

## บทคัดย่อภาษาไทย

### ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย

งานวิจัยนี้จึงมุ่งศึกษา ค้นคว้า และวางแผนหาแนวความคิดในการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติให้เกิดขึ้นในพื้นที่สาธารณะของประเทศไทย โดยศึกษารวบรวมและวิเคราะห์การจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ ในต่างประเทศที่ใช้พื้นที่สาธารณะมาประยุกต์ใช้เป็นสถานที่จัดแสดงทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เช่น ประเทศอิตาลี (Venice Biennale) เยอรมนี (Documenta) ออสเตรเลีย (Sydney Biennale) ตุรกี (Istanbul Biennale) จีน (Beijing International ART Biennale และ Shanghai Biennale) และสิงคโปร์ (Singapore Biennale) เป็นต้น จากนั้นผู้วิจัยได้นำเสนอแนวคิดธุรกิจ (Business Concept) และแบบจำลองธุรกิจ (Business Model) ของจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติในประเทศไทยที่สอดคล้องกับสังคมไทย ซึ่งมีอัตลักษณ์ที่แตกต่างจากต่างชาติ โดยผู้วิจัยได้ศึกษารวบรวมพื้นที่สาธารณะในประเทศไทยที่มีความเป็นไปได้ในการที่จะจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัย นานาชาติและวิเคราะห์ข้อดีข้อเสียของแต่ละสถานที่ที่นำมาศึกษา

### วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษา รวบรวม และทบทวนการคิดการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติของประเทศต่างๆ ในสังคมมาจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยและเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
2. เพื่อนำองค์ความรู้การวิจัยครั้งนี้มาพัฒนายุทธศาสตร์การจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ (International Contemporary Art) ในพื้นที่สาธารณะของประเทศที่สอดคล้องกับสังคมไทยผ่านกระบวนการเป็นที่ยอมรับได้ของผู้ทรงคุณวุฒิ และสามารถนำไปพัฒนาเป็นแผนธุรกิจ (Business Plan)

### ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ และการวิจัยเอกสาร เพื่อนำผลการศึกษามากำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาแผนธุรกิจ (Business Plan) ของการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติในประเทศไทย พร้อมทั้งศึกษารวบรวมหาพื้นที่กรณีตัวอย่างที่มีศักยภาพ แล้ววิเคราะห์โอกาสที่สามารถนำมาส่งเสริมใช้พื้นที่จัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ จากนั้นจึงสรุปผลการวิจัยเป็นข้อมูลเสนอผู้บริหารของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและผู้ทรงคุณวุฒิ ขั้นตอนการวิจัยมีดังนี้

1. ศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องกับประวัติศาสตร์ พัฒนาการ แนวคิด บริบทเฉพาะทางสังคมวัฒนธรรมของการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติในพื้นที่สาธารณะที่สำคัญต่างๆ ทั่วโลก
2. ศึกษาพื้นที่ที่มีศักยภาพและวิเคราะห์โอกาสที่สามารถนำมาส่งเสริมการใช้พื้นที่จัดมหกรรมงานศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ
3. สัมภาษณ์บุคคล และ สัมภาษณ์กลุ่ม เพื่อแสวงหาแนวคิดการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัย นานาชาติ ในพื้นที่สาธารณะที่มีความแตกต่างและเหมาะสมกับสังคมไทย จากผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาที่เกี่ยวข้อง
4. สรุปผลการสัมภาษณ์กลุ่ม เพื่อนำมาพัฒนาเป็นแนวคิดการพัฒนการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ

## ผลลัพธ์โครงการ

1. ยุทธศาสตร์การจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ (International Contemporary Art) ในพื้นที่สาธารณะของประเทศที่สอดคล้องกับสังคมไทย ผ่านกระบวนการเป็นที่ยอมรับได้ของผู้ทรงคุณวุฒิ
2. แนวคิดธุรกิจ (Business Concept) แบบจำลองเชิงธุรกิจ (Business Model) ของการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติในประเทศไทยที่สอดคล้องกับสังคมไทย ซึ่งมีอัตลักษณ์ที่แตกต่างจากต่างชาติ โดยผ่านกระบวนการวิจารณ์ การแสดงความคิดเห็นและเป็นที่ยอมรับได้ของผู้ทรงคุณวุฒิในสังคมไทย และนำไปพัฒนาเป็นแผนธุรกิจ (Business Plan)

