

บทคัดย่อ

ภาพอนาคตอาณาจักรภาพยนตร์ในประเทศไทย : แนวทางการสร้างและการบริหารจัดการ	พ.ศ. ๒๕๕๓	พีรชัย เกิดสินธุ์ และคณะ
--	-----------	--------------------------

การวิจัย “ภาพอนาคตอาณาจักรภาพยนตร์ในประเทศไทย : แนวทางการสร้างและการบริหารจัดการ” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบที่เหมาะสมของอาณาจักรภาพยนตร์ในประเทศไทย เพื่อเป็นการผลักดันให้อุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์เป็นอุตสาหกรรมด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ชั้นนำในการสร้างคุณค่าทางสังคมของสังคมไทย และสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจที่มากยิ่งขึ้น

โดยขอบเขตการศึกษา คือศึกษาความเป็นไปได้ในศักยภาพที่เอื้อประโยชน์ต่อการดำเนินอุตสาหกรรมภาพยนตร์ในประเทศไทย เพื่อความชัดเจนในการทำความเข้าใจถึงลักษณะของการเข้ามาถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทย ความต้องการของกลุ่มเป้าหมายซึ่งนำไปสู่การจัดการพื้นที่ที่เหมาะสม และสอดคล้องกับสภาพภูมิศาสตร์กายภาพและศักยภาพของประเทศ โดยทำข้อมูลเปรียบเทียบอาณาจักรภาพยนตร์ของประเทศอื่นจำนวน ๗ แห่ง ได้แก่ อาณาจักรภาพยนตร์ในสหรัฐอเมริกา จีน สหราชอาณาจักร สาธารณรัฐเกาหลี นิวซีแลนด์ มาเลเซียและสาธารณรัฐสิงคโปร์ โดยเน้นการศึกษาอาณาจักรภาพยนตร์ในเอเชียที่อาจเป็นคู่แข่งทางธุรกิจในอนาคตกับประเทศไทย ได้แก่ Digita Media Center สาธารณรัฐเกาหลี, Fusionopolis สาธารณรัฐสิงคโปร์, และ Pinewood Studio Iskandar Malaysia ประเทศมาเลเซีย โดยทำการศึกษาถึงโครงสร้างด้านกายภาพ ด้านสภาพแวดล้อมของการจัดสร้างพื้นที่โรงถ่ายภาพยนตร์ แบบกลางแจ้งและแบบภายในอาคาร และศึกษาถึงองค์ประกอบต่างๆ ของอาณาจักรภาพยนตร์ รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อความสมบูรณ์ ครบวงจรในกระบวนการผลิตที่มีศักยภาพในระดับสากล รวมทั้งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับจังหวัดและสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ที่มีศักยภาพในระดับสากลในประเทศไทยจำนวน ๗ แห่ง ได้แก่ ชลบุรี เชียงใหม่ ภูเก็ต กาญจนบุรี ราชบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ปะลางกรุงเทพมหานคร โดยศึกษาจากข้อมูลเอกสาร การสัมภาษณ์เชิงลึก และการสนทนากลุ่ม

ผลการศึกษาด้านศักยภาพและความพร้อมในการเป็นศูนย์กลางการถ่ายทำภาพยนตร์ของประเทศพบว่า ประเทศไทยมีความพร้อมในด้านสถานที่ถ่ายทำทางธรรมชาติ สิ่งอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์การถ่ายทำ แต่ขาดสตูดิโอในการถ่ายทำมาตรฐานที่ถ่ายแบบเก็บเสียงได้ ด้านทรัพยากรบุคคลมีทักษะด้านภาพยนตร์สูงแต่ทักษะทางภาษาต่ำ ความขัดแย้งทางการเมืองมีผลต่อการเข้ามาถ่ายทำมากกว่าภัยธรรมชาติ และพบว่า รัฐบาลควรมีมาตรการสร้างแรงจูงใจและด้านการลดภาษี เพื่อดึงดูดกองถ่ายต่างประเทศเมื่อศึกษาถึงรูปแบบอาณาจักรภาพยนตร์ในต่างประเทศและความคิดเห็นจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมภาพยนตร์ในประเทศ พบว่ามีรูปแบบความเป็นไปได้ ๓ ประเภท คือ

๑. อาณาจักรภาพยนตร์ในฐานะสถานที่ท่องเที่ยวและศูนย์กลางการเผยแพร่วัฒนธรรมด้านภาพยนตร์
๒. อาณาจักรภาพยนตร์ในฐานะของศูนย์กลางการผลิตภาพยนตร์
๓. อาณาจักรภาพยนตร์ในฐานะศูนย์กลางติดต่อธุรกิจ

ผลการศึกษาดังกล่าวได้ส่งผลต่อการศึกษารูปแบบและแนวทางการจัดการบริหาร รวมทั้งสถานที่ตั้งที่เหมาะสม

๑.อาณาจักรภาพยนตร์ในฐานะสถานที่ท่องเที่ยวและศูนย์กลางการเผยแพร่วัฒนธรรมด้านภาพยนตร์ ซึ่งให้ความสำคัญกับการเป็นแหล่งท่องเที่ยว หรือศูนย์กลางการจัดแสดงขั้นตอนการผลิตและการถ่ายทำภาพยนตร์ โดยมีองค์ประกอบคือ ฉากถ่ายทำภาพยนตร์ทั้งของจริงและจำลอง สวนสนุกหรือเครื่องเล่นที่มี

ความเกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ อาคารพิพิธภัณฑ์หรือห้องจัดแสดงนิทรรศการ ลานจัดแสดงการถ่ายทำกลางแจ้ง
สถาบันการอบรมด้านภาพยนตร์และห้องฝึกอบรม โรงภาพยนตร์หรือห้องฉายภาพยนตร์(Theatre/screening
room) พื้นที่ร้านค้า (Retail space) อาคารสำนักงานธุรกิจ (commercial office) โรงแรมและที่พัก (Hotel
and accommodation) ลานจอดรถ (Parking space) โดยควรตั้งอยู่ในเมืองที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว

๒. *อาณาจักรภาพยนตร์ในฐานะศูนย์กลางการผลิตภาพยนตร์* เน้นที่การเป็นศูนย์กลางการ
ให้บริการด้านการผลิตภาพยนตร์ โดยมีจุดประสงค์เพื่อเป็นศูนย์กลางในการผลิตภาพยนตร์ ทั้งในกระบวนการ
เตรียมงาน การถ่ายทำ และกระบวนการหลังการถ่ายทำ โดยจำเป็นต้องมีองค์ประกอบ ดังนี้ สตูดิโอสำหรับ
การถ่ายทำภาพยนตร์ (Sound stage film studio) โรงเก็บฉาก (Scene shop) สถานที่เก็บอุปกรณ์ไฟและ
อุปกรณ์สำหรับการถ่ายทำ (Storage for lighting and production equipment) สถานที่ว่างสำหรับสร้าง
ฉากถ่ายทำกลางแจ้ง (Backlot space) อาคารสำนักงานสำหรับการถ่ายทำ (Production office) ห้องซ้อม
การแสดงและห้องปฏิบัติการอื่นๆ (Workshops) ห้องตัดต่อ ห้องบันทึกเสียง และห้องสำหรับกระบวนการ
หลังการถ่ายทำ (Post-production facilities) โรงภาพยนตร์หรือห้องฉายภาพยนตร์(Theatre/screening
room)พื้นที่ร้านค้า (Retail space) อาคารสำนักงานธุรกิจ (commercial office) โดยควรตั้งอยู่ในพื้นที่ที่
สะดวกในการเดินทางไปยังสถานที่ถ่ายทำ

๓. *อาณาจักรภาพยนตร์ในฐานะศูนย์กลางติดต่อธุรกิจ* ประกอบด้วย อาคารสำนักงานของบริษัท
ภาพยนตร์ (Film production office) สำนักงานของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง (Film
administration bureau and office) ห้องปฏิบัติการอื่น (Workshops) โรงภาพยนตร์หรือห้องฉาย
ภาพยนตร์ (Theatre/screening room) พื้นที่ร้านค้า (Retail space) อาคารสำนักงานธุรกิจ (commercial
office) และ ควรตั้งอยู่ในเมืองหลวงของประเทศ

จังหวัดที่มีสถานที่ตั้งที่เหมาะสม จากการศึกษาถึงความเป็นไปได้ วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส
และอุปสรรค และการระดมความคิดเห็นพบว่า จังหวัดที่มีความเป็นไปได้ในการจัดตั้งอาณาจักรภาพยนตร์
ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดชลบุรี กรุงเทพมหานคร และจังหวัดภูเก็ต

Abstract

The aim of the research “The Future Image of Movie Town in Thailand: Direction for Setting Up and Management” is to study the suitable models for movie towns in Thailand and to push forward the Thai film and video industry to the forefront of Creative Economy that enhances Thai social values and added values to the economy.

The scope of research is to study the possibility and capacity that would make Thai film industry successful as well as to identify and effectively response to the international filming business in setting up movie towns. The study includes the comparison and analysis of movie towns from seven countries: United States of America, Republic of China, United Kingdom, Republic of Korea, New Zealand, Malaysia and Republic of Singapore. Special emphasis of the study is given to the countries in Asia that are likely to be potential competitors with Thailand, particularly Digital Media Center in South Korea, Fusionopolis in Singapore and Pinewood Studio Iskandar Malaysia. These locations are analysed in terms of their physical structure, organization of environment and area of studios both indoor and outdoor, and the other elements that are part of movie town. Moreover, the study includes an assessment of 7 provinces in Thailand which are considered suitable for filming: Chonburi, Chiang Mai, Phuket, Kanchaburi, Rajburi, Prachuabkirikhan and Bangkok based on literary review, in-depth interviews and focus groups.

According to research findings, Thailand has a competitive advantage in terms of its locations, facilities, and equipment but it lacks standard sound stage studio and filming crew with a good command of the English language. Due to the country’s political instability, Thailand seems to be more at risk of political unrest than natural disasters. The study also finds that the Thai government needs to have investment incentives and tax exemption policies to attract international film companies.

Three types to of movie towns examined in the study include:

1. Movie town as tourist attraction and cultural center
2. Movie town as the center for filming
3. Movie town as the business center

The study has revealed the following models and management direction for movie towns.

1. Movie Town as tourist attraction and cultural center

It emphasizes on the tourism aspect or the process of filmmaking. It has the following elements : filming backdrop, both real and models, fun fair that relates to movies, museum or exhibition halls, outdoor filming location, training institutions, theatre or screening room, retail space, commercial office, hotel and accommodation, parking space. It should be located in a popular tourist city.

2. Movie town as the center for filming

It emphasizes on filming services and aims to be the center of filmmaking in pre-production, production and post-production phases. It needs to have the following elements: sound stage film studios, scene shop, storage for lighting and production equipment, backlot space, production office, workshops, post-production facilities, theatre or screening room, retail space, commercial office. It should be located in an area that is easy to be reached.

3. Movie town as the business center

It needs to have film production office, film administration bureau and office, workshops, theatre or screening room, retail space and commercial office. It should be located in the capital city.

The SWOT analysis and focus group discussions show that suitable provinces in Thailand for setting up a movie town are: Chiang Mai, Chonburi, Bangkok and Phuket.