๖. หน่วยงานที่สนับสนุน

ไม่มี

๗. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ผลผลิต (ปริมาณ)			
ส่งผลงานเข้าร่วมโครงการ	จำนวนไม่ต่ำกว่า ๕๐๐ ผลงาน	รายละเอียดผลงานที่ส่งเข้าร่วมโครงการ	ศูนย์หอศิลป์
ประชาชนร่วมกิจกรรม ในโครงการฯ	จำนวนไม่ต่ำกว่า ๓,๐๐๐ คน	สถิติการเข้าชมนิทรรศการ / รายชื่อผู้ส่งผลงาน / รายชื่อผู้เข้าฟังเสวนา / รายชื่อผู้เข้าร่วมพิธีมอบรางวัล และ พิธีเปิดนิทรรศการ	ศูนย์หอศิลป์
ผลลัพธ์ (คุณภาพ)			
ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐	แบบสอบถาม	ศูนย์หอศิลป์

๘. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑) ผลงานศิลปะด้านภาพถ่ายได้รับการส่งเสริม และสามารถสร้างเครือข่ายทางศิลปะร่วมสมัยเพิ่มขึ้น
- ๒) ประชาชนได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม ระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียน ผ่านผลงานศิลปะ

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน
 งบประมาณ 11,000,000 บาท

แผนงาน : ยุทธศาสตร์สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม ทูทางวัฒนธรรม และชุมชน

ผลผลิตที่ : โครงการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว

ความสอดคล้อง :

- รัฐธรรมนูญ ระบอบมาตรา 57(1)
- นโยบายรัฐบาล ระบุข้อ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันในสังคม
- ยุทธศาสตร์กระทรวง ระบุ ส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
- นโยบายกระทรวง (จุดเน้น 9 ข้อ) การนำทุนและทรัพยากรทางวัฒนธรรม มาต่อยอดและสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มรายได้ทางเศรษฐกิจ

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : ศูนย์หอศิลป์

หน่วยงานสนับสนุน : เครือข่ายศิลปิน มหาวิทยาลัย

หลักการและเหตุผลโดยสรุป กระทรวงวัฒนธรรมเริ่มต้นดำเนินโครงการพัฒนาพื้นที่ทางศิลปะขึ้นในพื้นที่ส่วนขยายของศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยเพื่อเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ และการประยุกต์ใช้ทุนทางสังคมวัฒนธรรมของเอเชีย (Asia Cultural Gateway) ทั้งนี้ เพื่อเตรียมความพร้อมทั้งด้านบุคลากร การบริหารจัดการ สำนักงานฯ จึงได้จัดเตรียมพื้นที่ศูนย์หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน เพื่อเป็นพื้นที่ทดลองสำหรับพัฒนาบุคลากรและระบบการบริหารจัดการงานศิลปะให้มีประสิทธิภาพเพื่อรองรับโครงการพัฒนาพื้นที่ทางศิลปะขึ้นในพื้นที่ส่วนขยายของศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยที่จะเกิดขึ้น โดยหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินแห่งนี้จะมีกิจกรรมทางด้านศิลปะที่หลากหลาย อาทิ การจัดนิทรรศการศิลปะร่วมสมัย การอบรมและฝึกปฏิบัติงานทางศิลปะ รวมถึงการจัดกิจกรรมหรือการแสดงศิลปะร่วมสมัยสาขาต่างๆ เป็นต้น ซึ่งจะเป็นการสร้างรายได้ให้กับประเทศเพิ่มขึ้นในทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยทางตรงและทางอ้อม

วัตถุประสงค์ : 1.สร้างความตระหนักรู้และความสนใจในศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ 2.ส่งเสริมการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ 3.เพิ่มพูนโอกาสในการสัมผัสถึงสุนทรียภาพในการเสพงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ

ระยะเวลาดำเนินการ : เดือนตุลาคม 2561 - เดือนกันยายน 2562

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
งบโครงการ การพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัย	คน	50,000	11,000,000		580,000	1,600,000	1,600,000	580,000	580,000	660,000	1,732,000	1,348,000	580,000	580,000	580,000	580,000	ศูนย์หอศิลป์
ราชดำเนิน																	
กิจกรรมที่ 1 การอบรมศิลปะร่วมสมัย			9,000,000	กทม.	580,000	1,600,000	1,600,000	580,000	580,000	580,000	580,000	580,000	580,000	580,000	580,000	580,000	
9 สาขา																	
กิจกรรมที่ 2 การประกวดภาพถ่ายทาง			2,000,000	กทม.						80,000	1,152,000	768,000					
วัฒนธรรมอาเซียน																	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					580,000	1,600,000	1,600,000	580,000	580,000	660,000	1,732,000	1,348,000	580,000	580,000	580,000	580,000	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส																	
						3,780,000			1,820,000			3,660,000			1,740,000		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส						34.36			16.55			33.27			15.82		

โครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. ๒๕๖๒

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : ยุทธศาสตร์สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม ทูทางวัฒนธรรม และชุมชน

ชื่อโครงการ โครงการเงินทุนสถาบันพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน

งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับนโยบาย

นโยบายรัฐบาล (ระบุ) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันในสังคม

ยุทธศาสตร์กระทรวง (ระบุ) ส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

อื่น ๆ (ระบุ).....

หน่วยงานรับผิดชอบ ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน

โทรศัพท์ ๐๒ ๒๐๙๓๗๕๒ โทรสาร.....

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจในการส่งเสริม สนับสนุน และเผยแพร่กิจกรรมการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อเพิ่มพูนภูมิปัญญา และประยุกต์ใช้ในสังคม โดยได้จำแนกงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเป็น ๙ สาขา ประกอบด้วย ทัศนศิลป์ ศิลปะการแสดง วรรณศิลป์ ดนตรีและการขับร้อง สถาปัตยกรรม มัณฑนศิลป์ เรขศิลป์ ภาพยนตร์ การออกแบบเครื่องแต่งกาย ซึ่งงานศิลปะร่วมสมัยในแต่ละสาขานั้นล้วนเกิดจากจินตนาการ การต่อยอดภูมิปัญญา ผสมผสานความคิดสร้างสรรค์ หลอมรวมให้เกิดเป็นผลงานศิลปะร่วมสมัย อันทรงคุณค่าในรูปแบบต่างๆ เป็นประโยชน์ทั้งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับคุณค่าทางจิตใจ อันได้แก่สุนทรียะ และประโยชน์เพื่อการดำรงชีวิต ตามประเภทหรือคุณลักษณะของผลงานศิลปะนั้น ๆ

การพัฒนาองค์ความรู้และการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องได้รับการส่งเสริม สนับสนุน และเผยแพร่ กิจกรรมการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อเพิ่มพูนปัญญา และประยุกต์ใช้ในสังคม การส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยหลากหลายรูปแบบ จะช่วยให้ประชาชนได้ใช้ประโยชน์จากงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมากยิ่งขึ้น ส่งผลต่อการต่อยอดงานศิลปวัฒนธรรมของชาติ ให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและเกิดเป็นมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมต่อไป

มหกรรมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเฉลิมพระเกียรติฯ “ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสร้างไทย สร้างสุข” จึงเป็นโครงการฯ ที่มุ่งเน้นการสร้างแหล่งเรียนรู้งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย การพัฒนาบุคลากรทางด้านงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย การเผยแพร่ความรู้ต่างๆ ตามยุทธศาสตร์ ส่งเสริม และพัฒนาการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยบูรณาการบริหารจัดการงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเชิงรุก เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างเครือข่ายในการพัฒนางานศิลปะร่วมสมัยทุกสาขาอย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเทิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์ไทยทุกพระองค์ ที่ทรงเป็นองค์อุปถัมภ์ การดำเนินงานด้านศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณีอันดีงามของชาติ

๒.๒ เผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง

๒.๓ เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชน ประชาชนในพื้นที่ต่างๆ ทุกภูมิภาค ได้มีความรู้ ความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ อันเป็นการปลูกฝังความสุนทรีย์และรสนิยม ก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์

๒.๔ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนางานด้านศิลปวัฒนธรรม ได้ใช้ประโยชน์ในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในแต่ละชุมชน พื้นที่ มาใช้ให้เกิดเป็นมูลค่าและคุณค่าแก่สังคม และเศรษฐกิจเกิดความภาคภูมิใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๒.๕ เพื่อใช้ทุนทางวัฒนธรรมที่มีในชุมชนมาเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ เป้าหมายหลัก

๓.๑.๑ เครือข่ายศิลปินร่วมสมัย ๙ สาขา ทั่วประเทศ

๓.๑.๒ ประชาชนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

๓.๑.๓ เยาวชนและประชาชนในชุมชน

๓.๒ เป้าหมายรอง

๓.๒.๑ เด็กและเยาวชน ในแต่ละท้องถิ่น

๓.๒.๒ ประชาชนทั่วไปที่สนใจ

๔. กลุ่มเป้าหมาย ผลผลิต และตัวชี้วัด

๔.๑ เวทีการแสดงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยคีนสุข

เชิงปริมาณ

- เวทีการแสดงด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ ในวโรกาสสำคัญแห่งสถาบันพระมหากษัตริย์ไทย จำนวน ๔ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๒๐ คณะ

- ศิลปินด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเข้าร่วมแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

- ประชาชนทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเข้าร่วม ไม่น้อยกว่า ๓๐,๐๐๐ คน

เชิงคุณภาพ

ผู้เข้าร่วมงานได้ร่วมเทิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์ไทย และเกิดความรู้ ความเข้าใจ ในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยรูปแบบต่าง ๆ และเข้าร่วมชมอย่างมีความสุข

๔.๒ กิจกรรมตลาดนัดศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

เชิงปริมาณ

- ศิลปินร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ เข้าร่วมแสดงผลงาน/จำหน่ายและจัดบูธแสดงผลงาน ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน
- เกิดการสร้างสรรคงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาต่าง รวมมากกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้นงาน
- เกิดการสร้างรายได้ การกระจายงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสู่สังคม

เชิงคุณภาพ

เกิดการบริโภคงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เกิดเป็นรายได้และสร้างการมีส่วนร่วมวิภาค วิจารณ์งานศิลปวัฒนธรรมอย่างกว้างขวาง

๔.๓ การจัดเวทีเสวนาและอบรมด้านศิลปะร่วมสมัย

เชิงปริมาณ

- ศิลปินร่วมสมัยเยาวชนรุ่นใหม่ จำนวน ๑๐๐ คน

เชิงคุณภาพ

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจในงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เกิดการ วิพากษ์วิจารณ์ งานศิลปวัฒนธรรมอย่างกว้างขวาง

๔.๔ นิทรรศการเผยแพร่ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเทิดพระเกียรติพระมหากษัตริย์ไทย

จัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในรูปแบบนิทรรศการ เพื่อถ่ายทอด องค์ความรู้ แก่ประชาชนทั่วไป

เชิงปริมาณ

- จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมชมนิทรรศการ ครั้งละ ไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ คน

เชิงคุณภาพ

- ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าชมนิทรรศการ

๕. แนวทางการดำเนินงาน

๕.๑ จัดประชุมเพื่อกำหนดรูปแบบและแนวทางการดำเนินกิจกรรม ตามวโรกาสสำคัญของการเทิดพระเกียรติฯ สถาบันพระมหากษัตริย์ไทย และวงศานุวงศ์ จำนวน ๔ ครั้ง ได้แก่

- มหกรรมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย “เดินตามรอยเท้าพ่ออย่างพอเพียง” เพื่อรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณแห่งองค์สมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชการที่ ๙ ที่ทรงมีต่อศิลปินไทยทุกแขนง

- มหกรรมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเทิดพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหา
วชิราลงกรณ์ บดินทรเทพยวรางกูร

- มหกรรมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเทิดพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์
พระบรมราชินีนาถ

- มหกรรมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเทิดพระเกียรติ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาสยาม
บรมราชกุมารี

๕.๒ หารือกับองค์กรที่เกี่ยวข้อง เพื่อบูรณาการการทำงานร่วมกัน พร้อมทั้งประสานงาน
เครือข่ายศิลปินร่วมสมัยทั่วประเทศ

๕.๓ แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินโครงการฯ วางแผนการดำเนินงาน กำหนดพื้นที่จัดงาน

๕.๔ กำหนดรูปแบบการการจัดดำเนินงาน การจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย ๔
กิจกรรมหลัก ดังนี้

๑) เวทีการแสดงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยคันทัน

๒) กิจกรรมตลาดนัดศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๓) การจัดเวทีเสวนาและอบรมด้านศิลปะร่วมสมัย

๔) นิทรรศการเผยแพร่ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเทิดพระเกียรติ

พระมหากษัตริย์ไทย

๕.๕ ดำเนินกิจกรรมตามแผนที่กำหนด

๕.๖ ติดตาม ประเมินผล และจัดทำรายงานผลการดำเนินกิจกรรม

๖. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณ ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (แปดล้านบาทถ้วน) รายละเอียดตามตารางแนบ

หมายเหตุ : ขอถ่ายจ่ายระหว่างรายการ

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ๑๒ เดือน ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๑ – เดือนกันยายน ๒๕๖๒

๘. สถานที่

พื้นที่ตามยุทธศาสตร์รัฐบาล และกระทรวงวัฒนธรรม ในการจัดงานเทิดพระเกียรติสถาบัน
พระมหากษัตริย์ไทยตามวาระสำคัญ

๙. หน่วยงานร่วมจัดและ ผู้รับผิดชอบโครงการ

๙.๑ ผู้รับผิดชอบโครงการ

- สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (สศร.) กระทรวงวัฒนธรรม

- หน่วยงานระดับกรม สังกัดกระทรวงวัฒนธรรม

๙.๒ หน่วยงานร่วมจัด

- กระทรวงการท่องเที่ยว

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)
- หน่วยงานในพื้นที่จัดงาน

๑๐. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ ประชาชนได้ร่วมเทิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์ไทยที่ทรงเป็นองค์อุปถัมภ์การดำเนินงานด้านศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณีอันดีงามของชาติ และเกิดความภาคภูมิใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๑๐.๒ ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเผยแพร่เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง

๑๐.๓ เยียวชน ประชาชนในพื้นที่ต่างๆ ทุกภูมิภาค มีความรู้ ความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เกิดความสุนทรีย์ะ รสนิยม และเกิดความคิดสร้างสรรค์

๑๐.๔ ชุมชนในพื้นที่ เกิดการพัฒนาทางด้านศิลปวัฒนธรรมและได้ใช้ประโยชน์ในงานศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่นของตนเองเกิดเป็นมูลค่าและคุณค่าแก่สังคม และเศรษฐกิจ

ประมาณการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์

วงเงินงบประมาณ ๘,๐๐๐,๐๐๐ (แปดล้านบาทถ้วน)

ที่	รายการ	คำชี้แจง	งบประมาณ : บาท
	เวทีการแสดงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยคึกคัก		
	: หมวดค่าตอบแทน ในแต่ละครั้ง รวม ๔ ครั้ง		
	ค่าตอบแทนคณบดีแสดงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ประเภทต่าง ๆ	จำนวน ๑๐ คณะ X คณะละ ๕๐,๐๐๐ บาท X ๔ ครั้ง	๒,๐๐๐,๐๐๐
	: หมวดใช้สอย จัดซื้อ จัดจ้าง		
	ค่าจ้างดำเนินการจัดเตรียมสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกในการแสดง ได้แก่ จัดเวที ระบบแสงระบบเสียง จัดเจ้าหน้าที่ควบคุม ดูแล ประสานงานความเรียบร้อย ครั้งละ ๓ วัน - งานการแสดงดนตรี และศิลปะการแสดง รูปแบบต่าง ๆ เช่น การแสดงหุ่น การแสดงดนตรีร่วมสมัย การแสดงนาฏศิลป์ร่วมสมัย การแสดงภาพยนตร์ ฯลฯ - งานแสดงด้านทัศนศิลป์ ประติมากรรม จิตรกรรม ภาพพิมพ์ ภาพถ่าย	จำนวน ๔ ครั้ง (ครั้งละ ๓ วัน) เวที ระบบเสียง ระบบแสง วันละ ๕๐,๐๐๐ บาท X ๓ วัน = ๖๐๐,๐๐๐ บาท	๖๐๐,๐๐๐
	ค่าจ้างดำเนินการเผยแพร่การจัดงาน ได้แก่ การจัดงานแถลงข่าวเปิดตัวโครงการฯ ๑ ครั้ง ดำเนินการจัดเตรียมสถานที่เชิญสื่อ จัดทำข่าว ทีมงาน ควบคุมการดำเนินงาน จัดอาหารว่างและเครื่องดื่ม	(เหมา)	๑๐๐,๐๐๐
	ผลิตสื่อโปสเตอร์ ขนาด ๗๐ เซนติเมตร X ๔๐ เซนติเมตร พิมพ์ ๔ สี	๑๐,๐๐๐ ใบ X ๕.๔๗ บาท	๕๔,๗๐๐
	วัสดุ - อุปกรณ์ บริหารกิจกรรม ได้แก่ กระดาษ ปากกา ฯลฯ	๔ ครั้ง X ๓,๘๒๕ บาท	๑๕,๓๐๐
	กิจกรรมตลาดนัดศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย		
	: หมวดค่าตอบแทน		
	ค่าตอบแทนศิลปินสาธิตและสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ ๙ สาขา ในแต่ละครั้ง รวมครั้งละ ๓ วัน ได้แก่ -สาขาทัศนศิลป์ ๒,๕๐๐ บาท X ๑๐๐ คน/ครั้ง= ๒๕๐,๐๐๐ บาท -สาขาวรรณศิลป์ ๔,๐๐๐ บาท X ๑๐ คน/ครั้ง= ๔๐,๐๐๐ บาท -สาขาดนตรี ๑๐,๐๐๐ บาท X ๕ คน/ครั้ง= ๕๐,๐๐๐ บาท	๔ ครั้ง X ๕๗๐,๐๐๐ บาท/ครั้ง	๒,๒๘๐,๐๐๐

ที่	รายการ	คำชี้แจง	งบประมาณ : บาท
	-สาขาศิลปะการแสดง ๑๐,๐๐๐ บาท X ๑๐ คน= ๑๐๐,๐๐๐ บาท -สาขาภาพยนตร์ ๑๐,๐๐๐ บาท X ๕ คน/เรื่อง= ๕๐,๐๐๐ บาท -สาขาสถาปัตยกรรม ๑๐,๐๐๐ บาท X ๒ คน= ๒๐,๐๐๐ บาท -สาขามัณฑนศิลป์ ๑๐,๐๐๐ บาท X ๒ คน= ๒๐,๐๐๐ บาท -สาขาเรขศิลป์ ๑๐,๐๐๐ บาท X ๒ คน = ๒๐,๐๐๐ บาท -และสาขาการออกแบบ ๑๐,๐๐๐ บาท X ๒ คน = ๒๐,๐๐๐ บาท รวมทั้งสิ้น ๕๗๐,๐๐๐ บาท/ครั้ง		
	ค่าจ้างดำเนินการจัดเตรียมสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกในการแสดงผลงานในตลาดนัดศิลปะ การประสานงานศิลปิน การจัดบูธสาธิตและจำหน่ายผลงาน การควบคุม ดูแล ติดตาม	๔ ครั้ง X ๒๕๐,๐๐๐ บาท	๑,๐๐๐,๐๐๐
	: การจัดเวทีเสวนาและอบรมด้านศิลปะร่วมสมัย		
	ค่าอาหารว่างสำหรับผู้เข้ารับการอบรมฯ	จำนวน ๑๕๐ ราย X ๓๕ บาท X ๖ มื้อ X ๔ ครั้ง	๑๒๖,๐๐๐
	ค่าอาหารกลางวันผู้เข้ารับการอบรม	จำนวน ๑๕๐ ราย X ๑๒๐ บาท X ๓ มื้อ X ๔ ครั้ง	๒๑๖,๐๐๐
	ค่าจ้างดำเนินการบันทึกภาพนิ่ง และวิดีโอตลอดการจัดกิจกรรม	จำนวน ๔ ครั้ง X (๓วัน) = ๒๕,๐๐๐ บาท/วัน	๓๐๐,๐๐๐
	: วัสดุ - อุปกรณ์		
	ค่าวัสดุสำหรับจัดกิจกรรมฐานศิลปะ/กิจกรรมศิลปะเยาวชน	๔ ครั้ง X ๕๐,๐๐๐ บาท	๒๐๐,๐๐๐
	นิทรรศการเผยแพร่ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเทิดพระเกียรติพระมหากษัตริย์ไทย		
	- ค่าจ้างดำเนินการศึกษาข้อมูลงานด้านศิลปะร่วมสมัยไทย เพื่อเรียบเรียงข้อมูลสำหรับจัดนิทรรศการ	๔ ครั้ง X ๑๓๘,๕๐๐ บาท	๕๕๔,๐๐๐
	- ค่าผลิตและจัดทำบอร์ดนิทรรศการ พร้อมติดตั้งขนย้าย และตกแต่งสถานที่	๔ ครั้ง X ๑๓๘,๕๐๐ บาท	๕๕๔,๐๐๐
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท	

หมายเหตุ : ขอถัวจ่ายระหว่างรายการ

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยเพื่อเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์

งบประมาณ 8,000,000 บาท

แผนงาน : ยุทธศาสตร์สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม ทูทางวัฒนธรรม และชุมชน

ผลผลิตที่ : โครงการเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์

ความสอดคล้อง :

- รัฐธรรมนูญ ระบอบมาตรา 57(1)
- นโยบายรัฐบาล ระบุชื่อ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันในสังคม
- ยุทธศาสตร์กระทรวง ระบุ ส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
- นโยบายกระทรวง (จุดเน้น 9 ข้อ) โครงการกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์และการอนุรักษ์พัฒนาและสืบสานมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน

หน่วยงานสนับสนุน :

หลักการและเหตุผลโดยสรุป เพื่อเป็นการเทิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์ ซึ่งเป็นภารกิจโดยตรงของกระทรวงวัฒนธรรม โดยใช้บริบทของงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อเทิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์ไทยทุกพระองค์ ที่ทรงเป็นองค์อุปถัมภ์การดำเนินงานด้านศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณีอันดีงามของชาติ 2. เผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง

ระยะเวลาดำเนินการ : เดือนตุลาคม 2560 – เดือนกันยายน 2561

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
งบโครงการ การส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย	คน	55,000	8,000,000		-	-	2,000,000	-	-	-	2,000,000	-	-	2,000,000	2,000,000	-	ศูนย์เครือข่าย
เพื่อเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์																	สัมพันธ์และ
- จัดกิจกรรมด้านศิลปะร่วมสมัย							2,000,000				2,000,000			2,000,000	2,000,000		แหล่งทุน
เพื่อเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์																	
ตามวาระสำคัญต่างๆ																	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					-	-	2,000,000	-	-	-	2,000,000	-	-	2,000,000	2,000,000	-	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส							2,000,000				2,000,000			4,000,000			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส							25.00				25.00			50.00			

โครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. ๒๕๖๒

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : บูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาค

ชื่อโครงการ ค่าใช้จ่ายในการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ ๑๙,๕๐๐,๐๐๐ บาท

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน

งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับนโยบาย

นโยบายรัฐบาล (ระบุ) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์กระทรวง (ระบุ) ส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

อื่น ๆ (ระบุ).....

หน่วยงานรับผิดชอบ ศูนย์หอศิลป์

โทรศัพท์ ๐๒ ๒๐๙๓๗๕๕ โทรสาร.....

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม มีบทบาทหน้าที่ในการดำเนินงานส่งเสริมและสนับสนุนงานด้านศิลปะร่วมสมัยสู่สากล ทั้งทางด้านด้านการสร้างสรรค์งานศิลปกรรมและการจัดกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งจะเป็นประตูสร้างความสัมพันธ์เพื่อการมีส่วนร่วมทางศิลปวัฒนธรรมกับนานาชาติ และก่อให้เกิดความเคลื่อนไหวในวงการศิลปะร่วมสมัยในประเทศไทย และพัฒนามาตรฐานของศิลปะ รวมทั้งการจัดงานมหกรรมศิลปะร่วมสมัย อันจะขยายไปสู่ความเป็นสากล

ในปัจจุบัน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยพิจารณาเห็นว่า การจัดงานการแสดงผลงานศิลปกรรมร่วมสมัยมีหลายองค์กรและหน่วยงานเป็นผู้ดำเนินการจัดงานในลักษณะการแสดงผลงานศิลปะที่มีขอบเขตจำกัดอยู่เพียงภายในประเทศ ยังไม่มีการจัดงานมหกรรมศิลปะร่วมสมัยที่มีภาคีส่วนร่วมในระดับนานาชาติ (Biennale) ที่มีการจัดในลักษณะการเชิญศิลปินร่วมสมัยที่มีชื่อเสียงเข้ามาร่วมแสดงผลงาน (Invited artists) และการเปิดรับสมัครศิลปินรุ่นใหม่เพื่อคัดเลือกเข้าร่วมแสดงผลงาน (Open Call)

เพื่อเป็นการส่งเสริมต่อยอดและพัฒนาศักยภาพความสามารถในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยของศิลปินไทย รวมถึงการบริหารจัดงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในระดับการจัดมหกรรมหรือเทศกาลศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ ที่จะเกิดขึ้นเป็นครั้งแรกของประเทศไทย โดยมีหน่วยงานของรัฐเป็นเจ้าภาพ

ที่ตอบสนองต่อแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน เป้าหมายที่ ๔ ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นและมีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น รวมทั้งนโยบายการใช้มิติทางด้านศิลปวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อสร้างรายได้จากต้นทุนและทรัพยากรทางวัฒนธรรม และนโยบายประเทศไทย ๔.๐ ซึ่งเป็นไปตามทิศทางของกระทรวงวัฒนธรรมที่มีนโยบายส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง โดยเริ่มจากสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมที่มีศักยภาพ ๕F ประกอบด้วย มวยไทย (Fighting), ผ้าไทยและการออกแบบแฟชั่น (Fashion), อาหาร (Food), ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Film) และการอนุรักษ์และขับเคลื่อนเทศกาล ประเพณีสู่ระดับโลก (Festival)

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจึงกำหนดโครงการการแสดงศิลปกรรมร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Krabi ๒๐๑๘ ซึ่งกำหนดการจัดในระหว่างวันที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ - ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ศิลปินได้มีเวทีในการแสดงออกทางความคิดสร้างสรรค์พัฒนาตนเองสู่ความเป็นเลิศทางด้านศิลปะ ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้กระบวนการสร้างสรรค์และแนวคิดจากศิลปินในระดับนานาชาติ เพื่อเป็นบันไดก้าวสู่ศิลปินมืออาชีพในระดับสากล และยังเป็นการพัฒนาบุคลากรด้านศิลปะในด้านการศิลปะในด้านการบริหารจัดการงานศิลปะร่วมสมัย และงานด้านภัณฑารักษ์ รวมทั้งการสร้างรายได้จากต้นทุนและทรัพยากรทางศิลปวัฒนธรรม การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นและมีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น รวมทั้งนโยบายการใช้มิติทางด้านศิลปวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และนโยบายประเทศไทย ๔.๐

โดยสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้ดำเนินการเตรียมความพร้อมในการจัดงานครั้งนี้ ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑. ศึกษาความพร้อมและลงสำรวจพื้นที่จังหวัดกระบี่เพื่อเตรียมความพร้อมจัดกิจกรรมและประชุมหารือหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในส่วนกลางและจังหวัดกระบี่
๒. การจัดงานแถลงข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการฯ ในวันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๐ ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน (RCAC)
๓. จัดกิจกรรม Press Conference และ Curator Talk โดยมีภัณฑารักษ์ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและเชิญชวนให้ศิลปินส่งผลงานเข้าร่วมประกวดในรูปแบบ Open call ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
๔. ได้รายชื่อศิลปินที่เข้าร่วมแสดงผลงานในงานแสดงศิลปกรรมร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale ๒๐๑๘

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

๑. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โครงการฯ ในงานมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ West Bund ณ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยมีภัณฑารักษ์ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและเชิญชวนผู้สนใจเข้าร่วมงานในช่วงจัดแสดงเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๑ ถึง กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ และเป็นการแสดงเจตนารมณ์การจัดงานในเวทีระดับนานาชาติ
๒. การนำศิลปินลงพื้นที่ (Site Visit) เพื่อให้ศิลปินศึกษาข้อมูลด้านพื้นที่เตรียมสร้างสรรค์ผลงาน การพัฒนาแนวคิดของผลงานตามองค์ประกอบและบริบทด้านศิลปวัฒนธรรม

ประวัติศาสตร์แต่ละพื้นที่ ร่างแบบผลงาน ผลิตชิ้นงาน ตามแนวคิด (Theme) ของโครงการที่กำหนดขึ้น โดยกำหนดลงพื้นที่จำนวน ๒ ครั้ง คือ ช่วงเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๐ และ ช่วงเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

๓. การจัดงานแถลงข่าวเปิดตัวโครงการ ณ จังหวัดกระบี่ ในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๐

๔. การจัดโปรแกรมการศึกษา สัมมนาให้องค์ความรู้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ จำนวน ๒ ครั้ง คือ ช่วงเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๐ และ ช่วงเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

๕. การขนส่งผลงานมายังประเทศไทย โดยทางเรือเพื่อเตรียมการติดตั้ง ระหว่างเดือน มิถุนายน – กันยายน ๒๕๖๑

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

๑. การติดตั้งนิทรรศการผลงานของศิลปิน ณ จังหวัดกระบี่ ในเดือน ตุลาคม ๒๕๖๑

๒. การจัด Press Preview และการจัด professional Preview ในพฤศจิกายน ๒๕๖๑

๓. การจัดพิธีเปิดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Krabi 2018 กำหนดการจัดแสดงในระหว่างวันที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ – ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

๔. การจัดกิจกรรมทางการศึกษาระหว่างการจัดนิทรรศการ ประกอบด้วย กิจกรรมเสวนา ระหว่างศิลปินไทย ศิลปินต่างชาติ ศิลปินท้องถิ่น และชุมชน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพความสามารถในการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยและโอกาสการก้าวสู่เวทีนานาชาติของศิลปินไทย

๒.๒ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาและค้นหาตัวตนสู่ความเป็นเลิศด้านศิลปะและพัฒนาศิลปินไทยสู่ความก้าวหน้าในสายอาชีพ

๒.๓ เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันทางด้านศิลปวัฒนธรรมได้อย่างยั่งยืน

๒.๔ เพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยใช้มิติทางศิลปะสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ผ่านการจัดกิจกรรมในรูปแบบของเทศกาลศิลปะนานาชาติ

๓. ผลผลิต/ผลลัพธ์

๓.๑ ศิลปินที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๗๐ คน สร้างสรรค์ผลงานแสดงในมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐ ผลงาน

๓.๒ ศิลปินและหน่วยงานทางด้านศิลปะของไทยได้รับการพัฒนาองค์ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อก้าวสู่ความเป็นมืออาชีพระดับนานาชาติ

๓.๓ จำนวนนักท่องเที่ยวมาจังหวัดกระบี่และรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมในภาพรวมของประเทศไทย

๔. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๔.๑ จัดการแสดงศิลปกรรมร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale ๒๐๑๘ ณ จังหวัดกระบี่ ระหว่างวันที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ – ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

๔.๒ จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดกระบี่และภาพรวมของประเทศไทยเพิ่มขึ้น

๕. กิจกรรมหลักของโครงการ

๕.๑ จัดการแสดงศิลปกรรมร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale ๒๐๑๘ ณ จังหวัด กระบี่ ระหว่างวันที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ – ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

๕.๒ การจัดพิธีเปิดจัดการแสดงศิลปกรรมร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale ๒๐๑๘

๕.๓ การจัดกิจกรรมทางการศึกษาระหว่างการจัดนิทรรศการ ประกอบด้วย กิจกรรมเสวนา ระหว่างศิลปินไทยและศิลปินต่างชาติ

๖. งบประมาณ

๑๙,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สิบเก้าล้านบาทถ้วน) ประกอบด้วย

หน่วยล้านบาท (ทศนิยม ๔ ตำแหน่ง)

รายการ	งบประมาณ	คำชี้แจง
รวมทั้งสิ้น	๑๙.๕๐๐๐	
ค่าใช้จ่ายในการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ		
๑. ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		
๑.๑ ค่าตอบแทน		
(๑) ค่าตอบแทนคณะกรรมการคัดเลือกและตัดสิน	๐.๓๐๐๐	๓ คน X ๑๐๐,๐๐๐ บาท (ข้อตกลงกับกรมบัญชีกลาง)
(๒) ค่าตอบแทนคณะกรรมการที่ปรึกษานานาชาติ	๐.๔๐๐๐	๔ คน X ๑๐๐,๐๐๐ บาท (ข้อตกลงกับกรมบัญชีกลาง)
(๔) ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่บริการระหว่างจัดงาน ตลอด ๔ เดือน	๐.๗๒๐๐	๒๐ คน X ๓๐๐ บาท X ๑๒๐ วัน (ค่าแรงขั้นต่ำต่อวัน)
(๕) ค่าตอบแทนการสร้างสรรค์ผลงานของศิลปิน (รับเชิญ)	๑.๒๖๐๐	๖๐ คน X ๒๑,๐๐๐ บาท
๑.๒ ค่าใช้สอย		
(๑) ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินจากประเทศต้นทาง-กระบี่ (ไป - กลับ) ของศิลปินต่างชาติ จำนวน ๔๕ คน	๒.๒๕๐๐	๔๕ คน X ๕๐,๐๐๐ บาท
(๒) ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินจาก กทม.-กระบี่ (ไป - กลับ) ของศิลปินไทย จำนวน ๒๕ คน	๐.๑๒๕๐	๒๕ คน X ๕,๐๐๐ บาท

รายการ	งบประมาณ	ค่าใช้จ่าย
<p>(๓) ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินจากประเทศต้นทาง - กระบี่ (ไป - กลับ) ของคณะกรรมการคัดเลือกและตัดสินภัณฑารักษ์ จำนวน ๔ คน</p>	๐.๘๐๕๐	<p>คณะกรรมการคัดเลือกและตัดสิน (ข้อตกลงกับกรมบัญชีกลาง) เดินทางจากทวีปอเมริกา (๑ คน x ๔๐๐,๐๐๐ บาท) เดินทางจากทวีปเอเชีย (๑ คน x ๑๖๐,๐๐๐ บาท) เดินทางเดินทางภายในประเทศ (๑ คน x ๕,๐๐๐ บาท) ภัณฑารักษ์ (ข้อตกลงกับกรมบัญชีกลาง) (๑ คน x ๓๔๐,๐๐๐ บาท)</p>
<p>(๔) ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินจากประเทศต้นทาง - กระบี่ (ไป - กลับ) ของคณะกรรมการที่ปรึกษานานาชาติ รวมจำนวน ๔ คน</p>	๐.๗๒๕๐	<p>เดินทางจากทวีปอเมริกา ๑ คน x ๔๐๐,๐๐๐ บาท เดินทางจากทวีปเอเชีย ๒ คน x ๑๖๐,๐๐๐ บาท เดินทางภายในประเทศ ๑ คน x ๕,๐๐๐ บาท (ข้อตกลงกับกรมบัญชีกลาง)</p>
<p>(๕) ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินจากประเทศต้นทาง - กระบี่ (ไป - กลับ) ของผู้ติดตามคณะกรรมการที่ปรึกษานานาชาติ (๔ คน) ผู้ติดตามคณะกรรมการตัดสิน (๓ คน) ผู้ติดตามภัณฑารักษ์ (๑ คน) รวมจำนวน ๘ คน</p>	๐.๔๐๐๐	๘ คน x ๕๐,๐๐๐ บาท
<p>(๖) ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินจาก กทม.- กระบี่ (ไป - กลับ) ของ กก.อำนวยการ และ จนท.สศร. จำนวน ๑๕ คน</p>	๐.๐๗๕๐	๑๕ คน x ๕,๐๐๐ บาท
<p>(๗) ค่าผลิตสูจิบัตร</p>	๐.๔๖๒๕	สูจิบัตร ๓,๗๐๐ บาท /ยก x ๒๕ ชุด = ๔๖๒,๕๐๐ บาท
<p>(๘) ค่าที่พักของคณะกรรมการคัดเลือกและตัดสิน คณะกรรมการที่ปรึกษานานาชาติ ภัณฑารักษ์ คณะกรรมการอำนวยการในจังหวัดกระบี่</p>	๐.๑๒๐๐	กกก.คัดเลือก (๓คน) กกก.ที่ปรึกษา(๔คน) ภัณฑารักษ์ (๑คน) กกก.อำนวยการ (๘คน) ๑๖ คน x ๑,๕๐๐ บาท x ๕ คืน