## ผลที่ได้รับ

ประเทศไทยมีศักยภาพในการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ แต่ต้องมีการเตรียมความพร้อมในหลายๆ ด้าน ได้แก่ องค์กรหรือหน่วยงานดำเนินการและจัดการ บุคลากรที่จะมาดำเนินการ และแหล่งทุนที่จะได้มาและการบริหารจัดการให้เกิดผลกำไรเพื่อใช้ในการดำเนินการและจัดการ บุคลากรที่จะมาดำเนินงาน และแหล่งทุนที่จะได้มาและการบริหารจัดการให้เกิดผลกำไรเพื่อใช้ในการดำเนินงานมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติของประเทศไทยครั้งต่อไป

ประเทศไทยควรมียุทธศาสตร์ในการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติในพื้นที่สาธารณะของประเทศที่มีลักษณะสอดคล้องกับสังคมไทย โดยต้องจัดอย่างต่อเนื่องทุกๆ 2 ปี และขยายสาขาของงานศิลปะเพิ่มขึ้นจากเฉพาะสาขาทัศนศิลป์เป็นสาขาอื่นร่วมด้วย โดยกลุ่มเป้าหมายครั้งแรกจะเป็นกลุ่มเฉพาะ แต่ควรขยายขอบเขตให้ประชาชนส่วนใหญ่มีส่วนร่วมในครั้งต่อไป นอกจากนี้ ควรขยายขอบเขตจากงานระดับประเทศเป็นงานระดับภูมิภาคอาเซียนระดับเอเชียระดับนานาชาติ

## Abstract

### Background and Justification of the Study

To enhance the efficiency in organizing the international Contemporary Art festival in Thailand, the research aims to systematically study, research, and then design the concept of the international Contemporary art festival at the public space in Thailand. By doing so, the investigation and analysis of several well-known international contemporary art Festivals were undertaken, including the Venice Biennale (Australia), the Istanbul Biennale (Turkey), The Beijing International Art Biennale and the Shanghai Biennale (China), The International Triennale of Contemporary Art Yokohama (Japan), the Gwangju Biennale (Korea) and the Singapore Biennale (Singapore), etc.

After thoroughly examining and analyzing a number of international contemporary art festivals in other countries, the researcher developed a business concept and business model that incorporate some components of art and strategy, derived from the past international Contemporary art festivals and the uniqueness of Thai society. To ensure the applicability and reliability of the concept and model of business, before turning them into a business plan, forums for discussion, opinion and criticism were implemented for a variety of individuals and organizations. Meanwhile, this study was searching for possible public spaces in Thailand for the said international exhibition. Analysis of advantages and disadvantages of each particular public place were provided.

### Purposes of the study

1. To study, examine, add, collect the concept of other international Contemporary art Festivals to be used on the international contemporary art Festival in Thailand with its linkages to tourism industry.

2. To use the knowledge derived from this study to develop an applicable strategy for the creation of international contemporary art festival at the public space in Thailand, in alignment with Thai culture and society. In relevant to developing strategy, this study aims to extend that concept to a business plan that has been proven and accepted by a wide range of qualified individuals and organizations in Thai society.

## Methodology

This research is the qualitative research and the documentary research to design a business plan strategy, as well as analyze and present high potential spaces that can be used for the International Contemporary Art Festival in Thailand. The result of this research was then presented as an executive summary to the Board of Committee of the office of Contemporary Art and Culture, the ministry of Culture. The steps of doing this research are:

1. Study the documents which are about history, Development, concept and social and Culture characteristics of the International Contemporary Art Festival around the world
2. Observe and analyze public spaces in Thailand that will have potentiality for holding the International Contemporary Art festival in Thailand
3. Conduct the in – depth interview and the interview group to generate a business model That can be used for the International Contemporary Art Festival in Thailand then it will be presented as an executive summary to Professionals in art.
4. Summarise the results from the interviews to develop the proper concept of the International Contemporary Art Festival in Thailand.

## Research Results

1. A Strategy for organizing the international contemporary art festival at the public space In Thailand is Drafted in accordance with Thai Society and become accepted among several groups of people associated with art, Culture, business, and tourism industry.
2. A business concept and a business model were initiated for an establishment of the International contemporary art festival at the public space in Thailand that is uniquely and culturally implemented. These Business concept and business model will carry an identity different from other international contemporary art festivals and become accepted among several groups of people associated with art, culture , Business, and tourism industry, etc. Also, The business concept and business model can be further developed into a business plan.

## Findings

Thailand has a great potential for managing the international Contemporary Art Festival(ICAF). However, many aspects have to be arranged. For example, an organization or a foundation, efficient personnel, and adequate budget as well as effective budget management. Thailand should have a strategy for arranging the ICAF which is in line with Thai society.

The ICAF in Thailand should have to take place every two year as biennale. After that it should not present only Fine art but other subject areas in art and Design as well the target group should be more specific at first but extended to the general Thai public in the future. As for the arrangement, the ICAF may aim at local area at first, but in the future, it should be extended to cover the whole region or the international arena.