

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อทำการสำรวจว่าเอกลักษณ์ของไทยที่สามารถนำมาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยได้ ซึ่งทำการสำรวจจากการสุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติประเทศจำนวน 411 คน ในส่วนผู้โดยสารถานออก ณ สนามบินสุวรรณภูมิ จังหวัดสมุทรปราการ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล แล้วจึงนำมาวิเคราะห์แจกแจงร้อยละและค่าเฉลี่ย

ผลการวิจัยพบว่า ประเทศไทยเป็นประเทศที่น่าสนใจสำหรับการท่องเที่ยวประเทศหนึ่ง แต่ยังไม่โดดเด่นเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศในแถบเอเชีย หรืออาเซียน

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติส่วนใหญ่ชื่นชอบเอกลักษณ์ไทยในระดับปานกลาง ซึ่งด้านที่ได้รับความนิยมชื่นชอบได้แก่ภาพเขียนเกี่ยวกับพุทธศาสนา สังคม และประเพณีต่าง ๆ งานประติมากรรมรูปหล่อพระพุทธรูป ปูนปั้น แกะสลัก งานสถาปัตยกรรมด้านศาสนสถาน พระที่นั่ง และพระบรมมหาราชวัง รวมถึงงานประณีตศิลป์ประเภทเครื่องประดับตกแต่ง งานเกี่ยวกับผ้า และงานที่มีลักษณะพิเศษ เช่น เครื่องถม เครื่องลงยา เครื่องเงิน และเบญจรงค์ สิ่งที่น่าสนใจอื่นๆ ได้แก่ ด้านการเคารพบูชา และการปฏิบัติตามคำสอนของพระพุทธศาสนา การให้ความสำคัญกับศาสนาเกี่ยวกับการเป็นศูนย์กลางชุมชน และศูนย์รวมทางวัฒนธรรม ความเชื่อในเรื่องวิญญาณ ประเพณีต่าง ๆ ที่เป็นแบบแผนในการดำเนินชีวิต ตลอดจนลักษณะนิสัยใจคอของคนไทย ได้แก่ การรักสนุก สุภาพ อ่อนโยน ยิ้มแย้ม แจ่มใส ร่าเริง เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ เคารพผู้อาวุโส เชื่อมมั่นในสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์

ในมุมมองของผู้ผลิตภาพยนตร์ต่างมีความเห็นร่วมกันว่ามีความเชื่อในเอกลักษณ์วัฒนธรรมไทยที่สามารถนำมาผสมผสานกับความคิดสร้างสรรค์ และพัฒนาไปสู่ธุรกิจที่เรียกว่า อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ได้

Project Title : The Thai Characteristic to Result in Content Industries :

Case Study Thai Movies Industry

Researcher : Assoc. Prof. Raksarn Wiwatsinudom

First Published : June, 2007

ISBN : 978-974-9897-42-3

Abstract

The purpose of this research is to survey what Thai characteristic would result in added value assets for the domestic film industry. Questionnaires were used to collect raw data from 411 samples at the Suwannaphum International Airport, Departure area, Samutprakran province, Thailand. Tabulation of the results were achieved by using percentage, mean.

The result showed that Thailand is an interesting country to visit, but it is not outstanding compared with other countries in Asia and ASEAN.

Foreign travelers impressions of the Thai cultural identity is at agreeable levels. Areas receiving praise were paintings of Buddhism, social functions and traditions, sculpture, plaster and carving, religious architectural buildings, palace and grand palace. Also included were fine arts decorative items, fabric as well as special items such as lacquer ware, silverware and ceramics. Other significant impressions were the religious rituals of worship of Buddhist precepts and, observation of how religion is a center point to community, culture, belief in spiritual customs and traditions making it the core of Thai life. Included these Thai characteristics are a fun loving, gentle, cheerful, lively, generous, giving and sharing, respect for elders, the showing gratitude and strong respect of nation, religion and, monarchy.

In filmmakers point of view, there is a consensus belief that all that is the Thai cultural identity could be combined into a creative force and developed into a business called, creative industries.