รายการ	งบประมาณ	คำชี้แจง
(๙) ค่าที่พักของผู้ติดตามคณะกรรมการคัดเลือกและผู้ติดตามคณะกรรมการที่ปรึกษานานาชาติและผู้ติดตามภัณฑารักษ์ในจังหวัดกระบี่	๐.๐๓๐๐	๘ คน x ๗๕๐ บาท x ๕ คืน
(๑๐) ค่าที่พักของศิลปินที่เข้าร่วมโครงการในจังหวัดกระบี่	๐.๓๑๕๐	๗๐ คน x ๗๕๐ บาท x ๖ คืน
(๑๑) ค่าที่พักของผู้บริหาร สศร.	๐.๐๑๒๕	๑ คน x ๒,๕๐๐ บาท x ๕ คืน
(๑๒) ค่าที่พักของรอง ผอ.สศร./ผู้เชี่ยวชาญ	๐.๐๒๒๐	๒ คน x ๒,๒๐๐ บาท x ๕ คืน
(๑๓) ค่าที่พักของเตรียมงานของจนท.สศร. (๓๐ คน) / ทีมผู้ช่วยศิลปินติดตั้งงาน (๒๐ คน)	๐.๗๕๐๐	๕๐ คน x ๗๕๐ บาท x ๒๐ คืน
(๑๔) ค่าเช่ารถตู้ปรับอากาศรวมค่าน้ำมันเพื่อรับ-ส่ง ศิลปิน คณะกรรมการผู้บริหารในจังหวัดกระบี่	๐.๑๘๗๕	๑๕ คืน x ๒,๕๐๐ บาท x ๕ วัน
(๑๕) ค่าเช่ารถตู้ปรับอากาศรวมค่าน้ำมันเพื่อบริการรับ-ส่ง สำหรับนำชมกิจกรรม ตลอด ๔ เดือน	๑.๕๐๐๐	๕ คืน x ๒,๕๐๐ บาท x ๑๒๐ วัน
(๑๖) ค่าเช่าเรือหัวโทง เพื่อบริการรับ-ส่ง สำหรับนำชมกิจกรรม ตลอด ๔ เดือน	๑.๙๒๐๐	๔ ลำ x ๔,๐๐๐ บาท x ๑๒๐ วัน (ลำละ ๒ เทียว เข้า/บ่าย)
(๑๗) ค่ารับรองชาวต่างชาติและผู้บริหาร (ค่าอาหาร)	๐.๔๐๐๐	มื้อเย็น ๑๐๐ คน x ๘๐๐ บาท x ๕ มื้อ = ๔๐๐,๐๐๐ บาท (ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจ่ายเงินค่ารับรองชาวต่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๓๖ และที่แก้ไขเพิ่มเติม)
(๑๘) ค่าจ้างถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว	๐.๐๖๐๐	๖๐,๐๐๐ บาท
(๑๙) ค่าเบี้ยเลี้ยงสำหรับผู้บริหาร สศร.	๐.๐๐๔๘๖	๓ คน x ๒๗๐ บาท x ๖ วัน
(๒๐) ค่าเบี้ยเลี้ยงสำหรับการเตรียมงานของเจ้าหน้าที่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	๐.๐๗๒๐	๓๐ คน x ๒๔๐ บาท x ๑๐ วัน
(๒๑) ค่าขนส่งผลงานกลับของศิลปิน	๒.๔๗๕๐	๔๕ ชิ้น x ๕๕,๐๐๐ บาท
(๒๒) ค่าภาษีศุลกากรผลงานศิลปิน	๐.๒๒๕๐	๔๕ ชิ้น x ๕,๐๐๐ บาท
(๒๓) ค่าเบี้ยประกันผลงาน	๐.๗๐๐๐	๗๐ ชิ้น x ๑๐,๐๐๐ บาท

รายการ	งบประมาณ	คำชี้แจง
(๒๔) ค่าจัดพิธีเปิดงาน Thailand Beinnale, Krabi 2018	๒.๐๔๐๐	<p>ค่าจัดเตรียมสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก เครื่องเสียง เครื่องขยายเสียง ระบบแสง เวที อุปกรณ์ประกอบเวที เจ้าหน้าที่ควบคุมลำดับพิธีการ</p> <p>๑,๘๘๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ค่าตอบแทนพิธีกร ๒ ภาษา ๒ คน x ๒๐,๐๐๐ บาท = ๔๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ค่าจัดเลี้ยงอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๕๐ บาท x ๑,๐๐๐ คน = ๕๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ค่าตอบแทนการแสดงโชว์ จำนวน ๒ ชุด (สร้างสรรคใหม่) ๔๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ค่าจัดทำของที่ระลึก ๖๐๐ ชิ้น x ๕๐ บาท = ๓๐,๐๐๐ บาท</p>
(๒๕) ค่าเงินรางวัลสำหรับผลงานยอดเยี่ยมที่ได้รับการคัดเลือก	๑.๐๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
(๒๖) ค่าจัดประชุมคณะกรรมการ/ คณะกรรมการ ดำเนินงานโครงการฯ/ ติดตามผล	๐.๐๓๙๐	<p>ค่าเอกสาร ๗๐ บาท x ๕ ครั้ง x ๓๐ คน = ๑๐,๕๐๐ บาท</p> <p>ค่าอาหารว่าง ๓๕ บาท x ๕ ครั้ง x ๓๐ คน x ๒ มื้อ = ๑๐,๕๐๐ บาท</p> <p>ค่าอาหารกลางวัน ๑๒๐ บาท x ๕ ครั้ง x ๓๐ คน = ๑๘,๐๐๐ บาท</p>
๑.๓ ค่าวัสดุ (๑) ค่าวัสดุสำนักงาน	๐.๐๐๔๖๔	

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ ค่าใช้จ่ายในการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ

งบประมาณ 19,500,000 บาท

แผนงาน : บูรณาการพัฒนาศิลปะในระดับภาค

ผลผลิตที่ : โครงการพัฒนาพื้นที่บนบกบริเวณตอนในของภาค

ความสอดคล้อง :

- รัฐธรรมนูญ ระบอบราชาธิปไตยภายใต้รัฐธรรมนูญ 57(1)
- นโยบายรัฐบาล ระบุข้อ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- ยุทธศาสตร์กระทรวง ระบุ ส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
- นโยบายกระทรวง (จุดเน้น 9 ข้อ) การนำทุนและทรัพยากรทางวัฒนธรรม มาต่อยอดและสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มรายได้ทางเศรษฐกิจ

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : ศูนย์หอศิลป์

หน่วยงานสนับสนุน : สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กรมศิลปากร กรมส่งเสริมวัฒนธรรม สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ศิลปินแห่งชาติ สาขาทัศนศิลป์ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงคมนาคม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการต่างประเทศ สำนักงานคณะกรรมการอำนวยการอุดมศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กรมประชาสัมพันธ์ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สมาคมโรงแรมไทย สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวภายในประเทศ

หลักการและเหตุผลโดยสรุป สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม มีบทบาทหน้าที่ในการดำเนินงานส่งเสริมและสนับสนุนงานด้านศิลปะร่วมสมัยสู่สากล ทั้งทางด้านด้านการสร้างสรรค์งานศิลปกรรมและการจัดกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งจะเป็นประจักษ์สู่การสร้างสัมพันธ์เพื่อการมีส่วนร่วมทางศิลปวัฒนธรรมกับนานาชาติ และก่อให้เกิดความเคลื่อนไหวในวงการศิลปะร่วมสมัยในประเทศไทย และพัฒนามาตรฐานของศิลปะ รวมทั้งการจัดงานมหกรรมศิลปะร่วมสมัย อันจะขยายไปสู่ความเป็นสากล

วัตถุประสงค์ : 1.เพื่อพัฒนาศักยภาพความสามารถในการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยและโอกาสการก้าวสู่เวทีนานาชาติของศิลปินไทย 2.เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาและค้นหาตัวตนสู่ความเป็นเลิศด้านศิลปะและพัฒนาศิลปินไทยสู่ความก้าวหน้าในสายอาชีพ
 ระยะเวลาดำเนินการ : 2 พฤศจิกายน 2560 – 28 กุมภาพันธ์ 2561

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
งบโครงการ การจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ	คน	160,000	19,500,000	กระบี่	-	19,000,000	500,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ศูนย์เครือข่าย
- เทศกาลศิลปะร่วมสมัย Thailand Biennale Krabi 2018						19,000,000	500,000										สัมพันธ์และแหล่งทุน
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					-	19,000,000	500,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส						19,500,000			0			0			0		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส						100.00			0.00			0.00			0.00		

โครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. ๒๕๖๒

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : บูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้

ชื่อโครงการ ค่าใช้จ่ายในการสานใจรักซ์งานศิลป์ ถิ่นแดนใต้

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ ๑๑,๗๕๐,๐๐๐ บาท

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน

งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับนโยบาย

นโยบายรัฐบาล (ระบุ) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความมั่นคง

ยุทธศาสตร์กระทรวง (ระบุ) พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการอนุรักษ์ และสืบทอดวัฒนธรรม

อื่น ๆ (ระบุ).....

หน่วยงานรับผิดชอบ ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน

โทรศัพท์ ๐๒ ๒๐๙๓๗๕๕ โทรสาร.....

กระทรวงวัฒนธรรมมียุทธศาสตร์ในแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยเฉพาะในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ปัตตานี ยะลา นราธิวาส) และ ๔ อำเภอของสงขลา (จะนะ เทพา นาทวี สะบ้าย้อย) โดยการรักษาสืบทอดวัฒนธรรมของชาติและความหลากหลายทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นให้คงอยู่อย่างมั่นคงด้วยความตระหนักว่าการเสริมสร้างการเรียนรู้เพื่อการอยู่ร่วมกันด้วยความหลากหลายทางวัฒนธรรมในจังหวัดชายแดนภาคใต้ จะสามารถจัดเงื่อนไขระดับวัฒนธรรมที่เป็นส่วนหนึ่งของเงื่อนไขของการใช้ความรุนแรงในพื้นที่ อาทิ ความรู้สึกแปลกแยก อัตลักษณ์ถูกกดทับ การไม่ได้รับการยอมรับและให้เกียรติจากสังคมส่วนใหญ่ เจ้าหน้าที่รัฐไม่เข้าใจ หวาดระแวง มีอคติ มีการพัฒนาที่ไม่สอดคล้องตอบสนองลักษณะเฉพาะหรืออัตลักษณ์ของพื้นที่และความต้องการของประชาชน ไม่เคารพอัตลักษณ์ คุณค่าและความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรมเหล่านี้ได้ โดยการเสริมสร้างความเข้าใจ และพื้นที่ความไว้วางใจระหว่างรัฐกับประชาชน เพื่อร่วมมือแก้ไขปัญหาสร้างสภาวะแวดล้อมที่เอื้อต่อกระบวนการมีส่วนร่วมเสริมสร้างสันติภาพ มีการพัฒนาที่สอดคล้องกับศักยภาพ ตรงตามความต้องการ มีความเท่าเทียม ไม่ทำลายอัตลักษณ์และวิถีชีวิตของประชาชนในพื้นที่ รวมทั้งสร้างความเข้าใจระหว่างกลุ่มคนที่แตกต่างกันให้ยอมรับและเห็นคุณค่าการอยู่ร่วมกันท่ามกลางความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมกลุ่มพลังวัฒนธรรมของพหุสังคมให้มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาความมั่นคง และสร้างสภาวะแวดล้อมเอื้อต่อกระบวนการมีส่วนร่วมเสริมสร้างสันติภาพ เพื่อเร่งนำสันติสุขและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนกลับมาสู่พื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้โดยเร็วต่อไป

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้ดำเนินการโครงการวัฒนธรรมเชื่อมโยง ชายแดนใต้สันติสุข โดยพิจารณาความสอดคล้องเชื่อมโยงกับร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐- ๒๕๗๙) แผนฯ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ ยุทธศาสตร์ความมั่นคงจังหวัดชายแดนภาคใต้ รวมไปถึงนโยบายการจัดทำงบประมาณฯ ของนายกรัฐมนตรี โดยให้ความสำคัญด้วยหลักคิด “ประชาชนเป็นศูนย์กลาง” ในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ปัตตานี ยะลา นราธิวาส) และ ๔ อำเภอของสงขลา (จะนะ เทพา นาทวี สะบ้าย้อย) ในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ สำนักงานฯ มีแผนการดำเนินโครงการวัฒนธรรมเชื่อมโยงชายแดนใต้สันติสุข วงเงินงบประมาณ ๑๑,๗๕๐,๐๐๐ บาท (สิบเอ็ดเจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งประกอบด้วยกิจกรรม ดังต่อไปนี้

๑. โครงการพัฒนาการออกแบบลายผ้าร่วมสมัยไทยชายแดนใต้สู่สากล งบประมาณ ๗,๗๕๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)
๒. โครงการเล่าเรื่องชายแดนใต้ งบประมาณ ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

กิจกรรมที่ ๑ โครงการพัฒนาการออกแบบลายผ้าร่วมสมัยไทยชายแดนใต้สู่สากล

๑. หลักการและเหตุผล

สังคมไทยในชุมชนท้องถิ่นพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็นสังคมที่มีการดำรงชีวิตแบบพหุวัฒนธรรม ด้วยความเอื้ออาทร มีน้ำใจไมตรี และมีประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นกรอบวิถีไทยที่มีมาอย่างยาวนาน ไม่ว่าจะเป็นวิถีชีวิตอาหาร ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี ล้วนเป็นรากฐานสำคัญที่บ่งบอกถึงภูมิปัญญา องค์ความรู้มีอัตลักษณ์เฉพาะของท้องถิ่นตลอดจนคติความเชื่อที่มีหลากหลายวัฒนธรรม ทำให้วิถีการดำเนินชีวิตและศิลปวัฒนธรรมในภาคใต้มีความโดดเด่นและแตกต่างจากภูมิภาคอื่นๆ แต่ในปัจจุบันด้วยปัจจัยด้านความมั่นคงในพื้นที่ ก่อให้เกิดผลกระทบต่อวิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่นทำให้พื้นที่ดังกล่าวเป็นพื้นที่พิเศษที่ควรได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนให้กลับมาเป็นเมืองแห่งสันติและความสงบสุข

ในปี พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๑ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยกระทรวงวัฒนธรรม ได้ดำเนินโครงการผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ ด้วยเล็งเห็นถึงคุณค่าของความหลากหลายทางวัฒนธรรมที่มีในพื้นที่ ๔ จังหวัดชายแดนภาคใต้โดยเฉพาะอย่างยิ่งมรดกทางภูมิปัญญาประเภทสิ่งทอ ที่มีความหลากหลายและมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น ในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ปัตตานี ยะลา นราธิวาส) และ ๔ อำเภอของสงขลา (จะนะ เทพา นาทวี สะบ้าย้อย) ตามความต้องการตามแผนชุมชนหมู่บ้าน (จุลภาค) โดย กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในภาค ๔ ส่วนหน้า (กอ.รมน.ภาค ๔ สน.) และได้ส่งเสริมการออกแบบลายผ้าร่วมสมัยในอีก ๑๒ ชุมชน รวมทั้งสิ้น ๒๔ ชุมชน โดยให้ความรู้ความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรมแก่ชุมชน มีการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะลายผ้ารูปแบบใหม่ และผลิตภัณฑ์จากผ้า เพื่อใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตของชุมชนตนเอง และเกิดสร้างรายได้ ทั้งนี้ ยังผลให้เกิดการสร้างจิตสำนึกรักและความภูมิใจในศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น ซึ่งผลสำเร็จของโครงการครั้งนั้น ทำให้เกิดการพัฒนาลวดลายผ้าร่วมสมัยหลากหลายรูปแบบ เกิดการสร้างรายได้เพิ่มให้กับชุมชน จากผู้ประกอบการด้านการออกแบบและตัดเย็บเครื่องแต่งกาย ที่ให้ความสนใจในระดับกว้างขึ้น มีผลงานออกสู่ตลาดได้จริง ทั้งนี้ในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ สำนักงานฯ มีแผนการดำเนินโครงการพัฒนาการออกแบบลายผ้าร่วมสมัยไทยชายแดนใต้สู่สากล โดยการออกแบบลายผ้าร่วมสมัยในพื้นที่ ยกกระดับให้เทียบเท่านานาชาติมากยิ่งขึ้น ในวงเงินงบประมาณ ๗,๗๕๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๒. วัตถุประสงค์โครงการ (Outcomes)

๒.๑ เพื่อพัฒนาและเพิ่มพูนทักษะ ความรู้ ความสามารถ ในการสร้างสรรค์งานศิลปะการออกแบบเครื่องแต่งกายร่วมสมัย ในระดับอาเซียน และเปิดพื้นที่ให้กับศิลปินในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ ศิลปินอาเซียนและศิลปินระดับนานาชาติได้ร่วมสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัย และเผยแพร่ต่อสาธารณชน

๒.๒ เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สร้างแรงบันดาลใจและความคิดสร้างสรรค์ อันเป็นสื่อกลางในการสร้างความสมานฉันท์ และการอยู่ร่วมกันแบบพหุวัฒนธรรม

๒.๓ เพื่อสนับสนุนการต่อยอดทางภูมิปัญญา ผนวกด้วยความคิดสร้างสรรค์ เกิดเป็นผลงานศิลปะร่วมสมัยที่มีคุณค่าทางจิตใจ และมีมูลค่าในเชิงอุตสาหกรรมวัฒนธรรม

๒.๔ เพื่อสร้างสุนทรีย์และความซาบซึ้งในคุณค่าของงานศิลปะร่วมสมัย

๓. เป้าหมายโครงการ (Outputs)

๓.๑ เกิดการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถ ในการสร้างสรรค์งานศิลปะการออกแบบเครื่องแต่งกายร่วมสมัยของชุมชน ในระดับอาเซียน มีผลงานการออกแบบรายผ้าร่วมสมัย และผลิตภัณฑ์จากลายผ้าร่วมสมัย

๓.๒ เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เกิดแรงบันดาลใจและความคิดสร้างสรรค์ และเผยแพร่สู่ระดับอาเซียนและระดับนานาชาติ

๓.๓ เกิดผลิตภัณฑ์ที่ต่อยอดมาจากภูมิปัญญา จากความคิดสร้างสรรค์ เกิดเป็นผลงานศิลปะร่วมสมัยที่มีคุณค่าทางจิตใจ และมีมูลค่าในเชิงอุตสาหกรรมวัฒนธรรมทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ

๓.๔ ชุมชนเกิดสุนทรีย์และความซาบซึ้งในคุณค่าของงานศิลปะร่วมสมัย

๔. กลุ่มเป้าหมายโครงการ (Target group)

๔.๑ ผู้ประกอบการ/กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนด้านสิ่งทอในชุมชนในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ปัตตานี ยะลา นราธิวาส) และ ๔ อำเภอของสงขลา (จะนะ เทพา นาทวี สะบ้าย้อย)

๔.๒ ศิลปินร่วมสมัย นักออกแบบในพื้นที่ และนักออกแบบจากประเทศอาเซียน

๔.๓ กลุ่มสตรี กลุ่มเยาวชน

๔.๔ ครู อาจารย์ นักเรียน นักศึกษา

๔.๕ ประชาชนทั่วไป

กลุ่มเป้าหมาย แบ่งตามพื้นที่ ตามแผนงาน/โครงการความต้องการแผนชุมชนหมู่บ้าน (จุลภาค) โดย กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในภาค ๔ ส่วนหน้า (กอ.รมน.ภาค ๔ สน.)

๑) จังหวัดปัตตานี

- กลุ่มอาชีพสตรีสันติสุข ตำบลคลองมานิง อำเภอเมืองจังหวัดปัตตานี
- กลุ่มเยาวชนและผู้สนใจ ตำบลปะโค อำเภอมายอจังหวัดปัตตานี
- ประชาชนทั่วไป ตำบลกระหวะ อำเภอมายอจังหวัดปัตตานี
- กลุ่มอาชีพแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้า ตำบลแม่ลาน อำเภอแม่ลาน จังหวัดปัตตานี
- กลุ่มอาชีพสตรี ตำบลยะรัง อำเภอยะรังจังหวัดปัตตานี
- ประชาชนทั่วไป ตำบลสะนอ อำเภอยะรังจังหวัดปัตตานี
- กลุ่มเยาวชนและกลุ่มสตรี ตำบลคลองใหม่ อำเภอยะรังจังหวัดปัตตานี

- กลุ่มอาชีพ ตำบลสะดาง อำเภอยะรังจังหวัดปัตตานี

๒) จังหวัดยะลา

- กลุ่มสตรีตำบลเปาะเส้ง อำเภอเมือง จังหวัดยะลา
- กลุ่มผ้าบาติก ตำบลกะรอ อำเภอรามัน จังหวัดยะลา
- กลุ่มเยาวชน กลุ่มอาชีพสตรี และประชาชนทั่วไป ตำบลอาซ่อง อำเภอรามัน จังหวัดยะลา

๓) จังหวัดนราธิวาส

- กลุ่มสตรีตัดเย็บเสื้อผ้า ตำบลจวบ อำเภอเจาะไอร้อง จังหวัดนราธิวาส
- กลุ่มอาชีพทอผ้า ตำบลบางขุนทอง อำเภอตากใบ จังหวัดนราธิวาส
- กลุ่มอาชีพสตรี ตำบลมะรือโบตก อำเภอระแงะ จังหวัดนราธิวาส
- กลุ่มสตรีตัดเย็บเสื้อผ้า ตำบลแม่ตง อำเภอแว้ง จังหวัดนราธิวาส
- กลุ่มแม่บ้าน ตำบลโล๊ะจูด อำเภอแว้ง จังหวัดนราธิวาส
- กลุ่มสตรี ตำบลเอราวัณ อำเภอแว้ง จังหวัดนราธิวาส
- ประชาชนทั่วไป ตำบลสุคีริน อำเภอสูคีริน จังหวัดนราธิวาส
- ประชาชนทั่วไป ตำบลภูเขาทอง อำเภอสูคีริน จังหวัดนราธิวาส
- ประชาชนทั่วไป ตำบลเกียร์ อำเภอสูคีริน จังหวัดนราธิวาส
- ประชาชนทั่วไป ตำบลร่มไทร อำเภอสูคีริน จังหวัดนราธิวาส
- กลุ่มสตรี ตำบลกาหลง อำเภอศรีสาคร จังหวัดนราธิวาส
- เยาวชน ตำบลบาเราะห์ อำเภอบาเจาะ จังหวัดนราธิวาส
- ประชาชนทั่วไป อำเภอเรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส

๔) จังหวัดสงขลา

- เยาวชน กลุ่มสตรี และประชาชนทั่วไป ตำบลนาทวี อำเภอนาทวี จังหวัดสงขลา
- ประชาชนทั่วไป ตำบลท่าประดู่ อำเภอนาทวี จังหวัดสงขลา
- กลุ่มสตรี ตำบลทับช้าง อำเภอนาทวี จังหวัดสงขลา

๕. ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ(Outputs) และตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes)

เป้าหมายเชิงปริมาณ

ที่	กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	เป้าหมาย (จำนวน)
๑	กิจกรรมการพัฒนาตลาดขายผ้าไทยร่วมสมัย ชายแดนใต้ระหว่างนักร้องแบบในชุมชน นักร้องแบบของไทยและนักร้องแบบ อาเซียน	- ศิลปินร่วมสมัย/นักร้องแบบ และผู้ประกอบการ/ กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนผ้าไทยที่ได้รับการพัฒนา - ผลิตภัณฑ์ต้นแบบผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ที่ได้รับการพัฒนา	-นักร้องแบบชาวไทย ๒๐ คน -นักร้องแบบจากอาเซียน ๑๐ คน -ชุมชน ๒๔ ชุมชน (ต่อยอดชุมชนเดิม) - ผู้ประกอบการ ๒๔ ชุมชน จำนวน
๒	กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนา ผลิตภัณฑ์จากลายผ้าไทยร่วมสมัย จากภูมิปัญญาชายแดนใต้โดยเครือข่าย ศิลปินไทยและอาเซียน	ผู้ประกอบการ/กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนด้านสิ่งทอ นักเรียน นักศึกษากลุ่มสตรี กลุ่มเยาวชน และ ประชาชนในพื้นที่ ๓ จังหวัด ๔ อำเภอ รวม จำนวน ๒๔ ชุมชน	๑๐๐ คน
๓	มหกรรมผลิตภัณฑ์ผ้าไทยชายแดนใต้	๑.ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ๑ ครั้ง ๒.ในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ ๑ ครั้ง	จำนวน ๒ ครั้ง ผู้เข้าชมมากกว่า ๕๐,๐๐๐ คน

เป้าหมายเชิงคุณภาพ

๑) กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ ๓ จังหวัด ๔ อำเภอ ได้รับการเพิ่มพูนทักษะ ความรู้ ความสามารถ และมีพื้นที่ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยประเภทสิ่งทอ และเผยแพร่ต่อสาธารณชน

๒) เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ระหว่างศิลปินนักร้องแบบไทยที่มีชื่อเสียง และนักร้องแบบระดับอาเซียน ก่อให้เกิดแรงบันดาลใจและความคิดสร้างสรรค์ อันเป็นสื่อกลางในการสร้างความสมานฉันท์ และการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม

๓) มรดกทางภูมิปัญญาในชุมชนชายแดนใต้ได้รับการพัฒนาต่อยอดด้วยความคิดสร้างสรรค์ เกิดเป็นผลงานศิลปะร่วมสมัยที่มีคุณค่าทางจิตใจ และมีมูลค่าในเชิงอุตสาหกรรมวัฒนธรรมทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ

๔) กลุ่มเป้าหมายเกิดสุนทรีย์และความซาบซึ้งในคุณค่าของงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๖. กิจกรรม -วิธีดำเนินการ (Activity)

๗.๑ การประชุม

๑) การประชุมคณะกรรมการส่วนกลาง จัดการประชุมเพื่อวางแผนและเตรียมการดำเนินงาน ก่อนการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ระหว่างคณะกรรมการของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และ/หรือ วิทยากร ผู้ทรงคุณวุฒิ และศิลปินรับเชิญของไทยและอาเซียน ตลอดจนคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้างและผู้ประกอบการ โดยกำหนดให้มีการจัดประชุมไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง ณ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย หรือสถานที่อื่นตามความเหมาะสม

๒) การประชุมคณะกรรมการส่วนภูมิภาค จัดการประชุมเพื่อวางแผนและเตรียมการดำเนินงาน ร่วมกับคณะกรรมการในระดับภูมิภาค ได้แก่ วัฒนธรรมจังหวัดและเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง ผู้แทนจากกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในภาค ๔ ส่วนหน้า (กอ.รมน.ภาค ๔ สน.) วิทยากร บุคลากรในท้องถิ่น ตลอดจนผู้แทนจากผู้ประกอบการ/กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนด้านสิ่งทอ กลุ่มสตรี และกลุ่มเยาวชนในพื้นที่เป้าหมาย “๓ จังหวัด ๔ อำเภอ”

๗.๒ กิจกรรมในโครงการ

๑) กิจกรรมการพัฒนาลายผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ระหว่างนักร้องแบบและกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน ดำเนินงานโดยนักร้องแบบไทยและอาเซียนที่มีชื่อเสียง เดินทางไปยังกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนเป้าหมาย ๓ จังหวัด ๒๔ ชุมชน เพื่อดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าและพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์อื่น ๆ โดยสร้างสรรค์เป็นผลงานต้นแบบ ตลอดจนจัดการแสดงสาธิตการสร้างสร้งลวดลายผ้าด้วยเทคนิควิธีทางศิลปะรูปแบบต่าง ๆ แก่กลุ่มเป้าหมาย เพื่อเป็นการยกระดับทักษะทางวิชาชีพและมุมมองในการสร้างสรรค์ผลงานให้มีความร่วมสมัยและเป็นสากล

๒) กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากลายผ้าไทยร่วมสมัยจากภูมิปัญญาชายแดนใต้และอาเซียน ดำเนินงานโดยการจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ ในระยะเวลา ๒-๔ วัน เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากลายผ้าไทยชายแดนใต้ให้มีความร่วมสมัย เน้นการพัฒนาพื้นฐานทักษะทางด้านศิลปะ มุมมองและวิธีคิดสู่การพัฒนาลวดลายที่ต่อยอดจากรากวัฒนธรรม โดยนักร้องแบบไทยและอาเซียนที่มี

ชื่อเสียง รวมถึงประชาชนทั่วไปที่ต้องการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อพัฒนาระดับความรู้ ความสามารถ และทักษะวิชาชีพของตนเอง

๓) กิจกรรมจัดนิทรรศการแสดงผลงาน ดำเนินงานโดยการจัดทำองค์ความรู้ผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้โดยรวบรวมองค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินกิจกรรมที่ ๑ และ ๒ นำเรียบเรียงเป็นเนื้อหาและจัดทำในรูปแบบสิ่งพิมพ์ตลอดจนนำมาจัดเป็นนิทรรศการแสดงผลงานในระดับประเทศ

๘. ตัวชี้วัดกิจกรรม

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล
๑	ผู้ประกอบการ/กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาในพื้นที่ “๓ จังหวัด ๔ อำเภอ”	จำนวนรายชื่อผู้เข้าร่วม	การนับจำนวนผู้เข้าร่วม
๒	จำนวนผลิตภัณฑ์ต้นแบบผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ที่ได้รับการพัฒนา	จำนวนชิ้นผลงาน	การนับจำนวนชิ้นผลงาน
๓	จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไทยร่วมสมัยจากภูมิปัญญาชายแดนใต้อาเซียน	รายชื่อผู้ลงทะเบียน	การนับจำนวนและการลงทะเบียน
๔	จำนวนผู้เข้าชมนิทรรศการและมหกรรมแสดงสินค้า	รายชื่อผู้ลงทะเบียนเข้าชม	การนับจำนวนและการลงทะเบียน
๕	จำนวนเอกสารองค์ความรู้ที่ได้รับการเผยแพร่	จำนวนเอกสารองค์ความรู้	จำนวนเอกสารองค์ความรู้
๖	จำนวนผลงานสร้างสรรค์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของ สศร.	สศร. ได้ผลงาน	จำนวนผลงาน

๙. ระยะเวลาดำเนินการโครงการ

ตุลาคม ๒๕๖๑-กันยายน ๒๕๖๒

๑๐. งบประมาณ

๗,๗๕๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

ที่	กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย
๑	กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากลายผ้าไทยร่วมสมัยจากภูมิปัญญาชายแดนใต้โดยเครือข่ายศิลปินไทยและอาเซียน	ผู้ประกอบการ/กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนด้านสิ่งทอ นักเรียน นักศึกษากลุ่มสตรี กลุ่มเยาวชน และประชาชนในพื้นที่ ๓ จังหวัด ๔ อำเภอ รวมจำนวน ๒๔ ชุมชน
๒	มหกรรมผลิตภัณฑ์ผ้าไทยชายแดนใต้ในระดับอาเซียน (ในพื้นที่ภาคใต้)	๑. ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ๑ ครั้ง ๒. ในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ ๑ ครั้ง
๓	กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้การจัดนิทรรศการแสดงผลงาน	ผู้ประกอบการ/กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนด้านสิ่งทอ นักเรียน นักศึกษากลุ่มสตรี เปิดตลาดในระดับอาเซียน

๑๑. สถานที่/พื้นที่ดำเนินการ

ผู้ประกอบการด้านสิ่งทอในชุมชนในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ปัตตานี ยะลา นราธิวาส) และ ๔ อำเภอของสงขลา (จะนะ เทพา นาทวี สะบ้าย้อย)

๑๒. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

๑๒.๑ หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๑๒.๒ หน่วยงานสนับสนุน

- สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด จังหวัดปัตตานี จังหวัดยะลา จังหวัดนราธิวาส และ จังหวัดสงขลา

- สถาบันการศึกษาในพื้นที่ ๓ จังหวัด ๔ อำเภอ

- องค์กรท้องถิ่นระดับหมู่บ้าน/ตำบล/อำเภอ ในพื้นที่ ๓ จังหวัด ๔ อำเภอ

- ศูนย์ปฏิบัติการชุมชน/กอ.รมน.ภาค ๔ สน.

