

บทคัดย่อ (ภาษาไทย)

งานวิจัยการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้จากศิลปินศิลปินปราชญ์ โฟโรจน์ ธีระประภา สุนัขออกแบบรุ่นเยาว์: กรณีศึกษาศิลปินโฟโรจน์ ธีระประภา ศิลปินศิลปินปราชญ์ สาขาเรขศิลป์ มีการดำเนินงานเป็น ๒ ส่วนที่สำคัญ คือ การวิเคราะห์ผลงานที่มีข้อมูลศิลปวัฒนธรรมพื้นถิ่นของศิลปินศิลปินปราชญ์ โฟโรจน์ ธีระประภา และการอบรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้สุนัขออกแบบรุ่นเยาว์

การดำเนินงานวิจัยเพื่อค้นหาผลงานที่มีข้อมูลศิลปวัฒนธรรมพื้นถิ่นเริ่มจากผู้วิจัยได้รวบรวมผลงานของศิลปินศิลปินปราชญ์ โฟโรจน์ ธีระประภา จำนวนทั้งสิ้น ๒๔๒ ชิ้นงาน นำมาคัดเลือกโดยมีคณะกรรมการกลั่นกรองข้อมูล สร้างเกณฑ์คัดเลือกผลงาน คือ ๑. เลือกผลงานจากภาพที่มีข้อมูลศิลปวัฒนธรรมพื้นถิ่นมาเป็นส่วนหนึ่งในผลงาน และ ๒. คัดเลือกผลงานที่มีรูปแบบที่แสดงถึงวิถีไทยแสดงออกมาในผลงานสร้างสรรค์ แม้ไม่มีภาพที่เป็นข้อมูลศิลปวัฒนธรรมพื้นถิ่นในผลงานแต่สื่อสารถึงศิลปวัฒนธรรมพื้นถิ่นได้ชัดเจน มีการตรวจสอบผลการคัดเลือกมีผลงานที่ผ่านการคัดเลือกจำนวน ๑๓๗ ชิ้นงาน นำผลงานนี้มาวิเคราะห์ข้อมูล ในเรื่อง แนวความคิดในการออกแบบ ลักษณะศิลปวัฒนธรรมพื้นถิ่นและการสร้างงานออกแบบ โดยยึดหลักการสร้างสรรค์ผลงานของโฟโรจน์ ธีระประภา ได้แก่ การค้นหาข้อมูล การสำรวจข้อมูลจากสถานที่จริง ต่อม่าบรรยายภาพรอบตัว บันทึกข้อมูลและนำข้อมูลที่ได้มาสร้างสรรค์เป็นผลงานเรขศิลป์

เมื่อได้องค์ความรู้แล้วจึงจัดการอบรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้สู่ศิลปินรุ่นเยาว์ตามวัตถุประสงค์ที่ ๒ ในส่วนการถ่ายทอดองค์ความรู้เป็นการวิจัยเชิงทดลอง (Experimental Research) โดยมีการเปิดรับสมัครนักศึกษาที่เคยผ่านการเรียนวิชาการออกแบบเบื้องต้นและสามารถใช้เครื่องมือคอมพิวเตอร์ในการออกแบบ จำนวน ๒๓ คน ระยะเวลาอบรม ๓ วัน โดยมีเครื่องมือเป็นเอกสารประกอบการอบรม การบรรยาย การเดินชมสถานที่ชุมชนวัดบุปผาราม และด้วยแนวคิดของศิลปินที่ว่า “แวดล้อม คือ ตัวตน” ผลการวิจัยปรากฏผลดังนี้ ผลงานของนักออกแบบรุ่นเยาว์ที่ได้สร้างสรรค์ขึ้นจากคำของศิลปิน โดยนักออกแบบรุ่นเยาว์ได้นำลวดลายต้นทางมาใช้ในงานออกแบบเช่น ดอกพุดตาน ดอกไม้ไทย กระจ่าง เป็นต้น ในส่วนที่เป็นประโยชน์ที่ได้จากการอบรมครั้งนี้ คือ ประเด็นการหาข้อมูลที่ได้จากสถานที่จริงก่อนทำการออกแบบ เก็บข้อมูลด้วยการถ่ายรูป วาดภาพนักออกแบบรุ่นเยาว์สามารถมองเห็นของจริงในหลายมิติ เกิดประสบการณ์จากการเดินชม ต่างจากการค้นหาข้อมูลจากสื่อดิจิทัลที่มีภาพจำกัด ภาพซ้ำๆ ผลงานที่ได้จากการอบรมที่นำเสนอในวันสุดท้ายจึงมีความลึกซึ้งและมีมุมมองที่เป็นประโยชน์ต่อวัดและชุมชนวัดบุปผาราม และยังจุดประกายให้เป็นแนวทางให้การหาข้อมูล “แวดล้อม คือ ตัวตน” ได้อย่างไม่รู้จักสำหรับนักออกแบบรุ่นเยาว์