๑๓. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (Impact)

๑) กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ ๓ จังหวัด ๔ อำเภอ ได้รับการพัฒนาและเพิ่มพูนทักษะความรู้ความสามารถ และมีพื้นที่ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยประเภทสิ่งทอ และการสร้างสรรค์ลายผ้าไทยร่วมสมัยในระดับอาเซียน

๒) เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยระหว่างศิลปินนักร้องแบบในพื้นที่ ศิลปินไทยและอาเซียน ก่อให้เกิดแรงบันดาลใจและความคิดสร้างสรรค์อันเป็นสื่อกลางในการสร้างความสมานฉันท์ และการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม

๓) มรดกทางภูมิปัญญาในชุมชนชายแดนใต้ได้รับการพัฒนาต่อยอดด้วยความคิดสร้างสรรค์ เกิดเป็นผลงานศิลปะร่วมสมัยที่มีคุณค่าทางจิตใจ และมีมูลค่าในเชิงอุตสาหกรรมวัฒนธรรม

๔) กลุ่มเป้าหมายเกิดสุนทรียะและความซาบซึ้งในคุณค่าของงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

ประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และออกแบบลายผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ ปี ๒๕๖๒		
งบประมาณ ๗,๗๕๐,๐๐๐ บาท		
๑. กิจกรรมการพัฒนาลายผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ระหว่างนักออกแบบและกลุ่มผลิตภัณฑ์		
๑.๑ ค่าตอบแทนวิทยากร/ผู้ทรงคุณวุฒิ	๔๓๒,๐๐๐	๓ คน x ๔ จังหวัด x ๕ วัน x ๖ ชั่วโมง x ๑,๒๐๐ บาท
๑.๒ ค่าตอบแทนการสร้างสรรค์ผลงานของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน (ผลงานการออกแบบลายผ้า จำนวน ๑๒ ผลงาน)	๑๘๐,๐๐๐	๓ กลุ่ม x ๔ จังหวัด x ๑๕,๐๐๐ บาท
๑.๓ ค่าเบี้ยเลี้ยง - ผู้บริหาร/ข้าราชการระดับเชี่ยวชาญขึ้นไป - ข้าราชการระดับชำนาญการพิเศษลงมา	๘๖๔๐ ๑๙,๒๐๐	๔ คน x ๔ จังหวัด x ๒ วัน x ๒๗๐ บาท ๔ คน x ๔ จังหวัด x ๕ วัน x ๒๔๐ บาท
๑.๔ ค่าเช่าที่พัก - วิทยากร/ผู้ทรงคุณวุฒิ - ผู้บริหาร/ข้าราชการระดับเชี่ยวชาญขึ้นไป - ข้าราชการระดับชำนาญการพิเศษลงมา - เจ้าหน้าที่ สสร./ทีมงาน	๕๗,๖๐๐ ๑๙,๒๐๐ ๔๘,๐๐๐ ๗๒,๐๐๐	๓ คน x ๔ จังหวัด x ๔ คืน x ๑,๒๐๐ บาท ๔ คน x ๔ จังหวัด x ๑ คืน x ๑,๒๐๐ บาท ๔ คน x ๔ จังหวัด x ๔ คืน x ๗๕๐ บาท ๖ คน x ๔ จังหวัด x ๔ คืน x ๗๕๐ บาท
๑.๕ ค่ารับรอง (นอกสถานที่) <u>ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม</u> - วิทยากร/ผู้ทรงคุณวุฒิ - กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน (๔ จังหวัด x ๓ กลุ่ม x ๕ คน) - ผู้บริหาร สสร. - ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่ สสร./ทีมงาน <u>อาหารกลางวัน</u> - วิทยากร/ผู้ทรงคุณวุฒิ - กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน (๔ จังหวัด x ๓ กลุ่ม x ๕ คน) - ผู้บริหาร สสร. - ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่ สสร./ทีมงาน <u>อาหารเย็น</u> - วิทยากร/ผู้ทรงคุณวุฒิ - ผู้บริหาร สสร. - ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่ สสร./ทีมงาน	๖,๐๐๐ ๓๐,๐๐๐ ๓,๒๐๐ ๒๐,๐๐๐ ๑๕,๐๐๐ ๗๕,๐๐๐ ๘,๐๐๐ ๕๐,๐๐๐ ๑๒,๐๐๐ ๔,๐๐๐ ๑๐,๐๐๐	๓ คน x ๔ จังหวัด x ๑๐ มื้อ x ๕๐ บาท ๑๕ คน x ๔ จังหวัด x ๑๐ มื้อ x ๕๐ บาท ๔ คน x ๔ จังหวัด x ๔ มื้อ x ๕๐ บาท ๑๐ คน x ๔ จังหวัด x ๑๐ มื้อ x ๕๐ บาท ๓ คน x ๔ จังหวัด x ๕ มื้อ x ๒๕๐ บาท ๑๕ คน x ๔ จังหวัด x ๕ มื้อ x ๒๕๐ บาท ๔ คน x ๔ จังหวัด x ๒ มื้อ x ๒๕๐ บาท ๑๐ คน x ๔ จังหวัด x ๕ มื้อ x ๒๕๐ บาท ๓ คน x ๔ จังหวัด x ๔ มื้อ x ๒๕๐ บาท ๔ คน x ๔ จังหวัด x ๑ มื้อ x ๒๕๐ บาท ๑๐ คน x ๔ จังหวัด x ๑ มื้อ x ๒๕๐ บาท
๑.๖ ค่าพาหนะ รถตู้ - วันเดินทางไป-กลับ กรุงเทพฯ-จังหวัดเป้าหมาย รวมวันที่ดำเนินกิจกรรม	๒๘,๐๐๐	๒ คัน x ๗ วัน x ๒,๐๐๐ บาท

ประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และออกแบบลายผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ ปี ๒๕๖๒		
<p>๑.๗ ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถตู้ ข้อ ๑.๖</p> <p>- ภายในจังหวัด</p> <p>หมายเหตุ: ประเมินเฉลี่ยต่อจังหวัด สำหรับการเดินทางภายในพื้นที่จังหวัด</p> <p>- วันเดินทางไป-กลับ กรุงเทพฯ-จังหวัดเป้าหมาย</p> <p>หมายเหตุ: ประเมินประเมินจากจังหวัดที่ใกล้และไกลที่สุด</p> <p>โดยใช้สูตรคำนวณคือระยะทาง กม. ต่อน้ำมัน ๑ ลิตร ลิตรละ ๔๐ บาท</p>	<p>๔๐๐๐</p> <p>๔,๙๒๐</p> <p>๕,๖๗๕</p>	<p>๔ วัน x ๑,๐๐๐ บาท</p> <p>[สงขลา (๙๘๔ กม ÷ ๘) x ๔๐ บาท]</p> <p>๑ เที่ยว x ๔,๙๒๐ บาท</p> <p>[นราธิวาส (๑,๑๓๕ กม ÷ ๘) x ๔๐ บาท]</p> <p>๑ เที่ยว x ๕,๖๗๕ บาท</p>
<p>๑.๘ ค่าพาหนะ เครื่องบิน (ไป-กลับ)</p> <p>- ผู้บริหาร/ข้าราชการระดับเชี่ยวชาญขึ้นไป</p> <p>- ข้าราชการระดับชำนาญการพิเศษลงมา</p> <p>- วิทยากร/ผู้ทรงคุณวุฒิ</p>	<p>๒๐,๐๐๐</p> <p>๒๐,๐๐๐</p> <p>๑๕,๐๐๐</p>	<p>๔ คน x ๑ ครั้ง x ๕,๐๐๐ บาท</p> <p>๔ คน x ๑ ครั้ง x ๕,๐๐๐ บาท</p> <p>๓ คน x ๑ ครั้ง x ๕,๐๐๐ บาท</p>
<p>๑.๙ ค่ารถรับจ้างสาธารณะ จากพักไปสนามบิน (ไป-กลับ)</p> <p>- ผู้บริหาร/ข้าราชการระดับเชี่ยวชาญขึ้นไป</p> <p>- ข้าราชการระดับชำนาญการพิเศษลงมา</p> <p>- วิทยากร/ผู้ทรงคุณวุฒิ</p>	<p>๔,๐๐๐</p> <p>๔,๐๐๐</p> <p>๓,๐๐๐</p>	<p>๔ คน x ๑,๐๐๐ บาท</p> <p>๔ คน x ๑,๐๐๐ บาท</p> <p>๓ คน x ๑,๐๐๐ บาท</p>
๑.๑๐ ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการดำเนินกิจกรรม	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐ บาท
๒. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากลายผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้		
<p>๒.๑ ค่าตอบแทนวิทยากร/ผู้ทรงคุณวุฒิ</p> <p>- วิทยากรส่วนกลาง จำนวน ๓ คน</p> <p>- วิทยากรในพื้นที่ จำนวน ๓ คน</p>	<p>๑๑๕,๒๐๐</p> <p>๑๑๕,๒๐๐</p>	<p>๓ คน x ๒ ครั้ง x ๒ วัน x ๘ ชั่วโมง x ๑,๒๐๐ บาท</p> <p>๓ คน x ๒ ครั้ง x ๒ วัน x ๘ ชั่วโมง x ๑,๒๐๐ บาท</p>
๒.๒ ค่าตอบแทนการสร้างสรรค์ผลงานของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน (๖ กลุ่ม x ๔ จังหวัด = ๒๔ กลุ่ม)	๓๖๐,๐๐๐	๖ กลุ่ม x ๔ จังหวัด x ๑๕,๐๐๐ บาท
๒.๓ ค่าตอบแทนในการสร้างสรรค์ผลงานของศิลปิน/นักออกแบบที่มีชื่อเสียง	๗๒๐,๐๐๐	๓ คน x ๒ กลุ่ม x ๔ จังหวัด x ๓๐,๐๐๐ บาท
๒.๔ ค่าเบี้ยเลี้ยง		
<p>- ผู้บริหาร/ข้าราชการระดับเชี่ยวชาญขึ้นไป</p> <p>- ข้าราชการระดับชำนาญการพิเศษลงมา</p>	<p>๒,๑๖๐</p> <p>๒,๘๘๐</p>	<p>๒ คน x ๒ ครั้ง x ๒ วัน x ๒๗๐ บาท</p> <p>๓ คน x ๒ ครั้ง x ๒ วัน x ๒๔๐ บาท</p>
๒.๕ ค่าเช่าที่พัก		
<p>- วิทยากร/ผู้ทรงคุณวุฒิ</p> <p>- ผู้บริหาร/ข้าราชการระดับเชี่ยวชาญขึ้นไป</p> <p>- ข้าราชการระดับชำนาญการพิเศษลงมา</p> <p>- ผู้เข้าร่วมกิจกรรม</p>	<p>๒๘,๘๐๐</p> <p>๙,๖๐๐</p> <p>๘,๔๐๐</p> <p>๓๕๐,๐๐๐</p>	<p>๖ คน x ๒ ครั้ง x ๒ คืน x ๑,๒๐๐ บาท</p> <p>๒ คน x ๒ ครั้ง x ๒ คืน x ๑,๒๐๐ บาท</p> <p>๓ คน x ๒ ครั้ง x ๒ คืน x ๗๐๐ บาท</p> <p>๒๕๐ คน x ๒ ครั้ง x ๑ คืน x ๗๐๐ บาท</p>

ประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และออกแบบลายผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ ปี ๒๕๖๒

<p>๒.๖ ค่ารับรอง (นอกสถานที่) <u>ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม</u> - วิทยากร/ผู้ทรงคุณวุฒิ - ผู้เข้าร่วมกิจกรรม</p> <p><u>อาหารกลางวัน</u> - วิทยากร/ผู้ทรงคุณวุฒิ - ผู้เข้าร่วมกิจกรรม</p> <p><u>อาหารเย็น</u> - วิทยากร/ผู้ทรงคุณวุฒิ - ผู้เข้าร่วมกิจกรรม</p>	<p>๒,๔๐๐ ๑๐๐,๐๐๐</p> <p>๖,๐๐๐ ๕๐,๐๐๐</p> <p>๗,๒๐๐ ๑๕๐,๐๐๐</p>	<p>๖ คน x ๒ ครั้ง x ๒ วัน x ๒ มื้อ x ๕๐ บาท ๒๕๐ คน x ๒ ครั้ง x ๒ วัน x ๒ มื้อ x ๕๐ บาท</p> <p>๖ คน x ๒ ครั้ง x ๒ วัน x ๑ มื้อ x ๒๕๐ บาท ๒๕๐ คน x ๒ ครั้ง x ๒ วัน x ๑ มื้อ x ๕๐ บาท</p> <p>๖ คน x ๒ ครั้ง x ๒ วัน x ๑ มื้อ x ๓๐๐ บาท ๒๕๐ คน x ๒ ครั้ง x ๑ มื้อ x ๓๐๐ บาท</p>
<p>๒.๗ ค่าพาหนะ รถตู้ (ไม่รวมค่าน้ำมันเชื้อเพลิง) <u>คณะทำงาน</u> - วันเดินทางไป-กลับ กรุงเทพฯ-จังหวัดเป้าหมาย รวมวันที่ดำเนินกิจกรรม</p>	<p>๘,๐๐๐</p>	<p>๑ คืน x ๔ วัน x ๒,๐๐๐ บาท</p>
<p>๒.๘ ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถตู้ ข้อ ๒.๗ - ภายในจังหวัด</p> <p>หมายเหตุ: ประเมินเฉลี่ยต่อจังหวัด สำหรับการ เดินทางภายในพื้นที่จังหวัด</p> <p>- วันเดินทางไป-กลับ กรุงเทพฯ-จังหวัดเป้าหมาย</p> <p>หมายเหตุ: ประเมินจากจังหวัดเป้าหมาย โดยใช้ สูตรคำนวณ คือระยะทาง กม. ต่อน้ำมัน ๑ ลิตร ลิตรละ ๔๐ บาท</p>	<p>๒,๐๐๐</p> <p>๙,๘๔๐</p>	<p>๒ วัน x ๑,๐๐๐ บาท</p> <p>๒ เที่ยว x ๔,๙๒๐ บาท [สงขลา (๙๘๔ กม ÷ ๘) x ๔๐ บาท]</p>
<p>๒.๙ ค่าพาหนะ เครื่องบิน (ไป-กลับ) - ผู้บริหาร/ข้าราชการระดับเชี่ยวชาญขึ้นไป - ข้าราชการระดับชำนาญการพิเศษลงมา</p>	<p>๔๐,๐๐๐ ๔๐,๐๐๐</p>	<p>๔ คน x ๒ ครั้ง x ๕,๐๐๐ บาท ๔ คน x ๒ ครั้ง x ๕,๐๐๐ บาท</p>
<p>๒.๑๐ ค่าพาหนะผู้ทรงคุณวุฒิ <u>วิทยากรส่วนกลาง</u> - ค่าเครื่องบินไป-กลับ</p> <p><u>วิทยากรในพื้นที่</u> - ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไป-กลับ ที่พัก-โรงแรม</p>	<p>๓๐,๐๐๐ ๖,๐๐๐</p>	<p>๓ คน x ๒ ครั้ง x ๕,๐๐๐ บาท ๓ คน x ๒,๐๐๐ บาท</p>
<p>๒.๑๑ ค่ารถรับจ้างสาธารณะ จากพักไปสนามบิน (ไป-กลับ) - ผู้บริหาร/ข้าราชการระดับเชี่ยวชาญขึ้นไป - ข้าราชการระดับชำนาญการพิเศษลงมา - วิทยากร/ผู้ทรงคุณวุฒิ</p>	<p>๔,๐๐๐ ๔,๐๐๐ ๓,๐๐๐</p>	<p>๔ คน x ๑,๐๐๐ บาท ๔ คน x ๑,๐๐๐ บาท ๓ คน x ๑,๐๐๐ บาท</p>
<p>๒.๑๒ ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการดำเนินกิจกรรม</p>	<p>๔,๓๘๕</p>	<p>๔,๓๘๕ บาท</p>

ประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และออกแบบลายผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ ปี ๒๕๖๒		
๓. ค่าใช้จ่ายในการจัดงานแถลงข่าวโครงการ		
๓.๑ ค่าศิลปิน/ผู้แสดงแบบ	๑๒๐,๐๐๐	๑๒ คน x ๑๐,๐๐๐ บาท
๓.๒ ค่าพิธีกร	๓๐,๐๐๐	๑ คน x ๓๐,๐๐๐ บาท
๓.๓ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๑๐,๐๐๐	๒๐๐ คน x ๑ มื้อ x ๑ วัน x ๕๐ บาท
๓.๔ ค่าเช่าสถานที่	๑๕๐,๐๐๐	๑ งาน x ๑๕๐,๐๐๐ บาท
๓.๕ ค่าจ้างเหมาจัดหา ติดตั้งและรื้อถอน โครงสร้างเวที ระบบแสง ระบบเสียง พร้อม เจ้าหน้าที่ควบคุม	๒๐๐,๐๐๐	๑ งาน x ๒๐๐,๐๐๐ บาท
๓.๖ ค่าจ้างเหมาทีมดำเนินการแสดงผลงาน ใน งานแถลงข่าวโครงการ	๒๐๐,๐๐๐	๑ งาน x ๒๐๐,๐๐๐ บาท
๓.๗ ค่าเพิ่มข่าวประชาสัมพันธ์	๕,๐๐๐	๑๐๐ ชุด x ๕๐ บาท
๓.๘ ค่าจ้างเหมาออกแบบจัดทำและเผยแพร่สื่อ ประชาสัมพันธ์โครงการ (สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อแจก ผู้เข้าร่วมงาน เช่น แผ่นพับ/สื่อ Social เช่น Infographic เป็นต้น)	๕๐,๐๐๐	๑ งาน x ๕๐,๐๐๐ บาท
๓.๙ ค่าจ้างเหมาในการจัดทำ VTR งานแถลงข่าว โครงการ	๒๐,๐๐๐	๑ งาน x ๒๐,๐๐๐ บาท
๔. กิจกรรมจัดนิทรรศการแสดงผลงานและจัดทำองค์ความรู้ผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ (กทม. ๑ ครั้ง/ตจว. ๑ ครั้ง)		
๔.๑ ค่าตอบแทนพิธีกรผู้มีชื่อเสียง	๖๐,๐๐๐	๑ คน x ๓๐,๐๐๐ บาท x ๒ ครั้ง
๔.๒ ค่าตอบแทนศิลปินนักแสดงในการแสดงแบบ ผลิตภัณฑ์ผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ หมายเหตุ : เหม่าจ่าย รวมถึงการซื้อวิธีการ แสดงแบบ,การทดลองสวมใส่เครื่องแต่งกายก่อน การแสดงแบบและการแสดงแบบ	๑๐๐,๐๐๐	ดารานักแสดง ๑ คน x ๕๐,๐๐๐ บาท x ๒ ครั้ง
	๒๔๐,๐๐๐	นายแบบ/นางแบบ ๑๒ คน x ๑๐,๐๐๐ บาท x ๒ ครั้ง
๔.๓ ค่ารับรอง (นอกสถานที่) <u>อาหารกลางวัน</u> - ศิลปินนักแสดง/ทีมงาน <u>ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม</u> - ศิลปินนักแสดง/ทีมงาน - ผู้บริหาร/ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่ สสร. - ผู้สื่อข่าว/ผู้เข้าร่วมงาน	๒๕,๐๐๐	๕๐ คน x ๑ มื้อ x ๒๕๐ บาท x ๒ ครั้ง
	๑๐,๐๐๐	๕๐ คน x ๒ มื้อ x ๕๐ บาท x ๒ ครั้ง
	๑๐,๐๐๐	๕๐ คน x ๒ มื้อ x ๕๐ บาท x ๒ ครั้ง
	๔๐,๐๐๐	๒๐๐ คน x ๒ มื้อ x ๕๐ บาท x ๒ ครั้ง

ประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และออกแบบลายผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ ปี ๒๕๖๒		
<p>๔.๔ ค่าจ้างเหมาทีมงานดำเนินการจัดแฟชั่นโชว์</p> <ul style="list-style-type: none"> - Show director ควบคุมภาพรวมของการแสดงผลงานออกแบบ - Choreographer ออกแบบวิธีการแสดงแบบและกำกับศิลปิน/ผู้แสดงแบบ - Casting director คัดเลือกศิลปิน/ผู้แสดงแบบและประสานงานนัดหมาย - Fashion stylist ดูแลเครื่องแต่งกายและประสานงานช่างแต่งหน้า/ผม - ทีมงาน Stage manager จัดลำดับคิวการแสดงผลงาน - Backstage ประสานงานหลังเวที - Dresser ช่วยเหลือนักออกแบบสำหรับการแต่งกายศิลปิน/ผู้แสดงแบบ - ช่างแต่งหน้า ไม่น้อยกว่า ๓ คน - ช่างทำผม ไม่น้อยกว่า ๓ คน - เจ้าหน้าที่เทคนิค - เจ้าหน้าที่ต้อนรับจุดลงทะเบียน 	๑,๑๐๐,๐๐๐	๑ งาน x ๕๕๐,๐๐๐ บาท x ๒ ครั้ง
๔.๕ ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดพื้นที่นิทรรศการ	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐ บาท x ๒ ครั้ง
๔.๖ ค่าจ้างเหมาสรุปองค์ความรู้และเรียบเรียงเนื้อหาสำหรับการจัดนิทรรศการ	๑๕๐,๐๐๐	๑ ครั้ง x ๑๕๐,๐๐๐ บาท
๔.๗ ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดทำอาร์ตเวิร์คต้นฉบับเอกสารรวบรวมองค์ความรู้ (๒ ภาษา)	๑๕๐,๐๐๐	๑ งาน x ๑๕๐,๐๐๐ บาท
๔.๘ ค่าจัดพิมพ์เอกสารรวบรวมองค์ความรู้	๗๕๐,๐๐๐	๕,๐๐๐ เล่ม x ๑๕๐ บาท
๔.๙ ค่าจ้างเหมาบันทึกภาพนิ่งตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการฯ (ทีมงานไม่น้อยกว่า ๓ คน)	๑๐๐,๐๐๐	๑ งาน x ๑๐๐,๐๐๐ บาท
๔.๑๐ ค่าจ้างเหมาบันทึกภาพเคลื่อนไหวตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการฯ พร้อมตัดต่อ (ทีมงานไม่น้อยกว่า ๓ คน)	๑๒๐,๐๐๐	๑ งาน x ๑๒๐,๐๐๐ บาท
๔.๑๑ ค่าจ้างเหมาบริการบุคคลภายนอก จำนวน ๓ ราย	๕๔๐,๐๐๐	๓ คน x ๑๕,๐๐๐ บาท x ๑๒ เดือน
๔.๑๒ ค่าใช้จ่ายอื่นที่จำเป็น	๗,๕๐๐	๗,๕๐๐ บาท

กิจกรรมที่ ๒ โครงการเล่าเรื่องชายแดนใต้

๑. เหตุผลความจำเป็น

วรรณศิลป์ เป็นศิลปะการประพันธ์ ที่เพียบพร้อมไปด้วยคุณค่า และมีลักษณะลีลาเฉพาะตัว โดยมีรูปแบบการประพันธ์ ทั้ง กวีนิพนธ์ นวนิยาย และเรื่องสั้นบทประพันธ์ที่มีคุณค่าทางวรรณศิลป์ ทั้งที่เป็นร้อยแก้วและร้อยกรอง หรือที่เรียกว่า “วรรณกรรม” นั้น สามารถแสดงความรู้สึกสะท้อนใจจินตนาการและการแสดงออกเฉพาะตัว รวมทั้งมีวิธีการนำเสนอที่น่าสนใจ ตลอดจนมีอิทธิพลต่อความคิด และทัศนคติของผู้อ่านได้ วรรณกรรมสำคัญบางเรื่องสามารถสะท้อนสภาพทางสังคมวัฒนธรรม เศรษฐกิจการเมืองที่มีอิทธิพลต่อนักเขียน และอิทธิพลของวรรณกรรมที่มีต่อสังคมวรรณกรรมยังเปรียบเหมือนกระจกเงาของสังคม อันจะสะท้อนให้คนรุ่นหลังเข้าใจชีวิตความเป็นอยู่ของบรรพบุรุษแห่งตน อันจะยังประโยชน์ให้เกิดความเข้าใจและสร้างเสริมความสามัคคีของคนในชาติได้นอกจากนั้น วรรณกรรมยังมีประโยชน์ในทางภาษาศาสตร์ กล่าวคือสามารถใช้วรรณกรรมเป็นข้อมูลช่วยวินิจฉัยพัฒนาการของภาษา ตลอดจนถิ่นกำเนิดของภาษาได้ ดังนั้น การศึกษาวรรณกรรมย่อมทำให้ผู้ศึกษาเข้าใจถึงพฤติกรรมที่ชนในท้องถิ่นนั้นแสดงออกได้เป็นอย่างดี

ปัญหาความไม่สงบในพื้นที่ภาคใต้ถือเป็นประเด็นที่มีความละเอียดอ่อน การดำเนินงานด้านวัฒนธรรมผ่านงานศิลปะแขนงต่างๆ จึงถือเป็นการพุ่มพักทางจิตใจและสติปัญญาอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยเฉพาะการมีส่วนร่วมของเยาวชนและศิลปินในพื้นที่ ผ่านการเรียนรู้ทักษะการเขียนและการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการศึกษาความแตกต่างหลากหลายซึ่งถือเป็นแนวทางการพัฒนาเยาวชนและศิลปิน ตลอดจนประชาชนที่มีความสนใจในศิลปะร่วมสมัย นอกจากนี้ วรรณศิลป์ยังเป็นเครื่องมือในการเผยแพร่ข้อมูลในพื้นที่จากสายตาของนักเขียน ทั้งจากในและนอกพื้นที่ เพื่อสร้างความเข้าใจซึ่งกันและกันอย่างสร้างสรรค์ นำไปสู่การสร้างความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันต่อไป

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (สศร.) กระทรวงวัฒนธรรม ในฐานะหน่วยงานที่มีภารกิจเกี่ยวกับการดำเนินการส่งเสริม สนับสนุน และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงให้ความสำคัญกับ “วรรณศิลป์” ในฐานะศิลปะร่วมสมัยสาขาหนึ่งที่ควรได้รับการส่งเสริมสนับสนุน เพื่อให้เกิดการสร้างนักเขียนรุ่นใหม่ในพื้นที่ภาคใต้ ซึ่งจะต้องอาศัยความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และองค์กรเครือข่าย เพื่อบูรณาการความร่วมมือในการส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะร่วมสมัย สาขาวรรณศิลป์ จึงเห็นสมควรจัด “โครงการเล่าเรื่องชายแดนใต้” ขึ้น เพื่อส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัย สาขาวรรณศิลป์ โดยมีแนวทางในการดำเนินงานด้านวรรณศิลป์ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้ประสบความสำเร็จ และเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

๒. วัตถุประสงค์โครงการ (Outcomes)

๑. เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชน และประชาชนในพื้นที่ พื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ปัตตานี ยะลา นราธิวาส) และ ๔ อำเภอของสงขลา (จะนะ เทพา นาทวี สะบ้าย้อย) ได้เรียนรู้ความแตกต่างหลากหลายและค้นคว้าหาข้อมูลในพื้นที่อันเป็นถิ่นเกิดของตนเอง

๒. เพื่อให้คนในพื้นที่ภาคใต้มีส่วนร่วมในการแสดงออกทางความคิดและสามารถถ่ายทอดเรื่องราวจากท้องถิ่นให้ผู้อ่าน ทั้งในและนอกพื้นที่ได้รับรู้และเข้าใจมากขึ้น ผ่านงานเขียนและภาพถ่าย

๓. เพื่อปลูกฝังนิสัยรักการอ่านและสร้างนักเขียนรุ่นใหม่ในพื้นที่ภาคใต้

๔. เพื่อให้เยาวชน และประชาชนในและนอกพื้นที่ ๔ จังหวัดภาคใต้ เผยแพร่เรื่องราวในพื้นที่ให้คนไทยเข้าใจและเข้าถึงต้นตอของปัญหา และร่วมกันหาทางออก

๓. เป้าหมายโครงการ (Outputs)

- งานเขียน จำนวน ๑๖๐ ผลงาน
- ภาพถ่าย จำนวน ๑๖๐ ผลงาน

๔. กลุ่มเป้าหมายโครงการ (Target group)

- เยาวชน และนักเขียน ทั้งในและนอกพื้นที่
- ช่างภาพ

๕. ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ (Outputs) และตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes)

- ๕.๑ เยาวชนและประชาชนได้มีโอกาสและแสดงความสามารถในการใช้ทักษะภาษาไทย
- ๕.๒ เยาวชนและประชาชนเกิดการเรียนรู้ความแตกต่างหลากหลายและค้นคว้าหาข้อมูลในพื้นที่อันเป็นถิ่นเกิดของตนเอง
- ๕.๓ เยาวชนและประชาชนเกิดความสำนึกรักบ้านเกิดผ่านการแสดงออกทางการเขียนและการอ่าน

๖. กิจกรรม - วิธีดำเนินการ (Activity)

- ๖.๑ เยาวชนและประชาชนที่มีความสนใจด้านการเขียนและถ่ายภาพ ทั้งในและนอกพื้นที่ชายแดนใต้ เข้าไปในพื้นที่เพื่อหาข้อมูล สัมภาษณ์ ลงพื้นที่ ทำงานเขียนและถ่ายภาพร่วมกัน
- ๖.๒ จัดพิมพ์หนังสือเรื่องราวของชายแดนใต้ เพื่อเผยแพร่แก่ประชาชนทั้งในและนอกพื้นที่ เพื่อสร้างความเข้าใจภายใต้ข้อเท็จจริง จากมุมมองที่หลากหลาย
- ๖.๓ คัดเลือกผลงานเขียนและภาพถ่ายดีเด่น และนำผู้ที่ผ่านการคัดเลือกไปเข้าร่วมกิจกรรมศึกษาต่อยอดเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมในประเทศอาเซียน

๗. ตัวชี้วัดกิจกรรม

- ๗.๑ เยาวชน และประชาชนเกิดแรงบันดาลใจที่จะเชื่อมโยงอดีตสู่ปัจจุบันและร่วมกันหาแนวทางที่จะสร้างสรรค์สังคมให้สงบสุข และส่งต่อความดีเพื่อส่วนรวม
- ๗.๒ เยาวชน และประชาชนได้มีโอกาสและแสดงความสามารถในการใช้ทักษะภาษาไทย

๘. ระยะเวลาดำเนินการโครงการ

พฤศจิกายน ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒

๙ .งบประมาณ

ประมาณการค่าใช้จ่าย รวมทั้งสิ้น ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ : บาท	คำชี้แจง
กิจกรรมนำคณะนักเขียนและช่างภาพ ลงพื้นที่เพื่อสร้างสรรค์ผลงาน และจัดทำเอกสารรวบรวมผลงาน		
หมวดค่าตอบแทน		
-ค่าตอบแทนวิทยากรอบรม	๘๖๔,๐๐๐	๑,๒๐๐ บาท x ๖ ชั่วโมง x ๑๐ คน x ๔ จังหวัด x ๓ วัน
-ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการของเจ้าหน้าที่	๔๖,๕๖๐	๖ คน x ๒๐๐ บาท x ๒๒ วัน ๖ คน x ๔๒๐ บาท x ๘ วัน
หมวดค่าใช้จ่าย		
-ค่าเช่าที่พักในการอบรม	๙๐๐,๐๐๐	๗๕๐ บาท x ๑๕๐ คน x ๒ คืน x ๔ จังหวัด
-ค่าอาหารในการอบรม	๗๒๐,๐๐๐	๒๐๐ บาท x ๑๕๐ คน x ๒ มื้อ x ๔ จังหวัด x ๓ วัน
-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มในการอบรม	๑๒๖,๐๐๐	๓๕ บาท x ๑๕๐ คน x ๔ จังหวัด x ๒ มื้อ x ๓ วัน
-ค่าพาหนะในการเดินทางของเจ้าหน้าที่ สสร.	๑๕๐,๐๐๐	๕,๐๐๐ บาท x ๖ คน x ๕ ครั้ง
-ค่าเช่ารถในพื้นที่ของเจ้าหน้าที่ สสร.	๑๐๐,๘๐๐	๒,๘๐๐ บาท x ๔ จังหวัด x ๓ วัน x ๓ คัน
-ค่าเช่ารถในพื้นที่ของผู้เข้าร่วมโครงการ	๕๐๔,๐๐๐	๒,๘๐๐ บาท x ๔ จังหวัด x ๓ วัน x ๑๕ คัน
- ค่าตัวเครื่องบินโดยสาร (ชั้นประหยัด) ไป - กลับ ผู้บริหาร/ ข้าราชการระดับ เชี่ยวชาญขึ้นไป	๑๔๐,๐๐๐	๗ คน x ๔ ครั้ง x ๕,๐๐๐ บาท
วิทยากร/ ผู้ทรงคุณวุฒิ	๒๐๐,๐๐๐	๑๐ คน x ๔ ครั้ง x ๕,๐๐๐ บาท
-ค่าเบี้ยเลี้ยง	๒๘,๘๐๐	๒๔๐ บาท x ๑๐ คน x ๓ วัน x ๔ จังหวัด
-ค่าจัดพิมพ์หนังสือ	๗๔,๐๐๐	๓,๗๐๐ บาท/ ยก x ๒๐ ยก
- ค่าออกแบบรูปเล่มเอกสาร	๕,๐๐๐	บาท
-ค่าธรรมเนียมเข้าชมสถานที่สำคัญทางวัฒนธรรม	๑๒๐,๐๐๐	๒๐๐ บาท x ๑๕๐ คน x ๔ จังหวัด
หมวดค่าวัสดุ		
-ค่าวัสดุอุปกรณ์	๒๐,๐๐๐	๕,๐๐๐ บาท x ๔ จังหวัด
- ค่าถ่ายเอกสาร	๘๔๐	

หมายเหตุ ถัวจ่ายระหว่างรายการทุกรายการ

๑๐. สถานที่/พื้นที่ดำเนินการ

จังหวัดชายแดนภาคใต้ ยะลา ปัตตานี นราธิวาส และสงขลา

๑๑. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๑๒. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (Impact)

๑๒.๑ เยาวชน และประชาชนในพื้นที่ ๔ จังหวัดภาคใต้ มีส่วนร่วมในการแสดงออกทางความคิดและสามารถถ่ายทอดเรื่องราวจากท้องถิ่นให้ผู้อ่าน ทั้งในและนอกพื้นที่ได้รับรู้และเข้าใจมากขึ้น ผ่านงานเขียนและภาพถ่าย

๑๒.๒ เกิดนักเขียนรุ่นใหม่ในพื้นที่ภาคใต้ ที่สามารถสะท้อนเรื่องราวของท้องถิ่น ความสำนึก รักบ้านเกิดออกมาในรูปแบบของงานวรรณศิลป์

๑๒.๓ เกิดงานศิลปะ (ภาพถ่าย) ที่แสดงออกถึงข้อเท็จจริง และแง่มุมจากพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ ค่าใช้จ่ายในการสานใจรักซ์งานศิลป์ ถิ่นแดนใต้

งบประมาณ 11,750,000 บาท

แผนงาน : บูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้

ผลผลิตที่ : โครงการวัฒนธรรมเชื่อมโยง ชายแดนใต้สันติสุข

ความสอดคล้อง :

- รัฐธรรมนูญ ระบอบมาตรา 57(1)
- นโยบายรัฐบาล ระบุชื่อ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์กระทรวง ระบุ พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการอนุรักษ์ และสืบทอดวัฒนธรรม
- นโยบายกระทรวง (จุดเน้น 9 ข้อ) ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้โดยใช้มิติทางวัฒนธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน

หน่วยงานสนับสนุน : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด จังหวัดปัตตานี จังหวัดยะลา จังหวัดนราธิวาส และจังหวัดสงขลา สถาบันการศึกษาในพื้นที่ 3 จังหวัด 4 อำเภอ

องค์กรท้องถิ่นระดับหมู่บ้าน/ตำบล/อำเภอ ในพื้นที่ 3 จังหวัด 4 อำเภอ ศูนย์ปฏิบัติการชุมชน/กอ.รมน.ภาค 4 สน.

หลักการและเหตุผลโดยสรุป กระทรวงวัฒนธรรมมียุทธศาสตร์ในแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยเฉพาะในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ปัตตานี ยะลา นราธิวาส) และ 4 อำเภอของสงขลา (จะนะ เทพา นาทวี สะบ้าย้อย) โดยการรักษา สืบทอดวัฒนธรรมของชาติและความหลากหลายทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นให้คงอยู่อย่างมั่นคง การเสริมสร้างความเข้าใจ และฟื้นฟูความไว้วางใจระหว่างรัฐกับประชาชน เพื่อร่วมมือแก้ไขปัญหาสร้างสภาวะแวดล้อมที่เอื้อต่อกระบวนการมีส่วนร่วม เสริมสร้างสันติภาพ มีการพัฒนาที่สอดคล้องกับศักยภาพ ตรงตามความต้องการ มีความเท่าเทียม ไม่ทำลายอัตลักษณ์และวิถีชีวิตของประชาชนในพื้นที่ รวมทั้งสร้างความเข้าใจระหว่างกลุ่มคนที่แตกต่างกันให้ยอมรับและเห็นคุณค่าการอยู่ร่วมกันท่ามกลาง ความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมกลุ่มพลังวัฒนธรรมของพลสังคมให้มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาความมั่นคง และสร้างสภาวะแวดล้อมเอื้อต่อกระบวนการมีส่วนร่วมเสริมสร้างสันติภาพ เพื่อเร่งนำสันติสุขและความปลอดภัย ในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนกลับมายังพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้โดยเร็วต่อไป

- วัตถุประสงค์ :**
1. เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชน และประชาชนในพื้นที่ ได้เรียนรู้ความแตกต่างหลากหลายและค้นคว้าหาข้อมูลในพื้นที่อันเป็นถิ่นเกิดของตนเอง
 2. เพื่อให้คนในพื้นที่ภาคใต้มีส่วนร่วมในการแสดงออกทางความคิดและสามารถถ่ายทอดเรื่องราวจากท้องถิ่นให้ผู้อ่าน ทั้งในและนอกพื้นที่ได้รับรู้และเข้าใจมากขึ้น ผ่านงานเขียนและภาพถ่าย
 3. เพื่อพัฒนาและเพิ่มพูนทักษะ ความรู้ ความสามารถ ในการสร้างสรรค์งานศิลปะการออกแบบเครื่องแต่งกายร่วมสมัย ในระดับอาเซียน และเปิดพื้นที่ให้กับศิลปินในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ ศิลปินอาเซียนและศิลปินระดับนานาชาติได้ร่วมสร้างสรรค์ ผลงานศิลปะร่วมสมัย และเผยแพร่ต่อสาธารณชน
 4. เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สร้างแรงบันดาลใจและความคิดสร้างสรรค์ อันเป็นสื่อกลางในการสร้างความสมานฉันท์ และการอยู่ร่วมกันแบบพหุวัฒนธรรม
 5. เพื่อสนับสนุนการต่อยอดทางภูมิปัญญา ผนวกด้วยความคิดสร้างสรรค์ เกิดเป็นผลงานศิลปะร่วมสมัยที่มีคุณค่าทางจิตใจ และมีมูลค่าในเชิงอุตสาหกรรมวัฒนธรรม

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม 2561 – กันยายน 2562

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. 2561					พ.ศ. 2562							
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
งบโครงการ การสานใจรักซ์งานศิลป์ ถิ่นแดนใต้	ผลงาน	60	11,750,000	ปัตตานี/ยะลา/นราธิวาส และ 4 อำเภอในสงขลา	87,670	619,480	687,250	2,848,160	45,000	993,960	1,781,624	768,624	744,624	916,624	2,211,984	45,000	ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน
กิจกรรมที่ 1 เล่าเรื่องชายแดนใต้			4,000,000		57,670	15,000	82,770	1,869,200	15,000	15,000	15,000	87,000	63,000	235,000	1,530,360	15,000	
- ประชุมหารือกับผู้เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดแนวทางดำเนินงาน					42,670												
- ประชุมคณะกรรมการเพื่อกำหนดเกณฑ์และรายละเอียดการคัดเลือก							32,400										
- จัดประชาสัมพันธ์โครงการตามสื่อฯ							35,370										
- ประชุมคณะกรรมการเพื่อกำหนด												72,000					

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ										ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. 2561					พ.ศ. 2562						
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.
- กิจกรรมอบรมการเขียนและถ่ายภาพ								1,854,200								
- ประชุมคณะกรรมการเพื่อตัดสิน											48,000					
- นำผลงานเขียนและภาพถ่ายจัดพิมพ์ เป็นหนังสือเพื่อเผยแพร่ รวมทั้ง												220,000				
คำตอบแทนบรรณาธิการ/นักเขียน																
- นำผลงานเขียนและภาพถ่ายจัดพิมพ์																
- จัดพิธีมอบรางวัล นิทรรศการ และกิจกรรมศึกษาเรียนรู้ด้านวรรณศิลป์													1,515,360			
- งบบริหาร					15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000
กิจกรรมที่ 2 พัฒนาการออกแบบ			7,750,000		30,000	604,480	604,480	978,960	30,000	978,960	1,766,624	681,624	681,624	681,624	681,624	30,000
ลายผ้าร่วมสมัยไทยชายแดนใต้สู่สากล																
- ประชุมหารือกับผู้เกี่ยวข้องเพื่อกำหนด แนวทางการดำเนินงาน (ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค)																
- ศึกษาข้อมูลและดำเนินการสรรหา นักออกแบบ/ศิลปินร่วมสมัย						474,480	474,480									
ผู้ประกอบการ/กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน																
ประเภทสิ่งทอในพื้นที่ "3 จังหวัด 4 อำเภอ"																
- การพัฒนาลายผ้าร่วมสมัย ชายแดนใต้ระหว่างนักออกแบบและ กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน								948,960								
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากลายผ้าไทย ร่วมสมัยชายแดนใต้																
- จัดงานแถลงข่าวโครงการฯ										1,085,000						
- จัดนิทรรศการแสดงผลงาน และจัดทำ องค์ความรู้ผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้										651,624	651,624	651,624	651,624	651,624	651,624	
- งบบริหาร					30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					87,670	619,480	687,250	2,848,160	45,000	993,960	1,781,624	768,624	744,624	916,624	2,211,984	45,000
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส							1,394,400			3,887,120		3,294,872			3,173,608	
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส							11.87			33.08		28.04			27.01	

โครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. ๒๕๖๒

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : บูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว กีฬา และวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ ค่าใช้จ่ายในการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ ๔,๔๕๐,๐๐๐ บาท

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน

งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับนโยบาย

นโยบายรัฐบาล (ระบุ) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์กระทรวง (ระบุ) ส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

อื่น ๆ (ระบุ).....

หน่วยงานรับผิดชอบ สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โทรศัพท์ ๐๒ ๒๐๙๓๗๕๕ โทรสาร.....

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบัน วัฒนธรรมไม่ได้เป็นเพียงตัวบ่งชี้ถึงอัตลักษณ์ของประเทศเพียงอย่างเดียว หากยังเป็น “ต้นทุน” ซึ่งกลายเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ในภาวะเศรษฐกิจโลกที่มีอัตราการแข่งขันสูงทุนทางวัฒนธรรม (Cultural Capital) ถูกนำมาใช้เป็นปัจจัยหลักในการสร้างเอกลักษณ์และความแตกต่างให้กับสินค้าและบริการในประเทศของตน ดังเห็นได้จาก ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกส่งออกสินค้าและบริการที่มาจากทุนทางวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น อาทิ เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น จีน อังกฤษ หรือแม้แต่สหรัฐอเมริกา ต่างก็ผลิตสินค้าและบริการที่บ่งบอกถึงความเป็นชาติของตนออกสู่ตลาดโลก ในแต่ละปีมูลค่าการส่งออกสินค้าวัฒนธรรมทั่วโลกทำรายได้กว่าหลายหมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐฯ แสดงให้เห็นถึงการก้าวเข้าสู่การแข่งขันทางเศรษฐกิจเชิงวัฒนธรรม (Cultural Economy) อย่างชัดเจน

สำหรับประเทศไทย รัฐบาลกำหนดให้การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมเป็นนโยบายสำคัญตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ซึ่งเป็นแผนหลักของการพัฒนาประเทศ สอดรับกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ของโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (United Nations Development Programme: UNDP) ซึ่งเป็นกรอบทิศทางการพัฒนาของโลกที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการอนุรักษ์และสืบทอดวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนา

เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ รัฐบาลได้มอบนโยบายแก่กระทรวงวัฒนธรรมให้เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรม โดยนำมรดกทางวัฒนธรรมที่มีอยู่มาสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ พัฒนาต่อยอดวัฒนธรรมในเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม สินค้าและบริการ ให้เป็นเครื่องมือสำคัญในการส่งเสริมงานวัฒนธรรม เผยแพร่ภาพลักษณ์ความเป็นไทย และสร้างรายได้ให้ประเทศเพิ่มขึ้น

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม ในฐานะหน่วยงานที่มีพันธกิจโดยตรงในการนำมิติทางวัฒนธรรมมาเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมบริหารทุนวัฒนธรรมไทยที่มีอยู่อย่างมหาศาลให้ออกมาเป็นเสน่ห์แห่งความเป็นไทย ที่สามารถนำมาใช้อย่างร่วมสมัย เป็นหน่วยงานสื่อกลางที่นำผลิตภัณฑ์ต้นน้ำ มาต่อยอดเป็นกิจกรรมกลางน้ำ โดยนำความรู้ทางด้านศิลปะร่วมสมัยมาออกแบบสร้างสรรค์ให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้แรงบันดาลใจมาจากทุนวัฒนธรรมดั้งเดิม เพื่อให้นำไปใช้ขยายผลให้แก่ปลายน้ำซึ่งหมายถึงผู้ประกอบการหลายระดับ ตั้งแต่อุตสาหกรรมการผลิตและบริการ จนถึงวิสาหกิจชุมชน ให้มีความเข้าใจในการใช้เสน่ห์แห่งความเป็นไทยอย่างสร้างสรรค์และผลิตงานให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและประเทศ อีกทั้งยังช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่แปลกใหม่ ควบคู่ไปกับการท่องเที่ยว สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเน้นการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ด้วยการให้ทุนวัฒนธรรมเป็นแนวทางในการขับเคลื่อน อีกทั้งยังสอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงวัฒนธรรม ที่กำลังจะก้าวไปสู่การเป็นกระทรวงสังคมกึ่งเศรษฐกิจในอนาคตด้วย

ทั้งนี้ การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สินค้าถือเป็นกิจกรรมหนึ่งที่อยู่ในการท่องเที่ยวและเป็นกิจกรรมอันดับต้น ๆ ของการใช้จ่ายเงิน จากข้อมูลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ล่าสุดเมื่อ ๒๓ ธ.ค.๖๐) พบว่า ในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ รายได้จากการซื้อสินค้า/ของที่ระลึกมีมูลค่าสูงถึง ๖๗๒.๙๕ พันล้านบาท จากมูลค่ารายได้ภาคการท่องเที่ยว ๒.๗๖ ล้านล้านบาท หรือคิดเป็นประมาณร้อยละ ๒๔ ของรายได้ภาคการท่องเที่ยวทั้งหมด อย่างไรก็ตาม สินค้าของฝากที่มีจำหน่ายตามแหล่งท่องเที่ยวให้กลุ่มลูกค้าทั้งชาวไทยและชาวต่างนั้นมีรูปแบบคล้ายคลึงกัน ส่วนหนึ่งเป็นผลอันเนื่องมาจาก สินค้าของฝากส่วนใหญ่ไม่ได้แสดงถึงอัตลักษณ์ชุมชนของแต่ละพื้นที่ ประกอบกับสินค้าของฝากที่ผลิตออกมาจำหน่ายนั้นมีรูปแบบเหมือน ๆ กัน ไม่มีจุดเด่นหรือเอกลักษณ์จึงไม่เอื้อต่อการซื้อซ้ำ ยากต่อการขยายโอกาสทางการตลาดและยกระดับทางเศรษฐกิจให้กับชุมชน

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจึงได้ต่อยอดจัดทำโครงการการออกแบบสินค้าทางวัฒนธรรมในรูปแบบสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่นขึ้นเพื่อนำไปพัฒนาต่อยอดในการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยได้เลือกจังหวัดน่านร่อง ทั้งจากโครงการ ๑๒ เมืองต้องห้ามพลาด และ ๑๒ เมืองต้องห้ามพลาด PLUS เมืองรอง ๕๕ จังหวัด จังหวัดที่มีผู้เยี่ยมชมเยือนสูงสุด ๑๕ จังหวัด รวมทั้งจังหวัดอื่น ๆ ตามนโยบายหลักของรัฐบาลในการพัฒนาพื้นที่เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของชาติไปสู่การปฏิบัติให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างเป็นรูปธรรม โดยต้องเป็นจังหวัดที่มีอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่โดดเด่นมีศักยภาพในการพัฒนา และมีโครงสร้างพื้นฐานที่เพียงพอ โดยสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจะสรรหาผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบที่มีประสบการณ์ในการออกแบบและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ มาถ่ายทอดความรู้ด้านการออกแบบและสร้างสรรค์ผลงานทางวัฒนธรรมที่แสดงถึงอัตลักษณ์จังหวัด ผ่านการจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อให้ชุมชนท้องถิ่นเข้าใจถึงอัตลักษณ์ที่แท้จริงของตนเอง สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ได้แรงบันดาลใจมาจากชุมชนท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม หรือสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ จากนั้นจึงนำมาผลิตเป็นต้นแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนแต่ละแห่ง แล้วนำไปจัดแสดงในงานนิทรรศการ เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านการออกแบบ

และค้นหาอัตลักษณ์ชุมชนแก่ผู้ที่สนใจ อีกทั้งยังเป็นการสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนแต่ละแห่งในอีกทางหนึ่งด้วย

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ได้ผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์โดยองค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัย ถ่ายทอดลงสู่ผลงานสร้างสรรค์จากทุนทางวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อใช้เป็นพื้นฐานในการส่งเสริมศักยภาพทางเศรษฐกิจและสังคมให้กับชุมชน

๒.๒ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้แก่ชุมชนหรือประชาชนทั่วไปที่สนใจ สามารถนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาต่อยอด สร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน

๒.๓ เพื่อนำเอาองค์ความรู้ทางด้านศิลปะร่วมสมัยมาใช้พัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์จังหวัดให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น และช่วยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน

๓. เป้าหมาย / งบประมาณ

เชิงปริมาณ

- การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ชุมชนร่วมกับหน่วยงานในท้องถิ่น อย่างน้อย ๔ ครั้ง
- การสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมในจังหวัดน่านอง ที่มีรูปแบบสวยงาม ทันสมัย มีแนวโน้มในด้านการตลาด และสามารถแสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์ของแต่ละจังหวัดอย่างชัดเจน จำนวน ๔ ชุดผลงาน (๔ จังหวัด จังหวัดละ ๑ ชุดผลงาน)
- การจัดแสดงผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย ๑ นิทรรศการ
- หนังสือรวบรวมผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่นในโครงการ จำนวนไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐ เล่ม

เชิงคุณภาพ

- องค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัยถูกนำมาต่อยอดทางความคิดสร้างสรรค์และพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ด้านศิลปวัฒนธรรมและสถานที่ท่องเที่ยวในท้องถิ่น เป็นการช่วยประชาสัมพันธ์เผยแพร่ด้านการท่องเที่ยวให้กับจังหวัดน่านอง และช่วยสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชนได้ในอนาคต

๔. ขั้นตอน/ระยะเวลาดำเนินงานและงบประมาณ

ที่	กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ปี ๒๕๖๑			ปี ๒๕๖๒									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑	ขออนุมัติโครงการ	↔												
๒	ประชุมเตรียมการก่อนการลงพื้นที่		↔											
๓	ลงพื้นที่ศึกษาและดำเนินการออกแบบผลิตภัณฑ์				↔									
๔	Workshop ด้านแนวคิดและการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ให้กับท้องถิ่น				↔									
๕	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์/ จัดแสดงผลงาน										↔			
๖	สรุปผลการดำเนินงาน													↔

๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย	
		หน่วยนับ	จำนวน
เชิงปริมาณ	- การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ชุมชนร่วมกับหน่วยงานในท้องถิ่น	จำนวนครั้ง	๔
	- ผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น (๔ จังหวัด)	จำนวนชุดผลงาน	๔
	- การจัดแสดงผลงานในนิทรรศการแสดงสินค้า	จำนวนนิทรรศการ	๑
	- หนังสือรวบรวมผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์	เล่ม	๑,๐๐๐
เชิงคุณภาพ	องค์ความรู้ด้านแนวคิดและการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น	จำนวนองค์ความรู้	๔

๖. สถานที่ดำเนินโครงการ

- กรุงเทพมหานคร
- จังหวัดน่าน ๔ จังหวัด* ได้แก่ เชียงราย นครพนม ราชบุรี เพชรบุรี (หรือจังหวัดอื่น ๆ

ในภูมิภาคเดียวกัน)

*หมายเหตุ : พื้นที่ดำเนินการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

๗. งบประมาณ

ที่	งาน/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	รายละเอียด
๑. ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมเตรียมการและสรุปผลการดำเนินงาน (๑๐,๘๐๐ บาท)			
หมวดค่าใช้สอย			
	๑.๑. ค่าอาหารกลางวัน (สถานที่เอกชน)	๔,๘๐๐	๑๐ คน x ๖ ครั้ง x ๘๐ บาท
	๑.๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (สถานที่เอกชน)	๓,๐๐๐	๑๐ คน x ๖ ครั้ง x ๕๐ บาท x ๑ มื้อ
	๑.๓ ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	๓,๐๐๐	
๒. ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ และการออกแบบและจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (๑,๗๓๔,๔๐๐ บาท)			
การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (๗๓๔,๔๐๐ บาท)			
หมวดค่าตอบแทน			
	๒.๑. ค่าตอบแทนวิทยากร (รัฐ)	๑๑๕,๒๐๐	๔ คน x ๖๐๐ x ๖ ชั่วโมง x ๒ วัน x ๔ ครั้ง
	๒.๒. ค่าตอบแทนวิทยากร (เอกชน)	๑๑๕,๒๐๐	๒ คน x ๑,๒๐๐ x ๖ ชั่วโมง x ๒ วัน x ๔ ครั้ง
หมวดค่าใช้สอย			
	๒.๓. ค่าที่พักวิทยากร	๔๘,๐๐๐	๔ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๒ คืน x ๔ ครั้ง = ๓๘,๔๐๐ บาท ๒ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๑ คืน x ๔ ครั้ง = ๙,๖๐๐ บาท
	๒.๔. ค่าที่พักผู้ช่วยวิทยากร	๒๔,๐๐๐	๔ คน x ๗๕๐ บาท x ๒ คืน x ๔ ครั้ง
	๒.๕. ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการ	๖๔,๐๐๐	๒๐๐ คน x ๘๐ บาท x ๔ ครั้ง
	๒.๖. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๘๐,๐๐๐	๒๐๐ คน x ๒ มื้อ x ๕๐ บาท x ๔ ครั้ง
	๒.๗. ค่าวัสดุประกอบการประชุมเชิงปฏิบัติการ	๔๐,๐๐๐	๒๐๐ คน x ๕๐ บาท/คน x ๔ ครั้ง
	๒.๘. ค่าเอกสารประกอบการประชุมเชิงปฏิบัติการ	๘,๐๐๐	๒,๐๐๐ x ๔ ครั้ง
	๒.๙. ค่าเช่าและตกแต่งสถานที่ (เอกชน)	๒๐๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐ บาท x ๔ ครั้ง
	๒.๑๐. ค่าเช่าอุปกรณ์เพื่อใช้ประกอบการฝึกอบรม เช่น คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์	๔๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐ บาท x ๔ ครั้ง

ที่	งาน/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	รายละเอียด
	ฉาย จอภาพ ฯลฯ		
การออกแบบและจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท)			
หมวดค่าใช้สอย			
	๒.๑๑. ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	๑,๐๐๐,๐๐๐	(เหมา) ๒๕๐,๐๐๐ บาท x ๔ จังหวัด
๓.	ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์โครงการและจัดแสดงผลงานในนิทรรศการ (๑,๗๕๒,๙๐๐ บาท)		
การประชาสัมพันธ์โครงการ (๓๕,๐๐๐ บาท)			
หมวดค่าใช้สอย			
	๓.๑. ค่าจ้างเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ	๒๕,๐๐๐	(เหมา) ๒๕,๐๐๐ บาท x ๑ งาน
	๓.๒. ค่าพิมพ์วารสารสัมพันธ์	๑๐,๐๐๐	๒๐๐ ชุด x ๕๐ บาท
การแถลงข่าวและจัดแสดงผลงานในนิทรรศการ (๑,๗๑๗,๙๐๐ บาท)			
หมวดค่าตอบแทน			
	๓.๓. ค่าตอบแทนพิธีกร	๑๕,๐๐๐	๑ คน x ๑ วัน x ๑๕,๐๐๐ บาท
หมวดค่าใช้สอย			
	๓.๔. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวันแถลงข่าว	๒,๕๐๐	๕๐ คน x ๑ มื้อ x ๑ วัน x ๕๐ บาท
	๓.๕. ค่าเช่าสถานที่พร้อมตกแต่งในการจัดนิทรรศการแสดงสินค้า	๙๐๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐ บาท x ๖ วัน
	๓.๖. ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดพิมพ์บัตรเชิญเข้าร่วมงาน	๖,๐๐๐	๒๐๐ แผ่น x ๓๐ บาท
	๓.๗. ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการจัดนิทรรศการ อาทิ แท่นแสดง ที่วี จอภาพ ฯลฯ	๓๐,๐๐๐	(เหมา) ๓๐,๐๐๐ บาท
	๓.๘. ค่าจ้างเหมา ติดตั้ง/รื้อถอน และเดินสายไฟและระบบไฟ	๒๐,๐๐๐	(เหมา) ๒๐,๐๐๐ บาท
	๓.๙. ค่าออกแบบและจัดทำสูจิบัตร	๘๐,๐๐๐	๑,๐๐๐ เล่ม x ๘๐ บาท
	๓.๑๐. ค่าจ้างเหมาดำเนินการขนส่งผลงาน	๒๐,๐๐๐	(เหมา) ๒๐,๐๐๐ บาท
	๓.๑๑. ค่าเช่าระบบไฟสำหรับส่อง	๓๐,๐๐๐	(เหมา) ๓๐,๐๐๐ บาท

ที่	งาน/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	รายละเอียด
	ผลงาน		
	๓.๑๒. ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ในการ ประสานงานและเฝ้าบูธนิทรรศการ	๑๔,๔๐๐	๔ คน x ๖๐๐ บาท x ๖ วัน
	๓.๑๓. ค่าจ้างเหมาจัดหา ติดตั้งและรีอ ถอนโครงสร้างเวที โครงสร้าง นิทรรศการ โครงสร้างบูธสินค้า พร้อม เจ้าหน้าที่ควบคุม	๕๐๐,๐๐๐	(เหมา) ๕๐๐,๐๐๐ บาท
	๓.๑๔. ค่าจ้างเหมาทีมดำเนินการและ ดูแลความเรียบร้อยในการแถลงข่าว (เจ้าหน้าที่กำกับเวที ผู้ประสานงานหลัง เวที และเจ้าหน้าที่ประสานงานต้อนรับ และลงทะเบียน)	๑๐๐,๐๐๐	(เหมา) ๑๐๐,๐๐๐ บาท
๔.	ค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บข้อมูล ออกแบบและจัดพิมพ์หนังสือรวบรวมผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ และการจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน (๖๙๕,๐๐๐ บาท)		
	หมวดค่าใช้สอย		
	๔.๑. ค่าจ้างเหมาบันทึกภาพนิ่งและ ภาพเคลื่อนไหว (พร้อมตัดต่อ) ตลอด การดำเนินกิจกรรม	๖๐,๐๐๐	(เหมา) ๖๐,๐๐๐ บาท
	๔.๒. ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดพิมพ์ หนังสือรวบรวมผลงานการออกแบบ ผลิตภัณฑ์	๖๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐ เล่ม x ๓๐๐ บาท
	๔.๓. ค่าใช้จ่ายในการจัดทำสรุปและ ประมวลผลโครงการพร้อมการวิเคราะห์	๒๐,๐๐๐	(เหมา) ๒๐,๐๐๐ บาท
	๔.๔. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	๑๕,๐๐๐	
๕.	ค่าใช้จ่ายในการในการลงพื้นที่ (๒๕๖,๙๐๐ บาท)		
	หมวดค่าใช้สอย		
	๕.๑. ค่าตัวเครื่องบิน ไป-กลับ สำหรับ ผู้บริหาร ๑ คน และข้าราชการ สศร. ๕ คน	๖๐,๐๐๐	๕,๐๐๐ บาท x ๖ คน x ๒ ครั้ง
	๕.๒. ค่าพาหนะรับจ้างจากบ้านพัก- สศร./สนามบิน	๙,๖๐๐	๖ คน x ๔๐๐ บาท x ๒ เที่ยว x ๒ ครั้ง
	๕.๓. ค่าที่พักของผู้บริหารและ ข้าราชการ สศร. ๕ คน ในการเดินทาง ลงพื้นที่ เพื่อดูแล สังเกตการณ์ และ	๓๙,๖๐๐	- ผู้บริหาร ๑ คน x ๑,๒๐๐ x ๒ คืน x ๔ ครั้ง = ๙,๖๐๐ - ขรก.สศร. ๕ คน x ๗๕๐ x ๒ คืน

ที่	งาน/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	รายละเอียด
	ประสานโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ		$\times 4$ ครั้ง = 30,000
	๕.๔. ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้บริหารและข้าราชการ สศร.	๑๗,๖๔๐	- ผู้บริหาร ๑ คน \times ๒๗๐ \times ๓ วัน \times ๔ ครั้ง = ๓,๒๔๐ - ขรก.สศร. ๕ คน \times ๒๔๐ \times ๓ วัน \times ๔ ครั้ง = ๑๔,๔๐๐
	๕.๕. ค่าจ้างเหมาบริการรถตู้พร้อมคนขับ	๔๓,๒๐๐	๒ คัน \times ๑,๘๐๐ บาท \times ๓ วัน \times ๔ ครั้ง
	๕.๖. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงในการเดินทาง (ระยะทางลงพื้นที่ใน ๔ จังหวัด ประมาณ ๒,๕๐๐ กม.)	๙,๓๗๕	๒,๕๐๐ กม./ ๘ กม./ลิตร \times ๓๐ บาท/ลิตร
	๕.๗. ค่าของสมนาคุณในการดูงาน	๗๒,๐๐๐	๑,๕๐๐ บาท \times ๔๘ แห่ง (อำเภอ)
	๕.๘. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	๕,๔๘๕	
	รวม	๔,๔๕๐,๐๐๐ บาท	(สี่ล้านสี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

หมายเหตุ: ถัวเฉลี่ยทุกรายการ

๘. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล
ผลผลิต (ปริมาณ)		
๑. การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ชุมชนร่วมกับหน่วยงานในท้องถิ่น	จำนวนครั้ง	อย่างน้อยจังหวัดละ ๑ ครั้ง
๒. ผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น (๔ จังหวัด)	จำนวนชุดผลงาน	๔ ชุดผลงาน (จังหวัดละ ๑ ชุดผลงาน)
๓. การจัดแสดงผลงานในนิทรรศการแสดงสินค้า	จำนวนนิทรรศการ	๑ นิทรรศการ
๔. หนังสือรวบรวมผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์	จำนวนเล่ม	ไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐ เล่ม
ผลลัพธ์ (คุณภาพ)		
๑. องค์กรความรู้ด้านแนวคิดและการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น	จำนวนองค์ความรู้	๔ องค์ความรู้

๙. ผู้รับผิดชอบโครงการ

- สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- หน่วยงานสนับสนุนอื่น ๆ

๑๐. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ ทูทางวัฒนธรรมท้องถิ่นถูกนำมาพัฒนาต่อยอดอย่างสร้างสรรค์ ผ่านการใช้องค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัยในการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่น ที่มีรูปแบบสวยงามและทันสมัย ตอบโจทย์ความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคในตลาดปัจจุบัน

๑๐.๒ เกิดการบูรณาการระหว่างชุมชน นักออกแบบ และผู้ประกอบการท้องถิ่น ในการออกแบบและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

๑๐.๓ ส่งเสริมให้ชุมชนท้องถิ่นมีความเข้าใจในอัตลักษณ์ที่แท้จริงของตนเอง สามารถสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว นำไปพัฒนาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนได้

๑๐.๔ ส่งเสริมให้เกิดการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวในจังหวัด ผ่านการออกแบบและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ ค่าใช้จ่ายในการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม

งบประมาณ 4,450,000 บาท

แผนงาน : บูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว กีฬา และวัฒนธรรม

ผลผลิตที่ : โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

ความสอดคล้อง :

- รัฐธรรมนูญ ระบอบราชา 57(1)
- นโยบายรัฐบาล ระบุข้อ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- ยุทธศาสตร์กระทรวง ระบุ ส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
- นโยบายกระทรวง (จุดเน้น 9 ข้อ) การนำทุนและทรัพยากรทางวัฒนธรรม มาต่อยอดและสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มรายได้ทางเศรษฐกิจ

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานสนับสนุน : มหาวิทยาลัยศิลปากร

หลักการและเหตุผลโดยสรุป สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม ในฐานะหน่วยงานที่มีพันธกิจโดยตรงในการนำมิติทางวัฒนธรรมมาเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมบริหารทุนวัฒนธรรมไทยที่มีอยู่อย่างมหาศาลให้ออกมาเป็นเสน่ห์แห่งความเป็นไทย ที่สามารถนำมาใช้อย่างร่วมสมัย เป็นหน่วยงานสื่อกลางที่นำผลิตภัณฑ์ต้นน้ำ มาต่อยอดเป็นกิจกรรมกลางน้ำ โดยนำความรู้ทางด้านศิลปะร่วมสมัยมาออกแบบสร้างสรรค์ให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้แรงบันดาลใจมาจากทุนวัฒนธรรมดั้งเดิม

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อให้ได้ผลการออกแบบผลิตภัณฑ์โดยองค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัย ถ่ายทอดลงสู่ผลงานสร้างสรรค์จากทุนทางวัฒนธรรมท้องถิ่น 2. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้แก่ชุมชนหรือประชาชนทั่วไปที่สนใจ

ระยะเวลาดำเนินการ : เดือนตุลาคม 2561 - เดือนกันยายน 2562

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
งบโครงการ การสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม	คน	1,500	4,450,000	นครพนม	-	-	250,525	410,525	410,525	410,525	173,333	404,999	405,001	757,537	1,227,030	-	สถาบัน
ร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม				ราชบุรี													ศิลปวัฒนธรรม
- จัดประชุมเตรียมการ				เชียงใหม่			66,925	66,925	66,925	66,925							ร่วมสมัย
และลงพื้นที่ศึกษาข้อมูล				เพชรบุรี													
- อบรมเชิงปฏิบัติการด้าน																	
การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึง							183,600	183,600	183,600	183,600							
อัตลักษณ์ท้องถิ่น (4 จังหวัด)																	
- ออกแบบและสร้างสรรค์								160,000	160,000	160,000	173,333	173,333	173,334				
ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาจากการพัฒนา																	
ต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น																	
- จัดทำหนังสือรวบรวมข้อมูลและ											231,666	231,667	231,667				
ผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ได้																	
จากโครงการฯ เพื่อนำไปเผยแพร่																	
- ประชาสัมพันธ์และจัดแสดง																	
ผลงานในนิทรรศการ														525,870	1,227,030		
รวมการใช้จ่ายรายเดือน						-	-	250,525	410,525	410,525.0	410,525	173,333	404,999	405,001	757,537	1,227,030	-
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส							250,525			1,231,575		983,333			1,984,567		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส							5.63			27.68		22.10			44.60		

โครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. ๒๕๖๒
สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : บูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว กีฬา และวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ ๑๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน

งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับนโยบาย

นโยบายรัฐบาล (ระบุ) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์กระทรวง (ระบุ) ส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

อื่น ๆ (ระบุ).....

หน่วยงานรับผิดชอบ ศูนย์หอศิลป์ / ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน / สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โทรศัพท์ ๐๒ ๒๐๙๓๗๓๔ โทรสาร.....

เมืองศิลปะเป็นโครงการสำคัญของกระทรวงวัฒนธรรมที่ตอบสนองนโยบายรัฐบาล ในการที่จะพัฒนาประเทศโดยใช้ต้นทุนทางวัฒนธรรมมาเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม สร้างภาพลักษณ์สร้างรายได้เข้าสู่ประเทศจากการท่องเที่ยว และสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน เป็นโครงการต่อเนื่องที่ปรากฏอยู่ในแผนยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี ของกระทรวงวัฒนธรรม โดยความตระหนักว่า ศิลปะสามารถพลิกฟื้นเมืองที่มีความซบเซาให้กลับมาเจริญรุ่งเรืองได้ ยกตัวอย่าง เช่น จังหวัดคากาเว ในประเทศญี่ปุ่น ที่ใช้การสร้างสรรคผลงานศิลปะในการปรับทัศนียภาพ สร้างสภาพแวดล้อมที่มั่นคง ปลอดภัย และงดงามดึงดูดนักท่องเที่ยว สร้างรายได้ และกระตุ้นเศรษฐกิจให้จังหวัดอย่างมากมายมหาศาล ใช้ศิลปะเพื่อสร้างอรรถประโยชน์และเข้าถึงชุมชน ชุมชนรู้สึกเป็นเจ้าของร่วม ตลอดจนสามารถทำให้ผู้ที่เคยอพยพย้ายถิ่นฐานออกจากพื้นที่กลับเข้ามาอาศัยในบ้านเกิดและพร้อมที่จะร่วมกันพัฒนาบ้านเกิดต่อไปในอนาคต

สำหรับประเทศไทย กระทรวงวัฒนธรรมโดยสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้ริเริ่มดำเนินการโครงการเมืองศิลปะตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ถึงปัจจุบัน ซึ่งสำนักงานฯ ได้คัดเลือกจังหวัดนำร่องที่มีศักยภาพและต้นทุนทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่โดดเด่น และผ่านหลักเกณฑ์ของเมืองศิลปะใน ๓ ด้าน ได้แก่ Place (พื้นที่) People (ผู้คน) และ Process (พลวัตร) มีศักยภาพ ความพร้อม และมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อให้เกิดกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมอันหลากหลาย จำนวน ๓ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดกระบี่ จังหวัดนครราชสีมา และจังหวัดเชียงราย และได้ลงพื้นที่เพื่อร่วมกับจังหวัดดังกล่าวจัดทำแผนการพัฒนาเมืองศิลปะและดำเนินการโครงการ/กิจกรรมสำคัญมาอย่างต่อเนื่อง ยกตัวอย่างเช่น กิจกรรมถนนสายศิลปะ กิจกรรมเทศกาลศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย การอบรมเครือข่ายศิลปะร่วมสมัย กิจกรรมการพัฒนาพื้นที่ด้วยศิลปะ ฯลฯ ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นกิจกรรมที่ทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ เอกชน ชุมชน ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคได้เข้ามามีส่วนร่วมและบูรณาการการทำงานร่วมกันอย่างแท้จริง

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้กำหนดแผนการดำเนินงานโครงการเมืองศิลปะอย่างต่อเนื่อง โดยการจัดทำแผนร่วมกันระหว่างส่วนราชการในจังหวัด ท้องถิ่น ชุมชน เครือข่ายศิลปะ และกระทรวงวัฒนธรรม ทั้งนี้ บทบาทของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจะปรากฏใน ๓ กิจกรรมหลัก ภายใต้ “ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ” งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๑๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สิบสามล้านบาทถ้วน) ได้แก่

๑. โครงการเมืองศิลปะ จังหวัดกระบี่ (KRABI ART ... START UP ๒๐๑๙) งบประมาณ ๔,๔๑๘,๕๐๐ บาท (สี่ล้านสี่แสนหนึ่งหมื่นแปดพันห้าร้อยบาทถ้วน)

๒. โครงการเมืองศิลปะ จังหวัดนครราชสีมา (เมืองแห่งศิลป์ถิ่นโคราช Korat art City) งบประมาณ ๕,๕๙๗,๒๐๐ บาท (ห้าล้านห้าแสนเก้าหมื่นเจ็ดพันสองร้อยบาทถ้วน)

๓. โครงการเมืองศิลปะ จังหวัดเชียงราย (เชียงรายเมืองศิลปิน ถิ่นศิลปะ : Chiang Rai City of Art & Artists) งบประมาณ ๓,๔๘๔,๓๐๐ บาท (สามล้านสี่แสนแปดหมื่นสี่พันสามร้อยบาทถ้วน)

กิจกรรมที่ ๑ : โครงการเมืองศิลปะ จังหวัดกระบี่ (KRABI ART ... START UP 2019)

๑. หลักการและเหตุผล

เมืองศิลปะ คือ เมืองที่มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อให้เกิดกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมอันหลากหลาย ซึ่งมีรากฐานมาจากความมั่นคงและมั่งคั่งของทรัพยากรทางวัฒนธรรม การประยุกต์ใช้ต้นทุนทางศิลปวัฒนธรรมให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อกระตุ้นการสร้างคุณค่า มูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ และสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศจากการท่องเที่ยว โดยอาศัยความร่วมมือและการบูรณาการของชุมชนท้องถิ่น เครือข่ายผู้สร้างสรรค์ระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้เกิดประโยชน์ทั้งด้านสังคมและเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน โดยเมืองศิลปะดังกล่าวมีหลักเกณฑ์ ๓ ด้าน ได้แก่ Place (พื้นที่) People (ผู้คน) และ) Process (พลวัต) ซึ่งหากจะพัฒนาสู่ความเป็นเมืองสร้างสรรค์หรือเมืองศิลปะในเบื้องต้นนั้น จำเป็นต้องศึกษาต้นแบบการจัดการสร้างเมืองศิลปะจากประเทศที่ประสบความสำเร็จ อาทิ ญี่ปุ่น อิตาลี สเปน เนเธอร์แลนด์ และสิงคโปร์ เพื่อนำมาวิเคราะห์หาวิธีการดำเนินงาน รวมถึงศึกษาเอกลักษณ์ความโดดเด่นจากทรัพยากรที่ประเทศไทยมีในเชิงลึกทั้งในแง่ศิลปิน ผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้น ความรู้เชิงวิชาการด้านศิลปะร่วมสมัยทุกสาขา วัตถุดิบ ตลอดจนการผลิตบุคลากรสาขาที่เกี่ยวข้อง รวมถึงแผนการพัฒนาพื้นที่ ประชาชน และกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมในระยะยาวที่จะสนับสนุนให้จังหวัดดังกล่าวก้าวสู่ความเป็นเมืองศิลปะ หรือเมืองสร้างสรรค์ (Creative City)ตามหลักการขององค์การยูเนสโกในอนาคต

ในการนี้ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม ได้พิจารณาคัดเลือกจังหวัดกระบี่เป็นเมืองศิลปะ เนื่องด้วยเป็นจังหวัดที่มีจุดแข็งในเรื่องวิสัยทัศน์ของผู้นำ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน การกำหนดทิศทางการพัฒนาจังหวัดชัดเจน มีนโยบายในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ มีทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นอัตลักษณ์ มีคุณค่าด้านการท่องเที่ยว ศิลปะวัฒนธรรมประวัติศาสตร์ และสุขภาพอีกทั้งมีที่พักให้เลือกในหลายรูปแบบ ประกอบกับเส้นทางคมนาคมทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ สะดวกต่อการเดินทาง โดยการคมนาคมทางอากาศนั้นได้มีการเพิ่มจำนวนเที่ยวบินและสายการบินทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศส่งผลให้มีอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจสูงนอกจากนี้ยังมีกิจกรรมและโครงการที่สัมพันธ์และสอดคล้องกับงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและการพัฒนาทรัพยากรทางการท่องเที่ยว เช่น โครงการสร้างสรรค์ประติมากรรมศิลปะเมืองกระบี่ โครงการอุทยานประติมากรรมอันดามัน โครงการอุทยานการเรียนรู้ใต้ท้องทะเลอันดามัน โครงการน้ำพุดนตรีประกอบแสง สี

เสียง โครงการพัฒนาเส้นทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวและส่งเสริมเอกลักษณ์เมืองกระบี่ และโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์สถานที่เชิงศิลปะและวัฒนธรรม เป็นต้น

จากบริบทของจังหวัดกระบี่ การนำงานศิลปะร่วมสมัยเข้ามาเพื่อช่วยส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาต่อยอดในเชิงศิลปวัฒนธรรมและเศรษฐกิจ โดยความร่วมมือกับคนในชุมชน เน้นการเพิ่มสถานที่ท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับรสนิยมของนักท่องเที่ยว ลักษณะเฉพาะและมิติทางประวัติศาสตร์ของจังหวัดกระบี่ จึงน่าจะเป็นการส่งเสริมให้เกิดการใช้พื้นที่ในมิติของวัฒนธรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ผ่านการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยในทุกสาขา ซึ่งจะส่งผลให้จังหวัดกระบี่เป็นเมืองแห่งศิลปะที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ตามนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ และตอบสนองต่อนโยบายประชารัฐของภาคีรัฐบาล โดยการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาของทุกภาคส่วน โดยให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วม ขยายความร่วมมือ และเพิ่มบทบาทในการดำเนินงานร่วมกับภาครัฐบาลในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสังคม และงานด้านศิลปวัฒนธรรม รวมถึงการผลักดันการดำเนินงานศิลปะร่วมสมัยสู่ระดับสากลในอนาคต

ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมจึงได้กำหนดแผนการดำเนินงานโครงการเมืองศิลปะอย่างต่อเนื่อง โดยจัดทำแผนร่วมกันระหว่างส่วนราชการในจังหวัด ท้องถิ่น ชุมชน และเครือข่ายศิลปะ เพื่อช่วยส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาต่อยอดในเชิงศิลปวัฒนธรรมและเศรษฐกิจ ดำเนินกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในสาขาต่าง ๆ ณ จังหวัดกระบี่ โดยมุ่งหวังที่จะสร้างความเข้มแข็งให้กับจังหวัดกระบี่และคนในชุมชนต่าง ๆ ทั้งในด้านจิตใจ ความเป็นอยู่ วิถีชีวิต ประวัติศาสตร์ ประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่น โดยอาศัยงานศิลปะร่วมสมัยเป็นตัวกลางในการขับเคลื่อนสู่มิติเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สามารถส่งเสริมคุณค่าและสร้างรายได้จากต้นทุนทรัพยากรทางวัฒนธรรมที่มีอยู่อย่างเกิดประโยชน์สูงสุดและยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาให้จังหวัดกระบี่เป็นเมืองศิลปะอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

๒.๒ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน คนในชุมชน และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาความร่วมมือกับสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม เพื่อผลักดันให้จังหวัดกระบี่เป็นเมืองศิลปะ และก้าวสู่เมืองสร้างสรรค์ตามหลักขององค์การยูเนสโกในอนาคต

๒.๓ เพื่อก่อให้เกิดการกระตุ้นการสร้างคุณค่า มูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ และสร้างรายได้เข้าสู่จังหวัดกระบี่และประเทศไทยจากการท่องเที่ยว โดยอาศัยความร่วมมือและการบูรณาการของชุมชนท้องถิ่น เครือข่ายผู้สร้างสรรค์ระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

๓. เป้าหมาย

ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย	
		หน่วยนับ	จำนวน
๓.๑ เชิงปริมาณ	๑. เครือข่ายชุมชนผู้ประกอบการ เข้าร่วมกิจกรรมในเทศกาล/ ศิลปะ ชุมชน/จังหวัดละไม่ต่ำกว่า	เครือข่ายชุมชน	๑๐
	๒. การจัดกิจกรรมศิลปะในจังหวัดกระบี่	กิจกรรม	๓
	๓. จำนวนผู้เข้าชมงานศิลปะในจังหวัดกระบี่	คน	๒,๐๐๐
๓.๒ เชิงคุณภาพ	จังหวัดกระบี่ได้พัฒนาสู่เมืองศิลปะ โดยผ่านการจัดกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมอันหลากหลายเพื่อการกระตุ้นการสร้างคุณค่า มูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ และสร้างรายได้เข้าสู่	ร้อยละ	๘๐

ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย	
		หน่วยนับ	จำนวน
	จังหวัดและประเทศจากการท่องเที่ยว โดยความร่วมมือและการบูรณาการของชุมชนท้องถิ่น เครือข่ายสร้างสรรค์ระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน		
๓.๓ กลุ่มเป้าหมาย	คนในจังหวัดกระบี่ ศิลปิน เด็ก นักเรียน นักศึกษา องค์กรภาครัฐ และภาคเอกชน		

๔. ขั้นตอนการดำเนินงาน

ที่	กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ปี ๒๕๖๑			ปี ๒๕๖๒									หมายเหตุ	
		ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย		
๑.	ขออนุมัติดำเนินโครงการ														
๒.	ประสานกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและแต่งตั้งกรรมการ														
๓.	จัดประชุมคณะกรรมการ														
๔.	จัดงานแถลงข่าวและนิทรรศการ														
๕.	ดำเนินกิจกรรม ณ พื้นที่จังหวัดกระบี่														
๖.	สรุปและประเมินผลโครงการ														

๕. สถานที่ดำเนินงาน

กรุงเทพฯ และจังหวัดกระบี่

๖. ผลผลิตโครงการ (Output)

ที่	กิจกรรม	เป้าหมาย	
		หน่วยนับ	จำนวน
๑.	จัดทำฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม ต้นทุนและความโดดเด่นของทาง / ที่เกี่ยวข้องของของชุมชน ทรัพยากรด้านศิลปวัฒนธรรม และข้อมูลอื่น ๆ / จังหวัด เพื่อนำมาพิจารณาประกอบการพัฒนาต่อยอดศักยภาพของชุมชน /	เล่ม	๑

ที่	กิจกรรม	เป้าหมาย	
		หน่วยนับ	จำนวน
	จังหวัด		
๒.	การประชุมและสำรวจพื้นที่ของจังหวัด พิจารณาความพร้อม ภาวศึเครือข่าย และความเหมาะสมในการพัฒนาให้เป็นเมืองศิลปะ โดยใช้กิจกรรมทาง ศิลปวัฒนธรรมเป็นสื่อกลางและตัวขับเคลื่อน	เครือข่าย	๑๐
๓.	การจัดกิจกรรม เทศกาลศิลปวัฒนธรรม โดยความร่วมมือกับจังหวัด	กิจกรรมหลัก	๓

ผลลัพธ์โครงการ (Outcome) :

๑. เกิดกิจกรรมศิลปะร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ ในจังหวัดกระบี่ เพื่อกระตุ้นการสร้างคุณค่า มูลค่าทาง สังคมและเศรษฐกิจ และสร้างรายได้เข้าสู่จังหวัดและประเทศจากการท่องเที่ยว โดยอาศัยความร่วมมือและ การบูรณาการของชุมชนท้องถิ่น เครือข่ายผู้สร้างสรรค์ระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ หน่วยงาน ภาครัฐและภาคเอกชน

๒. ช่วยสะท้อนประชาชนในชุมชน/จังหวัดกระบี่ เกิดการตระหนักว่าการที่เป็นเมืองศิลปะสามารถ . เอกลักษณะของเมือง ซึ่งเป็นฐานของการสร้างแรงบันดาลใจ ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น อันจะช่วยดึงดูด นักท่องเที่ยวให้เข้ามาท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมในพื้นที่ชุมชนจังหวัดมากยิ่งขึ้น

๗. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน	เป้าหมายที่คาดว่าจะได้รับ
๑.	จังหวัดกระบี่พัฒนาสู่เมืองศิลปะที่มีศักยภาพตาม หลักเกณฑ์ที่กำหนด	การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ ของจังหวัดกระบี่ ผ่านสื่อ ต่าง ๆ	มีการพัฒนาศักยภาพของ จังหวัด โดยได้รับความสนใจ และผลตอบรับเชิงบวกจาก สื่อมวลชน และความร่วมมือ จากประชาชนในจังหวัด
๒.	การสร้างภาวศึเครือข่ายความร่วมมือ ในการพัฒนาส่งเสริมเมืองศิลปะ ทั้งในระดับ ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ระดับชาติ และนานาชาติ	จำนวนเครือข่าย / ผู้ชมงาน	เกิดเครือข่ายความร่วมมือ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ เครือข่าย และผู้ชมงาน ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ คน
๓.	การจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมในแต่ละพื้นที่ ของจังหวัดกระบี่ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการ เป็นเมืองศิลปะ	จำนวนกิจกรรม	เกิดกิจกรรมที่สามารถสร้าง คุณค่า มูลค่าทางเศรษฐกิจ และสร้างรายได้ให้แก่จังหวัด กระบี่

๘. งบประมาณจำนวนเงินทั้งสิ้น ๔,๔๘๘,๕๐๐ บาท (สี่ล้านสี่แสนหนึ่งหมื่นแปดพันห้าร้อยบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ : บาท	คำชี้แจง
๑. ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมกรรมการดำเนินงานและการเดินทางไปราชการ ณ จังหวัดกระบี่		
หมวดค่าตอบแทน		
-ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิ	๕๐,๐๐๐	๕ คน x ๒,๐๐๐ บาท x ๕ ครั้ง
-ค่าจ้างเหมาบริการ จำนวน ๑ คน	๑๘๐,๐๐๐	๑ คน x ๑๕,๐๐๐ บาท x ๑๒ เดือน
หมวดค่าใช้จ่าย		
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มในการจัด ประชุมคณะกรรมการ	๔,๒๐๐	๓๕ บาท x ๑๒ คน x ๕ ครั้ง x ๒ มื้อ
-ค่าอาหารกลางวันในการจัดประชุม กรรมการ	๖,๐๐๐	๑๐๐ บาท x ๑๒ คน x ๕ ครั้ง x ๑ มื้อ
-ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน กทม.-จังหวัดกระบี่ (ไป - กลับ)	๑๒๕,๐๐๐	๕,๐๐๐ บาท x ๕ คน x ๕ ครั้ง
-ค่ารถรับจ้างสาธารณะ บ้านพัก-สนามบิน (ไป - กลับ)	๒๕,๐๐๐	๕๐๐ บาท x ๕ คน x ๕ ครั้ง x ๒ เที่ยว
-ค่าจ้างเหมารถตู้ปรับอากาศ	๔๕,๐๐๐	๑ คัน x ๑,๘๐๐ บาท x ๕ วัน x ๕ ครั้ง
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	๒๕,๐๐๐	๑ คัน x ๑,๐๐๐ บาท x ๕ วัน x ๕ ครั้ง
-ค่าที่พักระดับ ๙ ขึ้นไป	๒๔,๐๐๐	๑ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๔ คืน x ๕ ครั้ง
-ค่าที่พักระดับ ๘ ลงมา	๖๔,๐๐๐	๔ คน x ๘๐๐ บาท x ๔ คืน x ๕ ครั้ง
-ค่าเบี้ยเลี้ยงระดับ ๙ ขึ้นไป	๖,๗๕๐	๒๗๐ บาท x ๑ คน x ๕ วัน x ๕ ครั้ง
-ค่าเบี้ยเลี้ยงระดับ ๘ ลงมา	๒๔,๐๐๐	๒๔๐ บาท x ๔ คน x ๕ วัน x ๕ ครั้ง
รวมเป็นเงิน	๕๗๘,๙๕๐	

รายการ	งบประมาณ : บาท	คำชี้แจง
๒.กิจกรรมถนนสายศิลปะ Art Street @ Krabi		
หมวดค่าตอบแทน		
-ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิในงานเสวนาด้านศิลปะร่วมสมัย	๕๔,๐๐๐	๓ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๕ ครั้ง x ๓ ชั่วโมง
-ค่าตอบแทนการสาธิตและฝึกสอนการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ	๒๕๐,๐๐๐	๑๐ ฐาน x ๕,๐๐๐ บาท x ๕ วัน
-ค่าตอบแทนการแสดง	๒๒๕,๐๐๐	๓ คณะ x ๑๕,๐๐๐ บาท x ๕ วัน
-ค่าตอบแทนพิธีกร	๕๐,๐๐๐	๒ คน x ๕,๐๐๐ บาท x ๕ วัน
หมวดค่าใช้จ่าย		
-ค่าจ้างออกแบบและจัดพิมพ์โปสเตอร์/แผ่นพับประชาสัมพันธ์โครงการ องค์ความรู้ และกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรม	๑๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐ ฉบับ x ๒๐ บาท
-ค่าผลิตสปอร์ตโฆษณาประชาสัมพันธ์กิจกรรม ๓๐ วินาที	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐ บาท
-ค่าเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ - วิทยุ	๑๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐ บาท X ๑๐ ครั้ง
-ค่าจ้างเหมาบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดทั้งเทศกาล	๑๐๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐ บาท x ๕ วัน
-ค่าจัดเตรียมพื้นที่สำหรับการออกร้าน/บูธ ขายสินค้าทางศิลปวัฒนธรรมชุมชน/จังหวัด	๒๕๐,๐๐๐	๕๐ ร้าน x ๕,๐๐๐ บาท
-ค่าติดตั้งและรื้อถอนเวที/โครงสร้างและติดตั้งอุปกรณ์ แสง สี เสียง ลำโพง ไมโครโฟน ฯลฯ	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐ บาท x ๑ ครั้ง
-ค่าอาหารและเครื่องดื่มในพิธีเปิด	๒๔,๐๐๐	๒๐๐ คน x ๑๒๐ บาท
-ค่าวัสดุอื่นๆที่จำเป็น	๕๐,๐๐๐	
รวมเป็นเงิน	๑,๔๕๓,๐๐๐	
๓.กิจกรรมศิลปะสู่ชุมชน "กระบี่...ชุมชนคนอาร์ต" Art to Town @ Krabi		
หมวดค่าตอบแทน		
-ค่าตอบแทนวิทยากรในการบรรยายให้ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัยให้แก่คน	๓๐๐,๐๐๐	๕ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๕ ชั่วโมง x ๑๐ ครั้ง

รายการ	งบประมาณ : บาท	คำชี้แจง
ในชุมชน		
-ค่าตอบแทนการสร้างสรรค์ผลงานร่วมกับคนในชุมชนเพื่อจัดแสดงในพื้นที่ชุมชน เช่น บ้าน/ร้านอาหาร/ร้านขายของ/พื้นที่สาธารณะต่างๆ	๓๐๐,๐๐๐	๑๐ คน X ๓๐,๐๐๐ บาท
หมวดค่าใช้สอย		
-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๗,๐๐๐	๓๕ บาท X ๒๐ คน X ๑๐ ครั้ง X ๑ มื้อ
-ค่าอาหารกลางวัน	๑๖,๐๐๐	๘๐ บาท X ๒๐ คน X ๑๐ ครั้ง X ๑ มื้อ
-ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการอบรม	๒๐,๐๐๐	๑๐๐ บาท X ๒๐ คน X ๑๐ ครั้ง
-ค่าเอกสารประกอบการอบรม	๑๐,๐๐๐	๕๐ บาท X ๒๐ คน X ๑๐ ครั้ง
-ค่าใช้จ่ายอื่นๆที่จำเป็น	๑๐,๐๐๐	
รวมเป็นเงิน	๖๖๓,๐๐๐	
๔.กิจกรรมมหกรรมสื่อสีน้ำ ประเทศไทย ณ จังหวัดกระบี่ (Thailand Watermedia Exposition, Krabi)		
ค่าจัดประชุมเตรียมงาน		
-ค่าตอบแทนคณะกรรมการ	๕๐,๐๐๐	๕ คน X ๒,๐๐๐ บาท X ๕ ครั้ง
-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๒,๖๒๕	๑๕ คน X ๓๕ บาท X ๕ ครั้ง
ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรม Workshop และจัดแสดงนิทรรศการจำนวน ๖ วัน		
-ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินชั้นประหยัดจากจังหวัดต้นทางของศิลปิน-กระบี่ (ไป-กลับ) จำนวน ๒๐ คน	๑๐๐,๐๐๐	๒๐ คน X ๕,๐๐๐บาท
-ค่าตอบแทนในการสร้างสรรค์ผลงานสำหรับศิลปิน ๓๐ คน	๖๐๐,๐๐๐	๓๐ คน X ๒๐,๐๐๐ บาท
-ค่าจัดพิธีเปิดและนิทรรศการ ได้แก่ ค่าตกแต่งสถานที่ แสง สี เสียง ค่าพิธีกร ค่าออกอากาศประชาสัมพันธ์ โครงการผ่านสื่อต่างๆ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ค่าบันทึกภาพนิ่ง ฯลฯ	๕๕๐,๐๐๐	๕๕๐,๐๐๐ บาท X ๑ ครั้ง
-ค่าจัดทำชุดสื่อประชาสัมพันธ์ (Press Kit) ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	๕,๐๐๐	๕๐ บาท X ๑๐๐ ชุด
- ค่าจ้างทำ Presentation เพื่อนำเสนอและประชาสัมพันธ์โครงการ	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐ บาท X ๑ ครั้ง

รายการ	งบประมาณ : บาท	คำชี้แจง
-ค่าเช่ารถตู้เพื่อรับ-ส่งศิลปิน	๖๐,๐๐๐	๔ คัน x ๒,๕๐๐บาท x๖วัน
-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๒ มื้อ สำหรับศิลปิน/ผู้เข้าร่วม กิจกรรม/เจ้าหน้าที่	๒๔,๐๐๐	๔๐ คน x ๕๐ บาท x ๑๒ มื้อ
-ค่าอาหารกลางวันและอาหารเย็น จำนวน ๑๒ มื้อ	๑๒๐,๐๐๐	๔๐ คนx ๒๕๐บาทx๑๒มื้อ
-ค่าที่พัก ผอ.สศร.	๖,๐๐๐	๑,๒๐๐ บาท x๕ คืน
-ค่าที่พัก รอง ผอ.สศร.	๖,๐๐๐	๑,๒๐๐ บาท x๕ คืน
-ค่าที่พักเจ้าหน้าที่/ศิลปิน	๑๓๓,๐๐๐	๓๘ คนx๗๐๐บาทx๕คืน
-ค่าเบี้ยเลี้ยง ผอ.สศร. และรอง ผอ.สศร.	๓,๒๔๐	๒ คน x ๒๗๐ บาท x ๖ วัน
-ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ สศร.	๑๑,๕๒๐	๘ คนx๒๔๐บาทx๖วัน
-ค่าอื่นๆ	๒,๑๖๕	
รวมเป็นเงิน	๑,๗๒๓,๕๕๐	

๙. การติดตามประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล
ผลผลิต (ปริมาณ)		
๑. ฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม / ต้นทุนและความโดดเด่นของทาง ทรัพยากรด้านศิลปวัฒนธรรม และ ข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องของชุมชน/ จังหวัด เพื่อนำมาพิจารณาประกอบการ พัฒนาต่อยอดศักยภาพของชุมชน / จังหวัด	จำนวนฐานข้อมูลด้าน ศิลปะศิลปวัฒนธรรมที่เป็น ปัจจุบันของชุมชน/จังหวัด กระบี่	เอกสารฐานข้อมูลด้านศิลปะ ศิลปวัฒนธรรมที่เป็นปัจจุบันของ ชุมชน/จังหวัดกระบี่
๒. การบูรณาการกับศิลปิน / ชุมชน / หน่วยงานภาครัฐและเอกชนในพื้นที่ ที่มีส่วนร่วมในงานเทศกาลศิลปะ	จำนวนศิลปิน/ เครือข่าย ชุมชน/หน่วยงานภาครัฐที่ มีส่วนร่วมในงานกิจกรรม เทศกาลศิลปะ	รายชื่อศิลปิน/เครือข่ายชุมชน/ หน่วยงานภาครัฐ/องค์กรสนับสนุนที่ เข้าร่วมงานกิจกรรม เทศกาลศิลปะ
๓. การจัดกิจกรรม งานเทศกาลศิลปะ ในพื้นที่ชุมชน/จังหวัดกระบี่	ความสำเร็จของการจัด กิจกรรม เทศกาลศิลปะใน พื้นที่ชุมชน/จังหวัดกระบี่	- แบบสอบถาม - แบบสำรวจความพึงพอใจ - การสัมภาษณ์รายบุคคล - การวิเคราะห์ วิจัยโดย ผู้ทรงคุณวุฒิ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล
ผลลัพธ์ (คุณภาพ)		
เกิดภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาส่งเสริมให้จังหวัดกระบี่เป็นเมืองศิลปะ ทั้งภาคีในระดับชุมชน หน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน ระดับชาติ และนานาชาติ โดยผ่านการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมในแต่ละพื้นที่	ความพึงพอใจของภาคีเครือข่ายความร่วมมือ ศิลปินและประชาชนในชุมชน ในกิจกรรมที่จัดขึ้น เพื่อการพัฒนาส่งเสริมให้เป็นเมืองศิลปะทั้งภาคีในระดับชุมชน หน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน ระดับชาติ และนานาชาติ โดยผ่านการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมในแต่ละพื้นที่	- การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ ศิลปิน และประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรม - แบบประเมินความพึงพอใจ

๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ศูนย์หอศิลป์ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๑๑. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๐ – กันยายน ๒๕๖๑

๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ:

๑๒.๑ เกิดการพัฒนาศักยภาพของจังหวัดกระบี่ และคนในชุมชน โดยการนำต้นทุนทางศิลปวัฒนธรรมมาต่อยอดและใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ และสร้างรายได้ที่ยั่งยืน

๑๒.๒ ส่งเสริมและบูรณาการความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน คนในชุมชน และหน่วยงานอื่นๆในจังหวัดกระบี่ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาความร่วมมือกับสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ผ่านการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม

๑๒.๓ เกิดการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมหรืองานเทศกาลศิลปวัฒนธรรมเพื่อเผยแพร่และขับเคลื่อนงานศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดกระบี่และประเทศไทยให้เป็นที่รู้จัก สร้างชื่อเสียงทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง

กิจกรรมที่ ๒ : โครงการเมืองศิลปะ จังหวัดนครราชสีมา (เมืองแห่งศิลป์ถิ่นโคราช Korat art City)

๑. ความสำคัญของโครงการ/หลักการและเหตุผล :

เมืองศิลปะ คือ เมืองที่มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อให้เกิดกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมอันหลากหลาย ซึ่งมีรากฐานมาจากความมั่นคงและมั่งคั่งของทรัพยากรทางวัฒนธรรม การประยุกต์ใช้ต้นทุนทางศิลปวัฒนธรรมให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อกระตุ้นการสร้างคุณค่า มูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ และสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศจากการท่องเที่ยว โดยอาศัยความร่วมมือและการบูรณาการของชุมชนท้องถิ่น เครือข่ายผู้สร้างสรรค์ระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้เกิดประโยชน์ทั้งด้านสังคมและเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน โดยเมืองศิลปะดังกล่าวมีหลักเกณฑ์ ๓ ด้าน ได้แก่ Place (พื้นที่) People (ผู้คน) และ Process (พลวัต) ซึ่งหากจะพัฒนาสู่ความเป็นเมืองสร้างสรรค์หรือเมืองศิลปะในเบื้องต้นนั้น จำเป็นต้องศึกษาต้นแบบการจัดการสร้างเมืองศิลปะจากประเทศที่ประสบความสำเร็จ อาทิ ญี่ปุ่น อิตาลี สเปน เนเธอร์แลนด์ และสิงคโปร์ เพื่อนำมาวิเคราะห์หาวิธีการดำเนินงาน รวมถึงศึกษาเอกลักษณ์ความโดดเด่นจากทรัพยากรที่ประเทศไทยมีในเชิงลึกทั้งในแง่ศิลปิน ผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้น ความรู้เชิงวิชาการด้านศิลปะร่วมสมัยทุกสาขา วัตถุดิบ ตลอดจนการผลิตบุคลากรสาขาที่เกี่ยวข้อง รวมถึงแผนการพัฒนาพื้นที่ ประชาชน และกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมในระยะยาวที่จะสนับสนุนให้จังหวัดดังกล่าวก้าวสู่ความเป็นเมืองศิลปะ หรือเมืองสร้างสรรค์ (Creative City) ตามหลักขององค์การยูเนสโกในอนาคต

ในการนี้ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม ได้พิจารณาคัดเลือกจังหวัดนครราชสีมาเป็นเมืองศิลปะ โดยได้วิเคราะห์จุดแข็งของจังหวัดซึ่งสามารถสรุปได้ ดังนี้

จังหวัดนครราชสีมา หรือ “เมืองโคราช” ได้ชื่อว่าเป็นดินแดนแห่งศิลปวัฒนธรรม ที่มีร่องรอยอารยธรรมและประวัติศาสตร์มายาวนานกว่า ๔,๐๐๐ ปี เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ แหล่งอารยธรรมขอมโบราณ และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่หลากหลาย มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ที่เป็นมรดกโลก เช่น อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ อุทยานแห่งชาติทับลาน มีแหล่งท่องเที่ยวโบราณสถานที่สำคัญ ปราสาทน้อยใหญ่ปรากฏในหลายอำเภอ เช่น ปราสาทหิน พิมาย เส้นทางท่องเที่ยววนครชัยบุรีน และเชื่อมต่อไปยังปราสาทนครวัดนครธม ประเทศกัมพูชา พิพิธภัณฑ์อุทยานไม้กลายเป็นหิน แหล่งผลิตเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน ชุมชนผลิตผ้าไหมคุณภาพชั้นเยี่ยม และเทศกาลประจำปี งานฉลองชัยชนะท้าวสุรนารี งานประเพณีแห่เทียนพรรษา ประเพณีแข่งเรือพิมาย ซึ่งในแต่ละปีได้ดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ เข้ามาเยือนเมืองแห่งนี้ มากกว่า ๘,๕๐๐,๐๐๐ คน และมีรายได้จากการท่องเที่ยวปีละ มากกว่า ๑๖ ล้านบาท สูงที่สุดในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ และเป็นอันดับต้น ๆ ของประเทศไทย

จุดเด่นของเมืองโคราช

จังหวัดใหญ่แห่งนี้ นอกจากมีรากเหง้าทางประวัติศาสตร์ที่ยาวนานแล้ว โคราชยังมีเครือข่ายศิลปินที่มีความเข้มแข็ง และศักยภาพในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะที่หลากหลาย สะท้อนให้เห็นถึงการพัฒนางานศิลปะมาแต่อดีตถึงปัจจุบัน อาทิ ศิลปะประติมากรรมดินด่านเกวียน ศิลปะสถาปัตยกรรม ศิลปะทัศนศิลป์ โดยมีศิลปินแห่งชาติ ศิลปินร่วมสมัย และศิลปินอิสระ รวมมากกว่า ๔๐๐ คน และได้ร่วมกันสร้างผลงานศิลปะไว้อย่างงดงาม

นอกจากนี้ โคราชยังมีแกลลอรี และหอศิลป์ร่วมสมัย ทั้งที่เป็นของภาครัฐและเอกชน อีกมากกว่า ๑๐ แห่ง มีหอศิลป์ในสถานศึกษาอีกกว่า ๖ แห่ง ในพื้นที่อำเภอเมือง อำเภอปากช่อง และอำเภอเสิงสาง ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะแก่ผู้คนทั่วไปได้เป็นอย่างดี ทั้งยังมีการรวมตัวของเครือข่ายศิลปินร่วมสมัย ร่วมกันจัดกิจกรรมด้านศิลปะ ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติในพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วจังหวัดอย่างต่อเนื่อง

โอกาสที่จะผลักดันให้จังหวัดนครราชสีมาเป็นเมืองศิลปะ

จากจุดเด่นของเมืองโคราชที่ได้ปรากฏให้เห็นอย่างชัดเจนแล้ว สอดรับกระแสสังคมโลกที่ U.S. NEWS สหรัฐอเมริกา ได้ประกาศในปี ๒๕๖๐ ให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่ดีที่สุดในโลก ในอันดับที่ ๒๖ และเป็นประเทศที่การท่องเที่ยวโดดเด่นมากที่สุดในโลก ในอันดับที่ ๔ และเป็นประเทศที่มีวัฒนธรรมทรวงอิทธิพลมากที่สุดในโลก เป็นอันดับที่ ๑๗ ทั้งยัง ได้รับการจัดอันดับให้เป็นประเทศชั้นนำของโลกในอีกหลายด้าน การผลักดันเมืองโคราชเป็นเมืองศิลปะ จะส่งผลดีต่อการท่องเที่ยว ทำให้นักท่องเที่ยวมาเยือนเมืองแห่งนี้เพิ่มขึ้นมากกว่าปีละ ๒๐ เปอร์เซ็นต์ มีรายได้เพิ่มมากขึ้นมากกว่า ๓,๕๐๐ ล้านบาทต่อปี

นับเป็นโอกาสสำคัญ ที่เมืองโคราชจะได้นำอัตลักษณ์ด้านศิลปวัฒนธรรม ที่มีอยู่อย่างมากมาย มาใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่า กอปรกับประชาชนชาวโคราชเป็นคนที่มีความกระตือรือร้น มีความสามัคคี ซึ่งถือเป็นเสน่ห์ของการเป็นเจ้าบ้านที่ดี นับเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนเมืองโคราชให้เป็นเมืองแห่งศิลปะนั่นเองดังนั้น ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงได้ลงพื้นที่เพื่อดำเนินกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในสาขาต่าง ๆ ณ จังหวัดนครราชสีมา ได้แก่

๑. โครงการจัดทำฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในจังหวัดนครราชสีมา
๒. โครงการจัดทำแผนที่ศิลปวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว (Art & Cultural Map)
๓. โครงการชุมชนศิลป์..ศิลป์ถิ่นโคราช

โดยมุ่งหวังที่จะเสริมสร้างชุมชนศิลปะต่าง ๆ ในจังหวัดนครราชสีมา ให้เกิดความเข้มแข็ง เข้มแข็ง มั่นคง ยั่งยืน และมั่งคั่ง มีคุณภาพชีวิตที่ดี เกิดการอนุรักษ์ สืบถอดศิลปะ ประเพณี และวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยใช้งานศิลปะ ร่วมสมัยเป็นสื่อกลางในการขับเคลื่อน สู่มิติเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สร้างมูลค่าและคุณค่าให้สังคม เศรษฐกิจ และประเทศชาติ

๒. วัตถุประสงค์ :

๒.๑ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้จังหวัดนครราชสีมาเป็นเมืองศิลปะอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

๒.๒ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน คนในชุมชน และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาความร่วมมือกับสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม เพื่อผลักดันให้จังหวัดนครราชสีมาเป็นเมืองศิลปะ

๒.๓ เพื่อก่อให้เกิดการกระตุ้นการสร้างคุณค่า มูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ และสร้างรายได้เข้าสู่ชุมชนและจังหวัดนครราชสีมาจากการท่องเที่ยว โดยอาศัยความร่วมมือและการบูรณาการของชุมชนท้องถิ่น เครือข่าย ผู้สร้างสรรค์ระดับท้องถิ่น ภาครัฐและภาคเอกชน ระดับชาติและระดับนานาชาติ

๓. ผลผลิตโครงการ (Output) :

การจัดกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรม เพื่อกระตุ้นการสร้างคุณค่า มูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ และสร้างรายได้เข้าสู่จังหวัดและประเทศจากการท่องเที่ยว โดยอาศัยความร่วมมือและการบูรณาการของ ชุมชนท้องถิ่น เครือข่าย ผู้สร้างสรรค์ระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ไม่น้อยกว่า ๒๕ ครั้ง ศิลปินไม่น้อยกว่า ๔๐๐ คน และมีเครือข่ายชุมชนเข้าร่วมไม่ต่ำกว่า ๒๐ ชุมชน

ผลลัพธ์โครงการ (Outcome) :

จังหวัดนครราชสีมาพัฒนาสู่เมืองศิลปะ โดยผ่านการจัดกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมอัน หลากหลายเพื่อกระตุ้นการสร้างคุณค่า มูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ และสร้างรายได้เข้าสู่จังหวัดและ ประเทศจากการท่องเที่ยว โดยความร่วมมือและการบูรณาการของชุมชนท้องถิ่น เครือข่ายผู้สร้างสรรค์ระดับ ท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

๔. ขั้นตอน/วิธีดำเนินการ และหมวดเงินที่ใช้ :

ขั้นตอน/วิธีดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส (✓)				เป้าหมาย (เช่น ใคร จำนวน ครั้ง เรื่อง ฯลฯ)	ดำเนินการในพื้นที่ (✓)		หมวดเงิน (ระบุจำนวนเงิน : บาท)			
	๑	๒	๓	๔		ส่วนกลาง	ภูมิภาค	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบจ่ายอื่น	งบเงินอุดหนุน
๑. ขออนุมัติดำเนินโครงการ	✓					✓					
๒. ประสานกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและแต่งตั้งกรรมการ	✓					✓					
๓. จัดทำฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในจังหวัดนครราชสีมา	✓	✓	✓	✓	๑ กิจกรรม		✓			๑,๓๑๘,๐๐๐	
๔. ดำเนินกิจกรรม ณ พื้นที่จังหวัดนครราชสีมา	✓	✓	✓	✓	๒ กิจกรรม		✓			๔,๒๗๙,๒๐๐	
๕. สรุปและประเมินผลโครงการ				✓		✓	✓				
รวมเงิน										๕,๕๙๗,๒๐๐	
งบประมาณรวมทั้งโครงการ										๕,๕๙๗,๒๐๐	

๕. กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในจังหวัดนครราชสีมา ศิลปิน เด็ก นักเรียน นักศึกษา องค์กรภาครัฐ และ ภาคเอกชน

๖. พื้นที่ดำเนินการ : กรุงเทพฯ และจังหวัดนครราชสีมา

๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ :

๗.๑ เกิดการพัฒนาศักยภาพของนครราชสีมาและคนในชุมชน โดยการนำต้นทุนทาง ศิลปวัฒนธรรมมา ต่อยอดและใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ อย่างยั่งยืน

๗.๒ ส่งเสริมและบูรณาการการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน คนในชุมชน และหน่วยงานอื่นๆในจังหวัดนครราชสีมา ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาความร่วมมือกับสำนักงานศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัยผ่านการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม

๗.๓ เกิดการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมหรืองานเทศกาลศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อเผยแพร่และขับเคลื่อนงานศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดและประเทศไทยให้เป็นที่รู้จัก สร้างชื่อเสียงทั้งใน ระดับประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง

๑. ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ :

ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย	
		หน่วยนับ	จำนวน
เชิงปริมาณ	๑. เครือข่ายชุมชน/ผู้ประกอบการ เข้าร่วมกิจกรรมในเทศกาล ศิลปะ ชุมชน/จังหวัดละไม่ต่ำกว่า	เครือข่ายชุมชน	๒๐
	๒. การจัดกิจกรรมศิลปะในจังหวัดนครราชสีมา	ครั้ง	๙
	๓. จำนวนผู้เข้าชมงานศิลปะในจังหวัดนครราชสีมา	คน	๑๐๐,๐๐๐
เชิงคุณภาพ	ความสำเร็จของการจัดกิจกรรมศิลปะในจังหวัดนครราชสีมา	ร้อยละ	๘๐
เชิงเวลา	ระยะเวลาการปฏิบัติงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	๑๐๐
เชิงค่าใช้จ่าย	การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	๑๐๐

๘. เป้าหมายการดำเนินโครงการ/กิจกรรม เรื่อง (หน่วยนับ : เรื่อง คน เครื่อง ครั้ง ฯลฯ...)

ส่งผลต่อตัวชี้วัดของแนวทางที่กำหนด โดยตรง โดยอ้อม ไม่ส่งผล

๑๐. งบประมาณรวมทั้งโครงการ : ๕,๕๙๗,๒๐๐ บาท

๑๑. รายละเอียดงบประมาณ :

รายการ	งบประมาณ : บาท	คำชี้แจง
๑. การจัดทำฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในจังหวัดนครราชสีมา		
หมวดค่าตอบแทน	๓๖๐,๐๐๐	
-ค่าจ้างเหมาบริการ จำนวน ๒ คน	๓๖๐,๐๐๐	๒ คน x ๑๕,๐๐๐ บาท x ๑๒ เดือน
หมวดค่าใช้สอย	๙๗๘,๐๐๐	
-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มในการจัดประชุมคณะกรรมการ	๗,๐๐๐	๓๕ บาท x ๒๐คน x ๕ ครั้ง x ๒ มื้อ
-ค่าอาหารกลางวันในการจัดประชุมคณะทำงาน	๑๒,๐๐๐	๑๒๐ บาท x ๒๐คน x ๕ ครั้ง x ๑ มื้อ
- ค่าศึกษา วิเคราะห์ จัดทำฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมในพื้นที่	๓๕๐,๐๐๐	
- ค่าจ้างเหมารถตู้ปรับอากาศเพื่อเดินทางเข้าร่วมประชุม พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง	๒๕๐,๐๐๐	๒ คัน x ๒,๕๐๐ บาท x ๕ วัน x ๑๐ ครั้ง
- ค่าที่พักระดับ ๙ ขึ้นไป	๙๖,๐๐๐	๒ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๔ คืน x ๑๐ ครั้ง
- ค่าที่พักระดับ ๘ ลงมา	๒๔๐,๐๐๐	๘คน x ๓๐๐ บาท x ๔ คืน x ๑๐ครั้ง
- ค่าเบี้ยเลี้ยงระดับ ๙ ขึ้นไป	๒๗,๐๐๐	๒๗๐ บาท x ๒คน x ๕ วัน x ๑๐ ครั้ง
- ค่าเบี้ยเลี้ยงระดับ ๘ ลงมา	๙๖,๐๐๐	๒๔๐ บาท x ๘ คน x ๕ วัน x ๑๐ ครั้ง
หมวดค่าวัสดุ	๕,๙๐๐	
-ค่าวัสดุอุปกรณ์	๕,๐๐๐	
- ค่าถ่ายเอกสาร	๙๐๐	
๒. การจัดทำแผนที่ศิลปวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว (Art & Cultural Map)		
หมวดค่าใช้สอย	๓๖๔,๘๐๐	
- ค่าโปรแกรมมัลติมีเดียสำหรับจัดทำแผนที่ศิลปวัฒนธรรม ๓D Interactive	๒๐,๐๐๐	
- ค่าออกแบบและจัดวางเนื้อหา ภาพประกอบ และเทคนิคการนำเสนอ	๒๓๕,๐๐๐	
- ค่าแปลแผนที่ศิลปวัฒนธรรม	๔,๘๐๐	ไทย -อังกฤษ ๓๐๐ บาท x ๒ หน้า = ๖๐๐ บาท ไทย - จีน ๗๐๐ บาท x ๒ หน้า = ๑,๔๐๐ บาท

รายการ	งบประมาณ : บาท	ค่าใช้จ่าย
		ไทย - ญี่ปุ่น ๗๐๐ บาท x ๒ หน้า = ๑,๔๐๐ บาท ไทย - ฝรั่งเศส ๗๐๐ บาท x ๒ หน้า = ๑,๔๐๐ บาท
- ค่าจัดพิมพ์แผนที่	๑๐๕,๐๐๐	๑.๐๕ x ๑๐๐,๐๐๐ แผ่น
๓. ชุมชนศิลป์...ศิลปินถิ่นโคราช		
หมวดค่าตอบแทน	๓,๗๘๘,๕๐๐	
- ค่าตอบแทนวิทยากร	๓๖๐,๐๐๐	๑,๒๐๐ บาท x ๖ ชั่วโมง x ๕ คน x ๑๐ ครั้ง
- ค่าตอบแทนการสร้างสรรค์ผลงานร่วมกับคนในชุมชน เพื่อจัดแสดงในพื้นที่ชุมชน เช่น บ้าน/ ร้านอาหาร / ร้านขายของ / พื้นที่สาธารณะต่าง ๆ	๓,๐๐๐,๐๐๐	๑๐๐ คน x ๓๐,๐๐๐ บาท
หมวดค่าใช้จ่าย	๔๒๙,๒๐๐	
- ค่าจ้างเหมารถตู้ปรับอากาศ พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง	๑๒๕,๐๐๐	๒ คัน x ๒,๕๐๐ บาท x ๕ วัน x ๕ ครั้ง
- ค่าที่พักระดับ ๙ ขึ้นไป	๔๘,๐๐๐	๒คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๔ คืน x ๕ ครั้ง
- ค่าที่พักระดับ ๘ ลงมา	๑๒๐,๐๐๐	๘คน x ๗๕๐ บาท x ๔ คืน x ๕ ครั้ง
- ค่าเบี้ยเลี้ยงระดับ ๙ ขึ้นไป	๑๓,๕๐๐	๒๗๐ บาท x ๒ คน x ๕ วัน x ๕ ครั้ง
- ค่าเบี้ยเลี้ยงระดับ ๘ ลงมา	๔๘,๐๐๐	๒๔๐ บาท x ๘ คน x ๕ วัน x ๕ ครั้ง
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๑๔,๐๐๐	๓๕ บาท x ๒๐ คน x ๑๐ ครั้ง x ๒ มือ
- ค่าอาหารกลางวัน	๒๔,๐๐๐	๑๒๐ บาท x ๒๐ คน x ๑๐ ครั้ง x ๑ มือ
- ค่าวัสดุอุปกรณ์	๒๔,๐๐๐	๒,๔๐๐ บาท x ๑๐ ครั้ง
- ค่าเอกสารประกอบการจัดกิจกรรม	๑๒,๐๐๐	๖๐ บาท x ๒๐ คน x ๑๐ ครั้ง

หมายเหตุ ขอถัวเฉลี่ยระหว่างรายการทุกรายการ

๑๔. การติดตามประเมินผล :

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล
ผลผลิต (ปริมาณ)		
๑. ฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม /	จำนวนฐานข้อมูลด้าน	เอกสารฐานข้อมูลด้านศิลปะ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล
<p>ต้นทุนและความโดดเด่นของทาง ทรัพยากรด้านศิลปวัฒนธรรม และ ข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องของชุมชน/ จังหวัด เพื่อนำมาพิจารณาประกอบการ พัฒนา ต่อยอดศักยภาพของชุมชน / จังหวัด</p>	<p>ศิลปะศิลปวัฒนธรรมที่เป็น ปัจจุบันของชุมชน/จังหวัด นครราชสีมา</p>	<p>ศิลปวัฒนธรรมที่เป็นปัจจุบันของ ชุมชน/จังหวัดนครราชสีมา</p>
<p>๒. การบูรณาการกับศิลปิน ชุมชน และ หน่วยงานภาครัฐในพื้นที่ มีส่วนร่วมใน งานเทศกาลศิลปะ</p>	<p>จำนวนศิลปิน/ เครือข่าย ชุมชน/หน่วยงานภาครัฐที่ มีส่วนร่วมในงานกิจกรรม เทศกาลศิลปะ</p>	<p>รายชื่อศิลปิน/เครือข่ายชุมชน/ หน่วยงานภาครัฐ/องค์กรสนับสนุนที่ เข้าร่วมงานกิจกรรม เทศกาลศิลปะ</p>
<p>๓. การจัดกิจกรรม งานเทศกาลศิลปะ ในพื้นที่ชุมชน/จังหวัดนครราชสีมา</p>	<p>ความสำเร็จของการจัด กิจกรรม เทศกาลศิลปะใน พื้นที่ชุมชน/จังหวัด นครราชสีมา</p>	<ul style="list-style-type: none"> - แบบสอบถาม - แบบสำรวจความพึงพอใจ - การสัมภาษณ์รายบุคคล - การวิเคราะห์ วิจัยโดย ผู้ทรงคุณวุฒิ
ผลลัพธ์ (คุณภาพ)		
<p>เกิดภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการ พัฒนาส่งเสริมให้จังหวัดนครราชสีมา เป็นเมืองศิลปะ ทั้งภาคีในระดับชุมชน หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ระดับชาติ และนานาชาติ โดยผ่านการ จัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมในแต่ละ พื้นที่</p>	<p>ความพึงพอใจของภาคี เครือข่ายความร่วมมือ ศิลปินและประชาชนใน ชุมชน ในกิจกรรมที่จัดขึ้น เพื่อการพัฒนาส่งเสริมให้ จังหวัดนครราชสีมาเป็น เมืองศิลปะทั้งภาคีในระดับ ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ระดับชาติ และ นานาชาติ โดยผ่านการจัด กิจกรรมด้าน ศิลปวัฒนธรรมในแต่ละ พื้นที่</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ ศิลปิน และประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรม - แบบประเมินความพึงพอใจ

กิจกรรมที่ ๓ : โครงการเมืองศิลปะ จังหวัดเชียงราย (เชียงรายเมืองศิลปิน ถิ่นศิลปะ : Chiang Rai City of Art & Artists)

๑. หลักการและเหตุผล/ ความสำคัญของโครงการ :

เมืองศิลปะ คือ เมืองที่มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อให้เกิดกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมอันหลากหลาย ซึ่งมีรากฐานมาจากความมั่นคงและมั่งคั่งของทรัพยากรทางวัฒนธรรม การประยุกต์ใช้ต้นทุนทางศิลปวัฒนธรรมให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุด เพื่อกระตุ้นการสร้างคุณค่า มูลค่าทางสังคม เศรษฐกิจและสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศจากการท่องเที่ยว โดยอาศัยความร่วมมือและการบูรณาการของชุมชน ท้องถิ่น เครือข่ายด้านวัฒนธรรมเครือข่ายผู้สร้างสรรค์งานศิลปะระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้เกิดประโยชน์ด้านสังคม และเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน โดยเมืองศิลปะที่กล่าวมานี้ล้วนมีปัจจัยที่สำคัญ ซึ่งเกี่ยวข้องกันในกระบวนการผลักดันให้เมืองนั้นเป็นเมืองแห่งศิลปะอย่างแท้จริง

กระทรวงวัฒนธรรม โดยสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้ทำการศึกษาข้อมูลพื้นฐานและองค์ประกอบที่สำคัญต่อการพัฒนาให้จังหวัดในประเทศไทยกลายเป็นเมืองศิลปะและพบว่าจังหวัดเชียงรายเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพและความพร้อมครบทุกด้าน พื้นที่ ผู้คน และพลวัต(ร) เช่น มีพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรม) ชิงดูตะวัน บ้านดำ ข้าวศิลปะ ฯลฯ สามารถรองรับการและหอศิลป์ที่มีคุณภาพจำนวนมาก อาทิ วัดร่องขุ่น ไร่แจ็ดกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมได้เป็นอย่างดี และยังมีศิลปินร่วมสมัยหลากหลายสาขา อาทิ สาขาสถาปัตยกรรม สาขาทัศนศิลป์ สาขาเรขศิลป์ สาขาดนตรีและการแสดง สาขาการออกแบบ ซึ่งศิลปินเหล่านี้ก็มีการรวมตัวกันอย่างเหนียวแน่นเป็นองค์กรเครือข่ายที่มีทั้งกำลังคน พลังความคิดสร้างสรรค์ และความหลากหลายทางเชื้อชาติที่มีชาวเขา ชาวดอย หรือชนเผ่าต่างๆ เช่น ชาวกระเหรี่ยง ชาวม้ง ชาวเย้า ชาวอาข่า อาศัยอยู่ตามภูเขา รวมถึงชาวจีนยูนนานซึ่งได้เข้ามาตั้งรกรากในบริเวณนี้เป็นเวลายาวนาน ชุมชนและผู้คนเหล่านี้ต่างมีส่วนเสริมสร้าง ให้ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของจังหวัด มีมิติ สีสันและความน่าสนใจเป็นอย่างมาก ที่สำคัญจังหวัดเชียงรายยังเป็นหนึ่งในจุดยุทธศาสตร์เมืองท่าของภูมิภาคอาเซียนเพราะมีชายแดนติดกับประเทศเพื่อนบ้านหลายประเทศ ทำให้มีนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนจากทั้งในและต่างประเทศหลั่งไหลเดินทางมายังจังหวัดเชียงรายปีละหลายล้านคน จึงกล่าวได้ว่าจังหวัดเชียงรายมีคุณสมบัติครบถ้วน สมควรได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาพื้นที่ด้านศิลปะร่วมสมัย เพื่อนำไปสู่การประกาศและเชิดชูให้เป็นเมืองศิลปะต่อไป

จากการประชุมเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจังหวัดเชียงราย องค์กรความร่วมมือได้สรุปแนวทางสำคัญในการผลักดันให้จังหวัดเชียงรายเป็นเมืองศิลปะ คือ ทุกภาคส่วนต้องมีส่วนร่วมในการช่วยผลักดัน โดยจังหวัดต้องดึงจุดเด่นของตนเอง นำมาพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ เป็นถนนสายศิลปะ เป็นพื้นที่สำหรับให้ศิลปิน ได้ทำกิจกรรมต่างๆ และจัดหาพื้นที่ให้ศิลปินได้รังสรรค์ออกแบบสถาปัตยกรรมของตนเอง โดยแต่ละที่จะแสดงถึงอัตลักษณ์และเป็นศูนย์รวมกิจกรรมด้านศิลปะในรูปแบบแหล่งท่องเที่ยวด้านศิลปวัฒนธรรม ซึ่งจะมีการจัดนิทรรศการ การจำหน่ายผลงานศิลปะ การสาธิตการสร้างผลงานศิลปะ ดนตรีและการแสดง การอบรมศิลปะแก่เด็ก เยาวชนและผู้สนใจทั่วไปทั้งชาวไทยและ ชาวต่างประเทศ พร้อมทั้งการสร้างเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงศิลปะในจังหวัดเชียงราย โดยมีการประชาสัมพันธ์ เช่น การทำแผนที่ ป้ายบอกเส้นทาง เพิ่มการประชาสัมพันธ์และโฆษณาเส้นทางบ้านศิลปินตามสื่อออนไลน์และสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ รวมถึงมิติการใช้ศิลปะกับกีฬาในการแข่งขันกีฬาแห่งชาติ ครั้งที่ ๔๖ เชียงรายเกมส์ ซึ่งจังหวัดมีนโยบายจัดกิจกรรมศิลปะควบคู่ไปกับการท่องเที่ยวและกีฬา โดยใช้ศิลปะเป็นตัวเล่าเรื่องและสร้างจุดขายให้จังหวัด นอกจากนี้

การดำเนินการในงานกีฬาแห่งชาติจะให้ประชาชน มีส่วนร่วมตกแต่งสถานที่ที่ใช้ในการจัดกีฬา แหล่งท่องเที่ยว ทั้งทางประวัติศาสตร์และธรรมชาติ สถานที่สำคัญทางราชการและถนนหนทางด้วย งานศิลปะทั้งประเภท จิตรกรรมและประติมากรรม ป้ายประชาสัมพันธ์ ธงทิว ฯลฯ ทั่วประเทศ ซึ่งความร่วมมือของทุก ภาคส่วนและการดำเนินกิจกรรมทั้งหมดที่กล่าวมานี้ สามารถทำจังหวัดเชียงรายเป็นโมเดลต้นแบบถนนศิลปะ กระตุ้นศิลปิน องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชน ทั้งจากส่วนกลางและโดยเฉพาะส่วนท้องถิ่นภาค อื่น ๆ ทั่วประเทศให้เกิดการรวมตัวเพื่อความร่วมมือระหว่างกันสร้างแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อันจะสร้าง เงินรายได้อย่างมหาศาลเข้าประเทศเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมและกระตุ้นชาวเชียงรายและนักท่องเที่ยว ให้มีความตื่นตัวและติดตามความเคลื่อนไหวในการพัฒนาเมืองเชียงรายให้เป็นเมืองศิลปะ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาจังหวัดเชียงรายเป็นเมืองศิลปะอย่างมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน

๒.๒ เพื่อสร้างเครือข่ายการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในระดับท้องถิ่น ระดับจังหวัด และระดับชาติ

๒.๓ เพื่อสนับสนุนให้เกิดกิจกรรมด้านศิลปะร่วมสมัยในจังหวัดเชียงราย และสนับสนุนศิลปิน ร่วมสมัยให้มีพื้นที่ในการเผยแพร่ จัดแสดงและจัดจำหน่ายผลงาน

๒.๔ เพื่อผลักดันการท่องเที่ยวหลากหลายมิติ เช่น ศิลปะกับกีฬา เพื่อให้นักท่องเที่ยวทั้งไทย และต่างประเทศมาเยี่ยมชม

๓. ผลผลิตโครงการ (Output)

- จำนวนกิจกรรมทางศิลปะในพื้นที่ ไม่น้อยกว่า ๓ กิจกรรม

- จำนวนศิลปิน เครือข่าย องค์กรเครือข่าย เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ราย

ผลลัพธ์โครงการ (Outcome) :

จังหวัดเชียงรายพัฒนาสู่เมืองศิลปะ โดยผ่านการจัดกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมอัน หลากหลายเพื่อกระตุ้นการสร้างคุณค่า มูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ และสร้างรายได้เข้าสู่จังหวัดและ ประเทศจากการท่องเที่ยว โดยความร่วมมือและการบูรณาการของชุมชนท้องถิ่น เครือข่ายผู้สร้างสรรค์ ระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

๔. วิธีดำเนินการ และหมวดเงินที่ใช้/ ขั้นตอน :

ขั้นตอนวิธีดำเนินการ/	ดำเนินการ ในไตรมาส (✓)				เป้าหมาย (เช่น ใคร จำนวนครั้ง เรื่อง ฯลฯ)	ดำเนินการในพื้นที่ (✓)		หมวดเงิน ระบุจำนวนเงิน): บาท(
	๑	๒	๓	๔		ส่วนกลาง	ภูมิภาค	งบ ดำเนินงาน	งบ ลงทุน	งบ รายจ่ายอื่น	งบ เงิน อุดหนุน
๑. ขออนุมัติดำเนินโครงการ	✓					✓					
๒. จัดประชุมเตรียมการ	✓					✓					
๓. ดำเนินกิจกรรม ณ พื้นที่จังหวัด เชียงราย	✓	✓	✓	✓	๓ กิจกรรม	✓	✓			๓,๔๘๔,๓๐๐	
๔. สรุปและประเมินผลโครงการ				✓		✓	✓				
รวมเงิน										๓,๔๘๔,๓๐๐	
งบประมาณรวมทั้งโครงการ										๓,๔๘๔,๓๐๐	

๕. กลุ่มเป้าหมาย : เด็ก เยาวชน ศิลปิน เครือข่าย องค์กรเครือข่าย และประชาชนทั่วไป

๖. พื้นที่ดำเนินการ : กรุงเทพฯ และจังหวัดเชียงราย

๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ :

๗.๑ เกิดการพัฒนาศักยภาพของจังหวัดเชียงรายและคนในชุมชน โดยการนำต้นทุนทางศิลปวัฒนธรรมมาต่อยอดและใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ที่ยั่งยืน

๗.๒ ส่งเสริมและบูรณาการความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน คนในชุมชน และหน่วยงานอื่นๆ ในจังหวัดเชียงรายที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาความร่วมมือกับสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ผ่านการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม

๗.๓ เกิดการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมหรืองานเทศกาลศิลปวัฒนธรรม เพื่อเผยแพร่และขับเคลื่อนงานศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดเชียงรายและประเทศไทยให้เป็นที่รู้จัก สร้างชื่อเสียงทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง

๘. ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ :

ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย	
		หน่วยนับ	จำนวน
เชิงปริมาณ	๑. ศิลปิน เครือข่าย องค์กรเครือข่าย เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	คน	๑๕๐
	๒. การจัดกิจกรรมศิลปะ	ครั้ง	๓
เชิงคุณภาพ	ความสำเร็จของการจัดกิจกรรมศิลปะในจังหวัดเชียงราย	ร้อยละ	๘๐
เชิงเวลา	ระยะเวลาการปฏิบัติงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	๑๐๐
เชิงค่าใช้จ่าย	การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	๑๐๐

๙. เป้าหมายการดำเนินโครงการ (หน่วยนับ) กิจกรรม เรื่อง/: เรื่อง คน เครื่อง ครั้ง ฯลฯ

หนดส่งผลต่อตัวชี้วัดของแนวทางที่กำ โดยตรง โดยอ้อม ไม่ส่งผล

๑๐. รายละเอียดงบประมาณ :

รายการ	งบประมาณ : บาท	คำชี้แจง
๑. กิจกรรมศิลปะร่วมสมัย Chiang Rai Art Festival		
หมวดค่าตอบแทน	๙๙๐,๐๐๐	
- ค่าตอบแทนการสาธิตและการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัย	๒๗๕,๐๐๐	๕ ฐาน x ๕,๐๐๐ บาท x ๑๑ วัน
- ค่าตอบแทนการแสดงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	๖๖๐,๐๐๐	๓ คณะ x ๒๐,๐๐๐ บาท x ๑๑ คืน
- ค่าตอบแทนพิธีกร	๕๕,๐๐๐	๑ คน x ๕,๐๐๐ บาท x ๑๑ คืน
หมวดค่าใช้สอย	๒,๐๕๑,๐๐๐	
- ค่าจ้างออกแบบและจัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์	๒๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐ แผ่น x ๒๐ บาท
- ค่าจ้างเหมาบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวพร้อมตัดต่อ	๒๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐ บาท x ๑๑ วัน
- ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมพื้นที่สำหรับการออกร้านเดินท์/บูธ/ขายสินค้าทางศิลปวัฒนธรรมของเครือข่ายศิลปิน/ชุมชน	๑,๓๗๕,๐๐๐	๕๐ ฐาน x ๒,๕๐๐ บาท x ๑๑ วัน
- ค่าติดตั้งและรื้อถอนเวทีพร้อมตกแต่ง และติดตั้งอุปกรณ์แสง สี เสียง ลำโพง ไมโครโฟน ฯลฯ	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐ บาท x ๑ เวที
- ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์งาน	๑๔๐,๐๐๐	๑๔๐,๐๐๐ บาท x ๑ งาน
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มในพิธีเปิดงาน	๑๖,๐๐๐	๒๐๐ คน x ๘๐ บาท x ๑ ครั้ง
หมวดค่าวัสดุ	๓,๓๐๐	
- ค่าวัสดุอุปกรณ์อื่นๆ ที่จำเป็น	๓,๓๐๐	
๒. กิจกรรม Chiang Rai Art Street (วันถวัลย์ ดัชนี)		
หมวดค่าตอบแทน	๕๐,๐๐๐	
- ค่าตอบแทนการสาธิตการแสดงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในวันถวัลย์ ดัชนี)	๕๐,๐๐๐	๒ งาน x ๒๕,๐๐๐ บาท
๓. กิจกรรมอบรมส่งเสริมสุนทรียทัศน์ภาครัฐและประชาสังคม		
หมวดค่าตอบแทน	๗๔,๔๐๐	
- ค่าตอบแทนวิทยากร	๑๔,๔๐๐	๔ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๓ ชั่วโมง
- ค่าตอบแทนศิลปินในการนำชมพร้อมสาธิตและอธิบายการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัย	๖๐,๐๐๐	๓ กลุ่ม x ๒,๐๐๐ บาท
หมวดค่าใช้สอย	๑๕๘,๐๐๐	

รายการ	งบประมาณ : บาท	คำชี้แจง
-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๑๐,๕๐๐	๗๕ คน X ๓๕ บาท X ๔ มื้อ
-ค่าอาหารกลางวัน	๑๘,๐๐๐	๗๕ คน X บาท ๑๒๐ X ๒ มื้อ
-ค่าเช่าสถานที่สำหรับจัดอบรม	๒๐,๐๐๐	๒๐, ๐๐๐บาท X ๑ วัน
-ค่าเช่าคอมพิวเตอร์ เครื่องเสียง เครื่องฉาย LCD และอุปกรณ์อำนวยความสะดวกต่าง ๆ พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแล	๒๐,๐๐๐	๒๐, ๐๐๐บาท X ๑ งาน
-ค่าเช่ารถบัส	๐๐๐,๔๐	๒ คัน X ๒๐,๐๐๐ บาท X ๒ วัน
-ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	๐,๑๒๐๐	
- ค่าวัสดุอุปกรณ์และเอกสารประกอบการอบรม	๗,๕๐๐	๗๕คน X ๑๐๐ บาท
- ค่าจ้างออกแบบและตกแต่งสถานที่ (ติดตั้งและรื้อถอน)	๓๐,๐๐๐	จ้างเหมา
หมวดค่าวัสดุ	๗,๖๐๐	
- ค่าวัสดุอื่นๆ ที่จำเป็น	๗,๖๐๐	
๔.ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ ณ จังหวัดเชียงราย ๑๕๐,๐๐๐ บาท (๕๐,๐๐๐ บาท X ๓ ครั้ง)		
หมวดค่าใช้สอย	๔๗,๓๙๕	
- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินชั้นประหยัด (กลับ -ไป) กรุงเทพฯ เชียงราย -	๙๓,๖๐๐	๖ คน X๕,๒๐๐ บาท X ๓ ครั้ง
- ค่าเช่ารถตู้โดยสารบริการในพื้นที่จังหวัดเชียงราย	๑๐,๘๐๐	๑ คัน X ๑,๘๐๐ บาท X ๒ วัน X ๓ ครั้ง
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถตู้(เช่า)ภายในจังหวัดเชียงราย ระยะทางประมาณ ๓๐๐ กม.	๓,๓๙๕	๘ ลิตร/ กม .X ๓๐ บาท ต่อลิตร X ๓ ครั้ง
- ค่าที่พัก	๑,๕๖๐๐	ผอ .สศร.X ๑,๒๐๐ บาท X ๑ คืน X ๓ ครั้ง เจ้าหน้าที่ ๕คนX ๘๐๐ บาทX ๑ คืน X ๓ ครั้ง
- ค่าเบี้ยเลี้ยงราชการ	๘,๘๒๐	ผอ.สศร. X ๒๗๐ บาท X ๒ วัน X ๓ ครั้ง เจ้าหน้าที่ ๕ คนX ๒๔๐ บาทX ๒ วัน X ๓ ครั้ง
- ค่ารถรับจ้างจากบ้านพัก (กลับ -ไป)ยังสนามบิน	๑๔,๔๐๐	๖ คน X ๔๐๐ บาท X ๒ เที่ยว X ๓ ครั้ง
หมวดค่าวัสดุ	๓,๔๐๕	
- ค่าวัสดุอื่นๆ ที่จำเป็น	๓,๔๐๕	

รายการ	งบประมาณ : บาท	คำชี้แจง
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๓,๔๘๔,๓๐๐	(สามล้านสี่แสนแปดหมื่นสี่พันสามร้อย บาทถ้วน)

หมายเหตุ ขอถัวเฉลี่ยระหว่างรายการทุกรายการ

๑๑. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล
ผลผลิต (ปริมาณ)		
๑. ความร่วมมือกับศิลปิน เครือข่าย องค์กรเครือข่าย ในกิจกรรมทาง ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน	จำนวนศิลปิน/เครือข่าย/ องค์กรเครือข่ายเข้าร่วม กิจกรรม	รายชื่อศิลปิน/ เครือข่าย/ องค์กร เครือข่ายที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมด้าน
๒. การจัดกิจกรรมทางศิลปะในพื้นที่	ความสำเร็จของการจัด กิจกรรมในพื้นที่จังหวัด เชียงราย	รายงานผลการดำเนินงานการจัด กิจกรรม
ผลลัพธ์ (คุณภาพ)		
เกิดความร่วมมือในการพัฒนาส่งเสริม ให้จังหวัดเชียงรายเป็นเมืองศิลปะ ทั้ง ภาคชุมชน ภาครัฐ ภาคเอกชน โดยผ่าน การจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมใน แต่ละพื้นที่	ความสำเร็จของความ ร่วมมือของศิลปิน เครือข่ายและองค์กร เครือข่ายเพื่อการพัฒนา ส่งเสริมให้จังหวัดเชียงราย เป็นเมืองศิลปะ	แบบรายงานผลกิจกรรมความร่วมมือ

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ

งบประมาณ 13,500,000 บาท

แผนงาน : บูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว กีฬา และวัฒนธรรม

ผลผลิตที่ : โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

ความสอดคล้อง :

- รัฐธรรมนูญ ระบอบาตรา 57(1)
- นโยบายรัฐบาล ระบุข้อ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- ยุทธศาสตร์กระทรวง ระบุ ส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
- นโยบายกระทรวง (จุดเน้น 9 ข้อ) การนำทุนและทรัพยากรทางวัฒนธรรม มาต่อยอดและสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มรายได้ทางเศรษฐกิจ

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์แหล่งทุน / สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย / ศูนย์หอศิลป์

หน่วยงานสนับสนุน : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดกระบี่ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงราย สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมา เครือข่ายศิลปินในพื้นที่

หลักการและเหตุผลโดยสรุป เมืองศิลปะเป็นโครงการสำคัญของกระทรวงวัฒนธรรมที่ตอบสนองนโยบายรัฐบาล ในการที่จะพัฒนาประเทศไทยให้ทันทุนทางวัฒนธรรมมาเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม สร้างภาพลักษณ์ สร้างรายได้เข้าสู่ประเทศจากการท่องเที่ยว และสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อพัฒนาให้จังหวัดเป้าหมายให้เป็นเมืองศิลปะอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

2. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน คนในชุมชน และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาความร่วมมือกับสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม เพื่อผลักดันให้จังหวัดเป็นเมืองศิลปะ และก้าวสู่เมืองสร้างสรรค์ตามหลักขององค์การยูเนสโกในอนาคต

3. เพื่อก่อให้เกิดการกระตุ้นการสร้างคุณค่า มูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ และสร้างรายได้เข้าสู่จังหวัดและประเทศไทยจากการท่องเที่ยว โดยอาศัยความร่วมมือและการบูรณาการของชุมชนท้องถิ่น เครือข่ายผู้สร้างสรรค์ระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม 2561 - กันยายน 2562

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
งบโครงการ การพัฒนาศักยภาพชุมชน	คน	4,500	13,500,000		511,850	895,790	1,101,075	1,398,715	2,254,075	1,169,490	1,081,650	766,165	590,000	2,401,190	940,000	390,000	
สู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ																	
กิจกรรมที่ 1 โครงการเมืองศิลปะกระบี่			4,418,500	กระบี่	-	115,790	-	115,790	1,453,000	168,415	-	726,165	-	1,839,340	-	-	ศูนย์หอศิลป์
- จัดประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน						115,790		115,790		115,790		115,790		115,790			
- ถนนศิลปะ ART Street@Krabi									1,453,000								
- กระบี่ชุมชนคนอาร์ต										52,625		610,375					
- มหกรรมเสื้อสีน้ำสัจจร														1,723,550			
กิจกรรมที่ 2 โครงการเมืองศิลปะ			3,484,300	เชียงราย	-	50,000	771,075	771,075	771,075	771,075	10,000	10,000	10,000	250,000	10,000	60,000	สถาบัน
เชียงราย																	ศิลปวัฒนธรรม
- ประสานงาน/เดินทางไปราชการ						50,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	ร่วมสมัย
- ศิลปะร่วมสมัย Chiang Rai Art							761,075	761,075	761,075	761,075							
Festival																	
- จัดอบรมสุนทรียทัศน์														240,000			
- การแสดงวันถวัลย์ ดัชนี																50,000	
กิจกรรมที่ 3 โครงการเมืองศิลปะ			5,597,200	นครราชสีมา	511,850	730,000	330,000	511,850	30,000	230,000	1,071,650	30,000	580,000	311,850	930,000	330,000	ศูนย์เครือข่าย
นครราชสีมา																	สัมพันธ์และ
- จัดทำฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม															350,000		แหล่งทุน

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
(14) อบรมเชิงปฏิบัติการครูศิลป์... ถิ่นโคราช รุ่นที่ 3						300,000											
(15) มหกรรมศิลปะโคราช - งบบริหาร					111,850	30,000	30,000	111,850	30,000	30,000	671,650	30,000	30,000	111,850	30,000	30,000	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					511,850	895,790	1,101,075	1,398,715	2,254,075	1,169,490	1,081,650	766,165	590,000	2,401,190	940,000	390,000	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					2,508,715			4,822,280			2,437,815			3,731,190			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					18.58			35.72			18.06			27.64			

โครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. ๒๕๖๒

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : พื้นฐานด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน

ชื่อโครงการ เงินอุดหนุนการพัฒนาและส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ ๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน
 งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับนโยบาย

นโยบายรัฐบาล (ระบุ) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันในสังคม

ยุทธศาสตร์กระทรวง (ระบุ) พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการอนุรักษ์ และสืบทอดวัฒนธรรม

อื่น ๆ (ระบุ).....

หน่วยงานรับผิดชอบ ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน

โทรศัพท์ ๐๒ ๒๐๙๓๗๓๒ โทรสาร.....

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในฐานะหน่วยงานภาครัฐซึ่งมีภารกิจหลักในการส่งเสริม สนับสนุน และเผยแพร่กิจการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย รวมถึงส่งเสริม สนับสนุน ศิลปิน บุคคล องค์กร ผู้ประสงค์จะจัดกิจกรรมศิลปะร่วมสมัยในสาขาต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านคีตศิลป์ วรรณศิลป์ ทัศนศิลป์ ศิลปะการแสดง การออกแบบเครื่องแต่งกาย เพื่อให้ศิลปิน บุคคล และองค์กรด้านศิลปะ ได้มีโอกาส สร้างสรรค์ผลงานโดยรัฐเป็นผู้สนับสนุน โดยที่ผ่านมา ได้มีผู้ยื่นโครงการ/งาน ที่เกี่ยวกับกิจกรรมด้านศิลปะ ร่วมสมัย เป็นจำนวนมาก ซึ่งงานศิลปะแต่ละโครงการล้วนเป็นโครงการที่น่าสนใจ และสร้างผลตอบรับต่อ สาธารณชน ที่เข้าชมงานในวงกว้างขวาง เงินอุดหนุน ไม่เพียงแต่จะช่วยส่งเสริมกลุ่มศิลปินให้เกิดการสร้าง งานศิลปะในสาขาต่างๆ เท่านั้น แต่สำนักงานฯ และกลุ่มเครือข่ายศิลปิน ยังได้แลกเปลี่ยนองค์ความรู้งานศิลปะ ร่วมสมัยหลายรูปแบบมากขึ้น อีกทั้ง สำนักงานฯ ยังได้รู้จักปฏิสัมพันธ์กับเครือข่ายศิลปะ วัฒนธรรมร่วมสมัย เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้สำนักงานฯ มีเครือข่ายด้านศิลปะในวงกว้างขึ้นกว่าในอดีต

ทั้งนี้ จากข้อมูลจำนวนวงเงินของผู้ขอรับเงินอุดหนุนในแต่ละปี นับตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๐ พบว่า ศิลปิน องค์กรเกี่ยวกับศิลปะร่วมสมัย เยาวชน นักศึกษา และประชาชนทั่วไปที่มีใจรักประสงค์ จะสร้างสรรค์งานศิลปะ มีจำนวนเพิ่มขึ้น ดังนี้

ปีงบประมาณ	โครงการที่ขอสนับสนุน	วงเงินที่ขอรับการสนับสนุน	สนับสนุนได้	เป็นเงินตามที่ได้รับจัดสรร
๒๕๕๘	๑๓๑ โครงการ	๑๐๗,๘๙๔,๐๖๘	๒๘ โครงการ	๖,๐๐๐,๐๐๐
๒๕๕๙	๑๔๒ โครงการ	๑๑๒,๔๕๙,๘๘๐	๓๒ โครงการ	๙,๐๐๐,๐๐๐
๒๕๖๐	๘๐ โครงการ	๘๗,๑๕๒,๔๑๔	๔๑ โครงการ	๙,๐๐๐,๐๐๐
** เนื่องจากเป็นปีไม่เห็นควรจัดงานรื่นเริง				

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น ทำให้เห็นว่า มีผู้สนใจประสงค์ส่งโครงการมาเพื่อขอรับการสนับสนุนเงินบุดหนุน เป็นจำนวนมาก ซึ่งส่วนใหญ่เป็นศิลปิน คณาจารย์ และองค์กรทางศิลปะ แต่ยังมีจำนวนศิลปินศิลปากรอยู่ค่อนข้างน้อย ดังนั้น ในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของศิลปินผู้ได้รับรางวัลศิลปากร ที่สำนักงานฯ ต้องการให้ศิลปินศิลปากร ทั้ง ๖๐ คน ได้ผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนกันสร้างสรรค์ผลงานเพื่อเป็นประโยชน์แก่วงการศิลปะในสาขาต่างๆ อย่างต่อเนื่องในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงได้ลำดับการพิจารณาจัดสรรเงินในหมวดเงินงบบุคลากร ดังนี้

ลำดับ ๑ ให้แก่ ศิลปินศิลปากร ทั้งนี้ ศิลปินศิลปากรมีจำนวนทั้งสิ้น ๖๐ คน โดยในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ตั้งเป้าว่าจะสนับสนุนการสร้างสรรคงานให้แก่ศิลปินศิลปากร สาขาต่างๆ จำนวนไม่ต่ำกว่า ๕ คน

ลำดับ ๒ ให้แก่ ศิลปินอิสระ หรือผู้มีความสนใจสร้างสรรค์งานศิลปะ จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒๐ คน

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการขยายเครือข่ายของกลุ่มศิลปินให้ได้สร้างสรรค์การทำงานร่วมกัน และให้ศิลปินได้รับรู้ภารกิจให้การสนับสนุนเงินงบบุคลากรของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ดังนั้น ศิลปินที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จะต้องบูรณาการงานร่วมกับเครือข่ายศิลปินอื่นๆ โดยภาพรวมแล้ว ต้องได้จำนวนไม่ต่ำกว่า ๑๕๐ เครือข่าย

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย หวังว่าโครงการเงินอุดหนุนการพัฒนาและส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย ที่มีการวางแผนการจัดสรรงบประมาณ ที่ให้ความสำคัญต่อศิลปินศิลปากร และศิลปิน อิสระดังกล่าวข้างต้น จะทำให้แผนงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ มีความชัดเจนขึ้น และเห็นการขยายเครือข่ายที่ชัดเจนขึ้น อันจะทำให้สำนักงานฯ ได้มีส่วนสนับสนุนโครงการศิลปะและวัฒนธรรมร่วมสมัย ที่มีทั้งคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจ สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงวัฒนธรรม ที่ต้องการเห็นงานศิลปะร่วมสมัย ที่ช่วยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศได้ และมีการสร้างสรรค์งานใหม่ๆ นำไปเผยแพร่ให้นานาประเทศได้รับทราบ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมให้ศิลปินศิลปากรร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ ทั้ง ๙ สาขา เกิดการสร้างสรรค์งานที่มีความโดดเด่น ทัดเทียมนานาชาติ และสามารถแข่งขันกับนานาชาติได้ในอนาคต

๒.๒ เพื่อส่งเสริมศิลปิน และบุคคลทั่วไปที่สนใจงานศิลปะร่วมสมัย ได้สร้างสรรค์ผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในสาขาต่าง ๆ

๒.๓ เพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยกับเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะเพื่อสังคม

๓. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย หมายถึง ภาควิชาเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ประกอบด้วย

- ศิลปินศิลปาธร
- เครือข่ายศิลปินร่วมสมัย
- ผู้ประสงค์สร้างสรรค์งานศิลปะ เยาวชน ประชาชน ผู้สนใจงานศิลปะ

๔. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๔.๑ เชิงปริมาณ

๔.๑.๑ ศิลปินศิลปาธร ที่ได้รับการจัดสรรเงินอุดหนุน สามารถสร้างสรรค์ผลงานได้จำนวนไม่ต่ำกว่า ๕ คน

๔.๑.๒ ศิลปินอิสระหรือผู้มีความสนใจสร้างสรรค์งานศิลปะ ที่ได้รับการจัดสรรเงินอุดหนุน สามารถสร้างสรรค์ผลงานได้จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒๐ คน

๔.๑.๓ ภาควิชาเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ที่ได้รับการจัดสรรเงินอุดหนุนแล้ว นำไปสร้างสรรค์งานต่อให้กับเครือข่ายอื่นๆ ทั้งหมดรวม ๑๕๐ เครือข่าย

๔.๒ เชิงคุณภาพ

ผู้ได้รับการสนับสนุนเงินอุดหนุนส่งเสริมศิลปินฯ มีความพึงพอใจที่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ให้การสนับสนุนการสร้างสรรค์ผลงานในระดับมาก และมีทัศนคติที่ดีต่อหน่วยงานของรัฐที่ให้การสนับสนุนการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ

๕. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒

๖. สถานที่ดำเนินโครงการ

ในประเทศ และหรือต่างประเทศ

๗. ขั้นตอน/ระยะเวลาดำเนินงานและงบประมาณ

กิจกรรม	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ												หมายเหตุผู้รับผิดชอบ		
				พ.ศ.๒๕๖๑				พ.ศ.๒๕๖๒										
				ตค	พย	ธค	มค	กพ.	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย			
๑. เผยแพร่ข้อมูลการขอรับการจัดสรรงบประมาณอุดหนุน ๒. การวิเคราะห์โครงการ (เอกสารเสนอจากเครือข่าย) เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการฯ ๓. การประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อพิจารณาคัดเลือก ๔. การเสนอขออนุมัติเพื่อจัดสรรเงินอุดหนุนตามมติที่ประชุม ๕. การประสานแจ้งเครือข่าย ๖. การเบิกจ่ายเงินอุดหนุน ๗. การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ๘. การจัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการฯ รายไตรมาส ๙. การสรุปผลโดยรวม	ภาคีเครือข่าย ศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัย	ทั่วประเทศ	๙,๐๐๐,๐๐๐	←→	←→													สคร.

๘. งบประมาณ

งบในการอุดหนุนส่งเสริมศิลปินและองค์กรเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จำนวน ๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เก้าล้านบาทถ้วน)

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ เกิดโครงการศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่มีความโดดเด่น แปลกใหม่ ในแต่ละสาขา สามารถแข่งขันทัดเทียมนานาชาติประเทศไทย

๙.๒ ศิลปินศิลปิน / ศิลปิน / เครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาต่างๆ ได้รับการส่งเสริมให้สร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยเพื่อรับใช้สังคม

๙.๓ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สามารถสร้างเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาต่างๆ ที่มีคุณภาพเพิ่มมากขึ้น

๙.๔ เยาวชน ประชาชนในสังคม เกิดสุนทรีย์และความจรรโลงใจจากการเสพงานศิลปะ เป็นภูมิคุ้มกันที่ดีสำหรับจิตใจให้อยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุขอย่างยั่งยืน

๑๐. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ผลผลิต (ปริมาณ)			
จำนวนภาคีเครือข่าย ได้รับการสนับสนุน บุดหนุนจนเกิดการสร้างสรรค์งานได้สำเร็จตามวัตถุประสงค์โครงการ	การนับจำนวนภาคีเครือข่าย/ศิลปิน ที่ได้รับการสนับสนุนในการสร้างสรรค์ผลงาน	ใบลงทะเบียน/รายชื่อศิลปิน เครือข่ายที่ได้รับการสนับสนุน ในการสร้างสรรค์ผลงาน	
ผลลัพธ์ (คุณภาพ)			
ผู้ได้รับการสนับสนุนเงินอุดหนุนส่งเสริมศิลปินฯ มีความพึงพอใจที่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ให้การสนับสนุน การสร้างสรรค์ผลงานในระดับ มาก และมีทัศนคติที่ดีต่อหน่วยงานของรัฐที่ให้การสนับสนุนการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ	สอบถาม/สัมภาษณ์	แบบสอบถาม	

๑๑. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ เงินอุดหนุนการพัฒนาและส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

งบประมาณ 9,000,000 บาท

แผนงาน : พื้นฐานด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน

ผลผลิตที่ : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเพิ่มคุณค่าและมูลค่า

ความสอดคล้อง :

- รัฐธรรมนูญ ระบอบราชา 57 (1)
- นโยบายรัฐบาล ระบุข้อ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันในสังคม
- ยุทธศาสตร์กระทรวง ระบุ พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการอนุรักษ์ และสืบทอดวัฒนธรรม
- นโยบายกระทรวง (จุดเน้น 9 ข้อ) การพัฒนาสมรรถนะองค์กรและศักยภาพภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน

หน่วยงานสนับสนุน :

หลักการและเหตุผลโดยสรุป สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมีภารกิจหลักในการส่งเสริมสนับสนุน และเผยแพร่กิจการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย รวมถึงส่งเสริม สนับสนุน ศิลปิน บุคคล ผู้ประสงค์จะจัดกิจกรรม ศิลปะร่วมสมัยในสาขาต่าง ๆ

ไม่ว่าจะเป็นด้านคีตศิลป์ วรรณศิลป์ ทัศนศิลป์ ศิลปะการแสดง การออกแบบเครื่องแต่งกาย เพื่อให้ศิลปิน บุคคล ได้มีโอกาสสร้างสรรค์ผลงานโดยรัฐเป็นผู้สนับสนุน

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อส่งเสริมให้ศิลปินศิลปาร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ ทั้ง 9 สาขา เกิดการสร้างสรรค์งานที่มีความโดดเด่น ทัดเทียมนานาชาติ

2. เพื่อส่งเสริมศิลปิน และบุคคลทั่วไปที่สนใจงานศิลปะร่วมสมัย ได้สร้างสรรค์ผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในสาขาต่าง ๆ

ระยะเวลาดำเนินการ : ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2561 – 30 กันยายน 2562

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุงจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
เงินอุดหนุนการพัฒนาและส่งเสริม ศิลปะร่วมสมัย	เครือข่าย	150	9,000,000	กทม.	1,200,000	1,200,000	1,200,000	1,650,000	1,650,000	1,650,000	-	-	450,000	-	-	-	ศูนย์เครือข่าย สัมพันธ์และ แหล่งทุน
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					1,200,000	1,200,000	1,200,000	1,650,000	1,650,000	1,650,000	-	-	450,000	-	-	-	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					3,600,000			4,950,000			450,000			0			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					40.00			55.00			5.00			0.00			

โครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. ๒๕๖๒
สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : พื้นฐานด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน

ชื่อโครงการ ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมบริหารจัดการองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ ๑,๗๐๐,๐๐๐ บาท

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน
 งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับนโยบาย

นโยบายรัฐบาล (ระบุ) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันในสังคม

ยุทธศาสตร์กระทรวง (ระบุ) พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการอนุรักษ์ และสืบทอดวัฒนธรรม

อื่น ๆ (ระบุ).....

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มประชาสัมพันธ์ / กลุ่มบริหารงานบุคคล

โทรศัพท์ ๐๒ ๒๐๙๓๗๓๔ โทรสาร.....

๑. หลักการและเหตุผล

การจัดการองค์ความรู้ สืบค้น จัดเก็บ เผยแพร่ และให้บริการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ครอบคลุมศิลปะร่วมสมัยให้ทั่วถึงและมีคุณภาพ ด้วยการบริหารจัดการในรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อให้บุคคลสามารถเข้าถึงบริการทางศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โครงการบริหารจัดการองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มุ่งเน้นให้องค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการจัดการและเผยแพร่สู่สาธารณชน รวมไปถึงการพัฒนาองค์กรและศักยภาพของบุคลากร ซึ่งเป็นปัจจัยหนึ่งในการสนับสนุนและเป็นองค์ประกอบสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูล และเผยแพร่ศิลปะร่วมสมัยของประเทศไทยที่จะเป็นประโยชน์แก่บุคคลในวงการศิลปะร่วมสมัยทุกสาขา นิสิตนักศึกษา และบุคคลทั่วไป และเป็นสื่อกลางในการสื่อสารและเผยแพร่งานศิลปะร่วมสมัยให้กว้างขวางยิ่งขึ้น

๒.๒ เพื่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ เกิดความท้าทายในการทำงาน และการปรับทัศนคติแนวคิดของคนกับหน่วยงานต่างๆให้ดียิ่งขึ้น

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีแผนการดำเนินกิจกรรมบริหารจัดการองค์ความรู้และพัฒนาองค์กร วงเงินงบประมาณ ๑,๗๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน) ซึ่งประกอบด้วย ๒ กิจกรรม ดังนี้

๑. กิจกรรมบริหารจัดการองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย งบประมาณ ๑,๒๐๓,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนสามพันบาทถ้วน)

๒. กิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาสมรรถนะบุคลากร งบประมาณ ๔๙๗,๐๐๐ บาท (สี่แสนเก้าหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)

กิจกรรมที่ ๑ : กิจกรรมบริหารจัดการองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๑. หลักการและเหตุผล

การดำเนินงานของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นองค์กรที่ทำหน้าที่ในการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างสรรค์ และการสร้างองค์ความรู้ทางด้านศิลปะร่วมสมัย จึงต้องมีบทบาทในการเป็นสื่อกลางในการสร้างความร่วมมือระหว่างศิลปิน ประชาชน รวมถึงสื่อมวลชน เพื่อให้องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้รับการถ่ายทอดและเผยแพร่ ให้สังคม ทั้งเยาวชน นักเรียน นิสิต นักศึกษา ประชาชน และศิลปิน ได้รับการรับรู้ทราบ และเกิดความเข้าใจ รวมถึงให้การติดตามและให้การสนับสนุนการจัดกิจกรรมสำนักงานฯ อย่างต่อเนื่อง

ดังนั้นการสื่อสารข้อมูลเชิงรุก จึงเป็นสิ่งสำคัญในการที่จะสามารถสร้างความเข้าใจให้กลุ่มเป้าหมาย ได้รับรู้รับทราบถึงสถานการณ์ กิจกรรม ตลอดจนองค์ความรู้ที่เกิดขึ้น จากการดำเนินงาน และการบริหารจัดการศูนย์หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน และสิ่งต่าง ๆ เหล่านี้จะเป็นปัจจัยสำคัญที่จะผลักดันให้เกิดการบริการทางด้านศิลปวัฒนธรรมและนำไปสู่การสร้างรายได้ในที่สุด

กระบวนการสร้างการรับรู้และสร้างความเข้าใจให้กับกลุ่มเป้าหมายได้เข้าถึงข้อมูลข่าวสารอย่างรวดเร็วและทั่วถึงนั้นจำเป็นต้องมีการดำเนินการอย่างมีกลยุทธ์ และมีการบูรณาการสื่อในรูปแบบต่างๆ โดยเฉพาะภายใต้นโยบายการดำเนินงานของรัฐบาล ซึ่งมุ่งไปสู่ Thailand 4.0 นั้น ช่องทางสำคัญของการถ่ายทอดองค์ความรู้ประการหนึ่งคือการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัล ดังนั้นการดำเนินโครงการบริหารจัดการองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ซึ่งเป็นโครงการที่สำนักงานฯ มุ่งเน้นให้องค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัย ได้รับการจัดการและเผยแพร่สู่สาธารณชน ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนและเป็นองค์ประกอบสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ ขณะเดียวกันเพื่อให้บุคคลสามารถเข้าถึงบริการทางศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยบูรณาการสื่อในการถ่ายทอดองค์ความรู้อย่างหลากหลาย ทั้งในรูปแบบเอกสาร หนังสือออนไลน์ เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากที่สุด

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูล และเผยแพร่ศิลปปะร่วมสมัยของประเทศไทย ที่จะเป็นประโยชน์แก่บุคคลในวงการศิลปะร่วมสมัยทุกสาขา นิสิตนักศึกษา และบุคคลทั่วไป และเป็นสื่อกลางในการสื่อสารและเผยแพร่งานศิลปะร่วมสมัยให้กว้างขวางยิ่งขึ้น

๒.๒ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความรู้ ความเข้าใจ และเห็นคุณค่าความสำคัญของงานศิลปะร่วมสมัยเกิดกระแสการตอบรับที่ดีของสังคม

๓. เป้าหมาย / งบประมาณ

๓.๑ เชิงปริมาณ

ที่	กิจกรรม	เป้าหมาย		งบประมาณ	หมายเหตุ
		หน่วยนับ	จำนวน		
๑.	ผลิตนิตยสาร ART SQUARE ๑.๑ เล่มนิตยสาร ๑.๒ นิตยสารออนไลน์ (E-Pub)	เล่มและ app	๖,๐๐๐ เล่ม/ ๑ ร้านหนังสือออนไลน์ ทั้งระบบ Android และ ios	๑,๒๐๓,๐๐๐	ฉบับละ ๓๐๐๐ เล่ม และ ๑ ร้านหนังสือออนไลน์ ทั้งระบบ Android และ ios

๓.๒ เชิงคุณภาพ

๓.๒.๑ ผู้อ่านหรือประชาชนมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๓.๒.๒ ผู้อ่านสามารถเข้าถึงนิตยสารออนไลน์ได้อย่างกว้างขวาง

๔. ขั้นตอน/ระยะเวลาดำเนินงานและงบประมาณ

ที่	กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ปริมาณงาน	ปี ๒๕๕๘			ปี ๒๕๕๙									
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑.	ขออนุมัติโครงการ														
๒.	การดำเนินงาน														
	กิจกรรมที่ ๑														
	ฉบับที่ ๓๔														
	ฉบับที่ ๓๕														

๕. สถานที่

กรุงเทพฯ และส่วนภูมิภาค

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน	เป้าหมายที่คาดว่าจะได้รับ
๑.	นิตยสารที่ได้รับการผลิต	- จำนวนเล่มที่ผลิต - จำนวนเล่มนิตยสารออนไลน์	๖,๐๐๐ เล่ม ๒ ฉบับ

๗. งบประมาณภาพรวม

๑,๒๐๓,๐๐๐- บาท (หนึ่งล้านแปดแสนสามพันบาทถ้วน) ดังนี้

รายการ	งบประมาณ : บาท	คำชี้แจง
หมวดค่าใช้สอย		
กิจกรรมการจัดทำนิตยสาร ART SQUARE	๑,๒๐๓,๐๐๐	จัดทำนิตยสาร ART SQUARE จำนวน ๒ ฉบับ ฉบับละ ๓,๐๐๐ เล่ม โดยการจ้างคณะบุคคลภายนอกที่มีความรู้ ความชำนาญ เป็นกองบรรณาธิการร่วมกับสำนักงานฯ ทั้งในรูปแบบนิตยสารออนไลน์ (E-Pub) รายละเอียดดังนี้ (๑) ขนาด ๒๑.๕๐ x ๒๕.๕ ซม. (๒) เนื้อใน กระดาษอาร์ตมันหนา ๑๒๐ แกรม (๓) ปกกระดาษอาร์ตมันหนา ๒๓๐ แกรม (๔) พลาสติกมันหน้าปกเคลือบ (๕) การทำเล่มแบบไสกาว
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน		
๑) ค่าบทความนักเขียน (๒๐ คน)	๒๐๐,๐๐๐	(๕,๐๐๐ บาท x ๒๐คน x ๒ ฉบับ)
๒) ค่าดำเนินการจัดทำต้นฉบับ และเผยแพร่ผ่านร้านหนังสือออนไลน์	๔๕๐,๐๐๐	(๒๒๕,๐๐๐ บาท x ๒ ฉบับ)
๓) ค่าจัดพิมพ์	๔๕๐,๐๐๐	(๗๕ บาท x ๓,๐๐๐ เล่ม x ๒ ฉบับ)
๔) ค่าจัดส่ง	๙๐,๐๐๐	(๑๕ บาท x ๓,๐๐๐ เล่ม x ๒ ฉบับ)
๕) ค่าผลิตของนิตยสาร	๙,๐๐๐	(๑.๕๐ บาท x ๓,๐๐๐ เล่ม x ๒ ฉบับ)
๖) ค่าวัสดุ อุปกรณ์	๔,๐๐๐	
รวม	๑,๒๐๓,๐๐๐	(หนึ่งล้านสองแสนสามพันบาทถ้วน)
		หมายเหตุ: ขอถัวจ่ายระหว่างรายการทุกรายการ

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มประชาสัมพันธ์

๙. การติดตามประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ผลผลิต (ปริมาณ)			
นิตยสาร ART SQUARE	- จำนวนการผลิต	การนับผลผลิต	ปชส
	- จำนวนร้านหนังสือออนไลน์	การนับผลผลิต	
ผลลัพธ์ (คุณภาพ)			
ร้อยละความพึงพอใจของผู้อ่าน	ผู้อ่านหรือประชาชนมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	แบบสอบถาม	ปชส

๑๐. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ กลุ่มเป้าหมายเกิดความรู้ ความเข้าใจ และเห็นความสำคัญของศิลปะร่วมสมัยและงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการยอมรับเพิ่มขึ้น

๑๐.๒ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเป็นที่รู้จักในวงกว้างขึ้น

๑๐.๓ เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยกับกลุ่มเป้าหมาย

กิจกรรมที่ ๒ : กิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาสมรรถนะบุคลากร

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันการบริหารงานของส่วนราชการ ต้องศึกษาทิศทางยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนา ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุข ประกอบด้วย ๖ ด้าน คือ ๑) ด้านความมั่นคง ๒) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ๓) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ๔) ด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม ๕) ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ ๖) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ รวมไปถึงทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ซึ่งเป็นแผนแม่บทหลักของการพัฒนาประเทศ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) รวมทั้งการปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย ๔.๐ ตลอดจนประเด็นการปฏิรูปประเทศ นอกจากนั้น ได้ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วนทั้งในระดับกลุ่มอาชีพ ระดับภาค และ ระดับประเทศ อีกทั้งข้อเสนอของสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาประยุกต์ใช้เพื่อขับเคลื่อนงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้ได้รับการต่อยอด สร้างสรรค์ ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อส่งมอบ “คุณค่า” สู่สังคมไทยและสังคมโลก โดยการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยแบบรอบด้านทั้งในด้านการเก็บรวบรวม การพัฒนาข้อมูล การพัฒนาองค์กรและกลไกการบริหารจัดการ การพัฒนาบุคลากร การส่งเสริม การพัฒนา การสร้างสรรค์งาน ซึ่งเป็นต้นน้ำสำคัญของกระแสหลักในการพัฒนาที่เรียกว่า “เศรษฐกิจสร้างสรรค์” โดยการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม สร้างความเข้มแข็งจากภายในประเทศต่อไป โดยการนำนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (นายวีระ โรจน์พจนรัตน์) ที่มุ่งเน้นด้านการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรมและบริการที่มีมูลค่าสูง ๕F คือ Food/Film/Fashion/Festival/Fighting มาสู่การปฏิบัติ และการส่งเสริม สนับสนุนให้มีการกำหนดเมืองศิลปะ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ เผยแพร่และแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย รวมทั้ง การสร้างรายได้ให้กับชุมชนนั้น ๆ ต่อไป

นโยบายของ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี “Thailand ๔.๐” กำหนดให้ทุกส่วนราชการกำหนดยุทธศาสตร์ของส่วนราชการสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี รวมทั้ง บูรณาการงานกับทุกภาคส่วน โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการปราบปรามการทุจริตภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) มีวิสัยทัศน์ คือ ประเทศไทยใสสะอาด ไทยทั้งชาติต้านทุจริต (Zero tolerance & Clean Thailand) พันธกิจ คือ สร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริต ยกกระดับธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการทุกภาคส่วนแบบบูรณาการ ปฏิรูปกระบวนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตทั้งระบบให้มีมาตรฐานเทียบเท่าสากล โดยมีการกำหนดยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้วยการสร้างบทบาทการมีส่วนร่วมของภาคีทุกภาคส่วน มุ่งเน้นการปรับบทบาทภารกิจป้องกันการทุจริต ทุกภาคส่วนโดยเฉพาะภาครัฐ ภาคเอกชน มีหน้าที่ป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตในองค์กร ปรับทิศทางงานป้องกันการทุจริตให้เป็นการทำงานแบบบูรณาการ และประสานงานทำงานร่วมกันทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาบุคลากรในแต่ละด้าน ปลูกฝังให้เป็น “คนเก่ง - คนดี”

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมีการกำหนดแนวทางในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ดังนี้ ๑) ส่งเสริมบทบาทผู้บริหารในเชิงนโยบายด้านการใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารงานและส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมภายในหน่วยงานที่แสดงถึงการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ๒) ส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมป้องกันและปราบปรามการทุจริตทั้งหน่วยงานภายในเครือข่าย ๓) ป้องกันและปราบปรามการทุจริต

และคอร์รัปชันภายในสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และ ๔) ส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสุจริตและถูกต้อง ตามระเบียบกฎหมายและข้อบังคับทางราชการ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงดำเนินการจัดกิจกรรมพัฒนาสมรรถนะบุคลากรขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อสร้าง “เครือข่ายภาครัฐต่อต้านการทุจริต” โดยมุ่งหวังให้ประชาชนเกิดความเชื่อมั่นและศรัทธาต่อการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ อันจะส่งผลให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อภาครัฐ และประเทศชาติต่อไป ต้องสร้างคุณภาพของคนในภาครัฐให้มีคุณธรรม และจริยธรรมเป็นฐาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งต้องช่วยกันส่งเสริมคนดี และกันคนไม่ดีออกไปจากภาครัฐประโยชน์สูงสุด เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สำนักงานเลขาธิการกรมจึงจัดตั้งโครงการฝึกอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการดังกล่าว อีกทั้งยังเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้แก่องค์กร โดยผ่านกิจกรรมที่ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม เพื่อให้ผลสัมฤทธิ์ของงานบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยมุ่งหวังจะให้ข้าราชการ ได้พัฒนาข้าราชการในสังกัดให้เป็นผู้มีความรู้ความสามารถเต็มตามศักยภาพของแต่ละบุคคล อันนำไปสู่ความเจริญก้าวหน้าขององค์กรต่อไป

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยดำเนินการจัดกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและสร้างกลไกการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐ วงเงินงบประมาณ ๔๙๗,๐๐๐ (สี่แสนเก้าหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน) และจัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่หลากหลายที่ใช้สำหรับการปฏิบัติงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อการพัฒนาตน พัฒนางาน และพัฒนาองค์กรต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาทักษะ และสมรรถนะบุคลากรในสังกัดสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ให้เพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติงานตามภารกิจขององค์กร

๒.๒ เพื่อให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดี ความสามัคคีขึ้นในองค์กร ลดความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในองค์กร

๒.๓ เพื่อให้มีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร มีระเบียบวินัยในการทำงานมากขึ้น รวมถึงมีความสนิทสนม ไกล่เกลียด และรู้ใจ ตลอดจนการเรียนรู้ซึ่งกันและกัน และเกิดความกระตือรือร้น ในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายสูงสุดขององค์กร

๒.๔ เพื่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ เกิดความท้าทายในการทำงาน และการปรับทัศนคติ แนวคิดของคนกับหน่วยงานต่าง ๆ ให้ดียิ่งขึ้น

๒.๕ เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรและสร้างกลไกการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐ

๓. เป้าหมาย/งบประมาณ

๓.๑ เชิงปริมาณ

ที่	กิจกรรม	เป้าหมาย		หมายเหตุ
		หน่วยนับ	จำนวน	
๑	เสริมสร้างและพัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้เป็นผู้มีความรู้คู่คุณธรรมและจริยธรรม	คน	๙๐	
๒	เสริมสร้างและพัฒนาบุคลากรในการต่อยอดงานศิลปะร่วมสมัยสอดคล้องยุค Thailand ๔.๐	คน	๕๐	
๓	การพัฒนาบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพเพื่อพัฒนางานและสร้างนวัตกรรม	คน	๕๐	
๔	การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ด้านกฎระเบียบการบริหารการเงิน การคลัง และการพัสดุที่ดี	คน	๕๐	

๓.๒ เชิงคุณภาพ (ระบุเป็นข้อ ๆ)

๓.๒.๑ ข้าราชการและพนักงานราชการ และผู้สังเกตการณ์ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง สามารถนำความรู้และประสบการณ์จากการอบรมไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในการทำงาน สร้างความสำเร็จให้กับตัวเองและองค์กร

๓.๒.๒ ข้าราชการและพนักงานราชการได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการทำงาน

๓.๒.๓ เป็นการพัฒนาทักษะและสมรรถนะของบุคลากรให้สอดคล้องกับความต้องการของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๔. สถานที่ดำเนินโครงการ

การบรรยาย/สัมมนา/ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ โดยสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ทั้งในกรุงเทพฯและต่างจังหวัด

๕. งบประมาณภาพรวม

งบประมาณภาพรวมโครงการ จำนวน ๔๙๗,๐๐๐ (สี่แสนเก้าหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

รายการ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง
เสริมสร้างและพัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้เป็นผู้มีความรู้คู่คุณธรรมและจริยธรรม		
หมวดค่าตอบแทน		
- ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคลากรของรัฐ)	๑๔,๔๐๐	ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท x ๖ ชั่วโมง x ๒ คน x ๒ วัน
หมวดค่าใช้จ่าย		
- ค่าห้องพัก	๑๒๖,๐๐๐	๘๔ คน x ๗๕๐ บาท x ๒ คืน
	๑๔,๔๐๐	๖ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๒ คืน
- ค่าอาหารกลางวัน	๔๐,๕๐๐	๙๐ คน x คนละ ๑๕๐ บาท x ๓ มื้อ
- ค่าอาหารเย็น	๒๗,๐๐๐	๙๐ คน x คนละ ๑๕๐ บาท x ๒ มื้อ
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๑๕,๗๕๐	๙๐ คน x คนละ ๓๕ บาท x ๕ มื้อ
- ค่าแท็กซี่	๓๖,๐๐๐	๙๐ คน x ๒๐๐ บาท x ๒ เที่ยว
- ค่ารถโดยสารปรับอากาศ	๘๐,๔๐๐	วันละ ๑๓,๔๐๐ บาท x ๓ วัน x ๒ คัน
- ค่าเอกสารประกอบการสัมมนา	๔,๐๕๐	๙๐ คน x ๔๕ บาท
- ค่าเบ็ดเตล็ด	๑๐๐	
รวมทั้งสิ้น	๓๕๘,๖๐๐	

รายการ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง
เสริมสร้างและพัฒนาบุคลากรในการต่อยอดงานศิลปะร่วมสมัยสอดคล้องยุค Thailand ๔.๐		
หมวดค่าตอบแทน		
- ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคลากรของรัฐ)	๑๐,๘๐๐	ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท x ๖ ชั่วโมง x ๑ คน x ๓ วัน
หมวดค่าใช้จ่าย		
- ค่าอาหารกลางวัน	๒๒,๕๐๐	๕๐ คน x คนละ ๑๕๐ บาท x ๓ มื้อ
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๑๐,๕๐๐	๕๐ คน x คนละ ๓๕ บาท x ๖ มื้อ
- ค่าเอกสาร	๓,๕๐๐	๕๐ คน x ๗๐ บาท
รวมทั้งสิ้น	๔๗,๓๐๐	
การพัฒนาบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพ เพื่อพัฒนางานและสร้างนวัตกรรม		
หมวดค่าตอบแทน		

รายการ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง
- ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคลากรของรัฐ)	๑๘,๐๐๐	ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท x ๖ ชั่วโมง x ๑ คน x ๕ วัน x ๑ ครั้ง
หมวดค่าใช้สอย		
- ค่าอาหารกลางวัน	๓๗,๕๐๐	๕๐ คน x คนละ ๑๕๐ บาท x ๕ มื้อ x ๑ ครั้ง
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๑๗,๕๐๐	๕๐ คน x คนละ ๓๕ บาท x ๑๐ มื้อ x ๑ ครั้ง
- ค่าเอกสาร	๓,๕๐๐	๕๐ คน x ๗๐ บาท x ๑ ครั้ง
รวมทั้งสิ้น	๗๖,๕๐๐	

รายการ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง
การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ด้านกฎ ระเบียบการบริหารการเงิน การคลัง และการพัสดุที่ดี		
หมวดค่าตอบแทน		
- ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคลากรของรัฐ)	๓,๖๐๐	ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท x ๖ ชั่วโมง x ๑ คน x ๑ วัน
หมวดค่าใช้สอย		
- ค่าอาหารกลางวัน	๗,๕๐๐	๕๐ คน x คนละ ๑๕๐ บาท x ๑ มื้อ
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๓,๕๐๐	๕๐ คน x คนละ ๓๕ บาท x ๒ มื้อ
รวมทั้งสิ้น	๑๔,๖๐๐	
รวมงบประมาณทั้งหมด	๔๙๗,๐๐๐	

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายทุกรายการ สามารถถัวจ่ายได้

๖. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานเลขาธิการกรม กลุ่มบริหารงานบุคคล

๗. หน่วยงานที่ให้การสนับสนุน

-

๘. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ผลผลิต (ปริมาณ)			
- จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	๑. จำนวนผู้ลงทะเบียน เข้ารับการอบรม	ร้อยละ	กลุ่มบริหารงานบุคคล
ผลลัพธ์ (คุณภาพ)			

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
<p>- บุคลากรได้รับการพัฒนาความรู้ที่ตรงกับสมรรถนะของตำแหน่ง และสายงาน</p> <p>- การปฏิบัติงานของบุคลากรได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้นมีความถูกต้อง ตรวจสอบความโปร่งใสได้</p>	<p>วัดจากผลการปฏิบัติงานที่พัฒนาขึ้น</p>	<p>แบบประเมินผลการปฏิบัติราชการในแต่ละรอบการประเมิน โดยผู้บังคับบัญชาระดับกอง</p>	<p>กลุ่มบริหารงานบุคคล และผู้บังคับบัญชาระดับกอง</p>

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา สามารถนำมาพิจารณาในการจัดทำ Succession Plan (การวิเคราะห์ผู้สืบทอดตำแหน่ง) เพื่อการบริหารอัตรากำลังของส่วนราชการได้

๙.๒ บุคลากรเป็นผู้มีความรู้คู่คุณธรรมและจริยธรรม ในการปฏิบัติหน้าที่ราชการ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ปลอดภัยจากการทุจริตโดยไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน

๙.๓ บุคลากรได้รับการพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติงาน รองรับการพัฒนาของระบบราชการ และสามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมบริหารจัดการองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

งบประมาณ 1,700,000 บาท

แผนงาน : พื้นฐานด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน

ผลผลิตที่ : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการถ่ายทอดและพัฒนา

ความสอดคล้อง :

- รัฐธรรมนูญ ระบุมาตรา 57 (1)
- นโยบายรัฐบาล ระบุข้อ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันในสังคม
- ยุทธศาสตร์กระทรวง ระบุ พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการอนุรักษ์ และสืบทอดวัฒนธรรม
- นโยบายกระทรวง (จุดเน้น 9 ข้อ) การพัฒนาสมรรถนะองค์กรและศักยภาพภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : กลุ่มประชาสัมพันธ์ / กลุ่มบริหารงานบุคคล

หน่วยงานสนับสนุน :

หลักการและเหตุผลโดยสรุป การจัดการองค์ความรู้ สืบค้น จัดเก็บ เผยแพร่ และให้บริการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ครอบคลุมศิลปะร่วมสมัยให้ทั่วถึงและมีคุณภาพ ด้วยการบริหารจัดการในรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อให้บุคคลสามารถเข้าถึงบริการ

ทางศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โครงการบริหารจัดการองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มุ่งเน้นให้องค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้รับการจัดการและเผยแพร่สู่สาธารณชน รวมไปถึงการพัฒนาองค์กรและศักยภาพของบุคลากร

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูล และเผยแพร่ศิลปะร่วมสมัยของประเทศไทยที่จะเป็นประโยชน์แก่บุคคลในวงการศิลปะร่วมสมัยทุกสาขา

2. เพื่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ เกิดความท้าทายในการทำงาน และการปรับทัศนคติแนวคิดของคนกับหน่วยงานต่างๆ

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม 2561 - สิงหาคม 2562

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
งบโครงการ ค่าใช้จ่ายในการจัด	คน	6,500	1,700,000	กทม.	-	-	248,500	-	-	601,500	-	-	124,250	124,250	601,500	-	กลุ่มประชาสัมพันธ์ /
กิจกรรมบริหารจัดการองค์ความรู้ ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย																	กลุ่มบริหาร
กิจกรรมที่ 1 การบริหารจัดการ			1,203,000							601,500						601,500	งานบุคคล
องค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย																	
กิจกรรมที่ 2 การเสริมสร้างและพัฒนา สมรรถนะบุคลากร			497,000				248,500						124,250	124,250			
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					-	-	248,500	-	-	601,500	-	-	124,250	124,250	601,500	-	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส							248,500			601,500			124,250		725,750		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส							14.62			35.38			7.31		42.69		

โครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. ๒๕๖๒
สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : พื้นฐานด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน

ชื่อโครงการ ค่าใช้จ่ายในการศึกษาเผยแพร่และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน
 งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับนโยบาย

นโยบายรัฐบาล (ระบุ) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันในสังคม

ยุทธศาสตร์กระทรวง (ระบุ) พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการอนุรักษ์ และสืบทอดวัฒนธรรม

อื่น ๆ (ระบุ).....

หน่วยงานรับผิดชอบ สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โทรศัพท์ ๐๒ ๒๐๙๓๗๕๕ โทรสาร.....

๑. หลักการและเหตุผล

การจัดทำค่าของงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ โดยสอดคล้องตามกรอบนโยบายรัฐบาล อาทิ กรอบยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๗๙ ทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ และนโยบายความมั่นคงแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๘- ๒๕๖๔ โดยสอดคล้องกับหลักการทำงานตามนโยบายรัฐบาลของกระทรวงวัฒนธรรมที่สำคัญ ได้แก่ การเงินทุนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ การส่งเสริมอัตลักษณ์ความเป็นไทย การเสริมสร้างค่านิยมหลัก ๑๒ ประการ และการนำทุนทางวัฒนธรรมมาต่อยอดและสร้างสรรค์ ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปในแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ตามกรอบและนโยบายฯ ดังกล่าว สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยสถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการโครงการ/กิจกรรม โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย การส่งเสริมค่านิยม ๑๒ ประการ การพัฒนาและบริการ การเรียนรู้และการวิจัยทางศิลปวัฒนธรรม และการนำทุนและทรัพยากรทางวัฒนธรรมมาต่อยอดและประยุกต์ใช้สร้างสรรค์

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยสถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีอำนาจหน้าที่ในการศึกษาวิเคราะห์และส่งเสริมให้มีการพัฒนาองค์ความรู้และวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย การเผยแพร่การสร้างสรรค์ผลงานศิลปวัฒนธรรม การพัฒนาและจัดกระบวนการถ่ายทอดความรู้ และการประยุกต์ใช้คุณค่าของศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงเห็นควรดำเนินโครงการศึกษาเผยแพร่และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อบริหารจัดการองค์ความรู้ และการถ่ายทอดองค์ความรู้ ทั้งในด้านงานวิจิตรศิลป์ และประยุกต์ศิลป์ โดยบูรณาการร่วมกับบุคคล องค์กร หน่วยงาน และเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดการขับเคลื่อนทั้งทางด้านการส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้การบริการวิชาการการทํานุบำรุง

ศิลปวัฒนธรรม เกิดการขับเคลื่อนในการเพิ่มศักยภาพด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย อันจะเป็นการตอบสนองนโยบายเร่งรัดการพัฒนาประเทศด้วยกระบวนการพัฒนาและต่อยอดความคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์และนวัตกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมในประชาคมอาเซียนและสากลได้อย่างภาคภูมิใจ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในการนำองค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม

๒.๒ เพื่อส่งเสริม สนับสนุนการจัดการองค์ความรู้ และเผยแพร่ทางด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๒.๓ เพื่อส่งเสริม สนับสนุนการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ โดยการเสวนา และนิทรรศการวิชาการ เพื่อนำองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์แก่สังคมและเศรษฐกิจ

๓. เป้าหมาย / งบประมาณ

๓.๑ เชิงปริมาณ

ที่	กิจกรรมหลัก	เป้าหมาย		งบประมาณ	หมายเหตุ
		หน่วยนับ	จำนวน		
	การเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการประยุกต์ใช้อย่างสร้างสรรค์				
	๑. กิจกรรมการเสวนาองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	จำนวน ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง	ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน	๑,๓๘๐,๐๐๐	
	๒. การจัดนิทรรศการเผยแพร่องค์ความรู้ผลงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน	๖๒๐,๐๐๐	
	รวม ๒ กิจกรรมหลัก			๒,๐๐๐,๐๐๐	

๓.๒ เชิงคุณภาพ (ระบุเป็นข้อๆ)

๑. เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์และแนวคิดจากวิทยากร ผู้เข้าร่วมเสวนา และผู้เกี่ยวข้องให้สามารถนำไปต่อยอดเพื่อให้เกิดการพัฒนาและการเรียนรู้อย่างยั่งยืน

๒. เกิดรูปแบบกระบวนการเรียนรู้ การเผยแพร่และแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรม

๓. เกิดการตระหนักถึงความสำคัญ บทบาทของการนำมิติทางกระบวนการเรียนรู้และองค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรม เพื่อประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์แก่สังคม

๔. เกิดการตระหนักถึงความสำคัญของการประยุกต์ใช้ข้อมูลและองค์ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านศิลปวัฒนธรรมนำไปสู่มิติทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์

๕. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้สังคมไทยได้ตระหนักถึงคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของไทยอันทรงคุณค่า ซึ่งได้รับการถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่นโดยเชื่อมโยงด้วยมิติของเวลา

๔. ขั้นตอน/ระยะเวลาดำเนินงาน

ที่	กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ปี ๒๕๖๑			ปี ๒๕๖๒								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	ศึกษานโยบาย/ ขออนุมัติ โครงการและ จัดทำแผนงาน	/											
๒	วางแผน กิจกรรม/ กำหนดรูปแบบ ประสานงาน องค์กร เครือข่าย		/	/									
๓	ประชาสัมพันธ์					/							/
๔	ดำเนินกิจกรรม ตามรูปแบบ กิจกรรม กลุ่มเป้าหมาย และ วัตถุประสงค์ ในแต่ละ กิจกรรม					/	/	/	/	/	/	/	
๕	วิเคราะห์และ ประเมินผล -จัดทำสรุปผล และประเมินผล -รายงานผลการ ดำเนินโครงการ												/

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน กรุงเทพมหานคร

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน	เป้าหมายที่คาดว่าจะได้รับ
๑	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมหลัก	กลุ่มเป้าหมายในแต่ละกิจกรรม ประกอบด้วย นักวิจัย นักวิชาการ ศิลปินร่วมสมัยองค์กร เครือข่ายเยาวชนและประชาชนทั่วไป	เป็นไปตามที่กำหนด จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒	ระยะเวลา	ระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรม	ดำเนินงานเป็นไปตามแผนปฏิบัติงาน
๓	องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเผยแพร่สู่เป้าหมาย	การจัดเก็บและเผยแพร่ องค์ความรู้ในทุกรูปแบบ และทุกกิจกรรม	สามารถจัดเก็บและเผยแพร่ องค์ความรู้ในรูปแบบ มัลติมีเดีย สิ่งพิมพ์ เว็บไซต์
๔	ความพึงพอใจ	ความพึงพอใจในการส่งเสริม และสนับสนุนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๗. งบประมาณภาพรวม

๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียดในตาราง ดังนี้

๗.๑ งบประมาณการค่าใช้จ่าย

๗.๑.๑ กิจกรรมการเสวนาองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

งบประมาณ ๑,๓๘๐,๐๐๐ บาท

รายการ	งปม: บาท	คำชี้แจง
รวมทั้งสิ้น	๑,๓๘๐,๐๐๐	
หมวดค่าตอบแทน	๕๗๖,๐๐๐	
- ค่าสมนาคุณนักวิจัย/ผู้ทรงคุณวุฒิ/วิทยากร ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	๕๗๖,๐๐๐	๕ คน x ๖ ช.ม. x ๑,๒๐๐ บาท x ๔ วัน x ๔ ครั้ง
หมวดค่าใช้จ่าย	๗๙๔,๐๐๐	
- ค่าจัดประชุม (อาหารว่างและเครื่องดื่ม)	๑๑๒,๐๐๐	(สถานที่ราชการ) ๑๐๐ คน x ๓๕ บาท x ๒ มื้อ x ๔ วัน x ๔ ครั้ง
(อาหารกลางวัน)	๑๘๒,๐๐๐	๑๐๐ คน x ๑๒๐ บาท x ๑ มื้อ

รายการ	งปม: บาท	คำชี้แจง
		x ๔ วัน x ๔ ครั้ง
- ค่าจ้างเหมาจัดทำข้อมูล บันทึกภาพ ประชาสัมพันธ์ การจัดแถลงข่าว, สื่อสิ่งพิมพ์, สื่อมัลติมีเดีย	๒๖๐,๐๐๐	๖๕,๐๐๐ บาท(เหมาจ่าย)x ๔ ครั้ง
-ค่าเก็บรวบรวมผลงานเอกสารวิชาการด้าน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย -ค่าเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	๑๘๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐ บาท x ๑๒ เดือน
หมวดค่าวัสดุ	๖๐,๐๐๐	
-เอกสารประกอบการเสวนาวิชาการ	๒๘,๐๐๐	๗๐ บาท x ๑๐๐ คน x ๔ ครั้ง
-ค่าวัสดุสำนักงาน	๑๒,๐๐๐	๓,๐๐๐ x ๔ ครั้ง
-ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	๒๐,๐๐๐	๕,๐๐๐ บาท x ๔ ครั้ง

หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยจ่ายระหว่างรายการทุกรายการ

๗.๑.๒ การจัดนิทรรศการเผยแพร่องค์ความรู้ผลงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

จำนวน ๖๒๐,๐๐๐ บาท

รายการ	งปม: บาท	คำชี้แจง
รวมทั้งสิ้น	๖๒๐,๐๐๐	
หมวดค่าตอบแทน	๒๕,๓๖๐	
- ค่าสมนาคุณนักวิจัย/ผู้ทรงคุณวุฒิ/วิทยากร	๑๘,๐๐๐	๑,๒๐๐ บาท x ๕ ช.ม. x ๓ ครั้ง
- ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	๗,๓๖๐	๕๐ บาท x ๔ ช.ม. x ๕ วัน x ๔ คน ๖๐ บาท x ๗ ช.ม. x ๒ วัน x ๔ คน
หมวดค่าใช้จ่าย	๕๙๑,๐๕๐	
-ค่าจัดประชุมคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือก องค์ความรู้ในการจัดเสวนาและนิทรรศการทางวิชาการ (อาหารว่างและเครื่องดื่ม)	๑,๐๕๐	๑๕ คน x ๓๕ บาท x ๑ มื้อ x ๒ ครั้ง
- ค่าจ้างเหมาจัดทำนิทรรศการทางวิชาการ ได้แก่ คูหา นิทรรศการ แผ่นพับองค์ความรู้ สื่อสิ่งพิมพ์ มัลติมีเดีย และเว็บไซต์	๑๗๐,๐๐๐	ประมาณการตามความจำเป็น เหมาะสม และประหยัด
-ค่าเก็บรวบรวมผลงานเอกสารวิชาการด้าน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย -ค่าเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	๑๘๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐ บาท x ๑๒ เดือน
-ค่าจัดทำรายงานผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ประจำปี ๒๕๖๐	๒๔๐,๐๐๐	
หมวดค่าวัสดุ	๓,๕๙๐	

รายการ	งปม: บาท	คำชี้แจง
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	๓,๕๙๐	ประมาณการตามความจำเป็น เหมาะสม และประหยัด

หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยจ่ายระหว่างรายการทุกรายการ

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มงานวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๙. หน่วยงานที่ให้การสนับสนุน

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ องค์กรเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง

๑๐. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ผลผลิต (ปริมาณ)			กลุ่มงานวิจัยฯ
๑. การจัดกิจกรรม	จำนวนครั้ง	จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ กิจกรรมหลัก	
๒. กลุ่มเป้าหมาย	จำนวนคน	จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐๐ คน	
๓. องค์ความรู้ ศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัย	จำนวนองค์ความรู้	จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ กิจกรรมหลัก	
ผลลัพธ์ (คุณภาพ)			กลุ่มงานวิจัยฯ
๔. การเผยแพร่ องค์ความรู้	การเผยแพร่องค์ความรู้ สู่กลุ่มเป้าหมาย	จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ กิจกรรมหลัก	
๕. การสรุป ประเมินผล	จำนวนองค์ความรู้ และการสรุป ประเมินผลโครงการ	จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ กิจกรรมหลัก	

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑๑.๑ กลุ่มเป้าหมายเกิดความตระหนักรู้และรับรู้คุณค่างานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของไทยที่มีความแตกต่างหลากหลายทางวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของแต่ละภูมิภาคเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นสังคมวัฒนธรรมร่วมสมัย ๔.๐
- ๑๑.๑ สาธารณชนและกลุ่มเป้าหมายเกิดการรับรู้คุณค่างานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยกระบวนการถ่ายทอดองค์ความรู้หลากหลายแนวทางกิจกรรมในโครงการศึกษาเผยแพร่และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- ๑๑.๒ สาธารณชนและกลุ่มเป้าหมายเกิดความรู้ความเข้าใจในการจัดการองค์ความรู้ และการนำนวัตกรรมความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์แก่สังคมและเศรษฐกิจ

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ ค่าใช้จ่ายในการศึกษาเผยแพร่และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

งบประมาณ 2,000,000 บาท

แผนงาน : พื้นฐานด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน

ผลผลิตที่ : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการถ่ายทอดและพัฒนา

ความสอดคล้อง :

- รัฐธรรมนูญ ระบอบราชา 57 (1)
- นโยบายรัฐบาล ระบุข้อ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันในสังคม
- ยุทธศาสตร์กระทรวง ระบุ พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการอนุรักษ์ และสืบทอดวัฒนธรรม
- นโยบายกระทรวง (จุดเน้น 9 ข้อ) การพัฒนาสมรรถนะองค์กรและศักยภาพภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานสนับสนุน :

หลักการและเหตุผลโดยสรุป สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยสถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีอำนาจหน้าที่ในการศึกษาวิเคราะห์และส่งเสริมให้มีการพัฒนาองค์ความรู้และวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย การเผยแพร่การสร้างสรรคผลงานศิลปวัฒนธรรม การพัฒนาและจัดกระบวนการถ่ายทอดความรู้ และการประยุกต์ใช้คุณค่าของศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงเห็นควรดำเนินโครงการศึกษาเผยแพร่และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อบริหารจัดการองค์ความรู้ และการถ่ายทอดองค์ความรู้

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในการนำองค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม

2. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนการจัดการองค์ความรู้ และเผยแพร่ทางด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม 2561 - กันยายน 2562

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุงจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
งบโครงการ ค่าใช้จ่ายในการ	คน	7,600	2,000,000	กทม.	30,000	30,000	30,000	30,000	90,000	280,000	500,000	550,000	90,000	30,000	310,000	30,000	สถาบัน
ศึกษาเผยแพร่และประยุกต์ใช้																	ศิลปวัฒนธรรม
องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย																	ร่วมสมัย
กิจกรรมที่ 1 การจัดนิทรรศการแสดงผลงาน			1,160,000						60,000	250,000	400,000	450,000					
กิจกรรมที่ 2 การจัดเสวนาเผยแพร่องค์ความรู้			497,000								70,000	70,000					
กิจกรรมที่ 3 การจัดทำหนังสือเผยแพร่องค์ความรู้			340,000										60,000		280,000		
งบบริหาร			360,000		30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					30,000	30,000	30,000	30,000	90,000	280,000	500,000	550,000	90,000	30,000	310,000	30,000	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส								90,000		400,000		1,140,000			370,000		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส								4.50		20.00		57.00			18.50		

โครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. ๒๕๖๒
สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : พื้นฐานด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน

ชื่อโครงการ ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบเพื่อการบริหารและการให้บริการ

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ ๑,๖๕๖,๓๐๐ บาท

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน

งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับนโยบาย

นโยบายรัฐบาล (ระบุ) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันในสังคม

ยุทธศาสตร์กระทรวง (ระบุ) พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการอนุรักษ์ และสืบทอดวัฒนธรรม

อื่น ๆ (ระบุ).....

หน่วยงานรับผิดชอบ สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โทรศัพท์ ๐๒ ๒๐๙๓๗๕๕ โทรสาร.....

๑. หลักการและเหตุผล

การจัดการองค์ความรู้ สืบค้น จัดเก็บ เผยแพร่ และให้บริการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ครอบคลุมศิลปะร่วมสมัยให้ทั่วถึงและมีคุณภาพ ด้วยการบริหารจัดการในรูปแบบที่หลากหลาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านเทคโนโลยีและการสื่อสาร ซึ่งมีความสำคัญมาเป็นอย่างมากในยุคที่โลกไร้พรมแดน เพื่อให้บุคคลสามารถเข้าถึงบริการทางศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดการเรียนรู้และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

โครงการพัฒนาระบบเพื่อการบริหารและการให้บริการ ประจำปี ๒๕๖๒ มุ่งเน้นประสิทธิภาพให้องค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้รับการจัดการและเผยแพร่สู่สาธารณชน ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนและเป็นองค์ประกอบสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของสำนักงานฯ

๒.๒ เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับสนับสนุนการจัดการองค์ความรู้ในองค์กร

๒.๓ เพื่อเผยแพร่ความรู้และข้อมูลศิลปะร่วมสมัยผ่านเว็บไซต์ของสำนักงานฯ

๒.๔ เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงบริการของสำนักงานฯ อย่างสะดวกทั่วถึง รวมทั้งเป็นการลดระยะเวลาการให้บริการ

๓. เป้าหมาย / งบประมาณ

๓.๑ เชิงปริมาณ

ที่	กิจกรรม	เป้าหมาย		งบประมาณ	หมายเหตุ
		หน่วยนับ	จำนวน		
๑	การพัฒนาและบำรุงรักษาระบบฐานข้อมูล (www.ocac.go.th)	คน	๓๐,๐๐๐	๑๑๖,๓๐๐	
๒	โครงการพัฒนาและบำรุงรักษาการเพิ่มประสิทธิภาพระบบป้องกันและรักษาความมั่นคงภายนอกและภายในเครือข่าย	ระบบ	๑	๖๐๐,๐๐๐	
๓	โครงการพัฒนาและบำรุงรักษาระบบจัดเก็บภาพกิจกรรมของสำนักงานฯ	ระบบ	๑	๑๐๐,๐๐๐	
๔	โครงการพัฒนาและบำรุงรักษาระบบบริหารจัดการการใช้งานคอมพิวเตอร์ของบุคลากรในสำนักงานฯ	ระบบ	๑	๑๕๐,๐๐๐	
๕	โครงการพัฒนาและบำรุงรักษาระบบเพิ่มประสิทธิภาพและควบคุมการใช้อินเทอร์เน็ต (Proxy Server)	ระบบ	๑	๑๕๐,๐๐๐	
๖	จ้างเหมาบุคคลภายนอกปฏิบัติงาน	คน	๓	๕๔๐,๐๐๐	
รวม				๑,๖๕๖,๓๐๐	

๓.๒ เชิงคุณภาพ

- ๓.๑ ประชาชนหรือผู้รับบริการมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐
- ๓.๒ มีฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศที่เอื้อต่อการตัดสินใจของผู้บริหาร และผู้รับบริการ
- ๓.๓ เป็นแหล่งองค์ความรู้และบริการข้อมูลทางด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยแก่ประชาชนที่ครอบคลุมทั้งหมด
- ๓.๔ มีขั้นตอนและระยะเวลาการปฏิบัติราชการเพื่อให้บริการประชาชนลดลง

๔. ขั้นตอน/ระยะเวลาดำเนินงานและงบประมาณ

ที่	กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ปริมาณงาน	ปี ๒๕๖๑			ปี ๒๕๖๒									งบประมาณ		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
๑	บำรุงรักษาพัฒนาเว็บไซต์	๑															๑๑๖,๓๐๐
๒	การเพิ่มประสิทธิภาพ	๑															๖๐๐,๐๐๐
๓	บำรุงรักษาและพัฒนาระบบจัดเก็บภาพกิจกรรมของสำนักงานฯ	๑															๑๐๐,๐๐๐
๔	บำรุงรักษาและพัฒนาระบบการบริหารจัดการการใช้งานคอมพิวเตอร์ฯ	๑															๑๕๐,๐๐๐
๕	โครงการพัฒนาระบบเพิ่มประสิทธิภาพและควบคุมการใช้อินเทอร์เน็ต (Proxy Server)	๑															๑๕๐,๐๐๐
๖	จ้างเหมาบุคคลภายนอกปฏิบัติ	๑															๕๔๐,๐๐๐
รวมทั้งหมด		๖															๑,๖๕๖,๓๐๐

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน	เป้าหมายที่คาดว่าจะได้รับ
๑	ผู้เข้าชมเว็บไซต์	จำนวนผู้เข้าชม	มีผู้เข้าชมเว็บไซต์ไม่น้อยกว่า จำนวน ๓๐,๐๐๐ คน
๒	มีระบบป้องกันการบุกรุก โจมตีของระบบอินเทอร์เน็ต ของสำนักงานฯ	มีระบบป้องกัน ๑ ระบบ	ระบบมีความปลอดภัย
๓	มีการควบคุมการใช้งานของ คอมพิวเตอร์ในสำนักงานฯ	มีระบบพิสูจน์ตัวตน ๑ ระบบ ที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น	การใช้งานคอมพิวเตอร์ ของสำนักงานฯ มีความ
๔	มีระบบการจัดเก็บภาพ กิจกรรมของสำนักงานฯ	มีระบบจัดเก็บภาพ ๑ ระบบ ที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น	มีพื้นที่จัดเก็บภาพกิจกรรม ที่รวดเร็วและเพิ่มขึ้น
๕	มีระบบเพิ่มประสิทธิภาพ และควบคุมการใช้ อินเทอร์เน็ต (Proxy Server)	มีระบบควบคุมการใช้งาน อินเทอร์เน็ตที่มีประสิทธิภาพ ยิ่งขึ้น	มีความปลอดภัยในการใช้ อินเทอร์เน็ต
๖	จ้างเหมาบุคคลภายนอก ปฏิบัติงาน		

๗. งบประมาณภาพรวม

๑,๖๕๖,๓๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนห้าหมื่นหกพันสามร้อยบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

รายการ	งบประมาณ : บาท	คำชี้แจง
หมวดค่าใช้สอย	๑,๖๕๖,๓๐๐	
- การพัฒนาและบำรุงรักษาระบบฐานข้อมูล (www.ocac.go.th)	๑๑๖,๓๐๐	๑๑,๖๓๐ บาท X ๑๐ เดือน
- การเพิ่มประสิทธิภาพระบบป้องกันและรักษา ความมั่นคงภายนอกและภายในเครือข่าย	๖๐๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐ บาท X ๑๒ เดือน
- บำรุงรักษาและพัฒนาระบบจัดเก็บภาพ กิจกรรมของสำนักงานฯ	๑๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐ บาท X ๑๐ เดือน
- บำรุงรักษาและพัฒนาโครงการการบริหาร จัดการการใช้งานคอมพิวเตอร์ของบุคลากรใน สำนักงานฯ	๑๕๐,๐๐๐	๑๒,๕๐๐ บาท X ๑๒ เดือน
- บำรุงรักษาและพัฒนาโครงการเพิ่ม ประสิทธิภาพและควบคุมการใช้อินเทอร์เน็ต (Proxy Server)	๑๕๐,๐๐๐	๑๒,๕๐๐ บาท X ๑๒ เดือน
- จ้างเหมาบุคคลภายนอกปฏิบัติงาน	๕๔๐,๐๐๐	๓ คน X ๑๒ เดือน X ๑๕,๐๐๐ บาท

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๙. หน่วยงานที่ให้การสนับสนุน

-

๑๐. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ผลผลิต (ปริมาณ)	ผู้ใช้บริการผ่านระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ	การนับจำนวนผู้เข้าใช้บริการ	
	มีฐานข้อมูลและระบบ สารสนเทศที่น่าสนใจ ทันสมัย และเป็นปัจจุบัน	จำนวนฐานข้อมูล และจำนวน ระบบสารสนเทศ	

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ผลลัพธ์ (คุณภาพ)	ประชาชนหรือผู้รับบริการมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	แบบสอบถามความพึงพอใจ	
	มีฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศที่เอื้อต่อการตัดสินใจของผู้บริหาร และผู้รับบริการ		
	เป็นแหล่งองค์ความรู้และบริการข้อมูลทางด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยแก่ประชาชนที่ครอบคลุมทั้งหมด		

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ ระบบสารสนเทศของสำนักงานฯ มีความสมบูรณ์และมีประสิทธิภาพพร้อมที่จะให้บริการแก่ประชาชนและผู้รับบริการ

๑๑.๒ เกิดการเรียนรู้ พัฒนา และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ร่วมกัน

๑๑.๓ สามารถให้บริการด้านฐานข้อมูล องค์ความรู้ การเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑๑.๔ บุคลากรของสำนักงานฯ ได้รับการพัฒนาขีดความสามารถตรงตามที่กำหนด

๑๑.๕ เป็นฐานข้อมูล เพื่อสร้างความมั่นใจแก่นักลงทุน ในการนำวัฒนธรรมเป็นฐานสำหรับเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบเพื่อการบริหารและการให้บริการ
 งบประมาณ 1,656,300 บาท

แผนงาน : พื้นฐานด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน

ผลผลิตที่ : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการถ่ายทอดและพัฒนา

ความสอดคล้อง :

- รัฐธรรมนูญ ระบอบราชา 57 (1)
- นโยบายรัฐบาล ระบุข้อ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันในสังคม
- ยุทธศาสตร์กระทรวง ระบุ พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการอนุรักษ์ และสืบต่อวัฒนธรรม
- นโยบายกระทรวง (จุดเน้น 9 ข้อ) การพัฒนาสมรรถนะองค์กรและศักยภาพภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานสนับสนุน :

หลักการและเหตุผลโดยสรุป โครงการพัฒนาระบบเพื่อการบริหารและการให้บริการ ประจำปี 2562 มุ่งเน้นประสิทธิภาพ ให้องค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้รับการจัดการและเผยแพร่สู่สาธารณชน ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนและเป็นองค์ประกอบสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของสำนักงาน

2. เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับสนับสนุนการจัดการองค์ความรู้ในองค์กร

3. เพื่อเผยแพร่ความรู้และข้อมูลศิลปวัฒนธรรมผ่านเว็บไซต์ของสำนักงานฯ

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม 2561 - กันยายน 2562

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
งบโครงการ ค่าใช้จ่ายในการ	คน	6,300	1,656,300	กทม.	95,000	95,000	219,130	106,630	106,630	219,130	106,630	106,630	169,130	106,630	106,630	219,130	สถาบัน
พัฒนาระบบเพื่อการบริหารและ																	ศิลปวัฒนธรรม
การให้บริการ																	ร่วมสมัย
กิจกรรมที่ 1 ระบบป้องกันและ			600,000		50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	
รักษาความมั่นคงภายนอกและ																	
ภายในเครือข่าย																	
กิจกรรมที่ 2 พัฒนาและบำรุงรักษา			116,300				11,630	11,630	11,630	11,630	11,630	11,630	11,630	11,630	11,630	11,630	
ระบบฐานข้อมูล																	
(www.ocac.go.th)																	
กิจกรรมที่ 3 บำรุงรักษาโครงการเพิ่ม			150,000				50,000			50,000						50,000	
ประสิทธิภาพและควบคุมการ																	
ใช้งานอินเทอร์เน็ต (proxy server)																	
กิจกรรมที่ 4 การบำรุงรักษาระบบ			100,000				25,000			25,000			25,000			25,000	
จัดเก็บภาพกิจกรรมของสำนักงาน																	
กิจกรรมที่ 5 การบำรุงรักษาโครงการ			150,000				37,500			37,500			37,500			37,500	
บริหารจัดการการใช้งาน																	
คอมพิวเตอร์ของบุคลากร																	
งบบริหาร			540,000		45,000	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					95,000	95,000	219,130	106,630	106,630	219,130	106,630	106,630	169,130	106,630	106,630	219,130	

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ		
					พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562										
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					409,130			432,390				382,390			432,390			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					24.70			26.11				23.09			26.11			

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
หน่วยงาน กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

วิสัยทัศน์

เป็นกองทุนที่มีประสิทธิภาพในการสนับสนุน ส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม

พันธกิจ

ให้การอุดหนุน เพื่อการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรม และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ตลอดจนพัฒนาภูมิปัญญาเพื่อนำไปสู่การประยุกต์ใช้ในสังคม

ยุทธศาสตร์

นโยบายและยุทธศาสตร์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ศึกษา วิจัย และส่งเสริมการเผยแพร่องค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ด้านงานสร้างสรรค์วิชาการทางศิลปะ และนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมให้มีและพัฒนาพื้นที่การแสดงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และแหล่งเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ที่สร้างคุณค่าทางจิตใจ สังคม และมูลค่าทางเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บูรณาการความร่วมมือเชิงรุก เพื่อพัฒนางานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของทุกภาคส่วน ทั้งในและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ศึกษาวิจัยและส่งเสริมการเผยแพร่องค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ด้านงานสร้างสรรค์วิชาการทางศิลปะ และนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ บริหารจัดการกองทุน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพการระดมทุน

ภารกิจ

เพื่อเป็นทุนหมุนเวียนเกี่ยวกับการให้อุดหนุนแก่ผู้ขอรับการส่งเสริม หรือเพื่อร่วมลงทุนในกิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนการดำเนินการอื่นเกี่ยวกับการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๕๑

อำนาจหน้าที่

- ศึกษา วิจัยและสำรวจ เพื่อกำหนดนโยบายการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมต่อคณะรัฐมนตรี
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
- จัดทำแผนงานและยุทธศาสตร์เพื่อให้เกิดการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ และเพื่อให้เกิดการเผยแพร่ผลงานในระดับนานาชาติ
- ส่งเสริมสนับสนุนบุคคล กลุ่มบุคคล มูลนิธิ สมาคม สถานศึกษา องค์กรรัฐหรือเอกชน ในการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรม และการระดมทุนทางศิลปวัฒนธรรมทั้งในและต่างประเทศ
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาคและระดับชาติในการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
- จัดเก็บและเผยแพร่ข้อมูลของผู้ขอรับและผู้ได้รับการส่งเสริมและโครงการที่ได้รับการส่งเสริม

๗. สนับสนุนและส่งเสริมความร่วมมือ การดำเนินงาน การเผยแพร่และแลกเปลี่ยนทางด้านศิลปกรรมร่วมสมัย
ทั้งในและต่างประเทศ
๘. กำกับ ติดตาม และประเมินผลโครงการหรือกิจกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนส่งเสริมศิลปกรรม
ร่วมสมัย
๙. จัดทำกฎหมายและระเบียบในความรับผิดชอบของกองทุนส่งเสริมศิลปกรรมร่วมสมัย และกฎหมายอื่น
ที่เกี่ยวข้อง
๑๐. ปฏิบัติหน้าที่ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการส่งเสริมศิลปกรรมร่วมสมัย และคณะกรรมการบริหารกองทุน
ส่งเสริมศิลปกรรมร่วมสมัย
๑๑. ปฏิบัติหน้าที่อื่นที่เกี่ยวข้องตามพระราชบัญญัติส่งเสริมศิลปกรรมร่วมสมัย พ.ศ. ๒๕๕๑ หรือที่
ได้รับมอบหมาย

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ หน่วยงาน กองทุนส่งเสริมศิลปกรรมร่วมสมัย

งบบุคลากร-.....	บาท
งบดำเนินงาน-.....	บาท
งบลงทุน-.....	บาท
งบอุดหนุน-.....	บาท
งบรายจ่ายอื่น	๘,๘๓๓,๘๐๐.๐๐	บาท
รวม	๘,๘๓๓,๘๐๐.๐๐	บาท

**สรุปโครงการของหน่วยงานกองทุนส่งเสริมศิลปกรรมร่วมสมัย สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๒**

๑. โครงการส่งเสริมสนับสนุนศิลปกรรมร่วมสมัย ๘,๘๓๓,๘๐๐.๐๐ บาท

โครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. ๒๕๖๒

หน่วยงาน กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมสนับสนุนศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ ๘,๘๓๓,๘๐๐ บาท

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน
 งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับนโยบาย

- นโยบายรัฐบาล (ระบุ) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันในสังคม
- ยุทธศาสตร์กระทรวง (ระบุ) พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการอนุรักษ์ และสืบทอดวัฒนธรรม
- อื่น ๆ (ระบุ).....

หน่วยงานรับผิดชอบ กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๐๙ ๓๗๕๔

โทรสาร ๐ ๒๒๐๒ ๙๖๔๒

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญ ของศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ที่มีส่วนในการสร้างสรรค์และคงไว้ซึ่งวัฒนธรรมของชาติให้มีการพัฒนา อย่างต่อเนื่อง เพราะผลงานทางศิลปะ นอกจากจะทำให้เยาวชนของชาติเกิดการเรียนรู้ การเข้าถึงคุณค่าและสุนทรีย์ภาพของศิลปะแล้ว ยังเป็นการพัฒนา และเสริมสร้างคุณภาพชีวิต ของประชาชนให้มีคุณธรรม สร้างความสามัคคี และความสุขทางจิตใจ โดยทางตรง หรือ ทางอ้อม ประกอบกับศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเป็นทุนและพลังในการช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของชาติ ให้ดียิ่งขึ้น ดังนั้น จึงเห็นสมควรส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้ ปลูกจิตสำนึกส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุก ภาคส่วน และจัดตั้ง “กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย” ขึ้นตามพระราชบัญญัติส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๕๑

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อเป็นทุนหมุนเวียนเกี่ยวกับการให้อุดหนุนแก่ผู้ขอรับการส่งเสริม หรือเพื่อร่วมลงทุนในกิจกรรม เกี่ยวกับการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ตลอดจนการดำเนินการอื่นเกี่ยวกับการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ตามพระราชบัญญัติ ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๕๑

๓. เป้าหมาย

๓.๑ เชิงปริมาณ (ระบุเป็นข้อ ๆ)

จำนวนโครงการที่ให้การอุดหนุนตามแผน

๓.๒ เชิงคุณภาพ (ระบุเป็นข้อ ๆ)

งานศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสร้างสรรค์และเพิ่มมูลค่า

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒

๕. สถานที่

กรุงเทพมหานคร

๖. งาน/กิจกรรมที่ดำเนินการ

ที่	งาน/กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
๑	การส่งเสริมสนับสนุนศิลปะร่วมสมัย	๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒	๖,๘๓๓,๘๐๐	กองทุนส่งเสริม ศิลปะร่วมสมัย
๒	การบริหารจัดการกองทุน	๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒	๒,๐๐๐,๐๐๐	กองทุนส่งเสริม ศิลปะร่วมสมัย

๗. งบประมาณ

งบประมาณภาพรวมจำนวน ๘,๘๓๓,๘๐๐ บาท (แปดล้านแปดแสนสามหมื่นสามพันแปดร้อยบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

รายการ	งบประมาณ : บาท	คำชี้แจง
การส่งเสริมสนับสนุนศิลปะร่วมสมัย	๖,๘๓๓,๘๐๐	
การบริหารจัดการกองทุน	๒,๐๐๐,๐๐๐	
๑. ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการการดำเนินงาน	๑,๒๕๓,๐๐๐	
๑.๑ การติดตามและประเมินผลโครงการที่ได้รับการส่งเสริมจากกองทุน	๒๐,๐๐๐	- ค่าพาหนะในการเดินทาง (๒,๕๐๐ บาท x ๘ ครั้ง) = ๒๐,๐๐๐ บาท
๑.๒ การประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุน	๓๐๓,๖๐๐	- ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ (๓,๐๐๐ บาท x ๑ คน x ๑๒ ครั้ง) = ๓๖,๐๐๐ บาท (๒,๔๐๐ บาท x ๘ คน x ๑๒ ครั้ง) = ๒๓๐,๔๐๐ บาท - อาหารกลางวัน (๑๒๐ บาท x ๒๐ คน x ๑๒ ครั้ง) = ๒๘,๘๐๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๓๕ บาท x ๒๐ คน x ๑๒ ครั้ง) = ๘,๔๐๐ บาท
๑.๓ การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบกลั่นกรองโครงการ	๕๑,๓๗๕	- ค่าเบี้ยประชุมอนุกรรมการ (๒,๐๐๐ บาท x ๑ คน x ๓ ครั้ง) = ๖,๐๐๐ บาท (๑,๖๐๐ บาท x ๘ คน x ๓ ครั้ง) = ๓๘,๔๐๐ บาท - ค่าอาหารกลางวัน (๑๒๐ บาท x ๑๕ คน x ๓ ครั้ง) = ๕,๔๐๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๓๕ บาท x ๑๕ คน x ๓ ครั้ง) = ๑,๕๗๕ บาท
๑.๔ การจัดเวทีสัมมนารับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๘๕๖,๖๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรหลัก (๑,๒๐๐ บาท x ๖ ชม. x ๒ คน x ๒ วัน x ๒ ครั้ง) = ๕๗,๖๐๐ บาท

รายการ	งบประมาณ : บาท	ค่าใช้จ่าย
		- ค่าตอบแทนวิทยากรประจำกลุ่ม (๑,๒๐๐ บาท x ๓ ชม. x ๖ คน x ๑ วัน x ๒ ครั้ง) = ๔๓,๒๐๐ บาท (๑,๒๐๐ บาท x ๔ ชม. x ๖ คน x ๑ วัน x ๒ ครั้ง) = ๕๗,๖๐๐ บาท - ค่าที่พักผู้เข้าร่วมสัมมนา (๗๕๐ บาท x ๑๕๐ คน x ๑ คืน x ๒ ครั้ง) = ๒๒๕,๐๐๐ บาท - ค่าพาหนะในการเดินทางของผู้เข้าร่วมสัมมนา (๔๐๐ บาท/คน x ๑๐๐ คน x ๒ ครั้ง) = ๘๐,๐๐๐ บาท - ค่าอาหาร (๒๕๐ บาท x ๑๕๐ คน x ๒ มื้อ x ๒ วัน x ๒ ครั้ง) = ๓๐๐,๐๐๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๕๐ บาท x ๑๕๐ คน x ๒ มื้อ x ๒ วัน x ๒ ครั้ง) = ๖๐,๐๐๐ บาท - ค่าเอกสารประกอบการประชุมสัมมนา (๑๕๐ ชุด x ๗๐ บาท x ๒ ครั้ง) = ๒๑,๐๐๐ บาท - ค่าวัสดุ อุปกรณ์ (๑,๑๐๐ บาท x ๒ ครั้ง) = ๒,๒๐๐
๑.๕ การประชาสัมพันธ์กิจกรรม กองทุน	๓๑,๔๒๕	(๓๑,๔๒๕ บาท x ๑ ครั้ง) = ๓๑,๔๒๕ บาท
๒. ค่าใช้จ่ายบุคลากร	๗๔๗,๐๐๐	(๖๒,๒๕๐ บาท x ๑๒ เดือน) = ๗๔๗,๐๐๐ บาท

๘. ผลผลิต

จำนวนโครงการที่ให้การอุดหนุนตามแผน

๙. ผลลัพธ์

งานศิลปะร่วมสมัยที่ได้รับการสร้างสรรค์และเพิ่มมูลค่า

๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๑๑. หน่วยงานให้การสนับสนุน (ถ้ามี)

.....

๑๒. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ผลผลิต (ปริมาณ)			
จำนวนโครงการที่ให้การอุดหนุนตามแผน	จำนวนโครงการ	มติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ	กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย
ผลผลิต (คุณภาพ)			
ร้อยละความสำเร็จของงานศิลปะร่วมสมัยที่ได้รับการสร้างสรรค์และเพิ่มมูลค่า	จำนวนโครงการ	แบบสอบถาม/ประเมินผลภาพรวมหลังเสร็จสิ้นโครงการ	กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

๑๓. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนและเครือข่ายศิลปินสามารถสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัย และสามารถนำผลงานศิลปะไปพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

หน่วยงาน กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

งบประมาณ 8,833,800 บาท

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน

ผลผลิตที่ : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเพิ่มคุณค่าและมูลค่า

ความสอดคล้อง :

- รัฐธรรมนูญ ระบอบราชาธิปไตย (1)
- นโยบายรัฐบาล ระบุข้อ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันในสังคม
- ยุทธศาสตร์กระทรวง ระบุ พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการอนุรักษ์ และสืบทอดวัฒนธรรม
- นโยบายกระทรวง (จุดเน้น 9 ข้อ) การพัฒนาสมรรถนะองค์กรและศักยภาพภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ : กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก :

หน่วยงานสนับสนุน :

หลักการและเหตุผลโดยสรุป สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญ ของศิลปะร่วมสมัยที่มีส่วนในการสร้างสรรค์และคงไว้ซึ่งวัฒนธรรมของชาติให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นจึงเห็นสมควรส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

โดยสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้ ปลูกจิตสำนึกส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน และจัดตั้ง “กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย” ขึ้นตามพระราชบัญญัติส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย พ.ศ. ๒๕๕๑

วัตถุประสงค์ : เพื่อเป็นทุนหมุนเวียนเกี่ยวกับการให้การอุดหนุนแก่ผู้ขอรับการส่งเสริม ตลอดจนการดำเนินการอื่นเกี่ยวกับการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยตามพระราชบัญญัติส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย พ.ศ. 2551

ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2561 - 30 กันยายน 2562

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	
งบเงินอุดหนุน			6,833,800													กองทุนส่งเสริมศิลปะ
- การส่งเสริมสนับสนุนศิลปะร่วมสมัย	โครงการ	4	6,833,800			3,416,900	380,100	379,600	379,600	379,600	379,600	379,600	379,600	379,600	379,600	ร่วมสมัย
งบดำเนินงาน			2,000,000													
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการดำเนินงาน	ครั้ง	12	1,253,000		25,350	42,350	42,450	448,650	76,350	27,750	451,150	27,750	27,850	27,750	27,850	
- ค่าใช้จ่ายบุคลากร	อัตรา	3	747,000		62,250	62,250	62,250	62,250	62,250	62,250	62,250	62,250	62,250	62,250	62,250	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน			8,833,800		87,600	104,600	3,521,600	891,000	518,200	469,600	893,000	469,600	469,700	469,600	469,700	469,600
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส							3,713,800		1,878,800		1,832,300			1,408,900		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส							42.04		21.27		20.74			15.95		